



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TWITTER TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI  
MASYARAKAT DEWASA AWAL (18 - 24 TAHUN)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**Annisa Syafira Salsabila**

**NPM. 193516516092**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TWITTER USAGE  
INTENSITY TO SELF DISCLOSURE OF EARLY ADULT  
SOCIETY (18 – 24 YEARS OLD)**

**THESIS**

Submitted as one of requirements for obtaining Bachelor's Degree in  
Communication Science (S.I.Kom)

**Annisa Syafira Salsabila**

**NPM. 193516516092**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Annisa Syafira Salsabila

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial  
Twitter terhadap Pengungkapan Diri Masyarakat  
Dewasa Awal (18 – 24 Tahun)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Annisa Syafira Salsabila

## HALAMAN PENGESAHAN



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Syafira Salsabila  
NPM : 193516516092  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations  
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL TWITTER TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI  
MASYARAKAT DEWASA AWAL (18 - 24 TAHUN)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 24 Februari 2023

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan,

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT karena atas segala nikmat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Pengungkapan Diri Masyarakat Dewasa Awal (18 – 24 Tahun)” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan setelah bergelut dengan penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada segenap pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan baik sesuai waktunya.
2. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Papa, Mama, Zidan, dan seluruh keluarga tersayang yang telah memberikan doa serta dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Ibu, Newik, Mamit, Kika, Risma, Mba Arum dan keluarga lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
8. Sahabat-sahabat terkasih peneliti.
9. Septian Hadi Winata yang selalu memberikan bantuan dan semangat serta dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2019.
11. Terakhir kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini namun tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata, hanya kepada Allah SWT lah segalanya dikembalikan dan peneliti sadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan yang peneliti miliki.

Jakarta, 5 Oktober 2022



Annisa Syafira Salsabila

## ABSTRAK

**Nama** : Annisa Syafira Salsabila  
**NPM** : 193516516092  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Pengungkapan Diri Masyarakat Dewasa Awal (18 – 24 Tahun)

|   |   |
|---|---|
| <b>Kata Kunci:</b><br>Intensitas Penggunaan Media Sosial, Twitter, Pengungkapan Diri, Dewasa Awal | Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial Twitter terhadap pengungkapan diri masyarakat dewasa awal (18 – 24 tahun) di Kota Depok dengan menggunakan Teori <i>Uses and Effects</i> yang dipublikasikan oleh Sven Windahl tahun 1979. Teori ini mengasumsikan terkait bagaimana penggunaan media dan isinya dapat memberikan efek terhadap seseorang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara intensitas penggunaan media sosial Twitter terhadap pengungkapan diri masyarakat dewasa awal (18-24 tahun) di Kota Depok sebesar <b>50.2%</b> . Hubungan yang terbentuk dikatakan kuat dan positif karena $r$ hitung <b>0.708</b> > $r$ tabel <b>0.195</b> . Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa jika nilai intensitas penggunaan media sosial bernilai 0, maka nilai pengungkapan diri akan <b>menurun sebesar -6.454</b> . Apabila intensitas penggunaan media sosial Twitter ditingkatkan setiap satuan, maka pengungkapan diri akan <b>bertambah sebesar 1.188</b> . Maka dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan media sosial Twitter memberikan pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap pengungkapan diri masyarakat dewasa awal di Kota Depok. Adapun efek yang ditimbulkan berupa model <b>konsefek (conseffect)</b> yang dipengaruhi dari sifat isi atau informasi yang disampaikan serta durasi dan frekuensi penggunaan media sosial Twitter. Informasi yang diungkapkan oleh 100 responden juga berada pada <b>wilayah terbuka (open area)</b> yang di dalamnya berisi <b>informasi umum atau tidak private</b> . Informasi yang disampaikan berupa peluapan pikiran dan perasaan baik berupa amarah, kebahagiaan, pengalaman buruk, dan kisah percintaan yang disampaikan secara umum bukan terperinci. Hal ini dilakukan guna mengurangi dan meredakan beban pikiran dan perasaan. Sarannya, diharapkan pengguna media sosial Twitter dapat memanfaatkan Twitter dengan sebaik mungkin dan dapat berinteraksi dengan membagikan informasi yang senantiasa bernilai positif. |
| Pembimbing  | Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.  |

