

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, strategi kreatif dalam pembuatan perancangan iklan media luar ruang pada PT. Bulisu Properti Cendekia Tahun 2022 telah disiapkan secara tersusun rapih dan terjadwal. Strategi kreatif perancangan iklan media luar ruang PT. Bulisu Properti Cendekia tahun 2022 dibuat oleh tim pemasaran dengan diskusi serta bertukar ide dan adanya planning atau jadwal sendiri. Kemudian, hasil dari diskusi tersebut akan dituangkan dalam desain yang dibuat oleh tim Desain Grafis. Adanya kelebihan dan kekurangan pada ketiga media yang digunakan. Kelebihan dari umbul-umbul dan spanduk tidak mengeluarkan biaya yang banyak dan mudah dilihat karena berada diluar. Kekurangannya ada pada penyebarannya yang terbatas yaitu hanya dapat dipasang pada sekitar wilayah perumahan saja karena perizinan, jika periode harga yang ditetapkan telah usai maka akan diganti dengan yang baru, hal tersebut mengakibatkan pemborosan dan tidak ramah lingkungan. Kemudian, untuk brosur memiliki kelebihan mudah dibagikan atau disebar karena bentuknya selebaran dan informasi yang diberikan lebih jelas dimana adanya harga serta tipe rumah. Kekurangannya tidak ramah lingkungan dan boros karena berbentuk selebaran.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan kepada PT. Bulisu Propertti Cendekia dalam pembuatan Strategi Kreatif Perancangan Iklan Media Luar Ruang sebagai berikut ini:

- Memperbanyak penyebaran media beriklan kepada setiap wilayah yang ramai akan masyarakat, tidak hanya pada wialayah properti saja. Diharapkan juga PT. Bulisu Properti Cendekia dapat melakukan kegiatan promosi pada media luar ruang dengan *upgrade* kepada tingkatan yang lebih tinggi seperti Billboard maupun lainnya. Menampilkan testimoni pembelian pada desain di media iklan yang digunakan.
- PT. Bulisu Properti Cendekia dapat membangun kerja sama dengan *content creator* yang memiliki passion di bidang properti mengingat di era sekarang pengaruh *influencer* terhadap masyarakat sangat kuat sehingga target PT. Bulisu Properti Cendekia ini akan semakin meluas dan dilirik lebih banyak oleh para calon konsumen. Kemudian, membuat konsep rumah 3D yang dapat dilihat secara virtual melalui web, dimana hal ini memudahkan calon konsumen untuk melihat rumah yang dipromosikan tanpa harus berkunjung ke lokasi langsung.