

DAFTAR PUSTAKA

- Adhy, Muhammad Adrian Reynald Sukma, and Sri Widowati Herianingsih. 2018. “Pengaruh Terpaan Iklan Bukalapak Di Televisi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.” *E-Jurnal Undip* 7(3):1–13.
- Agustin, Silviana. 2016. “Produk Pada Marketplace Tokopedia Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya.” *Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya* 15(1–4):16.
- Amalia, Ficky, and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. “Pembelian Pada Marketplace Bukalapak Di Banyuwangi.” 4(2):205–12.
- Ani, Jilhansyah, Bode Lumanauw, and Jeffry L. A. Tampenawas. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 9(2):663–74.
- Anita Chaudhari, Brinzel Rodrigues, Shraddha More. 2016. “Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Melalui Bukalapak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Angkatan 2016).” 390–92.
- Djohan, Agustinus Johannes. 2016. *Manajemen Dan Strategi Pembelian*.
- Fabiana Meijon Fadul. 2019. “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Bukalapak.Com Tahun 2016.” 3(1):17–31.
- Fauzi, Yayan. 2015. “Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1(03). doi: 10.29040/jiei.v1i03.51.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*.
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. 2017. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 06(01):37–43.

- Heriyanto, Heriyanto, N. Rachma, and Siti Asiyah. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak (Studi Kasus Mahasiswa Feb Angkatan 2016 Universitas Islam Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* 9:56–72.
- Hernawan, Eso, and John Linardi. 2022. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokopedia Di Masa Pandemi Covid-19." *EMaBI* 1 no.2:202–12.
- Hidayat, Ismail, Rois. Arifin, and A. Agus Priyono. 2017. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Unisma Angkatan 2013)." *E - Jurnal Riset Manajemen* 6(3):64–78.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 3.
- Ismawati, Cit. 2020. "Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry." *Universitas Internasional Batam UIB Repository* (2012):6–21.
- Issn, P., Pendekatan Kualitatif, Tentang Perspektif, Generasi Penerus, and Suroyo Gino. 2022. "Jurnal Ekonomi Dan Bisnis , Vol . 9 No . 1 Januari 2022 E - ISSN." 9(1):146–56.
- Jaelani, Evan. 2018. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Tokopedia Di Bandung." *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* X(2):57–64.
- Jalu, Bramantyo, Wekas Prima, Alvernia Restu, and Muhammad Acelian. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Untuk Meningkatkan Niat Beli Konsumen." *Communicology; Jurnal Ilmu Komunikasi UNJ* 8(2):267–87.
- Jaya, I. Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan Dan Riset Nyata*.

- Jayanti, Ratna Dwi. 2015. "Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." *STIE PGRI Dewantara Jombang EKSIS*, ISSN : 1907-7513 10(1):1-15.
- Johar, Diah Syafita, Srikandi Kumadji, and Muhammad Kholid Mawardi. 2015. "Pengaruh AIDA (Attention,Interest,Desire, Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online." *Jurnal Administrasi Bisnis* 26(1):1-10.
- Komunikasi, Jurusan Ilmu, Fakultas Ilmu Sosial, Negeri Yogyakarta, and Multistage Random Sampling. n.d. "Pengaruh The Effect Of Bukalapak Television Advertising On College."
- Kusuma, Rizal Wahyu, and Suwitho. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4(12):1-17.
- M Nurlina. 2020. "Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 2(2004):6-25.
- Muhammad Aris, Ansori. 2014. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan." *Lincoln Arsyad* 3(2):1-46.
- Muhani, and Hanum San Sabillah. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Word Of Mouth, Kualitas Website, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan FAIR VALUE* 04(03):1114-27.
- Ngatno, Dr. Drs. 2017. "Manajemen Pemasaran." 361.
- Ningrum, Ogrivia Ratih Puspa, and Juwono Tri Atmodjo. 2022. "Pengaruh Periklanan Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta." *Jurnal Visi Komunikasi* 20(02):294. doi: 10.22441/visikom.v20i02.14512.
- Pasulu, Milka, Yeni Pratiwi, and Bulo Ferdinan. 2021. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Pelayanan , Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Di Toraja Utara." *SEIKO :*

Journal of Management & Business 4(2):550–54.

