

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal

- Ardianto. (2011). *Kerangka Pemikiran, Premis, dan Hipotesis*. Jawa Barat: PT.Simbiosa rekatama media.
- Dewi, Y. (2011). *Penyajian Data Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Geraldine, T. (2018). *Strategi Produksi Tim Redaksi Program Berita iNews Siang Untuk Mencapai Target Rating*. Doctoral Dissertation, Fakultas Seni Rupa Dan Desain.
- Maruta, W. (2018). *Strategi Penyiaran TVRI Sulawesi Selatan Dalam Menrik Minat Penonton Di Makassar*. Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Miles,B, M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta:UIP,16.
- Mukrimah, M. (2020). *Strategi Tim Redaksi Program Lensa Manakarra Di PT Manakarra TV Sulawesi Barat Dalam Meningkatkan Kualitas Pemberitaan*. Doctoral Dissertation Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Moleong. (1990). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018, 43.
- Rachmawati, T. (2017). *Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*. Bandung: Unpar Press.

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rizali UIN Antasari Banjarmasin*. UIN Antasari.

Riyanto. (2010). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC, 2010, 96.

Surjana , A. (2019). *Strategi Tim Redaksi Dalam Meningkatkan Kualitas Pemberitaan Di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia Jambi*. Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Sugiyono. (2017). *Penelitian Pendidikan* . Bandung: CV Alfabeta, 38.

Sutopo. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Penerapannya Dalam Penelitian*. Universitas 11 Maret, 21.

Yuliani , W. (2018). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling*. Quanta, 2(2), 83-91.

### **Sumber Buku**

Dyah, A. S. (2018). *Media Sosial : Lahirnya Internet dan Interaksi Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group .

Efendy, O. U. *Ilmu komunikasi dan praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

George, R. Terry., & Leslie W Rul. (1999). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

George, R Terry. (1993). *Prinsip-prinsip manajemen* . Jakarta: Bumi aksara.

Gregor, P. (2009). *Empirical Research Method Poster*. Jakarta: Erlangga.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia.

Iskandar, M. (1990). *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT Adi Pustaka.

McQuail, D. (1980). *Towards a Sociology of Mass Communications*. London: Collier Macmillan.

Mintzberg, H. J. (1995). *The Strategy Process*. London: Prentice Hall International.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhajir. (2006). *Pendidikan Jasmani Olahraga Kesehatan*. Jakarta: Erlangga.

Nugharani, F., & Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

Strauss, A., & Cordin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Tampubolon. (1991). *Mengembangkan minat dan kebiasaan membaca pada anak*. Bandung: Angkasa.

Wijaya, R, Metra (1991). *Strategi Pengendalian Administratif*. Bandung: Angkasa.

Yuni, D. (2011). *Penyajian Data Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

### **Sumber Internet**

<https://www.merdeka.com/sumut/jenis-jenis-iklan-berdasarkan-media-dan-metodenya-ini-perbedaannya-kln.html> diakses pada tanggal 22 Oktober 2022

[www.kompasiana.com/perkembangan-teknologi-media-massa-pada-cabang-olahraga-sepak-bolq](http://www.kompasiana.com/perkembangan-teknologi-media-massa-pada-cabang-olahraga-sepak-bolq) diakses pada tanggal 22 Oktober 2022

<https://jadwalsiaran.com/info/profil/acara/tvri-sport> diakses pada tanggal 22 Oktober 2022





**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**  
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),  
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unnas.ac.id>, E-mail : [info@unnas.ac.id](mailto:info@unnas.ac.id)

---

Jakarta, 7 Februari 2023

Nomor : 101 /K/IX/2022  
Lamp : -  
Hal : *Kesediaan Membimbing Skripsi*

Kepada Yth.  
**Bapak/Ibu Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos, M.Si**  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi  
Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Sean Anggiatheda Sitorus  
NPM : 193516516411  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : STRATEGI TIM REDAKSI OLAHRAGA TVRI DALAM MENARIK MINAT PENONTON

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji. Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak-Bersedia\**  
Sebagai Pembimbing,

