



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN DUKCAPIL MELALUI
APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI
KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

Chatur Prastiwi

NPM.183112351640548

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION STRATEGY OF DJEN DUKCAPIL VIA TIKTOK
APPLICATION AS A MEDIUM OF COMMUNICATION TO THE PUBLIC**

SKRIPSI

**Submitted as one of the requirements for obtaining
a Bachelor of Communication Science (S.I.kom)**

Chatur Prastiwi

NPM.183112351640548

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE MAJOR
COMMUNICATION SCIENCE**

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Chatur Prastiwi
NPM	:	183112351640548
Konsentrasi Studi	:	Public Relations
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	:	Strategi komunikasi ditjen dukcapil melalui aplikasi tiktok sebagai media edukasi kepada masyarakat
Dianjurkan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Jakarta,

Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Drs. Adi Prakos, M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Chatur Prastiwi
NPM	:	183112351640548
Konsentrasi Studi	:	Public Relations
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	:	Strategi Komunikasi Ditjen Dukcapil Melalui Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Kepada Masyarakat
Dianjurkan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan



Dr. Brna Ermawati Chottim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Chatur Prastiwi
NPM : 183112351640548
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Ditjen Dukcapil Melalui Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Kepada Masyarakat

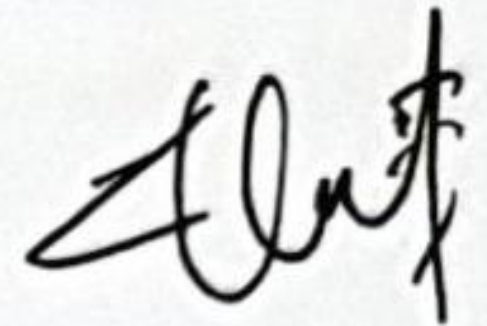
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Yusuf Wibisono, S.IP, M.Si

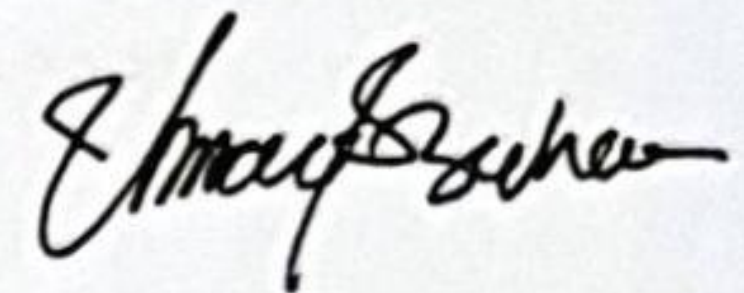
Ttd



Pembimbing I/Penguji I

Umar Fauzi Bahanan, M.Si

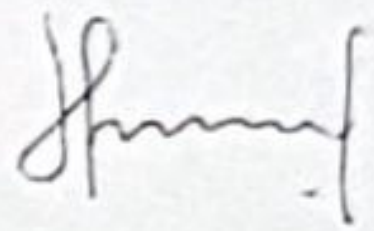
Ttd



Pembimbing II/Penguji II

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ttd



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : ___/___/2023

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	Chatur Prastiwi
Nomor Pokok Mahasiswa	183112351640548
Judul Skripsi	Strategi komunikasi ditjen dukcapil melalui aplikasi tiktok sebagai media edukasi kepada masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta,

Yang membuat pernyataan



Chatur Prastiwi

ABSTRAK

Nama : Chatur Prastiwi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Ditjen Dukcapil Melalui Aplikasi