- Prasetio, Rionardo, and Kazia Laturette. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour&Travel.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2(3):332–41.
- Rionaldy, M., and A. F. M. Trenggana. 2019. “Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bukalapak).” *EProceedings ...* 6(1):1140–48.
- Rosida, Intisari Haryanti. 2020. “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima).” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1(ISSN 2716-4128):150–60.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Thamrin.MM. 2020. “No Title No Title.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):120.
- Tyas, Susy Ayuning, and Hartelina. 2022. “YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen Pada PT . Japfa Comfeed Indonesia , TBK Cabang Makassar.” 5(2):385–405. doi: 10.37531/yume.vxix.345.
- Wahyuni, Sri, and Jonianto Pardamean. 2016. “Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas.” *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 3(1):29–30.
- Wikantyas, Anisa. 2016. “Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia Di Televisi Dan Brand Equity Tokopedia Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Tokopedia Sebagai Sarana Jual-Beli Online.” *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 1–9.

Sumber Internet

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerceindonesia-tertinggi-di-dunia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/naik-tipis-kunjungan-ke-web-bukalapak-pada-kuartal-iii-2021#:~:text=Kunjungan%20ke%20web%20Bukalapak%20menurun,juta%20pada%20kuartal%20II%2D2021>



L

A



M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Assalamualaikum Wr.wb

Perkenalkan saya Bayu Sutrisno - Saya Mahasiswa Universitas Nasional yang sedang menempuh Semester Akhir.

disini saya sedang melakukan sebuah penelitian tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Iklan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa FEB Universitas Nasional angkatan 2019-2020 di Marketplace Bukalapak**

Saya mohon partisipasi saudara/i untuk berkenan mengisi Kuesioner yang saya bagikan.

Data Respondens akan saya rahasiakan dan dijamin tidak akan disebarluaskan kepada pihak lain, oleh karena itu saya meminta ketersediaan saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan.

Besar harapan saya kepada saudara/i untuk mengisi Kuesioner yang saya bagikan.

Terimakasih



Bagian 1 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

Identitas Responden :

1. Nama :
2. E-mail :
3. Jenis Kelamin :
Laki-laki Perempuan
4. Usia :
17 - 22 Tahun 29 - 34 Tahun
23 - 28 Tahun 35 - 40 Tahun
5. Program Studi :
Manajemen
Akuntansi
Pariwisata
6. Angkatan :
2019 2020
7. Semester awal masuk kuliah :
Ganjil Genap
8. Apakah Anda pengguna aplikasi Bukalapak yang melakukan transaksi lebih dari 1 kali ?
Iya Tidak



Bagian 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saudara/i diminta untuk memilih salah satu skala Likert dengan penilaian yang diberikan, yaitu : 1 sampai 5 yang tersedia di kolom yang berisi pertanyaan dari setiap variabel yang ada. Terdapat nilai yang tercantum pada kolom skala Likert, diantaranya adalah :

Pernyataan	Penilaian
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1



Statement Kuesioner

Pengaruh Iklan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa FEB Universitas Nasional angkatan 2019-2020 di Marketplace Bukalapak

Iklan (X1)

Sumber : Kotler (Hermawan, 2012)

No.	Indikator	Stetement atau pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Memberikan Informasi	Saya merasa terbantu dengan informasi yang diberikan oleh marketplace, khususnya bukalapak					
2.	Membujuk	Cara marketplace, khususnya bukalapak dalam menyampaikan iklan membuat saya merasa ingin melakukan transaksi pembelian					
3.	Mengingatkan	Saya selalu tidak ketinggalan informasi ketika ada event/diskon yang ditawarkan oleh marketplace, khususnya bukalapak					

Promosi (X2)

Sumber : Kotler dan Keller (2016)

No.	Indikator	Stetement atau pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Pesan promosi	Saya menyukai cara marketplace, khususnya bukalapak dalam memberikan promosinya dan saya merasa puas dengan adanya pesan promosi yang diberikan oleh bukalapak					
2.	Media promosi	Mudah ditemukan setiap promosi yang dilakukan oleh marketplace khususnya, bukalapak dan Saya lebih menyukai promosi lewat media digital					
3.	Frekuensi promosi	Marketplace, khususnya Bukalapak sering melakukan promosi secara terus menerus saking seringnya melakukan promosi, saya merasa dihadapkan dengan banyak pilihan					

Harga (X3)

Sumber : Kotler dan Amstrong (2012)