  
**Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos, M.Si**  
\* coret yang tidak perlu

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Ketua,

  
**Drs. Adi Prakosa, M.Si**

## LAMPIRAN 2

### SURAT IZIN PENELITIAN



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802716-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Nomor : 160/WD/1/2023  
Lamp : -  
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data  
Jakarta, 18 Januari 2023

Kepada Yth,  
Rizal Pahlevi (Pemimpin Redaksi Siaran Olahraga TVRI)  
Jl. Gerbang Pemuda, No.8, Senayan, Jakarta 10270

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sean Anggiatheda Sitorus  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516411  
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik  
Alamat Rumah : Jl. Cempaka 1 Komplek Barata, Kelurahan Harapan Jaya  
Bekasi Utara.  
HP : 085781635196

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul : ~~Strategi Tim Redaksi Olahraga TVRI Dalam Menarik Minat Penonton~~, Dengan Dosen Pembimbing : ~~Djudjur L. Radjagukguk S.sos M.si~~

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

## LAMPIRAN 3

### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN



**SURAT KETERANGAN**  
NO : 211/1.2.3.3/TVRI/2023

Dengan ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Sean Anggiatheda Sitorus  
NIM : 193516516411  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Perguruan Tinggi : Universitas Nasional

Telah selesai melaksanakan penelitian tugas akhir di siaran olahraga TVRI yang dilaksanakan pada tanggal 18 Januari s/d selesai.

Selama melaksanakan penelitian tugas akhir di tempat kami, secara keseluruhan dapat kami sampaikan bahwa yang bersangkutan **BENAR** telah selesai melaksanakan penelitian di siaran olahraga TVRI bersama dengan pemimpin redaksi siaran olahraga dalam melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan **BAIK**.

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 08 Februari 2023  
Sub Koordinator Siaran Olahraga

  
Abd. Sami Saban Miru  
NIP. 196710251992031003



## LAMPIRAN 4

### LEMBAR HASIL OBSERVASI

“Strategi Tim Redaksi Olahraga TVRI Dalam Menarik Minat Penonton”

No.	Item Observasi	Hasil Observasi
1.	<p>Perencanaan</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kegiatan perencanaan dalam pengelolaan tim redaksi TVRI Sport dalam bekerja.</li><li>2. Strategi yang perlu diperhatikan dalam mengambil minat penonton.</li><li>3. Upaya yang dilakukan tim redaksi TVRI Sport dalam bersaing dengan siaran televisi lain.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kegiatan perencanaan yang dilakukan dengan mengadakan rapat keredaksian yang dilaksanakan setiap seminggu sekali.</li><li>2. Dengan menayangkan pemberitaan yang menarik ataupun isu hangat melalui segi pemberitaan hardnews maupun softnews.</li><li>3. Mengembangkan pembaharuan dari dalam internal dan external untuk bisa bersaing secara ketat dengan program siaran televisi lain.</li></ol>
2.	<p>Pengorganisasian</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembagian tugas masing – masing tim redaksi TVRI Sport.</li><li>2. Penerapan koordinasi dalam melakukan penyiaran.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dalam pembagian tugas sesuai dengan divisi – divisi yang berwenang bertanggung jawab atas pelaksanaannya.</li><li>2. Dengan melakukan pembagian tugas sesuai dengan pembagaian tim dalam divisi tersebut, untuk bisa bekerja serta memiliki tanggung jawab sesuai dengan tugas masing – masing.</li></ol>
3.	<p>Pelaksanaan</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Penilaian khusus dalam progress pelaksanaan tim redaksi TVRI Sport.</li><li>2. Evaluasi terhadap kinerja masing – masing karyawan tim redaksi TVRI Sport.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Penilaian kinerja karyawan dengan kemampuan berbeda – beda dari segi keberhasilan karyawan dalam bekerja.</li><li>2. Evaluasi dilakukan setelah menyelesaikan tugas untuk bisa melihat dampak atau <i>feedback</i> dari pemberitaan yang sudah ditayangkan agar bisa mengembangkan menjadi lebih baik.</li></ol>