Tiktok Sebagai Media Edukasi Kepada Masyarakat

Kata Kunci Strategi Komunikasi, Strategi komunikasi, Tiktok, Ditjen Dukcapil, Edukasi	<p>Strategi Komunikasi merupakan Strategi dalam menciptakan komunikasi yang konsisten berdasarkan keputusan dari beberapa opsi pilihan Komunikasi. Ditjen Dukcapil merupakan kantor pelayanan Dalam mendukung program Pemerintah Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil memerlukan Strategi Komunikasi dalam melakukan hubungan kerjasama yang baik dengan pemerintah dan masyarakat dalam menjalankan kebijakan Pemerintah.</p> <p>Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menjelaskan fenomena realitas sosial dan mengembangkan permasalahan yang ada melalui penelusuran teori dengan mengembangkan pemahaman yang terjadi di lapangan dan menggunakan analisis proses berpikir secara induktif dari fenomena yang diamati menggunakan cara berfikir menggunakan logika. Penelitian ini bertujuan untuk mencari permasalahan dan informasi yang didapat dengan melakukan pengamatan dan pemahaman.</p> <p>Hasil Penelitian ini adalah strategi komunikasi yang dilakukan oleh Ditjen Dukcapil dalam memberikan edukasi melalui aplikasi TikTok yaitu: Memberitahu (<i>annoucemnt</i>) (motivating), Mendidik (<i>education</i>), menyebarkan informasi (<i>informing</i>), mendukung pembuat keputusan (<i>Supporting decision making</i>) Kata Kunci: Strategi komunikasi, Tiktok, Ditjen Dukcapil, Edukasi</p>
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

ABSTRACT

Name : Chatur Prastiwi
Department : Communication Sciences
Judul : Communication Strategy Of Ditjen Dukcapil Via Tiktok
Application As A Medium Of Communication To The Public

<p>Keywords :</p> <p><i>Communication strategy, Tiktok, Dukcapil Directorate General, Education</i></p>	<p><i>The Communication Strategy is a Strategy in creating aligned communication based on decisions from several Communication options. The Directorate General of Population and Civil Registration is a service office. In supporting government programs, the Population and Civil Registration Service requires a Communication Strategy in establishing good cooperative relations with the government and the community in carrying out Government policies.</i></p> <p><i>This research uses a qualitative approach that is descriptive in nature by explaining the phenomenon of social reality and developing existing problems through exploring the theory by developing understanding that occurs in the field and using an inductive thinking process analysis of the observed phenomena using a way of thinking using logic. This research aims to look for problems and information obtained by observing and understanding.</i></p> <p><i>The results of this study are the communication strategies implemented by the Directorate General of Civil Registry and Civil Registry in providing education through the TikTok application, namely: Memberitahu (annoucemnt) Motivasi (motivating) Mendidik (education), menyebarkan informasi (informing), mendukung pembuat keputusan (supporting decision makers)</i></p> <p>Keywords : Communication strategy, Tiktok, Dukcapil Directorate General, Education</p>
<p><i>Lecturer</i></p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya kepada penulis sehingga dapat kelancaran dalam proses penyusunan skripsi “strategi komunikasi Ditjen Dukcapil melalui aplikasi TikTok sebagai media edukasi kepada masyarakat “ Penyusunan dan penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan mengikuti kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang perlu disempurnakan dan penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

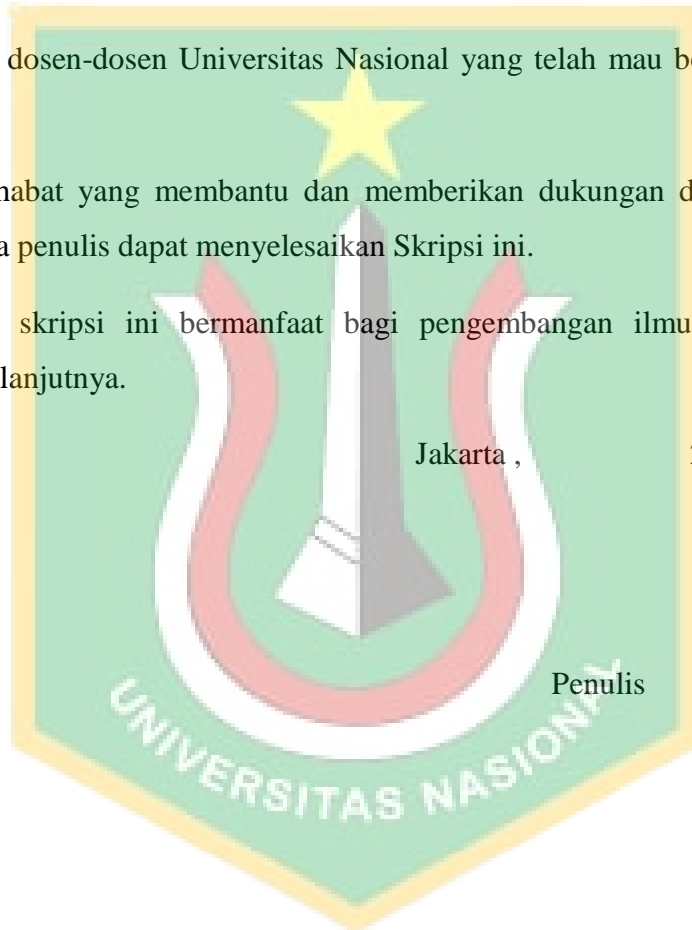
1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing dari penulis, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas semua masukan dan dukungan dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi.
6. Dra.Masanah, M.si Selaku Dosen Pembimbing Akademik dari penulis.

