

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aminah S., Roikan. (2019). *PENGANTAR METODE PENELITIAN KUALITATIF*

ILMU POLITIK. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.

Anggito., Albi., Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*.

Sukabumi:

CV Jejak (Jejak Publisher).

Bandur, Agustinus Bandur. (2019). *PENELITIAN KUALITATIF Studi Multi-Disiplin*

Keilmuan dengan NVivo 12 Plus. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Cangara Hafied. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT

RajaGrafindo Persada.

Farida Nugrahani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo : Cakra Books.

Kriyanto.R. (2014). *Teori Publik Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta :

Kencana.

Moleong., J, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT

Remaja

Rosdakarya.

Rosady Ruslan. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.

Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Pustaka Setia.

Tohir Mohammad. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*

Jurnal:

Deslima., Duli, Yosieana. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Elvinaro Ardianto, *Teori dan Metodologi Penelitian "Public Relations"*. Vol 5 No 2.

Fadhilah., Rizki, Nanda. (2018). *Strategi Pengelolaan Instagram Bea dan Cukai Kualanamu (Studi Kualitatif Mengenai Strategi Pengelolaan Instagram Bea dan Cukai Kualanamu Tentang Aturan-Aturan Bea dan Cukai Oleh Humas Bea dan Cukai Kualanamu*. Universitas Sumatera Utara.

Falyni, Nautisca., Salsabila. (2020). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram*

sebagai Media Informasi I PT Samudera Indonesia. Project Report. IPB University.

Fitri, Yuni. (2017). *Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. Paradigma-Jurnal Komputer dan Informartika Vol.19 No.2.*

HENSYAH, Nogie Praba. (2021). *STRATEGI HUMAS DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI (Studi Deskriptif di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang, Sumatera Selatan). Universitas Sriwijaya.*

Novi, Herlina. (2017). *Efektifitas komunikasi akun Instagram @sumber_rancak sebagai media informasi online pariwisata sumatera barat. Vol.4 No.2.*

I Komang A. (2018). *Peran dan Strategi Public Relations dalam Pengembangan Organisasi Nirlaba. Institut Hindu Dharma Negeri Denpasar.*

Ningrum., Kusuma, Fitriana., May Syarah, Maya. (2019). *Instagram dan Twitter sebagai Stategis Humas Pt Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. Komunika: Journal Of Communications Science and Islamc Da'wah.*

Nurtjahjani, Fullchis., Trivena. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek: Public*

Relation, Citra dan Praktek. (Vol. 1). UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.

Wijaya, Ida Suryani., Amin. (2020). *Strategi Public Relations dalam Pengelolaan Brand Imaha Sekolah di Sekolah Dasar Islam Kota Samarinda.* IAIN Samarinda. Vol.IV, No.2

SUMBER INTERNET

<https://instagram.com/humas.ildikti3?igshid=NzNkNDdiOGI=>



LAMPIRAN



LAMPIRAN I

SURAT KETERSEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520. Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Swastiningsih, SE, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi
Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Safina Nur Laela
NPM : 193516516028
Konsentrasi : Public Relations
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI HUMAS LLDIKTI WILAYAH III DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI MBKM KEPADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
NASIONAL MELALUI INSTAGRAM

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Swastiningsih, SE, M.Si

* coret yang tidak perlu

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN II

SURAT TUGAS PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manda No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febnas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Safina Nur Laela
Nomor Pokok : 193516516028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN III

SURAT PEMOHONAN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7808700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unes.ac.id> Email : info@unes.ac.id

Nomor : /137/WD/24/2022 Jakarta, 11 Desember 2022
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth :
Staff Humas
Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Safina Nur Laela
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516028
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Alamat Rumah : Jl.Menara Air RT 07/RW01,
Kel.Mangarai, Kec.Tebet, Jakarta Selatan
HP : 0859-7319-2890

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : **Strategi Humas LLDikti Wilayah III Dalam Memberikan Informasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Kepada Mahasiswa Melalui Instagram @humas.lldikti3**, Dengan Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.


UNIVERSITAS NASIONAL
Wakil Dekan,
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN IV

LEMBAR KONSULTASI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata
Jl. Sawo Manda No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7883307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febusnas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516028
Nama : SAFINA NUR LAELA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan 1 pengajuan judul	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan ke 2 judul baru dengan konsep dan teori	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	perbaikan teknik penulisan dan penambahan key informan dan informan dalam metode penelitian	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 December, 2022	bimbingan revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
24 December, 2022	bimbingan bab 4	Sudah Ditanggapi
14 January, 2023	daftar pertanyaan key informan	Sudah Ditanggapi
14 January, 2023	daftar pertanyaan informan kunci	Sudah Ditanggapi
14 January, 2023	draf pertanyaan informan pendukung i	Sudah Ditanggapi
14 January, 2023	daftar pertanyaan informan pendukung ii	Sudah Ditanggapi
15 January, 2023	revisian bab 4	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
30 January, 2023	berikut ini bab 1-5	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN V

DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

Pertanyaan untuk Key Informan, yaitu Bapak Sigit Nugroho selaku Staff Kehumasan.

1. Perkenalkan diri dan Jabatan
2. Sejak Kapan Bergabung di LLDikti Wilayah III ?
3. Sejak kapan bergabung di Tim Humas ?
4. Sejak kapan Tim Humas dibentuk ?
5. Ada Berapa divisi di dalam Tim Humas ?
6. Apakah ada sosial media yang digunakan oleh humas lldikti wilayah III ?
7. Bagaimana awal terbentuknya Instagram @humas.lldikti3 ?
8. Mengapa tim humas lldikti wilayah III memilih menggunakan media sosial Instagram ?
9. Informasi yang seperti apa yang humas sebarluaskan melalui media sosial Instagram di akun @humas.lldikti3 ?
10. Apa yang dimaksud dengsn program MBKM ?
11. Bagaimana peran humas LLDikti Wilayah III dalam melaksanakan strategi ini ?
12. Siapa saja yang terlibat dalam proses penyebaran program MBKM melalui Instagram ?
13. Bagaimana strategi humas LLDikti Wilayah III dalam membranding program MBKM ?

14. Setelah strategi tersebut dilaksanakan apakah ada perubahan yang meningkat atau signifikan ?
15. Mengapa humas Ildikti 3 membagikan informasi MBKM ?
16. Apa harapan untuk mahasiswa kedepannya ?
17. Apa saja keuntungan program MBKM tersebut ?
18. Apakah ada evaluasi yang dilakukan oleh tim humas Ildikti wilayah III ?
19. Apa tujuan dari dilakukannya evaluasi tersebut ?
20. Apakah ada pelaporan yang dilakukan kepada pimpinan ?