<p>4.</p>	<p>Pengawasan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkembangan tingkat keberhasilan dalam strategi tim redaksi dalam menarik minat penonton.</li> <li>2. Fungsi pengawasan terhadap kinerja karyawan TVRI Sport.</li> <li>3. Hambatan tim redaksi olahraga TVRI Sport dalam menarik minat penonton.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dengan melihat perkembangan <i>rattin</i> melalui pushlit bank serta dapat memantau perkembangan pada setiap program penayangan pemberitaan olahraga itu sendiri.</li> <li>2. Fungsi pengawasan tersendiri memiliki hubungan dari segi pekerjaan sesuai dengan bidangnya masing – masing untuk bisa mengatur dan mengawasi kinerja setiap karyawannya.</li> <li>3. Kurangnya karyawan untuk bisa melakukan siaran dalam waktu 24 jam dan pembagian waktu kerja.</li> </ol>
-----------	--	--



## LAMPIRAN 5

### DAFTAR PERTANYAAN

“Strategi Tim Redaksi Olahraga TVRI Dalam Menarik Minat Penonton”

Data Key Informan :

1. Rizal Pahlevi (Pemimpin redaksi olahraga & Produser Program acara TVRI Sport)

No	Kategori	Substansi Wawancara
1	Perencanaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bagaimana cara saudara dalam menyusun perancangan strategi tim redaksi olahraga ?</li><li>• Apa saja yang perlu diperhatikan oleh tim redaksi olahraga TVRI mengenai strategi dalam menarik minat penonton ?</li><li>• Apa saja perencanaan tim redaksi olahraga TVRI Sport pada saat meliput dilapangan ?</li><li>• Bagaimana upaya yang dilakukan tim redaksi olahraga TVRI untuk meningkatkan rating dari program acara TVRI Sport ?</li><li>• Bagaimana cara tim redaksi olahraga untuk tetap mempertahankan siaran olahraga terhadap berkembangnya persaingan dengan siaran televisi lain?</li></ul>
2	Pengorganisasian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bagaimana cara pembagian tugas tim redaksi olahraga TVRI Sport dalam melaksanakan penyiarannya ?</li><li>• Bagaimana pengorganisasian tim redaksi olahraga dalam proses persiapan pra penyiaran ?</li><li>• Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh tim redaksi dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran ?</li></ul>
3	Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adakah terdapat kebijakan didalam tim redaksi TVRI Sport dalam proses bekerja ?</li><li>• Adakah penilaian khusus terhadap kinerja pada seluruh karyawan tim redaksi olahraga TVRI Sport ?</li><li>• Bagaimana cara saudara memberikan evaluasi kepada tim redaksi TVRI sport</li></ul>

		dalam progress pekerjaanya ?
4	Pengawasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana cara melihat perkembangan strategi tim redaksi pada tingkat keberhasilan dalam menarik minat penonton ?</li> <li>• Apa saja yang perlu diperhatikan dalam penyiaran pemberitaan olahraga untuk dapat menarik minat penonton ?</li> <li>• Apakah strategi yang dilakukan tim redaksi olahraga dalam menarik minat penonton sudah berjalan dengan baik ?</li> <li>• Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi program acara TVRI Sport ?</li> <li>• Apakah terdapat hambatan dari tim redaksi olahraga TVRI dalam menarik minat penonton ?</li> <li>• Adakah pengawasan yang dilakukan terhadap kinerja tim redaksi olahraga ? siapa dan fungsinya untuk apa?</li> </ul>

Data Informan :

2. Zico Effrad (Koordinator Liputan Olahraga)

No	Kategori	Substansi Wawancara
1	Perencanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa saja yang perlu diperhatikan oleh koordinator peliputan olahraga TVRI mengenai strategi peliputan dalam menarik minat penonton ?</li> <li>• Apa perencanaan koordinator peliputan olahraga TVRI Sport pada saat meliput dilapangan ?</li> </ul>
2	Pengorganisasian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana pengorganisasian koordinator peliputan kepada tim peliputan olahraga dalam proses persiapan pra penyiaran ?</li> <li>• Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh koordinator peliputan dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran ?</li> </ul>
3	Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana cara saudara sebagai koordinator peliputan dalam memberikan evaluasi kepada tim peliputan TVRI sport dalam progress pekerjaanya ?</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana cara saudara memberikan arahan atau pelaksanaan kepada tim peliputan olahraga TVRI Sport ?</li> </ul>
4	Pengawasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang perlu diperhatikan dalam peliputan pemberitaan olahraga untuk dapat menarik minat penonton ?</li> <li>• Apakah terdapat hambatan dari tim peliputan olahraga TVRI dalam menarik minat penonton ?</li> <li>• Adakah pengawasan yang dilakukan terhadap kinerja tim peliputan olahraga ? siapa dan fungsinya untuk apa?</li> </ul>



