

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, Ma'ruf. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

<https://core.ac.uk/download/pdf/45258621.pdf>

Azwar, Saifuddin. 2012. Reliabilitas dan Validitas Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, Saifuddin. 2012. Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Burgoon, Michael. 2012. Communication Yearbook 6. New York: Taylor & Francis.

https://www.google.co.id/books/edition/Communication_Yearbook_6/Mdd-wnzOezoC?hl=en&gbpv=0

Manfaat, Budi. 2018. Analisis Data Kuantitatif.

https://www.researchgate.net/publication/329589047_Analisis_Data_Kuantitatif

Mulyadi, Seto. 2010. Perkembangan Dewasa Muda. Jakarta: Gunadarma.

http://setomulyadi.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/84013/B.3+OK+Perkembangan+Dewasa+Muda_Rev.pdf

Nasrum, Akbar. 2018. Uji Normalitas Data untuk Penelitian. Bali: Jayapangus Press.

Nurdin, Ali. 2020. Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis. Jakarta: KENCANA.

https://www.google.co.id/books/edition/Teori_komunikasi_Interpersonal_Disertai/gCTyDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1

Nuryadi, dkk. 2017. Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: Sibuku Media.

http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6667/1/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf

Rinaldi, Achi, dkk. 2020. Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Saifuddin, Ahmad. 2020. Penyusunan Skala Psikologi. Jakarta: KENCANA.

https://books.google.com/books/about/Penyusunan_Skala_Psikologi.html?id=H4P1DwAAQBAJ

Sari, A. Anditha. 2017. Komunikasi Antarpribadi. Sleman, Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=krbWDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=komunikasi&ots=KqnPHcRv8w&sig=OEVee4JwFSNCoNKnZHHKMwFY7Y8&redir_esc=y#v=twopage&q=komunikasi&f=true

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: ALFABETA.

Siyoto, Sandu. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

<https://zenodo.org/record/1117422/files/DASAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf?download=1>

Willis, Sofyan S. 2014. Konseling Individual: Teori dan Praktek. Bandung: ALFABETA.

https://www.academia.edu/16022911/Konseling_individual_teor_i_dan_praktek_Sofyan_S_Willis

JURNAL

Andina, Rifa. 2021. Pengaruh Penggunaan Fitur *Instagram Stories* terhadap Pengungkapan Diri Siswa SMPN 1 Sidoharjo. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/92121>

Basri, Hasan. 2017. Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru (Studi kasus pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru). Jom FISIP Vol. 4, No.2.

<https://www.neliti.com/publications/119656/peranmedia-sosial-Twitter-dalam-interaksi-sosial-pelajar-sekolah-menengah-pertam>

Cahyono, Muchamad Rudi dan Ucik Ana Faradila. 2021. Fungsi Komunikasi dan Motivasi Pengguna Tanda Tagar (#) di Media Sosial Indonesia. *Islamic Communication Journal* Vol. 6, No. 2.

<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/download/7998/3721>

Dewi, Ajeng Prima dan Santi Delliana. 2020. *Self Disclosure Generasi Z di Twitter*.

Ekspresi dan Persepsi: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 1.

<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/article/view/1526/814>

Fauziah, Assyifa. 2021. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58103>

Gushevinalti, dkk. 2020. Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* Vol. 6, No. 1, hal. 92.

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2069>

Gustam, Rizky Ramanda. 2015. Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi* Vol. 3, No. 2.

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal%20-%20Rizky%20Ramanda%20Gustam%20\(02-25-15-06-07-31\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal%20-%20Rizky%20Ramanda%20Gustam%20(02-25-15-06-07-31).pdf)

Habibah, Astrid Faidlatul dan Irwansyah. Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis- JTEKSIS* Vol. 3, No. 2.

<http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/255>

Ismawati, Debbi. 2019. Pengaruh Penggunaan Akun Instagram “Duniahalal” terhadap Keputusan Pembelian Barang. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43898/1/DEBBI%20ISMAWATI-FDK.pdf>

Janna, Nilda Miftahul dan Herianto. 2021. Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.

