

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Ditjen Dukcapil dalam melakukan interaksi dengan masyarakat menggunakan strategi komunikasi melalui aplikasi TikTok sebagai media edukasinya. Dimana sesuai dengan judul pada penelitian yang penulis angkat Yaitu, Strategi komunikasi Ditjen Dukcapil melalui aplikasi TikTok sebagai media edukasi kepada masyarakat. Strategi komunikasi tersebut dilakukan dengan cara pendekatan kepada masyarakat melalui video-video edukasi seperti yang di buat oleh Ditjen Dukcapil, tujuan ini untuk memberikan edukasi kepada masyarakat agar permasalahan-permasalahan yang dilakukan oleh masyarakat dapat diselesaikan dengan baik dan masyarakat dapat paham dengan adanya regulasi perkembangan-perkembangan pelayanan di dinas dukcapil daerah provinsi kabupaten/kota. Hal ini dilakukan agar pelaksanaannya semua merata dalam proses pengurusan administrasi kependudukan. oleh karena itu tujuan Ditjen Dukcapil untuk memberikan informasi yang bersifat edukasi kepada masyarakat. Dalam memberi informasi yang bersifat edukasi Ditjen Dukcapil menggunakan

aplikasi TikTok untuk menyampaikan edukasinya Ditjen Dukcapil melakukan beberapa cara strategi komunikasinya yaitu:

1. Memberitahu (*annoucemnt*)

Ditjen Dukcapil dalam memberitahu kepada masyarakat melalui aplikasi tiktok bahwa sudah sesuai tujuannya dengan memberitahu melalui konten-kontennya yang diberikan melalui edukasinya

2. memotivasi (*motivating*)

Hal ini dilakukan untuk memastikan kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan daerah Ditjen Dukcapil Edukasi tentang layanan telah diberikan oleh Ditjen Dukcapil

3. Mendidik (*Education*)

Dalam mengedukasi masyarakat tentang informasi administrasi kependudukan yang akurat berdasarkan peraturan yang ada untuk memfasilitasi dan mencegah masalah yang mungkin timbul di lapangan

4. Menyebarkan Informasi (*Informing*),

Ditjen Dukcapil tidak hanya memanfaatkan TikTok untuk mencapai tujuan strategi komunikasinya, yaitu menyebarkan informasi, tetapi juga memanfaatkan bentuk media lain untuk melakukannya.

5. Mendukung Pembuat Keputusan

Ditjen Dukcapil menggunakan TikTok sebagai salah satu medianya untuk mendukung pengambil keputusan dan menjaring masukan masyarakat.

Peneliti mengambil kesimpulan bahwa konten TikTok yang dibagikan oleh Ditjen Dukcapil dapat mempengaruhi masyarakat dan mendapatkan *feedback* yang baik.

1.2 saran

1. Peneliti Selanjutnya diharapkan dapat mempelajari lebih banyak sumber yang sesuai dengan strategi komunikasi yang dilakukan instansi pemerintahan dalam memberikan edukasi kepada masyarakat melalui aplikasi TikTok, agar nantinya hasil penelitian lebih baik lagi.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih baik dalam pelaksanaannya sehingga hasil yang didapatkan terlaksana lebih baik lagi sesuai dengan tujuan yang ingin di capai.
3. TikTok Ditjen Dukcapil dapat menambahkan daftar putar agar masyarakat tidak perlu untuk mencari konten yang ingin di cari hingga ke bawah.
4. Tiktok Ditjen Dukcapil dapat membuat konten video yang lebih menarik sesuai dengan minat masyarakat saat ini atau mengikuti segala sesuatu yang sedang hangat di perbincangkan.
5. TikTok Ditjen Dukcapil sebaiknya dalam membuat setiap postingan agar video yang di tampilkan lebih jernih dan dapat membuat frame yang konsisten agar lebih seragam dalam tampilannya.
6. Dalam penyampaian informasi sebaiknya lebih sering dilakukan agar masyarakat dapat termotivasi dalam pengurusan adminstrasi kependudukan.