## LAMPIRAN 6

### TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Rizal Pahlevi  
Jabatan : Produser program acara TVRI Sport dan Pemimpin redaksi  
Tanggal : 18 Januari 2023  
Tempat : LPP TVRI Jakarta  
Status : Key Informan / Informan 1

**1. Bagaimana cara bang rizal dalam mengelola TVRI Internasional pada menyusun perancangan tim redaksi olahraga?**

Jawaban : untuk menyusun perancangan redaksi tim olahraga itu pertama – tama tentunya kami memiliki tim redaksi yang tentunya akan bekerja untuk program kami program TVRI Sport sekarang menjadi monitor olahraga dimana produksi program sekitar 30menit yang berisi berita – berita mancanegara maupun berita liputan nasional.

**2. Apa saja yang perlu diperhatikan oleh tim redaksi olahraga TVRI Sport mengenai strategi dalam menarik minat penonton?**

Jawaban : Perencanaan yang paling pertama, kami mengadakan rapat setiap seminggu sekali. untuk mempersiapkan pemberitaan olahraga dalam perencanaan pembagian tugas dan konten, serta isu-isu yang menarik. Dimana kita akan melihat apakah itu bersifat hardnews atau softnews. Seperti misalkan kemarin ada berita tentang legendaris sepak bola dari brazil yaitu Pele meninggal dunia dan itu menjadi hardnews bagi kami dan kami tim redaksi tentunya akan membuat suatu rancangan bagaimana berita tersebut bisa di *blow up* untuk memberikan ataupun menyampaikan informasi seluas – luasnya pada masyarakat

**3. Apa perencanaan tim redaksi olahraga TVRI Sport pada saat meliput dilapangan?**

Jawaban : perencanaan yang pertama kami rancang adalah temanya seperti kami ingin meliput tentang apa misalnya tentang sepak bola kita dakan melihat isu yang sedang panas diminggu ini isu apa saja misalkan diminggu ini ada isu tentang pengajuan nama ketua umum PSSI ataupun wakil ketua umum PSSI. Kami tim redaksi dan tim pelpputan akan menanggapi hal itu lebih lanjut untuk membuat namanya peliputan agar

kita bisa mengirim tim lapangan untuk memproduksi liputan dan memperkerjakannya ke bagian redaksi agar menjadi berita yang layak untuk masyarakat.

**4. Bagaimana upaya yang dilakukan tim strategi olahraga TVRI untuk meningkatkan rating dari program acara TVRI Sport?**

Jawaban : rating itu pasti akan terkait dengan namanya jam tayang, makanya kami saat ini program news daily monitor olahraga berada di jam tayang dimana masyarakat sering menonton seperti monitor olahraga sore yang tayang di jam 5 sore dan tentunya untuk monitor olahraga malam di jam 23.30 dimana kita juga melihat stasiun – stasiun lain di news daily mereka berada di jam – jam itu.

**5. Bagaimana cara tim redaksi olahraga untuk tetap mempertahankan siaran olahraga terhdap perkembangnya persaingan dengan siaran televisi yang lain?**

Jawaban : yang pertama dimulai dari konten tentunya kita harus menyajikan konten itu yang kreasi dan konten itu menjadikan hal yang menarik tentunya bagaimana seperti contohnya program monitor olahraga kami memiliki urutan rundown, pada urutan teratas itu tentunya kami akan menyajikan kepada masyarakat informasi yang populer seperti olahraga sepak bola, basket dan lain – lain. Seperti berita tentang sepak bola pele yang dimana hal ini dapat dinantikan terkait pemebritaan olahraga ini tentunya akan memberikan informasi yang menarik bagi masyarakat.

**6. Bagaimana cara pembagian tugas tim redaksi TVRI Sport dalam melaksanakan penyiarnya?**

Jawaban : dalam redaksi itu kami terbagi dalam beberapa orang dalam satu tim yang pertama tentunya pada bagian produser yang akan menjadi supervisi siaran, redaktur tentunya membantu produser dalam menyusun berita dan konten – konten yang akan ditayangkan.