## ABSTRACT

**Name** : Annisa Syafira Salsabila  
**Student ID** : 193516516092  
**Study Program** : Communication Science  
**Title** : **The Influence of Social Media Twitter Usage Intensity to Self Disclosure of Early Adult Society (18 – 24 Years Old)**

|   |  |
|---|--|
| <b>Keywords:</b><br>Intensity of Social Media Usage, Twitter, Self Disclosure, Early Adults | <p>The purpose of this study is to determine whether there is an influence between the intensity of Twitter social media use on self-disclosure of early adults (18-24 years) in Depok City by using the Uses and Effects Theory published by Sven Windahl in 1979. This theory assumes how the usage Media and its content can have an effect on someone. This research uses quantitative research methods. The results of this study indicate that there is a significant influence between the intensity of Twitter social media use on self-disclosure of early adults (18-24 years) in Depok City by <b>50.2%</b>. The relationship formed is said to be strong and positive <b>because r count is 0.708 &gt; r table is 0.195</b>. The results also show that if the intensity value of using social media is 0, then the value of self-disclosure <b>will decrease by -6,454</b>. If the intensity of using Twitter social media is increased per unit, self-disclosure <b>will increase by 1,188</b>. So it can be concluded that the intensity of the use of Twitter social media has a strong and significant influence on self-disclosure of early adult society in Depok City. The effect is in the form of a <b>conseffect</b> model which is influenced by the nature of the content or information conveyed as well as the duration and frequency of using social media Twitter. The information disclosed by 100 respondents is also in an <b>open area</b> which contains public or non-private information. The information conveyed is in the form of overflowing good thoughts and feelings in the form of anger, happiness, bad experiences, and love stories that are conveyed in general and not in detail. This is done in order to reduce and relieve the burden of thoughts and feelings. His suggestion is that Twitter social media users are expected to be able to make the best use of Twitter and be able to interact by sharing information that is always of positive value.</p> |
| Advisor   | Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.   |



## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                            | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                  | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                      | iii |
| ABSTRAK .....  | v   |
| ABSTRACT .....   | vi  |
| DAFTAR ISI .....   | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | x   |
| DAFTAR TABEL.....  | xi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                 | 9   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                              | 10  |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                            | 10  |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis.....                              | 10  |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis.....                             | 10  |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                          | 11  |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                              | 13  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                           | 13  |
| 2.2 Landasan Teori.....                                  | 21  |
| 2.3 Landasan Konseptual.....                             | 23  |
| 2.3.1 Komunikasi <i>New Media</i> .....                  | 23  |
| 2.3.2 Media Sosial .....                                 | 27  |
| 2.3.3 Twitter.....                                       | 31  |
| 2.3.4 Intensitas .....                                   | 33  |
| 2.3.5 Pengungkapan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ) ..... | 35  |
| 2.3.6 Dewasa Awal.....                                   | 39  |
| 2.4 Kerangka Berpikir.....                               | 41  |
| 2.5 Hipotesis.....                                       | 42  |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                       | 43  |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                          | 43  |
| 3.2 Sumber Data.....                                     | 43  |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                            | 44  |

