

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Andrean, R., & Fitriyah, N. (2019). *Strategi Komunikasi Komunitas Yicamid Samarinda Melalui Instagram Dalam Mempromosikan Pariwisata Kalimantan Timur*. Universitas Mulawarman.
- Hermawati. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. Sulsel Prov. <https://sulselprov.go.id/welcome/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>
- Hornik, J., Ofir, C., & Rachamim, M. (2016). Quantitative Evaluation of Persuasive Appeals Using Comparative Meta-Analysis. *The Communication Review*, 19(3), 192–222.
- Indradjaya, K. A. (2022). *Pengaruh Pesan Kampanye #KamuTidakSendiri Terhadap Sikap Kepedulian Followers @rahasiagadis Akan Kesehatan Mental*.
- Maharani, S. D. (2018). *Pengaruh Pesan Pada Unggahan Instagram Berwarna Hitam- Putih Jt610 Lion Air Terhadap Sikap Masyarakat Indonesia. (Survei Terhadap Followers Instagram @Lionairgroup)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Mubin, M. A. (2021). *Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda Di Kota Surabaya*.
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #Pantangplastik Terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei Pada Pengikut Instagram @Greenpeaceid). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40–51.
- Ramadhan, R., Sumartias, S., & Yustikasari, Y. (2020). Hubungan Antara Sajian Informasi Penyuluhan Citarum Bestari Dengan Sikap Peserta Terhadap Gerakan “Lima Tidak.” *Journal of Scientific Communication*, 2(1).
- Said, I., & Ainira, K. (2022). *Effect of Campaign Posts on #KamuTidakSendir on the Beliefs of @rahasiagadis's Followers' Core Beliefs Regarding Their Mental Health*.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line

- Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164.
- Syafrickurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *LUGAS: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 17–26.
- Tita, N. (2015). *Effectiveness of Interpersonal Communication between Elders and Youth in Preserving Regional Language Proficiency*.
<https://indonesiauntukkemanusiaan.org/pundi-perempuan/>
- Tristianingrum, A. W. (2019). *Efektivitas Kampanye Love Myself Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Komunitas ARMY Di Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Vanessa, M. (2022). *Rahasia Gadis Suarakan #KamuBerharga Bagi Seluruh Wanita*. Her World. <https://www.herworld.co.id/article/2022/3/21985-Rahasia-Gadis-Suarakan-KamuBerharga-Bagi-Seluruh-Wanita>
- Widiani, S. P., & Nuri, S. (2020). *Impact of the No Straw Movement's Social Media Messages on Public Attitude Shift*.
- Buku:**
- Aurel, G. (2021). *Komunitas Rahasia Gadis Aktif Edukasi dan Dorong Perempuan Muda Jadi Berdaya*.
- Coffman, J. (2002). *Public Communication Campaign Evaluation*. Communications Consortium Media Center.
- Daryanto, & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi: A Journal of Communication Theory*. Gava Media.
- Firlana, F. (2017). *Analisa Mudah dengan SPSS*. Spasi Media.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, R. N., & Rini. (2017). *Teori-Teori Psikologi*.
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Deepublish.

- Herdiawanto, H., & Hamdayama, J. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. Prenada Media.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Kencana.
- Kuswana, D. (2011). *Metode Penelitian Sosial*.
- Lauster, P. (2002). *Tes kepribadian (alih bahasa: DH Gulo)*. Bumi Aksara.
- Liliweri. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Miftakhuddin, Y., & Khoiron, M. (2021). *Learning Media for the Millennial Generation*.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Prenada Media.
- Nofrion, N. (2018). *Impact of the Let's Disconnect to Reconnect Campaign on Anti-Phubbing Attitudes*. Uppsala University.
- Perloff, R. M. (2022). *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics In A Digital Age*. Routledge.
- Qomusuddin. (2019). *Statistik pendidikan: Lengkap dengan aplikasi IMB SPSS Statistic 20.0* (1st ed.). Deepublish.
- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Prenada Media.
- Riyanto, S., & Anditha, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Saefuddin, Notodiputro, & Alamudi. (2009). *Statistika Dasar*. Grasindo.
- Sahab, A. (2019). *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaeman, M., & Homzah, S. (2010). *Kekerasan Terhadap Perempuan: Tinjauan dalam Berbagai Disiplin Ilmu dan Kasus Kekerasan*. Refika Aditama.
- Susanti, D. S., Sukmawaty, Y., & Salam, N. (2019). *Analisis Regresi dan Korelasi*. IRDH.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian* (1st ed.). Anak Hebat Indonesia.