**7. Bagaimana pengorganisasian tim redaksi olahraga dalam persiapan pra-penyiaran?**

Jawaban : kita tentunya akan ada kegiatan redaktur dimana redaktur akan menyusun berita – berita yang akan ditayangkan esok hari dan kemudian dalam penyusunan itu tentunya akan ada proses penulisan naskah, skripsi yang nantinya kita akan lihat sumber – sumber yang kita miliki seperti writers ataupun liputan liputan teman – teman dari dalam negeri maupun luar negeri kemudian ada proses yang namanya dubbing dan editing yang tentunya melibatkan tim editor, setelah proses editing kita akan ada proses

siaran sebelumnya siaran itu kita akan berhubungan dengan penyiar dan juga beberapa kru – kru yang terhubung dalam program siaran langsung dimonitor olahraga.

**8. Apa saja program acara yang terdapat dalam TVRI Sport?**

Jawaban : selain news daily monitor olahraga kami juga memiliki siaran yang bertemakan dialog yang namanya bincang olahraga dan tentunya tayang seminggu 2 kali tergantung dengan situasi, misalkan ada topik yang perlu kita bahas. Kemudian kami juga memiliki beberapa monster program merupakan monitor program siaran langsung olahraga seperti copa italy, program siaran langsung live IFL, bola basket dan beberapa program live yang tentunya akan juga kami siarkan seperti bulu tangkis, sea games (asean para games) dan lain lain.

**9. Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh tim redaksi dalam mendukung tujuan dari produksi penyiarannya?**

Jawaban : kita memiliki hierarki tertinggi untuk keredaksian, kita memiliki produser yang dimana akan memberikan instruksi ataupun arahan kepada redaktur untuk membuat penyusunan berita seperti apakah yang akan ditayangkan di esok harinya dan kinerja produser pun memiliki supervisor di atasnya produser ada namanya ketua tim dimana pada tim redaksi olahraga tentunya produser akan berada dibawah ketua tim produksi berita.

**10. Bagaimana cara bang rizal untuk memberikan evaluasi kepada tim redaksi TVRI Sport dalam progres pekerjaan?**

Jawaban : kita akan melihat seperti apa dampak atau feedback dari produksi siaran – siaran yang sudah disiarkan misalkan berita monitor olahraga yang berada dibawah pengawasan dari ketua tim produksi berita, misalkan hal lain kita ada memiliki magazine dibawah ketua tim program olahraga dan tentunya mereka memiliki standar sendiri kepada kru mereka ataupun redaksi mereka dan kita akan melihat misalkan pada program siaran langsung ataupun produksi ketika ada hal – hal menurut kami ada yang tidak lolos kualifikasi atau ada hal yang kurang kita akan semacam warning atau teguran bahwa ini harus dievaluasi lagi.

**11. Adakah penilaian khusus pada kinerja seluruh karyawan tim redaksi olahraga TVRI Sport?**

Jawaban : kalau secara khusus itu balik lgi kepada ketua masing – masing sebagai supervisi, lebih kepada kinerja bagaimana redaksi



bertanggungjawab akan kinerja mereka selama ini baik itu dari segi kegiatan redaksi ataupun kegiatan liputan.

**12. Adakah terdapat kebijakan atau peraturan didalam tim redaksi TVRI sport dalam proses bekerja?**

Jawaban :kebijakan lebih kepada umum tidak ada yang spesifik, 24 jam siaran setiap hari, setiap minggu bahkan setiap bulan tentunya kami memiliki kebijakan dalam hal memeberikan shift kerja ataupun wkatu istirahat bagi redaktur ataupun reporter ataupun tim – tim dibawah TVRI Sport.

**13. Bagaimana cara melihat perkembangan strategi tim redaksi pada tingkat keberhasilan dalam menarik minat penonton?**

Jawaban : dalm hal ini kami bekerjasama dengan pushlit bank yang tentunya akan memberikan rating kepada asean newsion seperti apa feedback dari pemirsa dan tentunya akan menjadi bahan evaluasi kami sendiri dan akhir kami mendapatkan informasi dari pushlitbank perdesember itu dari 19 program di TVRI nasional dan terakhir program olahraga yang mendapatkan rating yang lumayan bisa dikatakan bentuk kerja tim kami dalam mempertahankan sekaligus meningkat dari rating program kami. Misalkan dari konten, grafis, kemasan siaran ataupun pengisi acaranya.