Kartikawati, Dwi. 2021. *The Dynamics of Communcal Participatory Communication in the Anticipation of Covid-19 Pandemic on WhatsApp Group Media*. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 13, No. 1.

<https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1941>

Lenaini, Ika. 2021. Teknik Pengambilan Sample Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* Vo. 6, No. 1.

Mailoor, Adrian. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. ACTA DIURNA KOMUNIKASI Vol. 6, No. 1

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15474>

Mawardi, dkk. 2019. Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Vol. 9, No. 3.

Nainggolan, Vitri. 2018. Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial antara Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsrat Manado. Acta Diurna Komunikasi Vol. 7, No. 4.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022/21723>

Pramono, Alexander. Peran Media Baru Dalam Komunikasi Politik Di Tengah Pandemi Covid-19. NYULI Vol. 2, No. 1, hal. 5.

https://www.researchgate.net/publication/356031978_Peran_Media_Baru_Dalam_Komunikasi_Politik_di_Tengah_Pandemi_Covid-19

Pranatawijaya, Viktor Handrianus, dkk. 2019. Pengembangan Aplikasi Kuisisioner Survei Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. Jurnal Sains dan Informatika Vol. 5, No. 2.

<https://jsi.politala.ac.id/index.php/JSI/article/view/185/106>

Priyambodo, Galih. 2019. Pengaruh *Marketing Public Relations Tools* DBL Academy terhadap *Brand Awareness* pada Orang Tua yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun di Surabaya.

<https://repository.unair.ac.id/87137/5/JURNAL%20-%20GALIH%20PRIYAMBODO%20071511533035.pdf>

Purusa, Vega Satya dan Euginius Kau Suni. 2022. Pengaruh Media Podcast terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal di Indonesia. *Inter Script: Journal of Creative Communication* Vol. 3, No. 2.

<https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/viewFile/1382/240>

Putri, Alifia Fernanda. 2019. Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling* Vol. 3, No. 2.

<https://scholar.archive.org/work/qqkej2g6kbh4za3zvdyx5bk6da/access/wayback/https://jurnal.iicet.org/index.php/schoulid/article/download/430/pdf>

Putri, Nesi Rahayu, dkk. 2015. Faktor Penyebab Masalah Keluarga Dewasa Awal di Kampung Muara Pandan Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. Sumatera Barat: STKIP PGRI.

Rezeki, Syailendra Reza Irwansyah, dkk. 2020. Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI

Jakarta dalam Penanganan Covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*
Vol. 4, No. 2.

<http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/3804>

Rumyeni, dkk. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perubahan Sistem Nilai Masyarakat Melayu di Kota Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi* Vol. XII, No. 02.

Samsinar dan Nur Aisyah Rusnali. 2017. *Komunikasi Antarmanusia: Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/ Organisasi*. Watampone: Sekolah Tinggi Islam Negeri (STAIN) Watampone.

<http://repositori.iainbone.ac.id/102/1/Komunikasi%20Antar%20Manusia.pdf>

Sanny, Bisma Indrawan dan Rina Kaniawati Dewi. 2020. Pengaruh *Net Interest Margin* (NIM) terhadap *Return on Asset* (ROA) Pada PT Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013 – 2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi – Bisnis)* Vol. 4, No. 1.

<http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/239>

Saputri, Vincentia Madya Della. 2021. *Perbedaan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa yang Bertempat Tinggal di Kos dan di Rumah*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

https://repository.usd.ac.id/39695/2/171114022_full.pdf

Sucahyo, Nur. 2022. Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap UU Cipta Kerja pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Rekayasa Informasi Swadharma (JRIS)*, Vol. 02, No. 01.