- Tohardi. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University.
- Uno, H. B. (2007). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*.
- Venus. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Public*.
- Yasir. (2020). *A Critical and Comprehensive Approach to the Study of Communication*.

Website:

- Indonesia Untuk Kemanusiaan. (n.d.). *Pundi Perempuan*. Retrieved February 21, 2023, from <https://indonesiauntukkemanusiaan.org/pundi-perempuan/>
- Komnas Perempuan. (2021a). *Bayang-Bayang Stagnansi: Daya Pencegahan dan Penanganan Berbanding Peningkatan Jumlah, Ragam, dan Kompleksitas Kekerasan Berbasis Gender Terhadap Perempuan*. Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan.
- Komnas Perempuan. (2021b). *Komnas Perempuan Lembar Fakta dan Poin Kunci 5 Maret 2021*. <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/catahu-2020-komnas-perempuan-lembar-fakta-dan-poin-kunci-5-maret-2021>
- Komnas Perempuan. (2022). *Peringatan Hari Perempuan Internasional 2022 dan Peluncuran Catatan Tahunan tentang Kekerasan Berbasis Gender terhadap Perempuan*. <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/peringatan-hari-perempuan-internasional-2022-dan-peluncuran-catatan-tahunan-tentang-kekerasan-berbasis-gender-terhadap-perempuan>
- Physipol. (2021). *Communicating Effectively*. <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/11/06/berkomunikasi-secara-efektif/>
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Vanessa, M. (2022). *Rahasia Gadis Suarakan #KamuBerharga Bagi Seluruh Wanita*. Her World. <https://www.herworld.co.id/article/2022/3/21985-Rahasia-Gadis-Suarakan-KamuBerharga-Bagi-Seluruh-Wanita>



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PERSETUJUAN BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PELUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Sania Yuanita
Nomor Pokok : 193516416350
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN 2 LEMBAR KONSULTASI YANG DISETUJUI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI PEMBIMBING

NPM : 193516416350
Nama : SANIA YUANITA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	bimbingan bab 1	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 November, 2022	revisi pasca sempro	Sudah Ditanggapi
11 December, 2022	revisi 2	Sudah Ditanggapi
2 January, 2023	revisi 3 bab 1	Sudah Ditanggapi
3 January, 2023	revisi 4, bab 2	Sudah Ditanggapi
16 January, 2023	revisi 4 13 January 2023	Sudah Ditanggapi
21 January, 2023	revisi 5 tgl 20 Januari 2023	Sudah Ditanggapi
21 January, 2023	bimbingan alat ukur kuisioner	Sudah Ditanggapi
31 January, 2023	uji validitas reliabilitas normalitas	Sudah Ditanggapi