**14. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam penyiaran pemberitaan olahraga untuk dapat menarik minat penonton?**

Jawaban : yang pertama konten, kedua presenter, komentator dan narasumber menjadikan hal utama karena mereka merupakan front liner mereka ada didepan layar itu akan menjadi impact pertama bagi penonton yang kita saksikan didepan layar bagaimana presentar maupun komentator yang bisa mearik minat penonton.

**15. Apakah startegi tim redaksi olahraga dalam menarik minat penonton sudah berjalan dengan baik?**

Jawaban : sejauh ini bisa dikatakan sudah dikatan berjalan dnegan baik dengan catatan kecil lebih dikatakan dengan pembaharuan studio masih perlu dibenahi lagi dan lebih kepada kreativitas tim yang harus ditingkatkan lagi.

**16. Apakah selalu diadakan evaluasi setelah pasca-produksi TVRI Sport?**

Jawaban ; tentunya kami juga melihat feedback dari pemirsa contohnya dari media sosial yang kami miliki apakah mendapatkan feedback yang positif maupun negatif yang nantinya kami akan ajdikan bahan evaluassi dari feedback tersebut apakah dari kontennya kurang menarik atau pembawaan presenter ataupun komentator yang kurang menarik.

**17. Apakah terdapat hambatan dari tim redaksi olahraga TVRI Sport dalam menarik minat penonton?**

Jawaban : hambatan sejauh ini kita masih lancar aja dan kalau ada hambatan tidak terlalu besar juga mungkin jumlah kita bisa dikatakan kurang dari cukup untuk bersiaran selama 24jam setiap bulannya dan dirasa meskipun ada tambahan kita masih ngerasa kurang segi hal itu lebih kepada pembagian waktu kerja temen – temen TVRI Sport.

**18. Adakah pengawasan dilakukan yang dilakukan kinerja redaksi olahraga TVRI Sport itu siapa dan fungsinya apa?**

Jawaban : untuk pengawasan sendiri kita memiliki namanya ketua tim dari setiap ketua tim itu memiliki jobdesknya masing – masing misalnya ketua tim live akan mengurus segala hal yang berhubungan dengan siaran langsung, ketua tim programing yang akan mengawasi pola programing selama 24jam dan ketua tim produksi olahraga tentunya akan mengawasi segala hal akusisi internasional dengan ketua tim program yang tentunya akan membawahi program paket magazine yang kita tau ada olahraga tradisional, spirit dan program rating produksi berita yang tentunya akan mengawasi dan membawahi tim redaksi monitor olahraga.

Nama : Zico Effrad  
Jabatan : Koordinator liputan Olahraga  
Tanggal : 27 Februari 2023  
Tempat : Via Chat WhatsApps  
Status : Informan 2

**1. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam perencanaan oleh koordinator peliputan olahraga TVRI mengenai strategi peliputan dalam menarik minat penonton ?**

Jawaban : Perencanaan paling awal yaitu mengatur strategi sesuai dengan susunan kegiatan yang sudah diatur pada saat rapat tiap minggu nya, yang dimana khususnya dalam tim peliputan harus mencari sumber pemberitaan atau meliput pemberitaan untuk bisa mendapatkan pemberitaan terbaru. strategi yang perlu diperhatikan dalam peliputan untuk bisa menarik minat penonton tentunya dengan meliput pemberitaan olahraga yang menarik serta memberikan atau menghadirkan pemberitaan yang terkini untuk bisa ditonton oleh penonton, seperti misalnya dengan meliput pemberitaan terkini atau mendatangkan narasumber untuk diwawancara secara eksklusif sehingga dari segi hal ini dapat membuat penonton tertarik akan pemberitaan tersebut secara lebih mendalam.