<http://ejournal.swadharma.ac.id/index.php/jris/article/view/167/138>

Tamaraya, Asasi. 2020. Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter terhadap *Self Disclosure* Mahasiswa. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54317/1/ASA SI%20TAMARAYA-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54317/1/ASA%20SI%20TAMARAYA-FDK.pdf)

Taqwa, Mayvita Innani. 2018. Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram Stories* dengan Kesehatan Mental. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

<https://eprints.umm.ac.id/40564>

Viliend, Lenny Mei. 2021. Studi Fenomenologi: Perilaku *Self Disclosure* pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Tengah Pandemi Covid-19. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/14806/1/1707016077_LennyMV_Lengkap%20Tugas%20Akhir%20-%20Lenny%20Mei.pdf

Wahabi, Muchammad Royyanul dan Poppy Febriana. 2022. Pemanfaatan Twitter sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* Vol. 5, No. 1.

<https://www.mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss/article/view/12>

20

Yunita, Ria. 2019. Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *EJournal BSI* Vol. 10, No. 1.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/5073/2964>

Zaskya, Mutiara, dkk. 2021. Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri pada Kalangan Milenial. *Ejournal Unsrat* Vol. 3, No. 1.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

INSTRUMEN PENELITIAN

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI MASYARAKAT DEWASA AWAL
(18-24TAHUN)

A. PROFIL RESPONDEN

1. Nama Responden
2. Apakah anda menggunakan Aplikasi Twitter?
 - (1) Ya
 - (2) Tidak
3. Apakah anda berdomisili di Kota Depok?
 - (1) Ya
 - (2) Tidak
4. Jenis Kelamin
 - (1) Laki-laki
 - (2) Perempuan
5. Usia
 - (1) 18 tahun
 - (2) 19 tahun
 - (3) 20 tahun
 - (4) 21 tahun
 - (5) 22 tahun
 - (6) 23 tahun
 - (7) 24 tahun
6. Profesi
 - (1) Pelajar
 - (2) Mahasiswa
 - (3) Pekerja

(4) Lainnya, tuliskan...

B. DATA PENELITIAN

Variabel X (Intensitas Penggunaan Media Sosial)

Dimensi Perhatian					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya mengakses Twitter untuk mencari informasi <i>up to date</i> .				
2.	Saya mengakses Twitter untuk membagikan informasi kegiatan saya sehari-hari.				
3.	Saya mengakses Twitter saat berada di dalam maupun di luar rumah.				

Dimensi Penghayatan					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya memanfaatkan fitur <i>hashtag</i> untuk melihat informasi terkini.				
2.	Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk mengikuti pengguna lain.				
3.	Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk membagikan informasi atau konten. (Misalnya informasi atau konten yang berkaitan dengan peristiwa terkini yang bersifat informative atau konten-konten menarik yang dapat menghibur).				

Dimensi Durasi					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 3 jam perhari.				
2.	Saya mengakses aplikasi Twitter untuk membaca <i>timeline</i> selama kurang lebih 30 menit dalam sekali mengakses.				
3.	Saya dapat menghabiskan waktu lebih dari 1 jam hanya untuk berkomunikasi dengan pengguna lain.				

Dimensi Frekuensi					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya selalu aktif menggunakan aplikasi Twitter				
2.	Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 1 kali dalam sehari.				
3.	Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 5 kali dalam seminggu.				

Variabel Y (Pengungkapan Diri)

Dimensi Ukuran					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya menghabiskan waktu yang cukup lama untuk berinteraksi di Twitter.				
2.	Saya membagikan pengalaman yang baru saja saya alami.				
3.	Saya menceritakan tentang kehidupan pribadi saya. (Misalnya menceritakan terkait masalah keluarga, masalah percintaan, hingga masalah pada diri sendiri ketika sedang lelah dalam menghadapi suatu hal).				

Dimensi Valensi					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya mengungkapkan rasa kesal atau amarah karena suatu hal.				
2.	Saya mengungkapkan kebahagiaan atau hal menyenangkan yang saya alami.				
3.	Saya menceritakan pengalaman buruk yang pernah saya alami.				

Dimensi Kecermatan dan Kejujuran					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya mengungkapkan apa yang ada di pikiran dan perasaan saya.				

2.	Saya mengungkapkan informasi mengenai keadaan diri saya pada saat ini.				
3.	Saya menceritakan dan mengungkapkan diri saya yang sebenarnya dan apa adanya.				