LAMPIRAN 3 KERANGKA SAMPLING

No	Nama	Akun Instagram	No	Nama	Akun Instagram
1	Atshilla Eshal Almaira	eshalscarf	25	Anita Juraida	anitajuraidaz
2	Aya	@ayaasyarifah_	26	Siti Rizkia	@strzkia05
3	Alga	@Arexyandi	27	Rani	maharaniyadi
4	debbie	debbielay_	28	Ade luthfi	Adeluthfiprm
5	Muhamad Riza Pahlepy	_rizapahlepy	29	Alvina	alvdyo
6	Retno	Ri_za0909	30	Ilham	_ham ¹²³
7	Sofia	Sofiaanjarm	31	Dian Farida	sadnaid_
8	Afrieza Mahesa Putra	Instagram	32	YULISTIKA FAJBRINA WARDANI	Instagram : @fajbrinajach
9	Hilda	Email : seonghwadk@gmail.com	33	Akbar maulidin	akbarmaulidin_
10	Muthia Rahmah	muthiarahmah_	34	Yuyun kharisma	Yunsski
11	Rizka P	rizka.pamularsih	35	Rini pamilia	Riniparmilaa
12	Stephani Thalia Susanty	@stephanithalias	36	Adinda revita	Polaar.is
13	Nda	Hiiinands	37	Julia putri	Ptjuliaa
14	Finni	Sweetypie_xixi	38	Indah kirani	Indahnrb
15	Ika Puji	Ikapujiyt	39	Mega rahita	Megarht_
16	Agisna	Instagram	40	Geralin el janna	Geljannaa_
17	Early Agista	Instagram : earlyagista	41	Hasna hani fa	Hanifaaa47
18	Early	Instagram : earlyagista	42	Kadek mia prahari	Kmiapraha
19	Kimberly Winata	Coolpineapple19	43	Annisa dian	Nicanspace
20	Arfia Juliana Saputri	@arfiajuliana	44	Faqih aditama	Mar.faqth
21	dimas	dimasnoeman	45	Eno rahayu	Enorahayu1
22	Ishami Sari Nadhilah	ishamisarinadhilah	46	Ardita heryanti	arditahery
23	Shifa Azzahra	shhifaz	47	Gebi ledistyr	itsmeeeeeee93
24	Salma Aurora	salmaaurora	48	Melki ardiyanto	melkiardiyanto01

No	Nama	Akun Instagram
49	Vivi aprilliani	viviapriliani20@gmail.com
50	Ria astika	riaastika_
51	Soma artha	vasi_...
52	Saibul laskar	king_thappa
53	Rahmaya niaristu	rahmayaniaristu
54	Andjanie Jasmine	andjanie3898
55	Ivva kamilia	ivvaa.ka
56	Vitri sani	vitrisaa
57	Abinara maulida	nira10
58	Alifa	skitterwayz
59	Bagus adtya	adtya2796
60	Avianti hapsari	avisaaw
61	Hartini estuti	hartiniest
62	Sarah Shabrina Yachya	@sarshaab (instagram)
63	Margareta Marta	margaretamarta1991
64	milsa maulida	milsaamaulida
65	teye	crioverspilledmilk
66	Muhammad fadel	muh_fadel.19
67	Riska Thalia Panjaitan	riska.panjaitan
68	deandra	instagram - idnwndyyy
69	debbie	IG : @debbielay
70	Alif Putra Mustiko	alifmustiko
71	Dilly	NurfadillaZahra
72	Ndit	dit.jpg
73	Puti	putinabiila
74	Istiqhara Adinda Fahira	adindafahira
75	Ameliya (081214782395 Dana)	amel.fidillah
76	Anita wijayanti	@Anital2
77	Kinan	@kinaaaan
78	Farrah	@farrah01
79	Nabila ayu	@nabayu10
80	Dina	@dinamrs

No	Nama	Akun Instagram
81	Tiara	@mutiaraaaa
82	Widya	@Wdyastikaa
83	Putri	@putrisy01
84	Andriana wijaya	Andriawijanarko
85	Linda	@lindamtraa
86	Anisul fitriani	anisulfitriani
87	Yuliana susanti	Yuliana Susanti
88	Adira	@Adiraal1
89	Asnawi siregar	aquawi
90	Aziz maharbanika	azis_maharbanika11
91	Violeta claudya	violetqdo_claudya
92	Zara ansra	Zara ansra
93	Carolina jovita	carolinajovitavania
94	Rina nuryanti	Rina nuryanti
95	Intan yuniar	oitannnnn
96	Dewi susanti	Dewi susanti
97	Firsa susrono	frdsmo
98	Sunia Qumaira	Sunia Qumaira
99	Aleika Rini	@Aleikarini
100	Silviana hartanti	silviana.hartanti.37