No.	Indikator	Stetement atau pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Daftar harga	Harga yang ditawarkan lebih murah dibanding marketplace sejenisnya dan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas barangnya					
2.	Diskon	Saya akan membeli produk lebih dari satu saat ada potongan harga dan saya akan membeli produk secara berkelanjutan jika masih ada potongan harga					
3.	Kredit	Saya sangat menyukai fitur pembayaran angsuran karena saya merasa puas dengan pembayaran cicilan, dan membuat saya lebih mudah untuk memiliki sebuah produk					
4.	Periode pembayaran	Pemberian jangka waktu pembayaran membuat saya merasa punya waktu untuk melakukan transaksi					

Keputusan Pembelian (Y)

Sumber : Kotler (2012)

No.	Indikator	Stetement atau pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Kemantapan pada sebuah produk	Marketplace, khususnya Bukalapak selalu menyediakan produk yang dibutuhkan oleh para penggunanya					
2.	Kebiasaan dalam membeli produk	Saya sering melakukan transaksi di marketplace khususnya bukalapak, saya melakukan pembelian karena saya membutuhkan barangnya					
3.	Kecepatan dalam membeli sebuah produk	Respons Para penjual di marketplace bukalapak selalu fast respons ketika saya bertanya sebelum transaksi dilakukan sehingga saya tidak menunggu lama untuk melakukan transaksi					

Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden

VARIABEL X1 (IKLAN)			
X1.1	X1.2	X1.2	Total X1
5	5	4	14
4	3	2	9
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	3	12
4	4	4	12
4	5	4	13
5	5	4	14
5	4	2	11
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	5	11
5	3	5	13
5	5	5	15
5	4	3	12
4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	5	14
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	3	13
5	4	4	13
4	4	4	12
4	3	3	10
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12

4	4	4	12
3	4	2	9
4	5	4	13
5	4	5	14
4	5	3	12
4	3	4	11
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	5	4	14
4	5	4	13
5	4	5	14
1	4	4	9
3	2	2	7
2	2	3	7
2	3	5	10
5	3	2	10
3	2	4	9
3	1	3	7
5	3	2	10
4	1	3	8
3	3	4	10
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	4	13
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	4	14
4	4	2	10
4	4	5	13
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
3	4	5	12

4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
5	2	3	10
4	4	4	12
5	5	3	13
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	5	15
4	4	3	11



VARIABEL X2 (PROMOSI)			
X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
4	5	4	13
4	4	3	11
4	5	4	13
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	2	8
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
3	3	3	9
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	3	11
4	5	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
3	4	4	11
5	5	5	15
4	4	3	11
4	4	4	12
2	4	1	7
4	4	5	13

4	5	5	14
4	3	5	12
4	3	3	10
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
5	4	5	14
3	3	3	9
4	4	3	11
2	4	4	10
3	3	4	10
4	4	3	11
2	3	4	9
4	2	3	9
3	4	4	11
4	4	3	11
4	4	5	13
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
5	4	5	14
4	4	5	13
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	3	12
4	4	5	13
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	3	5	12
4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	4	12

5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	3	11



VARIABEL X3 (HARGA)				
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
3	5	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
2	3	4	3	12
5	5	2	5	17
4	3	4	4	15
5	4	4	5	18
4	5	5	5	19
3	4	1	3	11
4	3	4	4	15
3	4	5	4	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
3	3	3	3	12
1	5	5	1	12
5	5	5	5	20
5	5	1	1	12
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
3	3	4	2	12
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
3	4	2	3	12
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
3	3	5	5	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
3	5	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
2	3	3	3	11
4	4	4	4	16
2	4	4	4	14
4	5	4	5	18

4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
3	4	3	4	14
3	1	2	3	9
5	3	3	4	15
5	5	4	3	17
3	4	3	4	14
4	4	2	4	14
2	5	4	4	15
5	2	4	2	13
2	3	2	4	11
3	4	4	3	14
4	4	5	4	17
3	4	4	5	16
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
3	4	3	4	14
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
3	3	4	3	13
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16

5	5	5	5	20
4	5	2	4	15
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
5	5	4	4	18
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
3	4	5	5	17
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15



VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)			
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total Y
4	5	4	13
5	4	4	13
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
4	5	4	13
3	3	2	8
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	4	14
5	3	3	11
4	4	3	11
5	4	3	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	4	5	14
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	5	3	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	4	12
4	3	3	10
5	5	5	15
3	4	5	12
2	3	2	7
4	4	4	12
1	4	2	7
5	5	5	15