Dimensi Tujuan dan Maksud					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya mengungkapkan diri saya melalui Twitter untuk membantu meringankan beban pikiran.				
2.	Saya menceritakan kejadian yang menimpa saya kepada orang-orang yang saya kenal dan saya ikuti di Twitter.				
3.	Saya menceritakan kejadian yang menimpa saya kepada orang yang saya ikuti untuk mendapatkan respon dan solusi.				

Dimensi Keintiman					
No.	Pernyataan	S (4)	S (3)	KK (2)	TP (1)
1.	Saya menceritakan kisah percintaan saya kepada semua pengguna Twitter.				
2.	Saya melakukan pengungkapan informasi yang bersifat privat.				
3.	Saya menceritakan kejadian yang saya alami secara rinci.				

LAMPIRAN 2

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X

Correlations

		Saya mengakses Twitter untuk mencari informasi up to date	Saya mengakses Twitter untuk membagikan informasi kegiatan saya sehari-hari	Saya mengakses Twitter saat berada di dalam maupun di luar rumah	Saya memanfaatkan fitur hashtag untuk melihat informasi terkini	Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk mengikuti pengguna lain	Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk membagikan informasi atau konten (misalnya informasi atau konten yang berkaitan dengan peristiwa terkini yang bersifat informatif atau konten-konten menarik yang dapat menghibur)	Saya mengakses Aplikasi Twitter lebih dari 3 jam perhari	Saya mengakses aplikasi timeline selama kurang lebih 30 menit dalam sekali mengakses	Saya dapat menghabiskan waktu lebih dari 1 jam hanya untuk berkomunikasi dengan pengguna lain	Saya selalu aktif menggunakan aplikasi Twitter	Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 1 kali dalam sehari	Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 5 kali dalam seminggu	Intensitas Penggunaan Media Sosial
Saya mengakses Twitter untuk mencari informasi up to date	Pearson Correlation	1	.402*	.803**	.356	.164	.489**	.496**	.233	.274	.459*	.544**	.573**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.028	.000	.054	.388	.006	.005	.216	.142	.011	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya mengakses Twitter untuk membagikan informasi kegiatan saya sehari-hari	Pearson Correlation	.402*	1	.441*	.311	.160	.536**	.353	.052	.491**	.392*	.298	.216	.632**
	Sig. (2-tailed)	.028		.015	.095	.399	.002	.056	.786	.006	.032	.110	.251	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya mengakses Twitter saat berada di dalam maupun di luar rumah	Pearson Correlation	.803**	.441*	1	.349	.333	.297	.483**	.304	.281	.415*	.526**	.721**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015		.111	.111	.006	.012	.133	.023	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya memanfaatkan fitur hashtag untuk melihat informasi terkini	Pearson Correlation	.356	.311	.349	1	.011	.201	.140	.327	.342	-.012	-.119	-.023	.416*
	Sig. (2-tailed)	.054	.095	.059		.952	.287	.462	.077	.065	.948	.530	.905	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk mengikuti pengguna lain	Pearson Correlation	.164	.160	.333	.011	1	-.106	.269	.295	.399*	.128	.007	.205	.409*
	Sig. (2-tailed)	.388	.399	.072	.952	.072	.111	.150	.114	.025	.501	.970	.276	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk membagikan informasi atau konten (misalnya informasi atau konten yang berkaitan dengan peristiwa terkini yang bersifat informatif atau konten-konten menarik yang dapat menghibur)	Pearson Correlation	.489**	.536**	.297	.201	-.106	1	.435**	.133	.393*	.559**	.630**	.316	.653**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.111	.287	.577		.016	.483	.031	.001	.000	.089	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya mengakses Aplikasi Twitter lebih dari 3 jam perhari	Pearson Correlation	.496**	.353	.493**	.140	.269	.435**	1	.426*	.557**	.727**	.498**	.327	.776**
	Sig. (2-tailed)	.005	.056	.006	.462	.150	.016		.019	.001	.000	.005	.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya mengakses aplikasi Twitter untuk membaca timeline selama kurang lebih 30 menit dalam sekali mengakses	Pearson Correlation	.233	.052	.304	.327	.295	.133	.426*	1	.384*	.114	.102	.070	.468*
	Sig. (2-tailed)	.216	.786	.102	.077	.114	.483	.019		.036	.550	.593	.714	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya dapat menghabiskan waktu lebih dari 1 jam hanya untuk berkomunikasi dengan pengguna lain	Pearson Correlation	.274	.491**	.281	.342	.399	.393*	.557**	.384*	1	.382*	.239	.032	.698**
	Sig. (2-tailed)	.142	.006	.133	.065	.029	.031	.001	.036		.037	.202	.866	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya selalu aktif menggunakan aplikasi Twitter	Pearson Correlation	.459*	.392*	.415*	-.012	.120	.559**	.727**	.114	.382*	1	.799**	.491**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.011	.032	.023	.948	.501	.001	.000	.550	.037		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 1 kali dalam sehari	Pearson Correlation	.544**	.298	.526**	-.119	.007	.630**	.495**	.102	.239	.709**	1	.630**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.002	.118	.003	.530	.970	.000	.005	.593	.202	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 5 kali dalam seminggu	Pearson Correlation	.573**	.216	.721**	-.023	.205	.316	.327	.070	.032	.491**	.630**	1	.543**
	Sig. (2-tailed)	.001	.251	.000	.905	.276	.089	.078	.714	.866	.006	.000		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intensitas Penggunaan Media Sosial	Pearson Correlation	.732**	.632**	.756**	.416*	.409*	.659**	.718**	.498**	.696**	.702**	.633**	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.022	.025	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