Pertanyaan Untuk Informan, yaitu Ibu Kania Putri Dayana selaku Admin Instagram @humas.lldikti3

1. Perkenalkan diri
2. Apa jabatan di LLDikti Wilayah III ?
3. Sejak kapan bergabung di LLDikti Wilayah III ?
4. Kenapa lebih memilih intsgaram ?
5. Bagaimana cara memfokuskan followers agar followers tetap fokus terhadap Instagram @humas.lldikti3 ?
6. Apa kelebihan dari Instagram ?
7. Apa kekurangan dari Instagram ?
8. Apakah humas lldikti selalu berinteraksi dengan followers ?
9. Bagaimana cara memilih konten yang baik ?
10. Mengapa humas lldikti 3 harus menyebarluaskan program MBKM ?
11. Apakah ada evaluasi yang dilakukan tim humas ?
12. Apa tujuan dari evaluasi ?
13. Apa kendala saat menggunakan Instagram ?
14. Apakah ada tips menjadi seorang admin media sosial ?
15. Bagaimana cara admin membalas pesan atau komentar followers ?
16. Apakah pernah mendapatkan kritikan pedas dari followers? Jika iya kritikan seperti apa ?
17. Untuk masalah waktu, apakah ada waktu-waktu tertentu dalam mengunggah konten di Instagram @humas.lldikti3 ?
18. Apakah ada pelaporan kepada pimpinan terkait kinerja tim humas ?

19. Apa tujuan dari pelaporan ?



Pertanyaan untuk Informan Pendukung I, yaitu Mahasiswa Followers akun @humas.lldikti3 (yang mengikuti Program MBKM)

1. Perkenalkan diri
2. Dari kampus mana dan semester berapa ?
3. Apakah kakak tahu LLDikti Wilayah III ?
4. Apa yang kakak ketahui tentang LLDikti Wilayah III ?
5. Apakah kakak tahu akun humas LLDikti Wilayah III ?
6. Apakah kakak memfollow akun instgaram @humas.lldikti3 ?
7. Apa yang kakak tahu tentang akun Instagram @humas.lldikti3 ?
8. Apakah kakak tahu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ?
9. Bagaimana pendapat kakak tentang program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ?
10. Apakah kakak tertarik mengikutinya ?
11. Apa yang membuat kakak tertarik mengikuti program MBKM tersebut ?
12. Apakah kakak pernah mengikuti program MBKM tersebut ?
13. Dibagian apa dan di perusahaan apa kakak bergabung saat mengikuti program MBKM ?
14. Jika boleh tahu apa saja keuntungan yang kakak dapat setelah mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka?
15. Apakah ada pesan atau kesan selama mengikuti program MBKM ?
16. Apakah akun @humaslldikti3 sangat berpengaruh untuk kakak ?
17. Bagaimana pendapat kakak mengenai unggahan akun @humas.lldikti3 ?
18. Apa kaka pernah berinteraksi langsung dengan akun @humas.lldikti3?

19. Apa harapan kakak mengenai akun @humas.lldikti3 ?
20. Apa masukan atau saran yang ingin kakak sampaikan mengenai program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang disebarluaskan oleh humas lldikti3?



Pertanyaan untuk Informan Pendukung II, yaitu Mahasiswa Followers Akun @humas.lldikti3 (yang tidak mengikuti Program MBKM)

1. Perkenalkan diri
2. Dari kampus mana dan semester berapa ?
3. Apakah kakak tahu LLDikti Wilayah III ?
4. Apa yang kakak ketahui tentang LLDikti Wilayah III ?
5. Apakah kakak tahu akun humas LLDikti Wilayah III?
6. Apakah kakak memfollow akun instagram @humas.lldikti3?
7. Apa yang kakak tahu tentang akun Instagram @humas.lldikti3?
8. Apakah kakak tahu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka?
9. Bagaimana pendapat kakak tentang program Merdeka Belajar Kampus Merdeka?
10. Apakah kakak tertarik dan ingin mengikutinya ?
11. Apakah kakak sudah mengikuti program ini ?
12. Apa yang membuat kakak tertarik mengikuti program MBKM ?
13. Apakah akun @humas.lldikti3 sangat berpengaruh untuk kakak ?
14. Bagaimana pendapat kakak mengenai unggahan akun @humas.lldikti3 ?
15. Apa kaka pernah berinteraksi langsung dengan akun @humas.lldikti3?
16. Apa tanggapan anda mengenai mengenai akun @humas.lldikti3 ?
17. Apa harapan kakak mengenai akun @humas.lldikti3 ?

18. Apakah ada masukan atau saran yang ingin kakak sampaikan mengenai program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang disebarluaskan oleh humas Ildikti3 ?



LAMPIRAN VI
TRANSKIP WAWANCARA

Wawancara 1

Nama : Sigit Nugroho

Jabatan : Staff Kehumasan LLDikti Wilayah III

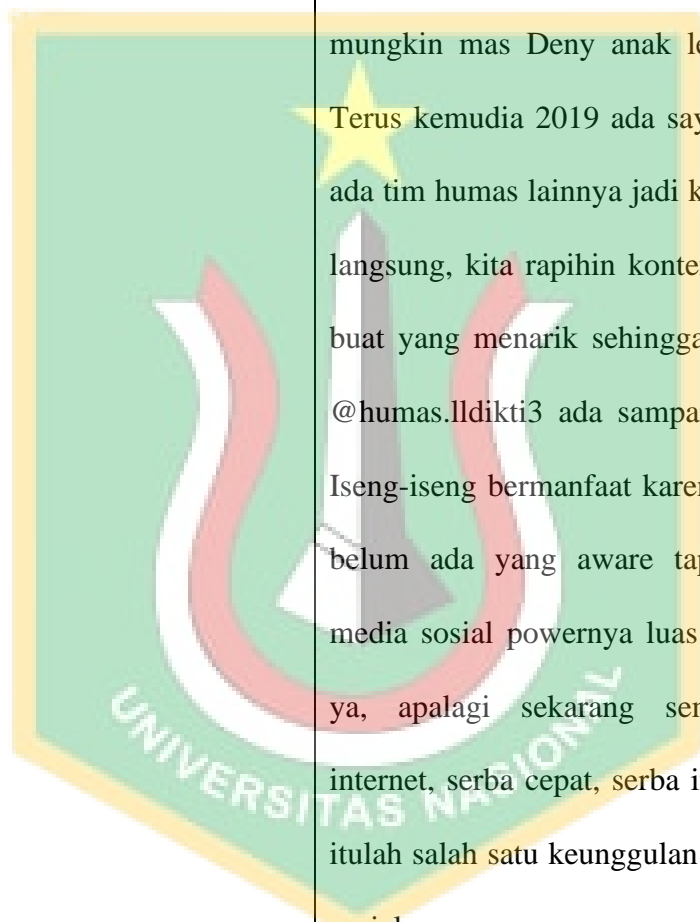
Waktu : 05 Desember 2022

Tempat : Kantor LLDikti Wilayah III (Jl. SMA Negeri 14 No.4, RT.4/RW.9,
Cawang, Kec Kramat Jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta)