No	Nama	Akun Instagram
101	Rina Wulandari	Rina Wulandari
102	Maleka	@anmaleka_
103	Putri astuti	ptriastuti
104	Witna Asuri	@witnasr
105	Ramadhanti husna	husnaramadhanti
106	Ara jelita	@arajlta_
107	Alifia putri	fiyaquds
108	Priti Konsina	@pritiknsa_
109	Askia Amala	@askiaamla_
110	Aghnasya	aghna_naa
111	Ariel prayoga	prayogaariel
112	Athaya anasya	atyanta_
113	Indy ningtyas	nyngtyas.indy
114	Annisa fitriani	richa.fitriyanti
115	Diana fitri ramadhiyani	diana.f.r.y
116	Faisal	@faisalmahmur
117	Kamila Anagha	@kamilaanagha_
118	Kiya nayara	Kiyanyara_
119	Lavana erika	@lavanaerika_
120	Rina septia	Runa septia
121	Ratna sari	Ratna Sari
122	Reneta marian	Reneta mariab
123	Rani anggraini	Rani anggraini
124	Priiy sasmita	prii lia

No	Nama	Akun Instagram
125	Dita mega	ditamamamega_
126	Priska valentina	valensiapriska
127	Jesica prily	jessicapriia
128	Wily anggraini	angrainiwilly
129	mafayanur	@mafaynr
130	Laila Aisyah	@lailaisyh0
131	Fardhia anta	@farddhiant
132	Arsyandah	@arsyndaah
133	Haura Linda	@hauhaurlin
134	Yasmiindah	@yasminndah
135	dhyaznaswa	@dhyznasw
136	Agustia helen	agustia.helen
137	fira magdalena antonio	firamagdalenantonio
138	Ghina Ayu	@ghinnayu
139	Yusuf aldiro	aldiroyyusuf
140	khansa afiah	@khansafiah
141	Winda agustina	winda_agusthinah
142	NeylaPutri	@neylputri
143	Vina	@naanaa_16
144	Astrina andini	nanaastrina
145	Bintang	@bintang_tang17
146	Rosy	rosylv_
147	Rahma	@kim.raal6
148	Alfan	erick.alfan_
149	Clara	claraalyn_
150	Lina	@lilina71

No	Nama	Akun Instagram	No	Nama	Akun Instagram
151	Nana	@kimdeon05	178	Laras ayu citra	larasayucitra
152	Kezia	ezcarlaa_	179	Rara	@xyraa99
153	Livia Amanda	livia_amanda	180	Amelia fadhilah	ameladf_
154	Izul	izulhaqq_	181	Rizkita Munawar	nirizkita
155	Saraswati Dewi	saraswati_dew	182	Jenni key	Jenwkey_1
156	Medina Nur	mdnaa29	183	Feisya putri	feisyaputri27
157	paramita agustin	paramitaagstn_	184	Alifia Sakira	alifias
158	Gwen Winata	gwenwn54	185	Vera	@vevera_97
159	mikaila christal	mikailachris	186	Valen	Valen_01
160	Sheila	sheila.martina_	187	Indah Maurina	indahmaur
161	Dyah Ayuning	dyah_ayu22	188	Reni	Reni_r
162	Desti yanuarti	desti.yanuwanti	189	bella aubrin	aubrinabella_
163	reina	reina_mawardii	190	Fany wijaya	Fannn_0
164	Maya	@mayang_sari	191	dwi nurul	dwinurulll_
165	Rita herawati	rita.herawatii	192	Jaenab	Jubbbb_6
166	Sandra Adelia	sandra_adl	193	Sekar ardini	sekaradm
167	Violita Ayu	violita22	194	Nola	nshienna_
168	Annisa erinda	annisaeminda	195	Nita bamuevo	nenita_bamuevo16
169	Agnes Christin	agneschristin456	196	Mawar	Roseee_000
170	Venthy noventina	vhentynoventina	197	Ratna Wijaya	Ratnaa_w
171	Icah Siti	icahsiti30	198	Fachrul	m.fachrulakbar_
172	Yunita wania	yuwani57	199	Rinjani	Rinjani0008
173	Shabrina Yesinta	shbm435	200	Rehana	Rehanaaa_
174	Yani	@st.yani			
175	Kevin Adriano	Kevinrn321			
176	Nia	@meilani7nia			
177	Daniel Joshua	dniel_jo			