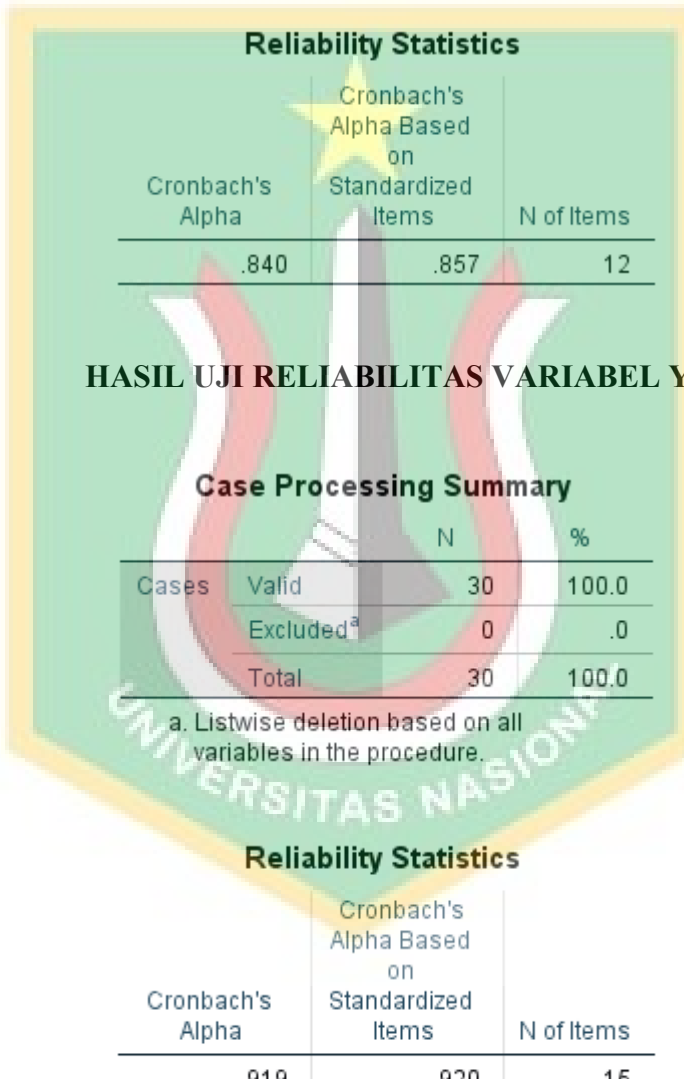
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.857	12