Pertanyaan	Jawaban
Selamat pagi, bisa perkenalkan diri, dan jabatan di LLDikti Wilayah III sebagai apa ?	Perkenalan nama saya Sigit Nugroho, jabatan saya disini sebagai staff kehumasan. Tapi kalau misalkan didalam struktural yaitu kehumasan dengan kerjasama di lldikti wilayah III Jakarta
Sejak kapan bergabung di LLDikti Wilayah III ?	Jika secara administrasi sah nya saya bergabung sejak 1 januari 2019 sampai sekarang. Tapi sebelum tahun 2019, saya sudah magang disini selama 1 tahun di tahun 2018. Dan sebelumnya saya juga pernah ikut kegiatan di lldikti

	wilayah III dari tahun 2015 sudah aktif disini. Akan tetapi diangkat menjadi karyawan itu per 1 januari 2019
Sejak kapan bergabung di tim humas ?	Saya bergabung di tim humas pertanggal 1 januari 2019
Kapan humas Ildikti terbentuk ?	Kalau tim humas sendiri itu terbentuknya sejak 1 januari 2019
Ada berapa divisi di dalam tim humas?	Jika di humas sendiri tidak ada divisi melainkan hanya bagi tugas saja, seperti saya menjadi koordinasi dan penanggung jawab humas. Dan ada yang sebagai admin sosial media, ada yang sebagai design
Apakah ada sosial media yang digunakan oleh humas Ildikti wilayah III ?	Ya tentu saja ada, humas Ildikti wilayah III membagikan informasi menggunakan Instagram yang bernama @humas.ildikti3
Bagaimana awal terbentuknya Instagram @humas.ildikti3 ?	Ya jadi sebetulnya intagram humas Ildikti3 itu bukan Instagram yang ini. awalnya itu bernama @Ildikti3, tapi karena adanya sesuatu hal yang salah isi akhirnya instgramnya ke kunci dan tidak bisa dikembalikan lagi. Akhirnya

	<p>kita buat baru lagi dengan nama @humas.lldikti3. sejarahnya kita buat itu awalnya dari iseng-iseng aja karena sebelumnya belum ada tim humas. Awalnya yang membuat itu adalah mas Deny dibagian kelembagaan, karena mungkin mas Deny anak lebih muda. Terus kemudia 2019 ada saya kemudia ada tim humas lainnya jadi kita seriusin langsung, kita rapihin kontennnya, kita buat yang menarik sehingga intsgaram @humas.lldikti3 ada sampai sekarang. Iseng-iseng bermanfaat karena awalnya belum ada yang aware tapi ternyata media sosial powernya luas biasa juga ya, apalagi sekarang semua serba internet, serba cepat, serba instans, dan itulah salah satu keunggulan dari media sosial</p>
<p>Mengapa tim humas lldikti wilayah III memilih menggunakan media sosial Instagram ?</p>	<p>Ya, karena Instagram sangat dekat dengan penggunanya yaitu mahasiswa, dan Instagram juga sangat populer di indonseia. Pengguna Instagram lebih</p>




	<p>banyak juga itu sebabnya kita menggunakan Instagram. Dan kita juga mensasar seperti cocok ni Instagram untuk sebagai media promosi, sebagai media kampanye, sebagai media edukasi. Nah itulah mengapa kita memilih Instagram sebagai jalur atau sebagai media untuk memberikan suatu informasi</p>
<p>Informasi yang seperti apa yang harus disebarluaskan melalui media sosial Instagram di akun @humas.lldikti3 ?</p>	<p>Informasi yang kita sebarluaskan itu tentunya terkait dengan perguruan tinggi yang ada di Jakarta baik itu perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta. Dan pasti program-program dari pemerintah, misalnya informasi yang harus mahasiswa dapat yaitu tentang program MBKM. Apa itu program MBKM ini, apa saja kegiatan yang ada didalam</p>
<p>Apa yang dimaksud dengan program MBKM ?</p>	<p>Ya, program MBKM itu kepanjangan dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Yang mana program ini diluncurkan oleh menteri pendidikan</p>

	<p>dan kebudayaan Bapak Nadiem Makarim itu pada tahun 2020, dan didalam SK tersebut semua mahasiswa yang ada di Indonesia yaitu harus mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Program MBKM ini sendiri sebetulnya adalah program dan terobosan yang bagus ya, yang mana program ini mengharuskan mahasiswa atau memperbolehkan atau membisakan mahasiswa untuk belajar diluar dari prodi maupun diluar dari kampus asalnya untuk menjawab tantangan dunia kerja. Jadi MBKM ini sangat bagus sekali dan ini programnya sudah dijalankan dari tahun 2022 hingga sekarang</p>
<p>Bagaimana peran humas LLDikti Wilayah III dalam melaksanakan strategi ini ?</p>	<p>Ya, dalam pelaksanaan ini tentunya peran humas lldikti wilayah III sangat berperan sekali. Terutama untuk program Merdeka Belajar Kampus Merdeka apalagi Lembaga Layanan Pendidikn Tinggi Wilayah III berada di</p>

	<p>Jakarta yang mana secara jarak LLDikti3 dengan kementerian sangat dekat karna sama-sama di Jakarta. Perananya ini mengapa kita bisa dibidang sangat berperan karena kita selalu menginformasikan tentang MBKM, tentang apa itu Merdeka Belajar Kampus Merdeka, programnya seperti apa, sehingga output dari memberikan informasi ini adalah bahwa mahasiswa-mahasiswi yang ada di Jakarta ketika visit ke media sosial kita, visit ke medsos kita, atau mungkin visit ke web kita dan segala maca, itu mahasiswa menjadi tahu tentang yang namanya Merdeka Belajar Kampus Merdeka tau MBKM itu sendiri</p>
<p>Siapa saja yang terlibat dalam proses penyebaran program MBKM melalui Instagram ?</p>	<p>Sebetulnya untuk program ini sendiri yang terlibat yaitu seluruh komponen karyawan atau pegawai yang ada di lldikti wil 3 itu bisa terlibat. Entah itu kita yang minta tolong untuk sebagai modelnya, entah itu kita minta tolong</p>