No	Nama	Akun Instagram
201	Gea	_geasabilaa
202	Rindiani	Rindiiii
203	Davina Naura	@dvnaura
204	Sinta	slaurens_
205	Natasya Amalia	@natasya.aa
206	Maulida Putri	@maulida.ptr
207	Dinda Azizah	@dndaazzh_
208	Aurelia sofie	@aurels_
209	Khairunnisa	@nisaa_
210	Siti nurhayati	tuti.nhayati3
211	Vica Adelia	@vicaadl
212	Ahmad abi	ahmadabi132
213	Dea Ahya	@dea.ahya
214	Muhammad Lutfi	@mhmndlutfi_
215	Muhammad Ariel W	@m_ariel
216	Rozikin	orangbiasa11
217	Diva shirleen	Divashirleen
218	Thika khoirunisa	tikakhsa
219	devi	dvrhma
220	Sherly alexander	sherlyalexander
221	anggia maryorie	anggiarmaryorie
222	Silvia candra	sylviaacandra89
223	Rista oktavia	ristaaoktaaaa
224	Chandra wijaya	chawidjaya69
225	Meisya fenisa	meisyaafw
226	Yasmin luqyana	luqyanayasmin
227	Chindy sena	sindisena
228	Muhammad hanif	muhammad.hanif
229	Mia permata sari	miapermata_s

No	Nama	Akun Instagram
230	Yunike Artika	yunike_artika
231	Anyalaksita	anyalaksita
232	Ester hasian	ester_htmsian
233	Ahmad Davidar	ahmaddavidard_
234	Ana Faridah	ana_vanhouten
235	adrat marbun	Adratbanjarahor
236	Ayu widya putri	ayuputri1398
237	Deby aulia	debii_xyz
238	Diani bennington	its_dhe
239	jouska	p.andiningrh
240	Savina yunita	minayuniati
241	nadia	nadiasilmii
242	Tita luviman	titiluviman
243	Tiara dwi	tiatiaraps
244	Mul wali zuldi	mwailzuhdi
245	Ryan sumedi	sumediryman
246	Deby aprilia	deby_aprilia
247	Nimo Sonia	@nm_jsthappy
248	reminkw	remin_kw
249	Andika rahman	Rahman_andika05
250	Novita	instagram : @novitaki_
251	Nadya anna	Nadyaanmap
252	Desta Liana	destald
253	Asep	tvolk
254	Ananda Agustin	anandagustin_
255	Inggia Priwita	_pwattt
256	de	__palisade (ig)
257	Sheilla	Sheillamaliaa
258	Ina	ig: naragesa
259	zie	@eumosi (twitter)

No	Nama	Akun Instagram
260	Aci	@asncyn
261	Dewa Ayu WPS	@dewaayuwps
262	lala	lalajungki
263	Puspita	itter : @luwakceria IG : @puspitanat
264	Rahayu	@rahayukl
265	Numala Sari	malaaa933
266	Shafa	4sa.hi (instagram)
267	rayhan arhab	arhabr
268	Sylva asri	Sylvaasf
269	Nadia Ibrahim	na.ibrhm
270	yoj	instagram
271	Olivia	Aice.smitha
272	maharani	inggrdfrn
273	Dhila	Ig : Fdhlhafa
274	Viona	Ig @10viona
275	Trillian	trillianlim
276	Wahyu Kusuma	@wrphile
277	Aliya	aliyaw96
278	ismi m	igismigih
279	Darlene	@thejsedar
280	Ardina Aliya Rizka	rizkaardina
281	Roihana zulfa	roihanazulfa
282	Nikho Riantoro	Nikhorian
283	Kezia	Kezia.bulan
284	Nur Lulianti	nlavrdn
285	Bebby Meisya	ig: @bebmes
286	Andrea	andreakartk
287	Andreas	Instagram
288	sal	@slsblnt
289	Zoe Isabella	@zoella.hunt

