

**PENGARUH IKLAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS  
NASIONAL ANGKATAN 2019-2020 DI MARKETPLACE BUKALAPAK**

**TUGAS AKHIR**

**BAYU SUTRISNO**

193402516257



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**Jakarta**

**2023**

**PENGARUH IKLAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS  
NASIONAL ANGKATAN 2019-2020 DI MARKETPLACE BUKALAPAK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Oleh :

**BAYU SUTRISNO**

**193402516257**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta

2023

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

### **PENGARUH IKLAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2019-2020 DI MARKETPLACE BUKALAPAK**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 26 Januari 2023

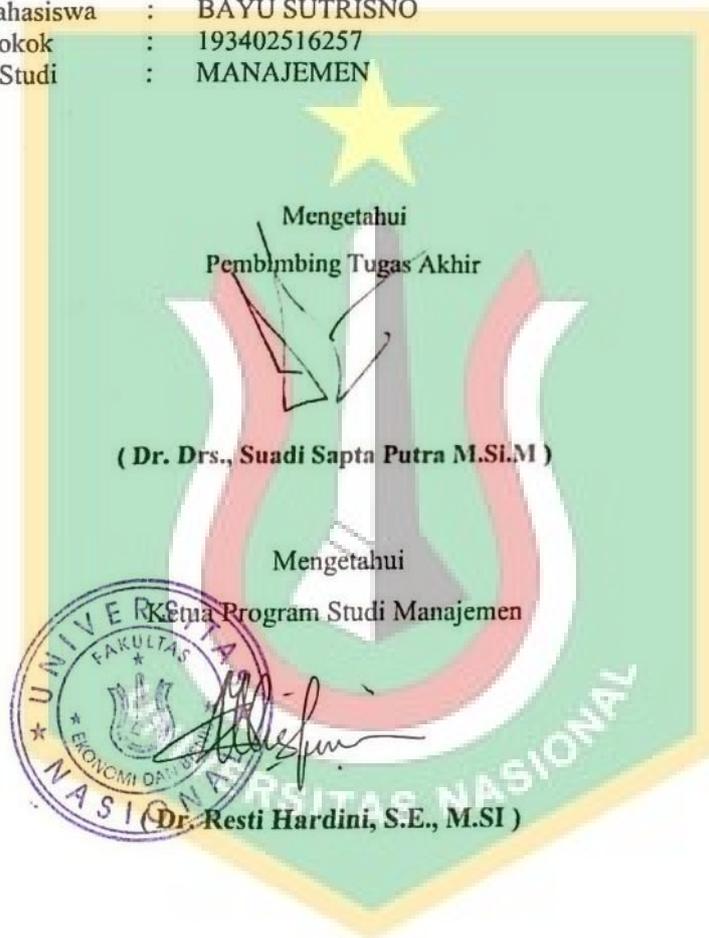
  
BAYU SUTRISNO

NPM : 193402516257

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH IKLAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2019-2020 DI MARKETPLACE BUKALAPAK**

Nama Mahasiswa : BAYU SUTRISNO  
Nomor Pokok : 193402516257  
Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta 26 Januari 2023

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH IKLAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL ANGGKATAN 2019-2020 DI MARKETPLACE BUKALAPAK**

Nama Mahasiswa : Bayu Sutrisno  
Nomor Pokok : 193402516257  
Program Studi : Manajemen



Jakarta

2023

Tanggal Lulus 22 Februari 2023

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH IKLAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2019-2020 DI MARKETPLACE BUKALAPAK**

Oleh : BAYU SUTRISNO

NPM : 193402516257

Tugas Akhir di bawah bimbingan Dr. Drs. Suadi Sapta Putra M.Si.,M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Iklan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Marketplace Bukalapak (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2020 Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang mahasiswa. Jenis data penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif, sumber data eksternal. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan Iklan, Promosi, dan Harga Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Marketplace Bukalapak.

Kata kunci : Iklan, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

### ***THE INFLUENCE OF ADVERTISING, PROMOTION, AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF NATIONAL FEB UNIVERSITY STUDENTS CLASS OF 2019-2020 AT THE BUKALAPAK MARKETPLACE***

By:

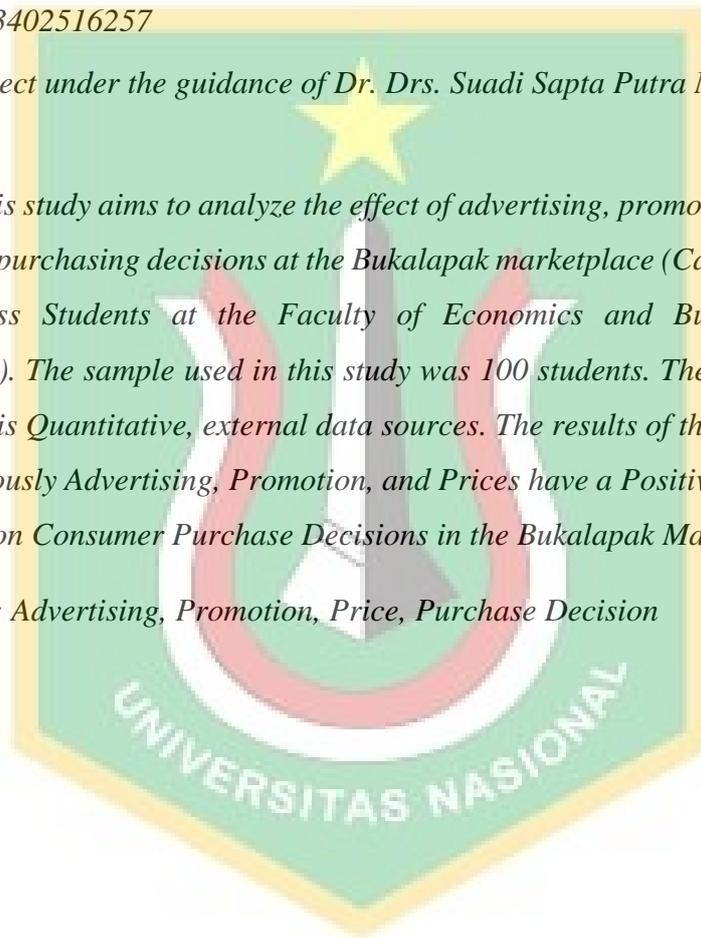
*BAYU SUTRISNO*

*NPM : 193402516257*

*Final Project under the guidance of Dr. Drs. Suadi Sapta Putra M.Si.,M*

*This study aims to analyze the effect of advertising, promotion, and price on consumer purchasing decisions at the Bukalapak marketplace (Case Study of 2019-2020 Class Students at the Faculty of Economics and Business, National University). The sample used in this study was 100 students. The type of research data used is Quantitative, external data sources. The results of this study state that simultaneously Advertising, Promotion, and Prices have a Positive and Significant Influence on Consumer Purchase Decisions in the Bukalapak Marketplace.*

*Keywords: Advertising, Promotion, Price, Purchase Decision*



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Biodata Diri

1. Nama : Bayu Sutrisno
2. Tempat, tanggal lahir : Majalengka, 09 Agustus 2000
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Bantarmerak. Rt.01/05.  
Mekarwangi, Lemahsugih,  
Majalengka
5. No. Handphone : 081289273637
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : bayusutrisno09082000@gmail.com

### B. Riwayat Pendidikan

1. 2007 – 2013 : MI Ma Arif Bantarmerak
2. 20013 – 2016 : MTs Pui Kepuh
3. 2016 – 2019 : Man 1 Majalengka



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Iklan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa FEB Universitas Nasional Angkatan 2019-2020 Di Marketplace Bukalapak”**

dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengankerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Bapak Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.,Si.M selaku dosen pembimbing yang penulis hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- 6) Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didik nya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

- 7) Diri saya sendiri yang mampu kuat sampai titik ini, mampu berjuang di setiap keadaan, mau bangkit di setiap kegagalan, mampu bertahan menjalankan suka dan dukanya kehidupan ini.
- 8) Kedua Orang tua yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, mendengarkan segala keluh kesah penulis dan doa untuk penulis.
- 9) Terimakasih atas segala dukungan yang sudah bapak dan mamah berikan baik hal material maupun non material.
- 10) Terimakasih kepada teman-teman yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam proses pengerjaan Tugas akhir ini.
- 11) Terimakasih kepada Tanteu saya yang telah memberikan support dan memberikan referesni buku yang berguna dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- 12) Kepada teman-teman seperjuangan, terimakasih atas masukan-masukan yang telah diberikan mengenai penulisan maupun segala hal yang berkaitan dengan tugas akhir ini.
- 13) Terimakasih Kepada para responden yang telah membantu mengisi kuesioner dalam penelitian ini, dan pihak lain yang telah memberikan semangat maupun ide, referensi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi amanah dalam perjalanan pengetahuan akademik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berterimakasih apabila diantara pembaca yang memberikan kritik serta sarannya yang sifatnya membangun guna memperluas penulisan sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamualaikum Wr.wb