|                                   |   |     |
|-----------------------------------|---|-----|
| 3.3.1                             | Populasi.....   | 44  |
| 3.3.2                             | Sampel .....  | 44  |
| 3.4                               | Operasionalisasi Konsep .....   | 47  |
| 3.5                               | Instrumen Penelitian .....  | 49  |
| 3.6                               | Teknik Pengumpulan Data.....  | 50  |
| 3.7                               | Teknik Pengolahan Data .....  | 51  |
| 3.8                               | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                  | 51  |
| 3.9.1                             | Uji Validitas.....  | 51  |
| 3.9.2                             | Uji Reliabilitas .....  | 52  |
| 3.10                              | Teknik Analisis Data .....  | 53  |
| 3.10.1                            | Teknik Analisis Deskriptif.....                                       | 53  |
| 3.10.2                            | Teknik Analisis Inferensial.....                                      | 53  |
| 3.11                              | Tempat dan Waktu Penelitian .....                                     | 58  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |   | 59  |
| 4.1                               | Uji Instrumen Data.....   | 59  |
| 4.1.1                             | Hasil Uji Validitas.....  | 59  |
| 4.1.2                             | Hasil Uji Reliabilitas .....  | 61  |
| 4.2                               | Gambaran Umum Responden .....   | 63  |
| 4.2.1                             | Jenis Kelamin Responden .....   | 63  |
| 4.2.2                             | Usia Responden.....   | 63  |
| 4.2.3                             | Profesi Responden.....  | 64  |
| 4.3                               | Analisis Deskriptif .....   | 65  |
| 4.3.1                             | Analisis Deskriptif Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial... 65 |     |
| 4.3.2                             | Analisis Deskriptif Variabel Pengungkapan Diri.....                   | 75  |
| 4.4                               | Analisis Data Inferensial .....                                       | 89  |
| 4.4.1                             | Uji Normalitas .....  | 89  |
| 4.4.2                             | Uji Korelasi <i>Product Moment</i> (Pearson) .....                    | 90  |
| 4.4.3                             | Uji T.....  | 91  |
| 4.4.4                             | Uji Koefisien Determinasi .....                                       | 92  |
| 4.4.5                             | Uji Regresi Linier Sederhana.....                                     | 93  |
| 4.5                               | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                     | 94  |
| BAB V PENUTUP.....                |   | 100 |
| 5.1                               | Kesimpulan .....  | 100 |
| 5.2                               | Saran.....  | 101 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 102 |
| LAMPIRAN .....       | 112 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Instrument Penelitian.....  | 112 |
| Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas serta Hasil Analisis Deskriptif..... | 117 |
| Lampiran 3 Analisis Inferensial.....   | 129 |
| Lampiran 4 Surat Persetujuan Skripsi.....  | 131 |
| Lampiran 5 Surat Persetujuan Perbaikan Skripsi.....                                  | 132 |
| Lampiran 6 Surat Pengesahan Skripsi.....   | 133 |
| Lampiran 7 Halaman Pengesahan Skripsi.....   | 134 |
| Lampiran 8 Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....                                 | 135 |
| Lampiran 9 Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi.....                                   | 136 |
| Lampiran 10 Riwayat Hidup.....   | 138 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 13 |
| Tabel 3.1 Nilai P dan P(1-P) .....  | 45 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep .....   | 47 |
| Tabel 3.3 Skor Skala Likert menurut Sugiyono.....   | 50 |
| Tabel 3.4 Panduan Interpretasi Koefisien Korelasi Menurut Sugiyono .....                      | 55 |
| Tabel 3.5 Perencanaan Penelitian .....  | 58 |