**2. Apa perencanaan koordinator peliputan olahraga TVRI Sport pada saat meliput dilapangan ?**

Jawaban : perencanaan yang dilakukan oleh koordinator peliputan dalam meliput berita dilapangan, perencanaan yang dibuat yaitu dengan membangun sebuah pola komunikasi yang baik dengan reporter dan memberikan arahan sebagaimana pembagian tugas-tugas yang akan dikerjakan untuk nantinya dapat tercapai dan menghasilkan suatu berita yang maksimal. sehingga dari pola komunikasi yang baik dan telah dijalin antara koordinator liputan dengan reporter serta redaktur dalam kondisi se-urgent apapun tiap penugasan liputan dapat terselesaikan dan tepat waktu sesuai dengan isu - isu yang sedang ramai diberitakan oleh masyarakat terkait olahraga.

**3. Bagaimana pengorganisasian koordinator peliputan kepada tim peliputan olahraga dalam proses persiapan penyiaran ?**

Jawaban : Dalam pembagian tugas tim peliputan pada saat penyiaran terlebih koordinator peliputan memberikan masing - masing tugas selama menjalankan karya bidang ini, sesuai dengan bidangnya. koordinator liputan memiliki tanggung jawab dalam mengoordinasi reporter dan mengatur tugas-tugas liputan mereka untuk bisa menghasilkan pemberitaan yang lebih baik. Sehingga dari segi hal ini reporter harus bisa mampu untuk memahami segala persoalan pemberitaan secara baik untuk

nantinya mendapatkan pemberitaan sesuai yang diinginkan, terlebih setiap reporter harus bisa mengembangkan kemampuannya dalam mendapatkan pemberitaan dan pada kameramen memiliki tanggung jawab untuk semua aspek dari mulai teknis pemotretan hingga merekam gambar. sehingga seorang kameramen harus memastikan bahwa tidak terdapat kesalahan dalam meakukan peliputan pada saat mengambil gambar dilapangan.

**4. Bagaimana Koordinasi yang diterapkan oleh koordinator peliputan dalam mendukung tujuan dan penerapan pada saat penyiaran ?**

Jawaban : Dalam koordinasi yang diterapkan oleh koordinator peliputan olahraga dalam mendukung tujuannya, kami di koordinasi langsung oleh produser dalam program acara TVRI Sport, selagi dalam melakukan proses siaran langsung saat dilapangan. Dimana produser yang bertanggung jawab atas segala proses produksi siaran dalam program acara TVRI Sport dan memutuskan berita apa yang akan disiarkan dan ia mempersiapkan segala sesuatu, agar berita itu dapat ditayangkan, sehingga dari segi hal ini tugas produser sebelum melakukan penyiaran pemberitaan produser memberikan arahan kepada tim peliputan untuk bisa memfokuskan terkait dengan pemberitaan dalam penyiaran yang akan diliput secara keseluruhan dan lebih mendalam. sehingga dari proses koordinasi ini memberikan pengarahan terhadap tim peliputan agar bisa fokus dengan pemberitaan mulai dari mengumpulkan data, pengambilan video serta menuliskan laporan penelitian pemberitaan.

**5. Bagaimana cara saudara sebagai koordinator peliputan dalam memberikan evaluasi kepada tim peliputan TVRI Sport dalam progress pekerjaannya ?**

Jawaban : Dengan melihat proses melaksanakan pengawasan, dan pengarahan - pengarahan teknis dilapangan pada tim peliputan dari hal ini perlu diperhatikannya segi feedback atau dampak dalam hasil pemberitaan tersebut untuk nantinya dapat menarik minat penonton. Hal ini guna untuk bisa memberikan masukan kepada tim peliputan agar dapat menghasilkan pemberitaan yang lebih baik lagi sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh penonton.

**6. Bagaimana cara saudara memberikan arahan atau pelaksanaan kepada tim peliputan olahraga TVRI Sport ?**

Jawaban : Dalam pelaksanaan dan arahnya, sebagai koordinator liputan berperan sebagai komando yang membawahi para reporter, mengatur dan memberikan jadwal liputan kepada reporter dalam tugas-tugas peliputan di lapangan serta berkoordinasi dengan produser untuk memastikan bahwa berita yang ditargetkan sesuai dengan kebijakan dan kelayakan yang ditetapkan. Kemudian koordinator juga menggerakkan dan memberikan arahan kepada tim peliputan agar pelaksanaan yang dilakukan tim peliputan bisa berjalan dengan semestinya dengan baik. Serta mematuhi peraturan dan kebijakan yang sudah diterapkan dalam devisi siaran

olahraga dengan tujuan pelaksanaan yang dilakukan oleh tim redaksi dan tim peliputan di televisi siaran olahraga berjalan dengan baik.