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>C. Tujuan Pembahasan</b> .....	10
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	11
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>A. Manajemen Pemasaran</b> .....	12
<b>1. Pemasaran</b> .....	12
a. Pengertian Pemasaran .....	12
b. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	12
c. Fungsi Manajemen Pemasaran .....	13
<b>2. Keputusan Pembelian</b> .....	16
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
b. Proses Keputusan Pembelian .....	16
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	18
d. Indikator Keputusan Pembelian .....	18
<b>3. Iklan</b> .....	19
a. Pengertian iklan .....	19
b. Tujuan Iklan .....	20
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi iklan .....	21

d. Indikator Iklan.....	21
<b>4. Promosi .....</b>	<b>22</b>
a. Pengertian Promosi .....	22
b. Tujuan Promosi.....	22
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi.....	23
d. Indikator Promosi.....	24
<b>5. Harga.....</b>	<b>25</b>
a. Pengertian Harga.....	25
b. Tujuan Penetapan Harga .....	25
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga.....	26
d. Indikator Harga .....	27
<b>B. Keterkaitan Antar Variabel.....</b>	<b>28</b>
<b>C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Dengan Rujuan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>30</b>
<b>D. Kerangka Analisis.....</b>	<b>34</b>
<b>E. HIPOTESIS .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Objek Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>B. Data Penelitian .....</b>	<b>36</b>
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	36
2. Populasi dan Sampel.....	37
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	39
<b>C. Jenis Variabel Yang Digunakan .....</b>	<b>40</b>
<b>D. Definisi Operasional.....</b>	<b>41</b>
<b>E. Metode Analisis .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>B. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>3. Uji Validitas Data.....</b>	<b>63</b>
<b>4. Uji Reliabilitas Data.....</b>	<b>66</b>
<b>5. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>69</b>
a) Uji Normalitas.....	69
b) Uji Multikoreensialitas .....	71

c) Uji Heteroskedasitas .....	72
d) Uji Auto Korelasi .....	73
<b>6. Uji Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>73</b>
<b>7. Uji Kelayakan Model .....</b>	<b>75</b>
a) Uji F .....	75
b) Uji Koefisien Determinasi .....	76
<b>8. Pengujian Hipotesis (uji t) .....</b>	<b>77</b>
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>79</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>82</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Penggunaan E-commerce dari 10 negara.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	42
Tabel 4. 1 Data Statistik Karakteristik Responden .....	50
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4. 3 Total Mean Iklan (X1) .....	59
Tabel 4. 4 Total mean promosi (X2).....	60
Tabel 4. 5 Total mean harga (X3).....	61
Tabel 4. 6 Total mean Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4. 7 Uji Validitas X1 (Iklan) .....	63
Tabel 4. 8 Ukuran Uji Validitas X1 .....	63
Tabel 4. 9 Uji Validitas X2 (Promosi) .....	64
Tabel 4. 10 Ukuran Uji Validitas X2 .....	64
Tabel 4. 11 Uji Validitas X3 (Harga).....	64
Tabel 4. 12 Ukuran Uji Validitas X3 .....	65
Tabel 4. 13 Uji Validitas Y (Keputusan Pembelian).....	65
Tabel 4. 14 Ukuran Uji Validitas Y .....	65
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas X1 (Iklan) .....	66
Tabel 4. 16 Cronbach's Alpha X1 .....	66
Tabel 4. 17 Uji reliabilitas X2 (Promosi).....	67
Tabel 4. 18 Cronbach's Alpha X2 .....	67
Tabel 4. 19 Uji reliabilitas X3 (Harga) .....	67
Tabel 4. 20 Cronbach's Alpha X3 .....	67
Tabel 4. 21 Uji reliabilitas Y (Keputusan Pembelian) .....	68
Tabel 4. 22 Cronbach's Alpha Y .....	68
Tabel 4. 23 Pengukuran uji reliabilitas .....	68
Tabel 4. 24 Uji One Sample Kolmogorov Smirnov "monte carlo" .....	70
Tabel 4. 25 Uji Multikorelasi .....	71
Tabel 4. 26 Uji Glejser.....	72
Tabel 4. 27 Durbin-Watson.....	73
Tabel 4. 28 Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4. 29 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77
Tabel 4. 31 Pengujian Hipotesis .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kunjungan E-commerce.....	4
Gambar 1. 2 Nilai Transaksi .....	5
Gambar 1. 3 Rata-rata kunjungan .....	7
Gambar 1. 4 Hasil pra-survey 30 mahasiswa.....	8
Gambar 1. 5 Hasil Pra-survey 30 mahasiswa .....	9
Gambar 2. 1 Fungsi Pemasaran.....	13
Gambar 2. 2 Proses Pengevaluasian kegiatan pemasaran .....	14
Gambar 2. 3 Kerangka Analisis .....	34
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	52
Gambar 4. 3 Program Studi Responden.....	53
Gambar 4. 4 Angkatan Responden .....	54
Gambar 4. 5 Semester Awal masuk .....	55
Gambar 4. 6 Transaksi > 1 Kali .....	56
Gambar 4. 7 Plot uji normalitas .....	69