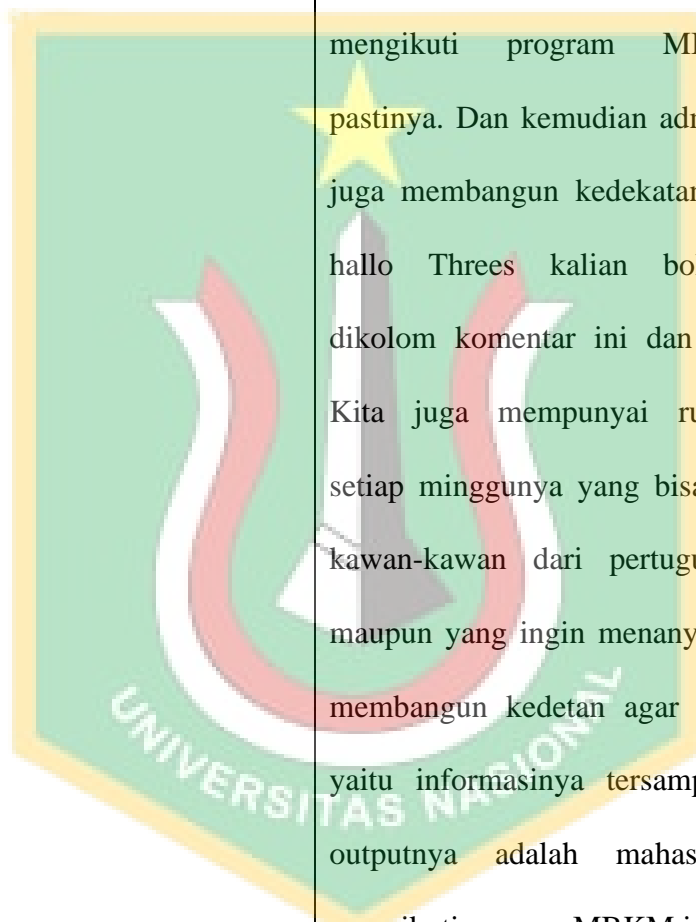
	<p>tentang informasinya, dan segala macam itu seluruh karyawan. Akan tetapi jika secara peta bisnis itu yang bertanggung jawab adalah humas jadi misalnya kita mau buat tentang MBKM terus kita dapat informasinya dari bagian akademik yaudah kita turunan dan tim humas design untuk pemberitahuan tersebut kemudian akan dibuatkan caption dan nanti akan dilempar kepemimpinan humas dulu yaitu saya sendiri untuk mengacc dan jika konten udah di acc biasanya akan langsung di unggah di Instagram @humas.lldikti</p>
<p>Bagaimana strategi humas LLDikti Wilayah III dalam membranding program MBKM ?</p>	<p>Ya, untuk Strategi dalam membranding sendiri itu tentunya kita memposting konten-konten melalui media sosial, salah satunya melalui Instagram, yang mana program yang kita branding ini adalah program MBKM dari kementerian. Misalnya ada informasi tentang flaksit MBKM kita harus cepat</p>


	<p>tanggap. Kita branding kembali misalnya warnanya apa kita ganti covernya pakai cover lldikti3 tapi nanti diposting selanjutnya kita tumpuk jadi satu, jadi bisa digeser kalau di Instagram ya. Itu kan salah satu strategi juga. Kemudian kita menggunakan caption-caption yang menarik, jadi captionnya enggak kaku, kemudian jangan lupa untuk menggunakan hastag atau tanda pagar untuk mengetahui atau memudahkan mahasiswa ketika mencari informasi tentang MBKM itu sendiri. Karena biasanya informasi dari kementerian itu hanya ada surat edaran maka dari itulah kita harus membranding kembali agar khalayak mau visit ke Instagram kita. Kita branding dan kita packaging ulang formasinya, kita desain, kita kasih logo-logo yang relevan, desain-desain yang relevan sehingga memunculkan tampilan visual yang</p>
---	--

	menarik.
Setelah strategi tersebut dilaksanakan apakah ada perubahan yang meningkat atau signifikan ?	Ya, strategi itu dilaksanakan pastinya ada peningkatan ya, dari jumlah followers kemudian engagementnya gitu, itu yang paling bisa dilihat secara kasat mata. Like, kemudia komen, nah itu bisa dilihat juga. Dan alhamdulillah grafiknya di Instagram @humas.Ildikti3 selalu meningkat dan sekarang sudah lebih dari sepuluh ribu followers. Itu kita murni ya engga ngecheat ya, kita bener-bener kontennya menggring teman-teman untuk mengunjungi dan memfollow Instagram kita
Mengapa humas Ildikti 3 membagikan informasi MBKM ?	Dikarenakan Ildikti wilayah III adalah satuan kerjanya dari kementerian, jadi kita menginduk kepada kementerian pendidikan kebudayaan riset dan teknologi, itu yang mewajibkan kita menyiarkan untuk menginformasikan untuk memberitahu tentang program-program kementerian salah satunya adalah merdeka belajar kampus

	<p>merdeka. Dan kemudian dikarenakan juga ternyata masih banyak juga mahasiswa yang belum mengerti, belum mengetahui tentang program MBKM ini. serta belum mengerti kegiatan apa saja yang ada di MBKM tersebut. Sehingga lldikti 3menyebarkan luaskan informasi program MBKM agar mahasiswa mengerti dan mengikuti program MBKM ini dikarenakan banyak keuntungan yang akan di dapat oleh mahasiswa</p>
<p>Apa harapan untuk mahasiswa kedepannya ?</p>	<p>Harapan kepada mahasiswa berarti yang berkaitan dengan output, output nya adalah mahasiswa pastinya mengikuti MBKM, mengikuti MBKM tapi informasinya melalui darimana ? dari lldikti wilayah III terutama khususnya dari Instagram. Mengapa dari Instagram karena kita membangun kedekatan antara pengguna dengan admin yang ada disini. Kalau kita punya panggilan "EL". Kemudian untuk para pembaca</p>