**7. Apa yang perlu diperhatikan dalam peliputan pemberitaan olahraga untuk dapat menarik minat penonton ?**

Jawaban : Hal yang perlu diperhatikan dalam peliputan pemberitaan olahraga dengan cara meliput penayangan pemberitaan olahraga yang sedang hangat untuk dapat disiarkan kepada penonton sesuai dengan isu - isu terkini. Pemberitaan olahraga yang didapatkan oleh tim peliputan tidak hanya *softnews* saja tetapi berupa *hardnews* juga untuk bisa dikembangkan dan diberikan kepada penonton sesuai dengan informasi yang terdapat dilapangan. Pemberitaan inipun harus akurat dan sesuai dengan fakta yang ada untuk nantinya dalam penyampaian informasi pemberitaan tersebut tersampaikan, sehingga pemberitaannya dapat diserap oleh penonton dengan baik dan mudah sekaligus dari segi hal ini dapat menarik minat penonton untuk melihat pemberitaan terkini.

**8. Apakah terdapat hambatan dari tim peliputan olahraga TVRI dalam menarik minat penonton ?**

Jawaban : Hambatan dari tim peliputan tentunya dari mulai mencari pemberitaan yang sedang terkini, terlebih pada tim reporter sendiri terdapat hambatan dari segi pengambilan gambar atau video sehingga tim peliputan terkadang sulit untuk mendapatkan pemberitaan dengan mudah, terkadang hambatannya dari segi cuaca karena terkendala oleh hujan atau bahkan terkendala karena oleh kemacetan lalu lintas, narasumber dan lain sebagainya.

**9. Adakah pengawasan yang dilakukan terhadap kinerja tim peliputan olahraga ? siapa dan fungsinya untuk apa?**

Jawaban : Dalam pengawasan tim peliputan olahraga pastinya memiliki koordinator peliputan untuk bisa mengawasi kinerja masing - masing karyawannya. Terlebih pada koordinator liputan memiliki peran penting yang dapat disebut sebagai komando yang membawahi para reporter, untuk bisa mengatur liputan dan memberikan jadwal liputan kepada reporter sehingga dari segi hal ini diperlukannya pengawasan dengan fungsi untuk bisa menghasilkan peliputan yang baik dalam pengambilan pemberitaan yang sudah ditugaskan sekaligus mengawasi dari semua hal mengenai peliputan baik di kantor maupun lapangan untuk bisa mempertahankan penilaian berita yang akan disajikan kepada penonton. kemudian pengawasan ini berfungsi untuk mengevaluasi kinerja yang dilakukan oleh tim peliputan.

## LAMPIRAN 7

### DOKUMENTASI



**Penulis dan Key Informan Rizal Pahlevi Saat Melakukan Wawancara**



**Proses Pembuatan Naskah Siaran Oleh Redaktur**



**Persiapan Pembawa Acara TVRI Sport Sebelum Siaran**



**Presenter dan Narasumber Program Acara TVRI Sport**



**Siaran Live Program Acara TVRI Sport**



**Ruang Editor dan Ruang kontrol Siaran Olahraga**





Dokumentasi Wawancara Berupa Chat WhatsApps Dengan Informan 2

## LAMPIRAN 8

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Sean Anggiatheda Sitorus  
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 18 September 2000  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl Cempaka 1. Komplek Barata, kelurahan Harapan Jaya  
Bekasi Utara.  
No. Telepon : 0857-8163-5196  
Email : seananggiathedas@gmail.com

Pendidikan formal :

SDN Harapan Jaya IV (2007-2013)  
SMPN 25 Bekasi (2013-2016)  
SMA Martia Bhakti (2016-2019)  
Universitas Nasional (2019-2023)

**LAMPIRAN 9**  
**HASIL TURNITIN SKRIPSI**

tahap 1