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.919	.920	15

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL X

Saya mengakses Twitter untuk mencari informasi up to date

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	12	12.0	12.0	13.0
	3	31	31.0	31.0	44.0
	4	56	56.0	56.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Saya mengakses Twitter untuk membagikan informasi kegiatan saya sehari-hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	16	16.0	16.0	16.0
	2	36	36.0	36.0	52.0
	3	24	24.0	24.0	76.0
	4	24	24.0	24.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Saya mengakses Twitter saat berada di dalam maupun di luar rumah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	22	22.0	22.0	22.0
	3	33	33.0	33.0	55.0
	4	45	45.0	45.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Saya memanfaatkan fitur hashtag untuk melihat informasi terkini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	27	27.0	27.0	33.0
	3	27	27.0	27.0	60.0
	4	40	40.0	40.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk mengikuti pengguna lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	36	36.0	36.0	41.0
	3	38	38.0	38.0	79.0
	4	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya memanfaatkan aplikasi Twitter untuk membagikan informasi atau konten. (Misalnya informasi atau konten yang berkaitan dengan peristiwa terkini yang bersifat informatif atau konten-konten menarik yang dapat menghibur).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	11.0	11.0	11.0
	2	29	29.0	29.0	40.0
	3	26	26.0	26.0	66.0
	4	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengakses Aplikasi Twitter lebih dari 3 jam perhari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	12.0	12.0	12.0
	2	28	28.0	28.0	40.0
	3	38	38.0	38.0	78.0
	4	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengakses aplikasi Twitter untuk membaca timeline selama kurang lebih 30 menit dalam sekali mengakses

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	23	23.0	23.0	27.0
	3	45	45.0	45.0	72.0
	4	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya dapat menghabiskan waktu lebih dari 1 jam hanya untuk berkomunikasi dengan pengguna lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	26	26.0	26.0	26.0
	2	39	39.0	39.0	65.0
	3	20	20.0	20.0	85.0
	4	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya selalu aktif menggunakan aplikasi Twitter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	23	23.0	23.0	24.0
	3	41	41.0	41.0	65.0
	4	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 1 kali dalam sehari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	23	23.0	23.0	24.0
	3	32	32.0	32.0	56.0
	4	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengakses aplikasi Twitter lebih dari 5 kali dalam seminggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	14	14.0	14.0	15.0
	3	38	38.0	38.0	53.0
	4	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL Y

Saya menghabiskan waktu yang cukup lama untuk berinteraksi di Twitter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	44	44.0	44.0	54.0
	3	34	34.0	34.0	88.0
	4	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya membagikan pengalaman yang baru saja saya alami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	17	17.0	17.0	17.0
	2	38	38.0	38.0	55.0
	3	30	30.0	30.0	85.0
	4	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan tentang kehidupan pribadi saya. (Misalnya menceritakan terkait masalah keluarga, masalah percintaan, hingga masalah pada diri sendiri ketika sedang lelah dalam menghadapi suatu hal).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	30	30.0	30.0	30.0
	2	31	31.0	31.0	61.0
	3	26	26.0	26.0	87.0
	4	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengungkapkan rasa kesal atau amarah karena suatu hal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	18.0	18.0	18.0
	2	29	29.0	29.0	47.0
	3	32	32.0	32.0	79.0
	4	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengungkapkan kebahagiaan atau hal menyenangkan yang saya alami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	33	33.0	33.0	43.0
	3	29	29.0	29.0	72.0
	4	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan pengalaman buruk yang pernah saya alami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	18.0	18.0	18.0
	2	38	38.0	38.0	56.0
	3	26	26.0	26.0	82.0
	4	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengungkapkan apa yang ada di pikiran dan perasaan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	37	37.0	37.0	47.0
	3	25	25.0	25.0	72.0
	4	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengungkapkan informasi mengenai keadaan diri saya pada saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	19.0	19.0	19.0
	2	37	37.0	37.0	56.0
	3	30	30.0	30.0	86.0
	4	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan dan mengungkapkan diri saya yang sebenarnya dan apa adanya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	18.0	18.0	18.0
	2	35	35.0	35.0	53.0
	3	31	31.0	31.0	84.0
	4	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengungkapkan diri saya melalui Twitter untuk membantu meringankan beban pikiran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	18.0	18.0	18.0
	2	29	29.0	29.0	47.0
	3	24	24.0	24.0	71.0
	4	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan kejadian yang menimpa saya kepada orang-orang yang saya kenal dan saya ikuti di Twitter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	21	21.0	21.0	21.0
	2	31	31.0	31.0	52.0
	3	33	33.0	33.0	85.0
	4	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan kejadian yang menimpa saya kepada orang yang saya ikuti untuk mendapatkan respon atau solusi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	35	35.0	35.0	35.0
	2	32	32.0	32.0	67.0
	3	18	18.0	18.0	85.0
	4	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan kisah percintaan saya kepada semua pengguna Twitter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	35	35.0	35.0	35.0
	2	42	42.0	42.0	77.0
	3	16	16.0	16.0	93.0
	4	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya melakukan pengungkapan informasi yang bersifat privat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	44	44.0	44.0	44.0
	2	24	24.0	24.0	68.0
	3	18	18.0	18.0	86.0
	4	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menceritakan kejadian yang saya alami secara rinci