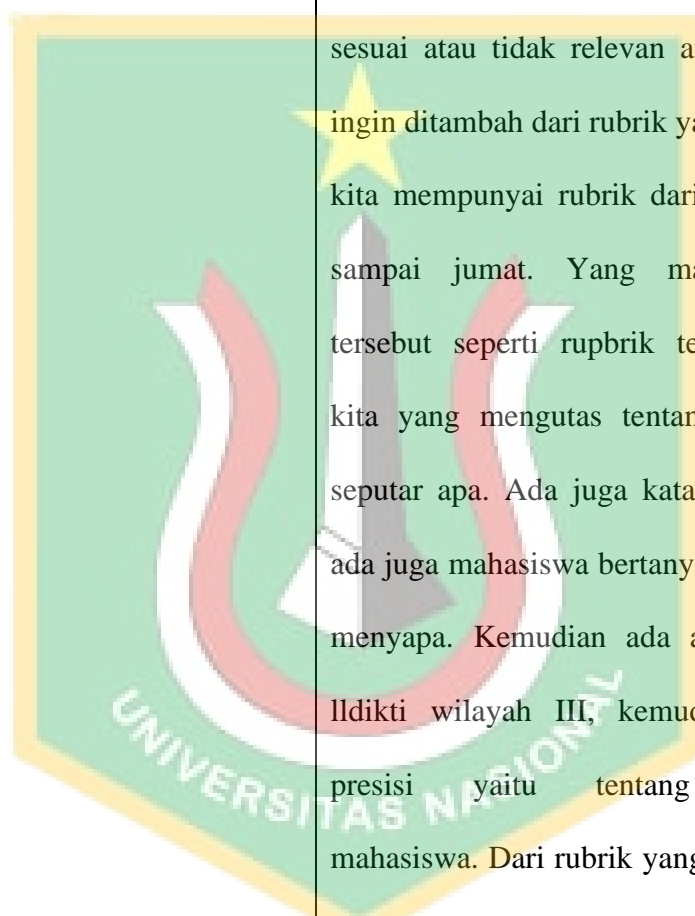
	<p>kita ada panggilan yaitu “Threes”. Dimana admin inilah yang menjadi garda terdepan untuk memberikan informasi. Semakin banyaknya informasi tentang MBKM yang relevan itu harapannya banyak mahasiswa yang mengikuti program MBKM ini pastinya. Dan kemudian admin kita ini juga membangun kedekatan, misalnya halo Threes kalian boleh nanya dikolom komentar ini dan kemudian. Kita juga mempunyai rubrik-rubrik setiap minggunya yang bisa diisi oleh kawan-kawan dari pertuguan minggu maupun yang ingin menanya. Jadi kita membangun kedekatan agar harapannya yaitu informasinya tersampaikan dan outputnya adalah mahasiswa bisa mengikuti program MBKM ini.</p>
<p>Apa saja keuntungan program MBKM tersebut ?</p>	<p>Ya, keuntungan dari MBKM ini sendiri, mahasiswa yang pertama bisa belajar diluar dari prodinya. Dan kemudian mahasiswa bisa belajar juga diluar dari</p>



	<p>kampusnya. Itu keuntungan yang paling nyata dan mahasiswa bisa belajar didunia indastring. Itu 3 menurut saya point yang utama. Jadi, misalnya ada salah satu mahasiswa contohnya kamu di jurusan komunikasi unas pengen belajar disatu kampus tapi belajarnya di jurusan sastra inggris, boleh tinggal dikonversi saja nanti. Untuk lintas prodi dalam satu universitas itu gampang. Dan ada juga misalnya. Ada mahasiswa unas ingin belajar sastra inggris juga tetapi dikampus lain. Boleh engga? Tentu sangat boleh, yang penting ada kerja samanya. Jadi keuntungannya yang pertama yaitu membebaskan mahasiswa untuk bisa merdeka belajar dalam memilih perkuliahan. Kemudian misalkan kamu anak komunikasi ingin belajar diluar prodinya misalkan ingin belajar didunia usaha ya bisa juga. Misal kamu ingin belajar diperusahaan yang relevan atau mungkin</p>
---	---

	<p>diperusahaan kontraktor, jika masih nyambung dan bisa tercapai itu sah-sah saja. Yang paling penting ada kerjasamanya. Kemudian yang paling utama dari MBKM itu sendiri yaitu ada yang namanya studi mandiri atau studi independen, terus ada juga pertukarang pelajar. Kemudian banyak yang mendapatkan uang saku. Jadi keuntungan yang di dapat oleh mahasiswa jika mengikuti MBKM sangatlah banyak.</p>
<p>Apakah ada evaluasi yang dilakukan oleh tim humas Ildikti wilayah III ?</p>	<p>Ya, kalau untuk di humas Ildikti wilayah III sendiri khususnya dibagian humas dan bagian pengelolaan media sosial Ildikti wilayah III itu mempunyai evaluasi dan evaluasi ini diadakan setiap minggu. Jadi biasanya dihari senin kita evaluasi untuk minggu selanjutnya. Kemudian dari evaluasi tersebut kita jadikan planning lalu kita action selama seminggu dan nantinya hasil akan dievaluasi kembali</p>

	perminggunya
<p>Apa tujuan dari dilakukannya evaluasi tersebut ?</p>	<p>Tujuan dari evaluasi tersebut yaitu kita ingin melihat sudah efektifkah program kita, sudah tercapai belum sehingga kita bisa memformulasikan kembali jika misalnya ada beberapa yang tidak sesuai atau tidak relevan atau mungkin ingin ditambah dari rubrik yang ada. jadi kita mempunyai rubrik dari hari senin sampai jumat. Yang mana rubrik tersebut seperti rubrik tentang kata-kata yang mengulas tentang apa dan seputar apa. Ada juga kata-kata bijak, ada juga mahasiswa bertanya ibu kalem menyapa. Kemudian ada apa dengan Ildikti wilayah III, kemudian tentang prestasi yaitu tentang prestasi mahasiswa. Dari rubrik yang sudah kita punya bisa kita tambahkan atau kita evaluasi tergantung dari tema yang akan dibuat atau diinginkan seperti apa</p>
<p>Apakah ada pelaporan yang dilakukan kepada pimpinan ?</p>	<p>Ya itu jelas ada, dan dilakukan setiap bulannya. Jadi kita laporan kepada</p>



	<p>pimpinan kepada atasan itu setiap bulan dan hasil dari keseluruhannya jika untuk media sosial itu berapa konten yang sudah diunggah dimedsos, kemudian berapa desain yang dihasilkan dari semua beberapa konten, berapa followes yang menambah, berapa like yang terdapat dibulan ini, kemudian berapa komen yang ada, semua kita hitung dan kita laporkan setiap bulannya sehingga pimpinan kita mengetahui apa saja berita-berita yang sudah kita berikan dan berita apa yang selalu kita beritakan dimedia sosial. Setelah melapor pastinya akan ada penilaian dari atas yang dimana jika hasilnya kurang memuaskan akan ada koreksi dari pimpinan, jika hasilnya memuaskan akan kita kerjakan kembali tetapi dengan peningkatan agar hasilnya jauh lebih baik</p>
--	--



Wawancara 2

Nama : Kania Putri Danaya

Jabatan : Admin Media Sosial Akun Instgaram @humas.lldikti3

Waktu : Senin, 05 Desember 2022

Tempat : Kantor LLDikti Wilayah III (Jl. SMA Negeri 14 No.4, RT.4/RW.9, Cawang, Kec Kramat Jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta)

