

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan ini berdasarkan hasil penelitian yang sudah diteliti oleh penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa dengan menggunakan teori manajemen *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pelaksanaan) dan *Controlling* (pengawasan) dengan judul yang diambil oleh penulis berupa pembahasan mengenai Strategi Tim Redaksi Olahraga TVRI Dalam Menarik Minat Penonton diperlukannya beberapa strategi yang agar mencapai segala tujuan pada tim redaksi untuk nantinya dapat menarik minat penonton dalam penyayangan pemberitaan tersebut.

Dari perencanaan strategi tim redaksi olahraga TVRI Sport sudah sepenuhnya berjalan dengan baik dan sesuai dengan perencanaan yang dibutuhkan oleh setiap masing – masingnya mulai dari perencanaan pada rapat keredaksiannya, program acara yang sudah ditentukan, pemberitaan yang *hardnews* ataupun *softnews* dan pembagian tugas yang telah ditetapkan oleh masing – masing tim. Namun, pastinya terdapat beberapa kendala kecil yang belum berjalan dengan baik namun dapat diatasi oleh tim redaksi.

Proses dalam manajemen pengorganisasiannya masih membutuhkan beberapa karyawan dalam pembagian tugas baik dari tim redaksi maupun tim peliputan itu sendiri, untuk nantinya dapat dibagi tugas secara rata dan menyeluruh karena setiap karyawan TVRI Sport bekerja setiap hari selama 24 jam

untuk bisa mendapatkan pemberitaan yang menarik minat penonton. Namun, dalam proses keseluruhan dalam menghasilkan berita pada setiap tim sudah baik sebagaimana pembagian tugas yang ditetapkan dalam menjalankan tugasnya.

Dalam pelaksanaan secara keseluruhan berjalan dengan baik karena setiap karyawan dari tim redaksi olahraga TVRI sudah sepenuhnya sesuai dengan kebijakan atau peraturan dalam kesepakatan awal mengenai penilaian khusus dan dari segi kedisiplinannya. Untuk hal itulah, setiap pemberitaan pastinya membutuhkan *feedback* dari penonton agar mendapatkan rating sesuai harapan dalam minat penonton sehingga dari segi hal ini dapat memberikan dampak positif ataupun negatif dari pemberitaan olahraga yang sudah ditayangkan.

Pengawasan sudah cukup baik dari segi mengatur dan mengawasi kinerja setiap masing – masing tim oleh kepala tim sehingga dari segi hal ini dapat memberikan evaluasi yang baik secara keseluruhan mengenai pembagian tugas setiap tim dalam pekerjaannya. Sehingga dari segi hal ini setiap pemberitaan memiliki keunikan dari segi pembawaan berita oleh presenter ataupun komentator untuk bisa menarik minat penonton dalam menonton pemberitaan tersebut, serta narasumber pun menjadikan hal utama bagi pemberitaan untuk bisa memvalidasi terkait pemberitaan yang sedang beredar secara luas.

Strategi tim redaksi olahraga TVRI Sport dalam menarik minat penonton tidak hanya mendapatkan informasi dan pemberitaan dari nasional saja tetapi mencari pemberitaan hingga mancanegara untuk memberikan kepuasan terhadap penonton dalam menonton pemberitaan yang sedang tayang tersebut

## 5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh penulis berdasarkan hasil dari penelitian, yaitu saran untuk lembaga perusahaan dan saran bagi peneliti selanjutnya.

### 5.2.1 Saran Bagi Lembaga Perusahaan

Sebagai media penyiaran yang memiliki peran penting bagi masyarakat Televisi Republik Indonesia (TVRI) dalam tim redaksi olahraga tentu harus berupaya meningkatkan isi pemberitaannya yang bermanfaat bagi penonton dan banyak apalagi melihat banyaknya televisi yang hadir, hal ini juga menyebabkan media penyiaran ini harus berusaha menghasilkan berita-berita yang berkualitas serta memiliki nilai berita sehingga dapat menarik minat penonton. Sebagai media penyiaran Televisi Republik Indonesia (TVRI) terus berupaya agar dapat selalu memberikan yang terbaik untuk penonton. Adapun saran yang diberikan oleh penulis kepada TVRI :

1. Terus berupaya meningkatkan kreatifitas dalam mencari konten
2. Membuka lowongan tenaga kerja, terlebih dalam tim redaksi siaran pemberitaan olahraga masih kurang. Sebaiknya merekrut tenaga kerja yang baru, untuk menciptakan kualitas SDM yang baik dari tenaga profesional dan ahli dalam bidangnya.
3. Selalu meningkatkan kedisiplinan kinerja karyawan dan memperbaiki kualitas kinerja karyawan dengan mengevaluasi diri.
4. Perlu dilakukan pembangunan atau pembaharuan studio yang perlu dibenahi lagi agar terlihat rapih.

5. Dapat mengoptimalkan mutu dari siaran olahraga dalam program acara TVRI Sport, agar menarik minat lebih banyak penonton.

### 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang memiliki persamaan atau ketertarikan mengenai strategi tim redaksi olahraga dalam menarik minat penonton, sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih dalam pertanyaan yang perlu dibahas dalam keperluan data hasil penelitian.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak sumber dan informasi terkait pemberitaan olahraga agar penelitian lebih baik dan jelas
3. Penelitian selanjutnya diharapkan selalu mempersiapkan diri sebelum turun ke lapangan dalam proses pengambilan data sehingga penelitian terfokus dengan pencaharian data yang ada dilapangan.