7. Kedua orang Orang tua tercinta dan kaka-kaka tercinta yang telah memberi dukungan penuh, doa dan kasih sayang kepada penulis.
8. Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam informasi dan data yang di butuhkan.
9. Seluruh dosen-dosen Universitas Nasional yang telah mau berbagi ilmu kepada penulis.
10. Para sahabat yang membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.

Jakarta , 2023

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2.Landasan Teori	13
2.2.1 Theory New Media (Media Baru)	13
2.3 Landasan Konsep	14
2.3.1 Strategi Komunikasi	14
2.3.2 Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Ditjen Dukcapil) 17	
2.3.3 Media Sosial TikTok	20
2.3.4 Edukasi	24
2.3.5 Masyarakat	26
2.3.6 Kerangka Pikir	28
BAB III	31
3.1.1 Pendekatan Penelitian	31

3.1.2 Jenis Penelitian	31
3.1.3 Metode penelitian	32
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	33
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Penentuan key Informan dan Informan	35
3.5.1 Key informan	35
3.5.2 Informan	35
3.6 Definisi konseptual	36
3.6.1 Strategi komunikasi Ditjen Dukcapil melalui aplikasi TikTok sebagai media edukasi kepada masyarakat	36
3.7 Teknik Keabsahan Data	39
3.7.1 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40
3.8 Lokasi dan jadwal penelitian	42
BAB IV	43
4.1 Profil Media Sosial TikTok Ditjen Dukcapil (@dukcapilkemendagri)	43
4.2 Profil Informan	45
4.2.1 Key Informan	45
4.2.2 Informan Utama	46
4.2.3 Informan pendukung	46
4.3 Analisis Hasil penelitian	46
4.3.1 Strategi Komunikasi Ditjen Dukcapil melalui aplikasi TikTok sebagai media edukasi kepada masyarakat.	46
4.4 Pembahasan penelitian	78
BAB V	84
5.1 Kesimpulan	84
1.2 saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 jumlah pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Contoh Konten Tiktok	5
Gambar 4.1 Akun Tiktok Ditjen Dukcapil	43
Gambar 4.2 Contoh konten Ditjen Dukcapil.....	45
Gambar 4.3 Facebook Ditjen Dukcapil.....	51
Gambar 4.4 Youtube Ditjen Dukcapil	52
Gambar 4.5 Twitter Ditjen Dukcapil	52
Gambar 4.6 Tiktok Ditjen Dukcapil	53
Gambar 4.7 Konten yang ada di Ditjen Dukcapil.....	57
Gambar 4.8 rincian followers Ditjen Dukcapil (@dukcapilkemendagri).....	68
Gambar 4.9 Konten Inovasi	70
Gambar 4.10 Kegiatan Ditjen Dukcapil.....	71
Gambar 4.11 Konten Tiktok Ditjen Dukcapil.....	74
Gambar 4.12 link pengaduan Tiktok Ditjen Dukcapil	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu	12
Tabel 3.1 jadwal penelitian.....	42
Tabel 4.1 Jumlah hasil penayangan vidio 2021	44
Tabel 4.2 jumlah hasil penayangan vidio 2022.....	44