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	41	41.0	41.0	41.0
	2	35	35.0	35.0	76.0
	3	16	16.0	16.0	92.0
	4	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HASIL ANALISIS TABULASI SILANG

Crosstabs Usia dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter

Usia * Intensitas Crosstabulation

Count

		Intensitas			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Usia	18 Tahun	0	1	1	2
	19 Tahun	0	1	0	1
	20 Tahun	1	7	1	9
	21 Tahun	4	26	19	49
	22 Tahun	1	9	17	27
	23 Tahun	0	3	2	5
	24 Tahun	0	3	4	7
	Total	6	50	44	100

Crosstabs Usia dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter

Usia * Pengungkapan Diri Crosstabulation

Count

		Pengungkapan Diri			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Usia	18 Tahun	0	0	2	2
	19 Tahun	1	0	0	1
	20 Tahun	3	5	1	9
	21 Tahun	23	15	11	49
	22 Tahun	8	11	8	27
	23 Tahun	0	5	0	5
	24 Tahun	4	3	0	7
	Total	39	39	22	100

LAMPIRAN 3

HASIL ANALISIS INFERENSIAL

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.22438554
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.043
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI KORELASI PRODUCT MOMENT (PEARSON)

		INTENSITAS	PENGUNGKAPAN DIRI
INTENSITAS	Pearson Correlation	1	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000
N		100	100
PENGUNGKAPAN DIRI	Pearson Correlation	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
N		100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-6.454	4.305		-1.499	.137	-14.996	2.089
	INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA	1.188	.120	.708	9.931	.000	.951	1.426

a. Dependent Variable: PENGUNGKAPAN DIRI

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	
						F Change	df1	df2		
1	.708 ^a	.502	.496	8.266	.502	98.617	1	98	.000	

a. Predictors: (Constant), INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-6.454	4.305		-1.499	.137	-14.996	2.089
	INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA	1.188	.120	.708	9.931	.000	.951	1.426

a. Dependent Variable: PENGUNGKAPAN DIRI



LAMPIRAN 4

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Annisa Syafiru Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Pengungkapan Diri Masyarakat Dewasa Awal (18 – 24 Tahun)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan,
Jakarta, 06 Januari 2023

Dosen Pembimbing Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 5

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ANNISA SYAFIRA SALSABILA
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516092
Jurusan : PUBLIC RELATIONS
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TWITTER TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI MASYARAKAT
DEWASA AWAL (18 - 24 TAHUN)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 FEBRUARI 20 23, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 FEBRUARI 20 23

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si
Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LAMPIRAN 6

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Syafira Salsabila
NPM : 193516516092
Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TWITTER TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI
MASYARAKAT DEWASA AWAL (18 - 24 TAHUN)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

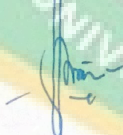
Jakarta, 24 Februari 2023

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,


Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.


Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.

LAMPIRAN 7

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Syafira Salsabila
NPM : 193516516092
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TWITTER TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI
MASYARAKAT DEWASA AWAL (18 – 24 TAHUN)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si (.....)

Pembimbing I/Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si (.....)

Pembimbing II/Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 / 02 / 2023

LAMPIRAN 8

SURAT TUGAS DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejatan, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febmas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Annisa Syafira Salsabila
Nomor Pokok : 193516516092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN 9

SURAT KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunar49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516092
Nama : ANNISA SYAFIRA SALSABILA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	proposal skripsi bab 1, 2, dan 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	menambahkan karakteristik dewasa awal	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
30 November, 2022	revisi 1 - detailing latar belakang dengan menambahkan ciri atau karakteristik dewasa awal. - menambahkan fitur hashtag pada aplikasi twitter. - memperbaiki teknik penulisan. - menambahkan ciri skala likert.	Sudah Ditanggapi
30 November, 2022	revisi 2 - relokasi penelitian menjadi wilayah kota depok. - membuat justifikasi kota depok.	Sudah Ditanggapi
12 December, 2022	berikut saya lampirkan file instrumen penelitian terpisah yang sudah disetujui untuk dilanjutkan ke tahap uji validitas dan reliabilitas. untuk saat ini saya sedang melanjutkan menganalisis hasil uji validitas dan reliabilitas yang sudah saya lakukan.	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 January, 2023	berikut hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian. pada saat ini, saya masih melanjutkan tahap penyebaran instrumen penelitian kepada 100 orang responden asli untuk memperoleh hasil terkait penelitian yang dijalankan.	Sudah Ditanggapi
29 January, 2023	full bab 4 hasil dan pembahasan	Sudah Ditanggapi
29 January, 2023	full skripsi bab 1 - 5 dengan catatan: <ol style="list-style-type: none"> 1. menambahkan konsep uji normalitas pada bab 3 2. mencantumkan hasil uji normalitas pada bab 4 3. merelokasi posisi uji validitas dan reliabilitas pada bab 4 	Sudah Ditanggapi
29 January, 2023	full skripsi sebelum cek tumitin dengan kekurangan: <ol style="list-style-type: none"> 1. belum mencantumkan abstract 2. belum melampirkan formulir persetujuan skripsi dan pernyataan orisinalitas 	Sudah Ditanggapi
29 January, 2023	full skripsi setelah uji tumitin dengan similarity sebesar 23%	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	full skripsi annisa syafira salsabila untuk diajukan ke sidang skripsi	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 10

RIWAYAT HIDUP

Nama : Annisa Syafira Salsabila
NPM : 193516516092
Tempat/ tgl lahir : Jakarta, 18 Desember 2000
Jenis Kelamin : Perempuan



Alamat : Jl. Depati Barin GG. Senanghati V No. 5 RT. 001/ 002,
Sungailiat, Sungailiat, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung
No. Telepon : 082175374066
E-mail : annisa.syafira1812@gmail.com

PENDIDIKAN

SD : SD Negeri Lebak Bulus 02 Pagi (2007 – 2013)
SMP : SMP Negeri 226 Jakarta (2013 – 2015)
SMP : SMP Negeri 5 Sungailiat (2015 – 2016)
SMA : SMA Negeri 1 Sungailiat (2016 – 2019)

KETERAMPILAN

- Ms Office (Word, Powerpoint, Excel)
- IBM SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)
- Canva

HASIL UJI TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

23% SIMILARITY INDEX	22% INTERNET SOURCES	10% PUBLICATIONS	% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	idoc.pub Internet Source	2%
2	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	docobook.com Internet Source	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
8	Nur Asni Gani, Anita Kusumaningrum, Nurul Kusuma Dewi, Ari Kartiko, Ainun Nisai Anuha. "The Effect of Compensation and Empowerment on Teacher and Staff's Loyalty", AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan, 2022 Publication	1%