| Tabel 4.1 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Media.....                 | 59 |
| Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Pengungkapan Diri.....                           | 60 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Penggunaan Media.....                    | 61 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengungkapan Diri .....                             | 62 |
| Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden.....  | 63 |
| Tabel 4.6 Usia .....  | 63 |
| Tabel 4.7 Profesi Responden.....  | 64 |
| Tabel 4.8 Saya Mengakses Twitter untuk Mencari Informasi <i>Up to Date</i> .....              | 65 |
| Tabel 4.9 Saya Mengakses Twitter untuk Membagikan Informasi Kegiatan Saya<br>Sehari-hari..... | 66 |
| Tabel 4.10 Saya Mengakses Twitter Saat Berada di Dalam Maupun di Luar Rumah<br>.....          | 67 |
| Tabel 4.11 Saya Memanfaatkan Fitur <i>Hashtag</i> untuk Melihat Informasi Terkini.            | 67 |
| Tabel 4.12 Saya Memanfaatkan Aplikasi Twitter untuk Mengikuti Pengguna Lain<br>.....          | 68 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.13 Saya Memanfaatkan Aplikasi Twitter untuk Membagikan Informasi atau Konten .....   | 69 |
| Tabel 4.14 Saya Mengakses Aplikasi Twitter Lebih dari 3 Jam Perhari.....   | 70 |
| Tabel 4.15 Saya Mengakses Aplikasi Twitter untuk Membaca <i>Timeline</i> Selama Kurang Lebih 30 Menit dalam Sekali Mengakses ..... | 71 |
| Tabel 4.16 Saya Dapat Menghabiskan Waktu Lebih dari 1 Jam Hanya untuk Berkomunikasi dengan Pengguna Lain.....                      | 72 |
| Tabel 4.17 Saya Selalu Aktif Menggunakan Aplikasi Twitter .....  | 73 |
| Tabel 4.18 Saya Mengakses Aplikasi Twitter Lebih dari 1 Kali dalam Sehari .....  | 73 |
| Tabel 4.19 Saya Mengakses Aplikasi Twitter Lebih dari 5 Kali dalam Seminggu .....  | 74 |
| Tabel 4.20 Saya Menghabiskan Waktu yang Cukup Lama untuk Berinteraksi di Twitter.....  | 75 |
| Tabel 4.21 Saya Membagikan Pengalaman yang Baru Saja Saya Alami .....  | 76 |
| Tabel 4.22 Saya Menceritakan tentang Kehidupan Pribadi Saya .....  | 77 |
| Tabel 4.23 Saya Mengungkapkan Rasa Kesal atau Amarah Karena Suatu Hal ....   | 77 |
| Tabel 4.24 Saya Mengungkapkan Kebahagiaan atau Hal Menyenangkan yang Saya Alami.....   | 78 |
| Tabel 4.25 Saya Menceritakan Pengalaman Buruk yang Pernah Saya Alami.....  | 79 |
| Tabel 4.26 Saya Mengungkapkan Apa yang Ada di Pikiran dan Perasaan Saya ..   | 80 |
| Tabel 4.27 Saya Mengungkapkan Informasi mengenai Keadaan Diri Saya pada Saat Ini .....   | 81 |
| Tabel 4.28 Saya Menceritakan dan Mengungkapkan Diri Saya .....   | 81 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.29 Saya Mengungkapkan Diri Saya Melalui Twitter untuk Membantu Meringankan Beban Pikiran.....                          | 82 |
| Tabel 4.30 Saya Menceritakan Keadaan yang Menimpa Saya kepada Orang-orang yang Saya Kenal dan Saya Ikuti di Twitter.....       | 83 |
| Tabel 4.31 Saya Menceritakan Kejadian yang Menimpa Saya Kepada Orang yang Saya Ikuti untuk Mendapatkan Respon atau Solusi..... | 84 |
| Tabel 4.32 Saya Menceritakan Kisah Percintaan Saya Kepada Semua Pengguna Twitter.....  | 85 |
| Tabel 4.33 Saya Melakukan Pengungkapan Informasi yang Bersifat Privat.....   | 86 |
| Tabel 4.34 Saya Menceritakan Kejadian yang Saya Alami secara Rinci .....   | 87 |
| Tabel 4.35 Tabulasi Silang antara Usia dan Intensitas Penggunaan media Sosial Twitter.....                                     | 87 |
| Tabel 4.36 Tabulasi Silang antara Usia dan Pengungkapan Diri.....  | 88 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Persentase Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022 by Hootsuite 2 |    |
| Gambar 1.2 Durasi Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2022 by Hootsuite   |    |
| .....  | 3  |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....   | 84 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i> (Pearson) .....            | 85 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji T.....  | 86 |
| Gambar 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                               | 86 |
| Gambar 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....                             | 87 |