No	Nama	Akun Instagram
290	Emilia	emil.iat
291	Angelica Aritonang	angelicaaari
292	brenda cantik	@gbrenddd (kepo ya)
293	alya putri	alyaoo_
294	Vanya Azkia	@vanyazkia
295	Eka Oktaviani	@ekaoktaaa
296	Heppy Fitriani	heppyftmn
297	indah	indaahnt
298	qayla jasmine	qaylajsmn(ig)
299	Najwa Auliya	na_awa
300	Ada Chaniago	adachaniago

LAMPIRAN 4 KUISIONER SEBELUM UJI VALREL

Tabel: Alat Ukur Pesan Kampanye #KamuBerharga (Variabel X)

Dimensi Struktur Pesan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan Kampanye #KamuBerharga Memberikan attention atau perhatian yang diberikan melalui pesan kampanye kamu berharga					
2	Kampanye #Kamuberharga memberikan kebutuhan pesan pesan seperti kata kata motivasi yang dibutuhkan followers					
3	Kampanye #Kamuberharga memberikan solusi terhadap masalah yang dirasakan audiens melalui pesan yang disampaikan					
4	Pesan yang disampaikan Kampanye #Kamuberharga di Instagram Rahasia Gadis dengan visualisasi menarik dan sangat nyaman dilihat dan dibaca					
5	Memberikan ajakan kepada followers Rahasia Gadis untuk ikut serta dalam kampanye kamu berharga.					

Dimensi Konten Pesan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan Kampanye #KamuBerharga memberikan konten pesan yang relevan dengan apa yang masyarakat alami					
2	Pesan kampanye #Kamuberharga membagikan konten yang dengan pengalaman yang nyata diangkat dari fenomena sosial sekitar dan dapat dirasakan					
3	Pesan kampanye #kamuberharga memberikan Konten pesan yang menarik untuk audiens atau followers					
4	Pesan kampanye #kamuberharga memberikan Konten pesan yang relate dengan perasaan atau pengalaman followers					

Dimensi Bahasa Pesan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan Kampanye #KamuBerharga disampaikan menggunakan tata bahasa yang sopan					
2	Pesan kampanye #kamuberharga disampaikan dengan menerapkan unsur empati didalam pesannya					
3	Pesan kampanye #kamuberharga mudah dipahami audiens atau followers					

Tabel: Alat Ukur Kepercayaan Diri (Variabel Y)

Dimensi Keyakinan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui pesan Kampanye #KamuBerharga saya sadar akan kemampuan diri saya					
2	Melalui berbagai pengalaman pada pesan Kampanye #KamuBerharga membuat saya lebih yakin bahwa rasa tidak menghargai diri sendiri dapat memperburuk kondisi rasa percaya diri					
3	Pesan Kampanye #KamuBerharga meyakinkan saya bahwa mengerti diri sendiri dapat mengatasi rasa tidak kepercayaan diri					

4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya yakin dengan diri saya untuk tidak membandingkan diri saya dengan orang lain					
5	Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mampu meyakinkan diri saya untuk yakin dan percaya kepada kemampuan atau value saya sendiri					

Dimensi Optimis						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mampu mengubah pola pikir untuk lebih optimis kepada diri sendiri					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya menjadi termotivasi untuk lebih optimis dalam menyelesaikan masalah di kehidupan					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya termotivasi untuk bisa menjadi pribadi yang optimis					
4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya sadar memiliki sifat optimis pada diri sendiri itu penting					
5	Pesan pada Kampanye #KamuBerharga mengenalkan saya untuk bersikap optimis terhadap masa depan saya					