Pertanyaan	Jawaban
Selamat Siang, silakan perkenalkan diri	Selamat siang, perkenalkan nama aku Kania Putri Dayana, Biasa dipanggil Kania
Apa jabatan di LLDikti Wilayah III ?	Di LLDikti Wilayah III aku sebagai Admin Sosial @humas.lldikti3
Sejak kapan bergabung di LLDikti Wilayah III	Saya bergabung disini sejak awal tahun 2022 ini
Kenapa lebih memilih instagram ?	Karena menurut aku, kalau misalkan Instagram itu kan apalagi peserta MBKM itu kebanyakan umurnya itu mahasiswa rentan dibawah 25 tahun. Nah menurut pengalaman pribadi aku pun kalau ingin mencari informasi pasti di Instagram karena kadangan

	<p>Instagram lembaga atau perusahaan pasti banyak informasi-informasi yang memang satu pintu jadi ga banyak simpang siur informasinya. Nah, Instagram menurut aku lebih mudah digunakan bagi masyarakat umum saat ini</p>
<p>Bagaimana cara memfokuskan followers agar followers tetap fokus terhadap Instagram @humas.lldikti3 ?</p>	<p>Ya baik, jika untuk di akun Instagram @humas.lldikti3 itu sendiri yaitu kita lebih ke informasi-informasi tentang perguruan tinggi terutama program MBKM yang merupakan suatu program dari pemerintah dan mempunyai banyak keuntungan. Dan banyak informasi antara beberapa perguruan tinggi yang harus di informasikan ke semua perguruan tinggi yang ada di Jakarta dan dinaungi oleh LDikti Wilayah III untuk menjalankan MBKM. Nah untuk humas lldikti sendiri biasanya kita mempunyai jadwal setiap minggu seperti testimony dari peserta MBKM tersebut. Sehingga</p>

	<p>membuat menarik dan pastinya mahasiswa yang belum mengikuti MBKM akan semakin termotivasi untuk mengikuti program MBKM. Selain itu, bisa juga naikin engagement Instagram @humas.lldikti. ada juga konten yang setiap minggu kita buka pertanyaan yang nantinya akan dijawab oleh ibu kepala lembaga agar informasinya tidak simpang siur</p>
<p>Apa kelebihan dari Instagram ?</p>	<p>Yang paling utama yaitu mudah diakses, dan tools-tools nya juga banyak seperti reel sehingga durasi untuk video bisa lama dan otomatis informasi yang diberikan juga lebih lama dan lebih jelas</p>
<p>Apa kekurangan dari Instagram ?</p>	<p>Kekurangan Instagram menurut saya, menghabiskan kuota telalu banyak maka dari itu aku sendiri sebagai admin tidak terlepas dari wifi</p>
<p>Apa perbedaan Instagram dengan media sosial lainnya ?</p>	<p>Jika Instagram bisa mengunggah foto hingga 10 foto, dan untuk captionnya pun bisa panjang dan bisa</p>

	<p>menggunakan tanda pagar banyak serta saat mengunggah video pun durasinya cukup panjang sehingga membuat kami saat menyebarluaskan informasi</p>
<p>Apakah humas Ildikti selalu berinteraksi dengan followers ?</p>	<p>Jawabannya sudah pasti selalu, karna hampir setiap hari akun humas Ildikti selalu merespon atau membalas semua pesan yang masuk di akun humas Ildikti</p>
<p>Bagaimana cara memilih konten yang baik ?</p>	<p>Jika di Instagram @humas.ildikti3 kontennya itu kita buat perminggu jadi kaya yang tadi aku bilang. Konten-kontennya seputar informasi-informasi perguruan tinggi, informasi program MBKM, dan jika ada hari besar, hari besarnya akan kita kaitkan dengan pendidikan sehingga akan menjadi edukasi untuk para mahasiswa</p>
<p>Mengapa humas Ildikti 3 harus menyebarluaskan program MBKM ?</p>	<p>Karna yang aku lihat program ini sangat penting untuk mahasiswa, sehingga Ildikti wilayah III harus menyebarluaskan informasi program MBKM ini kepada mahasiswa. Dan setelah diteliti ternyata masih banyak</p>

	<p>mahasiswa yang belum mengerti apa itu program MBKM, jadi bagaimana mahasiswa akan mengikuti program ini kalau mereka saja engga paham apa programnya dan apa saja kegiatannya. Oleh karena itu humas lldikti wilayah III memberikan informasi program MBKM ini melalui media sosial kita</p>
<p>Apakah ada evaluasi yang dilakukan tim humas ?</p>	<p>Tentu ada, evaluasi dilakukan seminggu sekali yang biasanya dilakukan pada hari senin</p>
<p>Apa tujuan dari evaluasi ?</p>	<p>Tujuannya untuk kita harus lebih berkomunikasi lagi agar tidak terjadinya miss komunikasi terkait konten-konten yang akan kita unggah melalui Instagram</p>
<p>Apa kendala saat menggunakan Instagram ?</p>	<p>Paling kendalanya untuk bagian desain karena harus punya banyak ide-ide untuk mendesign konten-konten yang akan ditampilkan di Instagram. Dan konten yang ditampilkan harus semenarik mungkin agar followers gabosen dengan design kita. Dan paling</p>

	<p>untuk design mungkin lebih ke logo juga, karena kita ngedit menggunakan canva atau fotoshop jadi kadang ada foto atau logo yang engga support</p>
<p>Apakah ada tips menjadi seorang admin media sosial ?</p>	<p>Paling tips dari aku sabar-sabar saat membalas pesan atau komentar, karena kadang banyak followers yang engga sabar nunggu balesan dari kita. Padahal kita harus konfrimasi terlebih dahulu sehingga informasi yang akan kita sebarluaskan itu benar-benar valid tidak asal-asalan</p>
<p>Bagaimana cara admin membalas pesan atau komentar followers ?</p>	<p>Yang paling utama yaitu kita harus ramah harus sopan, dan kita mempunyai panggil untuk followers yaitu Threes dan untuk admin sendiri juga mempunyai panggilan yaitu El, yang bertujuan agar antara admin media sosial dan followers menjadi lebih akrab</p>
<p>Apakah pernah mendapatkan kritikan pedas dari followers? Jika iya kritikan seperti apa ?</p>	<p>Tentu pernah, ada beberapa followers kita yang tidak sabar dan tidak teliti saat membaca informasi lalu mereka</p>

	<p>mengkritik kinerja kami akan tetapi kami tetap berusaha semaksimal mungkin</p>
<p>Untuk masalah waktu, apakah ada waktu-waktu tertentu dalam mengunggah konten di Instagram @humas.lldikti3 ?</p>	<p>Jadi kalau masalah waktu itu kita mengunggah konten di hari senin yaitu jam 9 hingga jam 10, karena biasanya di jam-jam itu yang like dan komentar banyak. Engga mungkin juga kita ngunggah konten di jam-jam orang sibuk nanti sayang-sayang kontennya engga ada yang nonton dan gaada yang ngelike</p>
<p>Apakah ada pelaporan kepada pimpinan terkait kinerja tim humas ?</p>	<p>Tentu ada, pelaporan dilakukan setiap satu bulan sekali dan biasanya akan kita lapurkan diakhir bulan yang biasa kita sebut dengan laporan bulanan</p>
<p>Apa tujuan dari pelaporan ?</p>	<p>Bertujuan agar pimpinan kami tahu tentang kinerja humas, dan mengerti mengenai apa saja yang sudah dicapai oleh humas dalam sebulan ini</p>