4	4	4	12
3	5	4	12
5	5	4	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
4	5	4	13
5	4	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
3	5	2	10
4	4	4	12
3	4	2	9
4	3	4	11
3	4	1	8
3	5	5	13
4	2	3	9
4	2	5	11
4	2	5	11
4	5	5	14
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	4	3	12
3	4	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
4	5	4	13
4	4	4	12
5	3	4	12
4	4	4	12

4	4	4	12
4	4	2	10
4	4	4	12
4	4	3	11
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	4	13
5	4	4	13
4	4	4	12



Lampiran 3 : Analisis Deskriptif dan Frekuensi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Iklan	100	7	15	12,31	1,926
Promosi	100	7	15	12,62	1,739
Harga	100	9	20	16,52	2,427
Keputusan Pembelian	100	7	15	12,53	1,834
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	5	4,25	,809
X1.2	100	1	5	4,08	,861
X1.3	100	2	5	3,98	,876
X2.1	100	2	5	4,14	,682
X2.2	100	2	5	4,24	,668
X2.3	100	1	5	4,24	,806
X3.1	100	1	5	4,00	,899
X3.2	100	1	5	4,26	,747
X3.3	100	1	5	4,12	,891
X3.4	100	1	5	4,14	,841
Y1	100	1	5	4,27	,777
Y2	100	2	5	4,23	,679
Y3	100	1	5	4,03	,870
Valid N (listwise)	100				

Statistics

	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Angkatan	Semester Awal Masuk Kuliah	Pernah Transaksi Lebih dari 1 Kali
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	46,0	46,0	46,0
	Perempuan	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 22 Tahun	94	94,0	94,0	94,0
	23 - 28 Tahun	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	15	15,0	15,0	15,0
	Manajemen	74	74,0	74,0	89,0
	Pariwisata	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	85	85,0	85,0	85,0
	2020	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Semester Awal Masuk Kuliah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ganjil	94	94,0	94,0	94,0
	Genap	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernah Transaksi Lebih dari 1 Kali

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	100	100,0	100,0	100,0

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reabilitas Iklan (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,626	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8,06	2,118	,399	,575
X1.2	8,23	1,734	,545	,361
X1.3	8,33	2,021	,370	,620

Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reabilitas Promosi (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,726	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8,48	1,545	,599	,582
X2.2	8,38	1,733	,481	,714
X2.3	8,38	1,309	,580	,606

Lampiran 6 : Uji Validitas dan Reabilitas Harga (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,684	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12,52	3,565	,446	,634
X3.2	12,26	4,093	,409	,654
X3.3	12,40	3,576	,451	,630
X3.4	12,38	3,410	,570	,550

Lampiran 7 : Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

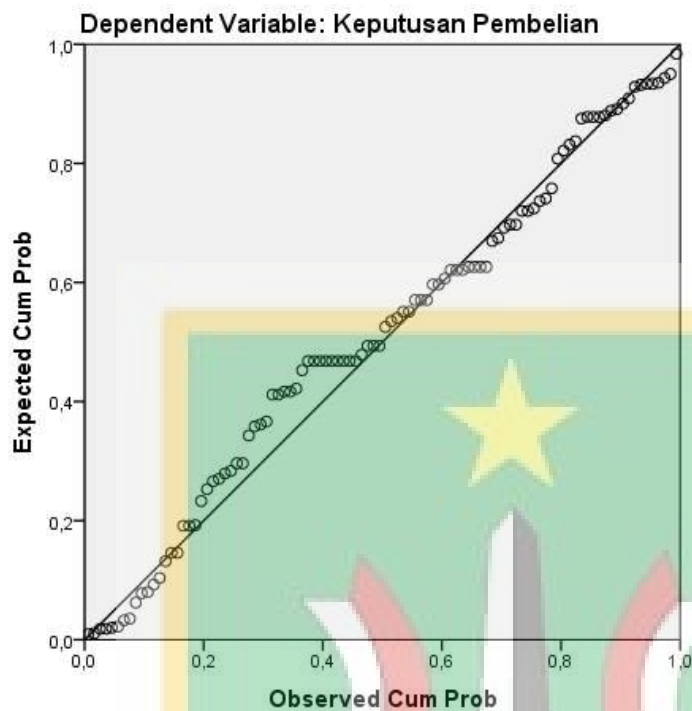
Cronbach's Alpha	N of Items
,687	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	8,26	1,689	,530	,558
Y2	8,30	2,152	,376	,736
Y3	8,50	1,343	,626	,415