Dimensi Obyektif						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya berpikir lebih obyektif kepada fenomena sekitar					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu menilai diri saya dengan obyektif					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya bisa tahu apa itu pentingnya berpikir obyektif terhadap diri sendiri					
4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya mampu berpikir terhadap suatu masalah melalui sudut pandang yang berbeda					
5	Melalui Pesan pada Kampanye #KamuBerharga saya belajar untuk mengendalikan emosi saya dalam mengambil suatu keputusan dalam suatu masalah					
6	Melalui Pesan pada Kampanye #KamuBerharga saya belajar untuk berani meminta pendapat orang lain					

Dimensi bertanggung jawab						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)

1	Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya lebih bertanggung jawab terhadap diri saya sendiri					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mendorong saya untuk bersikap tanggung jawab					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya berpikir bahwa perasaan saya adalah tanggung jawab saya sendiri					
4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya selalu tetap mencoba untuk memotivasi diri saya sendiri					
5	Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mengajarkan saya untuk memiliki komitmen pada diri saya					

Dimensi Rasional						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya termotivasi untuk berpikir masa depan					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mendapat dorongan untuk melakukan sebuah rencana dalam kehidupan diri saya					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya dapat melakukan sesuatu dengan konsisten					
4	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu berpikir rasional					
5	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya lebih bisa memikirkan masa depan saya dari pada masa lalu saya					
6	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya bisa membuat suatu rencana dengan terorganisir					
7	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu mengambil keputusan dengan cakap logika					

LAMPIRAN 5 SETELAH UJI VALREL

Tabel: Alat Ukur Pesan Kampanye #KamuBerharga (Variabel X)

Dimensi Struktur Pesan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan Kampanye #KamuBerharga Memberikan attention atau perhatian yang diberikan melalui pesan kampanye kamu berharga					
2	Kampanye #Kamuberharga memberikan kebutuhan pesan pesan seperti kata kata motivasi yang dibutuhkan followers					
3	Kampanye #Kamuberharga memberikan solusi terhadap masalah yang dirasakan audiens melalui pesan yang disampaikan					
4	Pesan yang disampaikan Kampanye #Kamuberharga di Instagram Rahasia Gadis dengan visualisasi menarik dan sangat nyaman dilihat dan dibaca					
5	Memberikan ajakan kepada followers Rahasia Gadis untuk ikut serta dalam kampanye kamu berharga.					

Dimensi Konten Pesan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan Kampanye #KamuBerharga memberikan konten pesan yang relevan dengan apa yang masyarakat alami					
2	Pesan kampanye #Kamuberharga membagikan konten yang dengan pengalaman yang nyata diangkat dari fenomena sosial sekitar dan dapat dirasakan					
3	Pesan kampanye #kamuberharga memberikan Konten pesan yang menarik untuk audiens atau followers					
4	Pesan kampanye #kamuberharga memberikan Konten pesan yang relate dengan perasaan atau pengalaman followers					

Dimensi Bahasa Pesan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan Kampanye #KamuBerharga disampaikan menggunakan tata bahasa yang sopan					
2	Pesan kampanye #kamuberharga disampaikan dengan menerapkan unsur empati didalam pesannya					
3	Pesan kampanye #kamuberharga mudah dipahami audiens atau followers					

Tabel: Alat Ukur Kepercayaan Diri (Variabel Y)

Dimensi Keyakinan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui pesan Kampanye #KamuBerharga saya sadar akan kemampuan diri saya					
2	Melalui berbagai pengalaman pada pesan Kampanye #KamuBerharga membuat saya lebih yakin bahwa rasa tidak menghargai diri sendiri dapat memperburuk kondisi rasa percaya diri					