Wawancara 3

Nama : Muhamaaf Farham Saputra

Status : Mahasiswa

Waktu : Selasa, 20 Desember 2022

Tempat : Via Zoom

Pertanyaan	Jawaban
Selamat siang , bisa perkenalkan diri kakak terlebih dahulu ?	siang, nama aku Muhammad Farhan Saputra
Dari kampus mana dan semester berapa ?	Dari Universitas Nasional, Semester 5
Apakah kakak tahu LLDikti Wilayah III ?	Tahu akan tetapi tidak terlalu signifikan
Apa yang kakak ketahui tentang LLDikti Wilayah III ?	Yang saya tahu tentang LLDikti Wilayah III, yang bertempat di Jakarta timur
Apakah kakak tahu akun humas LLDikti Wilayah III ?	Saya tahu
Apakah kakak memfollow akun Instagram @humas.lldikti3 ?	Saya memfollow akun @humas.lldikti3
Apa yang kakak tahu tentang akun Instagram @humas.lldikti3 ?	Memberikan informasi terkait pendidikan tinggi
Apakah kakak tahu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ?	Ya aku tahu program MBKM

<p>Bagaimana pendapat kakak tentang program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ?</p>	<p>Kalau menurut saya program MBKM sangat bagus untuk para mahasiswa</p>
<p>Apakah kakak tertarik mengikutinya ?</p>	<p>Saya sangat tertarik karena benefit yang kita dapat sangat banyak</p>
<p>Apa yang membuat kakak tertarik mengikuti program MBKM tersebut ?</p>	<p>Yang membuat saya tertarik yaitu karena banyak nya benefit yang didapat, pengalaman yang di dapat dan konveksi SKS</p>
<p>Apakah kakak pernah mengikuti program MBKM tersebut ?</p>	<p>Kebetulana saya sedang mengikutti program MBKM</p>
<p>Kegiatan apa yang kakak ikuti di program MBKM ?</p>	<p>Program yang saya ikuti yaitu pertukaran mahasiswa merdeka, yang dimana pertukaran itu di universitas andalas Padang, Sumatra Barat</p>
<p>Jika boleh tahu apa saja keuntungan yang kakak dapat setelah mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka?</p>	<p>Keuntungan yang saya dapat dalam program ini yaitu saya mendapatkan benefit seperti konveksi SKS dari kampus, kemudian saya mendapat potongan UKT sebesar 2.4 juta, sekaligus kita mendapatkan pertemanan dari seluruh Indonesia, uang bulan ditanggung oleh pemerintan, dan kita</p>

	<p>juga mendapatkan uang angsuransi seperti BPJS semua ditanggung dan ada juga uang kedatangan uang kepulauan termasuk tempat tinggal. Kita hanya tinggal mengikuti kegiatannya saja</p>
<p>Apakah ada pesan atau kesan selama mengikuti program MBKM ?</p>	<p>Kalau pesan dan kesan selama saya mengikuti program MBKM ini yaitu rasa senang rasa bahagia juga karena kita bisa bertemu dengan teman-teman dari seluruh Indonesia, bisa mengenal budaya khususnya di Sumatra barat seperti apa, karena di Sumatra barat ini kan adat islamnya sangat kenal tidak beda jauh seperti provinsi Aceh, sekaligus kita bisa saling mengenal suku sesama teman ada suku dari Dayak, suku dari badui, ada suku dari papua juga. Kita bisa mengenal tentang budaya-budaya yang ada di seluruh Indonesia, sekaligus kita bisa mengenal teman-teman kita dari seluruh Indonesia itu sifat-sifatnya seperti apa, sehingga kita bisa saling toleransi ,bisa</p>

	menjaga silaturahmi walaupun kita berbeda agama, berbeda suku, berbeda ras tetapi kita selalu bersama
Apakah akun @humaslldikti3 sangat berpengaruh untuk kakak ?	Sangat berpengaruh karena dengan adanya akun ini kita bisa tahu tentang informasi program-program kampus merdeka dan lainnya
Bagaimana pendapat kakak mengenai unggahan akun @humas.lldikti3 ?	Menurut saya untuk unggahan di akun instagram @humas.lldikti3 itu sangat inovatif dan sangat bervariasi. Sehingga kita tidak bosan dan kita bisa tertarik terhadap unggahan akun Instagram @humas.lldikti3
Apa kakak pernah berinteraksi langsung dengan akun @humas.lldikti3?	Untuk berinteraksi saya belum pernah karena saya hanya mencari informasi di akun Instagram @humas.lldikti3. akan tetapi saya pernah melihat komentar di akun Instagram @humas.lldikti3 selalu di balas atau direspon cepat oleh admin akun Instagram @humas.lldikti3
Apa harapan kakak mengenai akun @humas.lldikti3 ?	Harapan saya inginkan dari akun instagram @humas.lldikti3 ini semoga bisa mengupload informasi secara

	<p>update, secara inovatif sehingga dapat bermanfaat bagi mahasiswa</p>
<p>Apa masukan atau saran yang ingin kakak sampaikan mengenai program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang disebarluaskan oleh humas Ildikti3?</p>	<p>Saran dari saya setiap ada kegiatan dari MBKM seperti magang atau lain sebagainya bisa dikasih tips and trick bagi yang belum pernah sehingga yang belum pernah mengikuti dapat terinspirasi dan termotivasi untuk mengikuti program MBKM ini karena akan banyak pengalaman-pengalaman baru yang didapat nantinya</p>



Wawancara 4

Nama : Farah Fahira

Status : Mahasiswa

Waktu : Senin, 05 Desember 2022

Tempat : Jl. N RT 02/03, Srengseng Sawah, Kec.Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan

Pertanyaan	Jawaban
Selamat sore, bisa perkenalkan diri kakak terlebih dahulu ?	Halo perkenalkan nama saya Fahira Fahira, biasa dipanggil Farah
Dari kampus mana dan semester berapa ?	Saya dari universitas Pancasila, semester 3
Apakah kakak tahu LLDikti Wilayah III ?	Saya tahu tentang lldikti3 hanya sedikit saja
Apa yang kakak ketahui tentang LLDikti Wilayah III ?	Yang saya ketahui tentang LLDikti Wilayah III yaitu mempunyai tugas utama untuk membantu meningkatkan mutu penyelenggaraan pendidikan tinggi, baik perguruan tinggi negeri atau perguruan tinggi swasta yang berada di wilayah kerjanya yaitu wilayah Jakarta
Apakah tahu akun humas LLDikti Wilayah III?	Ya, saya tahu