Lampiran 8 : Uji Asumsi klasik

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual	
N			100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,00	
	Std. Deviation		1,150	
Most Extreme Differences	Absolute		,100	
	Positive		,052	
	Negative		-,100	
Test Statistic			,100	
Asymp. Sig. (2-tailed)			,015 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	99% Confidence Interval	Lower Bound	,244
			Upper Bound	,266

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,295	,940		1,378	,171		
Iklan	,015	,097	,016	,157	,875	,393	2,543
Promosi	,379	,100	,360	3,791	,000	,455	2,199
Harga	,379	,065	,502	5,853	,000	,558	1,794

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,525	,573		4,405	,000
Iklan	-,073	,059	-,191	1,231	,221
Promosi	-,034	,061	-,081	-,559	,577
Harga	-,019	,039	-,063	-,487	,627

a. Dependent Variable: abs_res

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,779 ^a	,607	,595	1,167

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,779 ^a	,607	,595	1,167	1,984

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 : Uji Regresi Linear Berganda dan Kelayakan Model

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	1,295	,940		1,378	,171			
Iklan	,015	,097	,016	,157	,875	,602	,016	,010
Promosi	,379	,100	,360	3,791	,000	,659	,361	,243
Harga	,379	,065	,502	5,853	,000	,718	,513	,374

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	202,074	3	67,358	49,423	,000 ^b
Residual	130,836	96	1,363		
Total	332,910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Iklan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,779 ^a	,607	,595	1,167

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11 : Hasil Cek Turnitin

BAYU SUTRISNO - TA			
ORIGINALITY REPORT			
10%	10%	7%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
SIMILAR SOURCES			
1	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	1%	
2	Submitted to Collin County Community College Student Paper	1%	
3	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.ekuitas.ac.id Internet Source	1%	
5	Sharen G. Tulangow, Tinneke M. Turhbel, Olivia F. C. Walangitan. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado", JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, 2019 Publication	1%	
6	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%	
7	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%	
8	Submitted to Christian University of Maranatha Student Paper	1%	
9	eprints.unsrl.ac.id Internet Source	1%	
10	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	1%	
11	repository.usu.ac.id Internet Source	1%	
12	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	1%	



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193402516257
Nama : BAYU SUTRISNO
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal Status	Materi Konsultasi	
24 October, 2022	pengumpulan hasil review dari 20 jurnal dalam bentuk tabel matriks	Sudah Ditanggapi
2 November, 2022	bab 2 : tinjauan pustaka	Sudah Ditanggapi
2 November, 2022	bab 1 : pendahuluan	Sudah Ditanggapi
8 November, 2022	bimbingan bab 1 pendahuluan yang dilaksanakan pada tanggal 26 oktober dan sudah diperbaiki serta di acc oleh dosen pembimbing	Sudah Ditanggapi
8 November, 2022	bimbingan pembahasan bab 1-2 dan perubahan judul penelitian, mengganti subjek penelitian yang dilaksanakan pada hari kamis 3 november 2022	Sudah Ditanggapi

8 November, 2022	bimbingan bab 1-2 . hasil bimbingan bab 2 yang dilaksanakan pada hari kamis 3 november dan sudah diperbaiki dan di acc oleh dosen pembimbing	Sudah Ditanggapi
8 November, 2022	bimbingan membahas bab 1-3 yang dilaksanakan pada hari senin 07 november 2022. dan tanda tangan di lembar persetujuan yang diberikan oleh dosen pembimbing	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 December, 2022	lampiran kusioner. berupa pertanyaan-pertanyaan dari variabel yang yang didalamnya terdapat indikator	Sudah Ditanggapi
28 December, 2022	bimbingan kusioner penelitian, yang telah diperbaiki dan siap untuk disebarakan kepada para responden. bimbingan ini dilaksanakan pada hari senin 12 desember,	Sudah Ditanggapi
28 December, 2022	bimbingan membahas bab 4 hasil dan pemnahasan. bimbingan yang dilaksanakan pad hari senin 26 desember, jam 16:00 - 17:00	Sudah Ditanggapi
26 January, 2023	perbaikan bab 4 yang dilaksanakan pada hari rabu tanggal 18 januari 2023. membahas bab 4 yang sudah melakukan perbaikan	Sudah Ditanggapi
26 January, 2023	file tugas akhir bab 1-5. beserta lampirannya	Sudah Ditanggapi