<p>Apakah kakak memfollow akun instagram @humas.lldikti3 ?</p>	<p>Kebetulan saya memfollow akun @humas.lldikti3</p>
<p>Apa yang kakak tahu tentang akun Instagram @humas.lldikti3 ?</p>	<p>Yang saya ketahui tentang akun @humas.lldikti3 yaitu banyak memberi informasi terbaru mengenai dunia pendidikan seperti informasi program-program dari pemerintah</p>
<p>Apakah kaka tahu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka?</p>	<p>Ya, saya tahu sedikit tentang program MBKM, untuk informasi program mbkm tersebut saya tahu dari akun humas lldikti3</p>
<p>Bagaimana pendapat kakak tentang program Merdeka Belajar Kampus Merdeka? Apakah kakak tertarik dengan program MBKM ?</p>	<p>Pendapat saya tentang mbkm itu sangat membantu sekali karena mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan untuk bekal kerja nanti Jika berbicara dengan ketertarikan, saya sangat tertarik dengan program MBKM ini</p>
<p>Apakah kakak sudah mengikuti program ini ?</p>	<p>Saya belum mengikuti program ini, akan tetapi saya akan coba mendaftar program MBKM ini di semester yang akan mendatang</p>

<p>Apa yang membuat kakak tertarik dengan program MBKM ini?</p>	<p>Yang membuat saya tertarik mengikuti program MBKM karena program tersebut dapat membantu untuk melatih skill dan menjadi bekal buat nanti kita kerja, dan menurut saya jika mengikuti program tersebut kita bisa mendapatkan pengalaman baru yang belum pernah kita dapat sebelumnya. Dan pastinya kita mendapat bimbingan dari perusahaan yang kita tempati saat bergabung</p>
<p>Apakah akun @humas.lldikti3 sangat berpengaruh untuk kakak ?</p>	<p>Tentu sangat berpengaruh, karena dengan saya memfollow akun tersebut saya mendapatkan informasi-informasi penting tentang pendidikan tinggi</p>
<p>Bagaimana pendapat kakak mengenai unggahan akun @humas.lldikti3 ?</p>	<p>Menurut saya, akun @humas.lldikti3 sangat baik dan sangat bagus. Untuk informasinya pun cukup jelas, dan kalimat-kalimat yang digunakan mudah dipahami sehingga dapat membuat saya menangkap informasi dengan cepat</p>
<p>Apa kakak pernah berinteraksi langsung dengan akun @humas.lldikti3?</p>	<p>Saya pernah mengirim pesan kepada akun @humas.lldikti</p>

<p>Apa tanggapan kakak mengenai mengenai akun @humas.Ildikti3 ?</p>	<p>Untuk admin akun @humas.Ildikti3 sangat ramah, dan ketika membalas chat sangat fastrespon</p>
<p>Apa harapan kakak mengenai akun @humas.Ildikti3 ?</p>	<p>Harapannya semoga terus memberikan informasi terbaru mengenai pendidikan tinggi, sehingga mahasiswa dapat mengetahuinya</p>
<p>Apakah ada masukan atau saran yang ingin kakak sampaikan mengenai program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang disebarluaskan oleh humas Ildikti3 ?</p>	<p>Untuk masukan mungkin gada karna menurut saya humas Ildikti wilayah 3 sudah menjalankan tugasnya dalam sebarluaskan program MBKM dengan cukup baik</p>



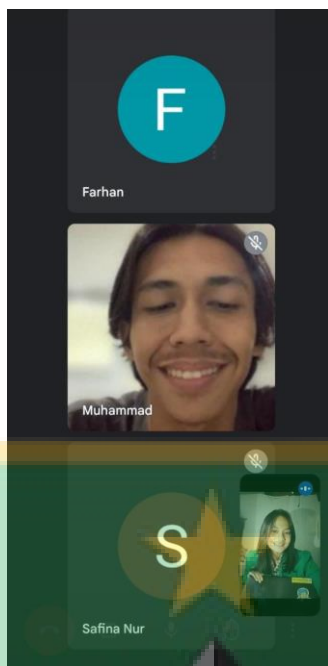
LAMPIRAN VII
DOKUMENTASI DENGAN NARASUMBER



Dokumentasi 1 Bersama Bapak Sigit Nugroho
Staff Kehumasan LLDikti Wilayah II



Dokumentasi 2 Bersama Ibu Kania Putri Dayana
Admin Media Sosial Instagram @humas.lldikti3



Dokumentasi 3 Bersama

Mahasiswa Followers akun @humas.lldikti3 yang sudah mengikuti Program MBKM



Dokumentasi 4 Bersama Farah Fahira

Mahasiswa Followers akun @humas.lldikti3 yang belum mengikuti Program MBKM



LAMPIRAN VIII

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Safina Nur Laela adalah nama penulis skripsi ini.

Penulis dilahirkan oleh Orang Tua yang Bernama Kusnadi dan Roslina, penulis merupakan anak

pertama dari dua bersaudara. Penulis dilahirkan di Tegal pada tanggal 29 Mei 2001. Penulis mulai menemuh Pendidikan di Tk-Arrodiyah, kemudia dilanjutkan di SDN Bandung Negeri 01 Kota Tegal (lulus tahun 2013), kemudia melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 19 Kota Tegal(lulus tahun 2016), kemudia dilanjutkan menempuh sekolah di SMA Negeri 05 Kota Tegal (2019), hingga akhirnya dapat menempuh masa perkuliahan di Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga aktif dalam melakukan kegiatan organisasi kampus, penulis merupakan Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, penulis berperan aktif dalam organisasi sebagai anggota divisi sosial dan penelitian pada tahun 2020/2021, kemudian penulis melanjutkan sebagai anggota organisasi divisi Sumber Daya Organisasi pada tahun 2021/2022.

Dengan kegigihan serta motivasi yang maksimal untuk terus mencari dan mengembangkan ilmu, penulis telah berhasil melakukan pengerjaan tugas akhir ini dan memberikan kontribus yang positing bagi dunia Pendidikan di Indonesia.

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

21 %	20 %	9 %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1 %
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
3	bappeda.ntbprov.go.id Internet Source	1 %
4	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %
5	demoweb.lldikti4.or.id Internet Source	1 %
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
7	123dok.com Internet Source	1 %
8	pjm.lppmp.unri.ac.id Internet Source	1 %
9	kopertis12.or.id Internet Source	1 %
10	jkms.ejournal.unri.ac.id Internet Source	1 %
11	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1 %
12	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
13	ejournal.unugha.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
15	lldikti3.kemdikbud.go.id	<1 %