3	Pesan Kampanye #KamuBerharga meyakinkan saya bahwa mengerti diri sendiri dapat mengatasi rasa tidak kepercayaan diri					
4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya yakin dengan diri saya untuk tidak membandingkan diri saya dengan orang lain					
5	Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mampu meyakinkan diri saya untuk yakin dan percaya kepada kemampuan atau value saya sendiri					

Dimensi Optimis						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mampu mengubah pola pikir untuk lebih optimis kepada diri sendiri					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya menjadi termotivasi untuk lebih optimis dalam menyelesaikan masalah di kehidupan					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya termotivasi untuk bisa menjadi pribadi yang optimis					
4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya sadar memiliki sifat optimis pada diri sendiri itu penting					
5	Pesan pada Kampanye #KamuBerharga mengenalkan saya untuk bersikap optimis terhadap masa depan saya					

Dimensi Obyektif						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya berpikir lebih obyektif kepada fenomena sekitar					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu menilai diri saya dengan obyektif					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya bisa tahu apa itu pentingnya berpikir obyektif terhadap diri sendiri					
4	Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya mampu berpikir terhadap suatu masalah melalui sudut pandang yang berbeda					
5	Melalui Pesan pada Kampanye #KamuBerharga saya belajar untuk mengendalikan emosi saya dalam mengambil suatu keputusan dalam suatu masalah					
6	Melalui Pesan pada Kampanye #KamuBerharga saya belajar untuk berani meminta pendapat orang lain					

Dimensi bertanggung jawab

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya lebih bertanggung jawab terhadap diri saya sendiri					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mendorong saya untuk bersikap tanggung jawab					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya berpikir bahwa perasaan saya adalah tanggung jawab saya sendiri					
4	Melalui Pesan kampanye #KamuBerharga saya selalu tetap mencoba untuk memotivasi diri saya sendiri					
5	Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mengajarkan saya untuk memiliki komitmen pada diri saya					

Dimensi Rasional						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya termotivasi untuk berpikir masa depan					
2	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mendapat dorongan untuk melakukan sebuah rencana dalam kehidupan diri saya					
3	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya dapat melakukan sesuatu dengan konsisten					
4	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu berpikir rasional					
5	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya lebih bisa memikirkan masa depan saya dari pada masa lalu saya					
6	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya bisa membuat suatu rencana dengan terorganisir					
7	Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu mengambil keputusan dengan cakap logika					

LAMPIRAN 6 DAFTAR NAMA-NAMA & PROFILNYA RESPONDEN UJI VALREL INSTRUMEN RISET

No	Nama	Akun Instagram
1	satria	satruarn
2	Doharma	doharmaa
3	Muhamad Sandi Tri Amanda	Sandii.mhmd
4	Winne	Winewrvd
5	Azzahra Dhea	Azzahradhea
6	Syifa	syifaradella
7	Syifana	edensfff
8	Risna	@rrrsnana
9	Andica Titis Sofie N	cacakycou
10	Nadya Dwi Aulia	illusominad
11	Putri Chinta Febriani	@_chintafff
12	Jeje	Jihanelshadat
13	Bayu	@bayrenders
14	Annisa Pitaloka	annisanisa16
15	Nadia Tifali Taqiya	n.tifali
16	Fega Fitria	fegafr
17	Karisha	karishaainira
18	liza	dwiapriliza
19	Finna maysarah zoesi fhiliank	finnamysarah
20	winty mardiani	tinkywinty
21	Gia	sweetsparless o o
22	SOFIE MERLYANA	@sofieemerlyana
23	Sasmaya	sasmayadita
24	Eva	Eva wthn
25	resalma	resalmasl
26	Nur Baiti	nur baitisn
27	Sania	Aifah616
28	Car	carelaa.id
29	Opi	Piopi98
30	Xaviera	xaviera_j.h

LAMPIRAN 7 DAFTAR NAMA & PROFILNYA SAMPLE (RESPONDEN RISET) YANG DITETAPKAN

No	Nama	Akun Instagram	No	Nama	Akun Instagram
1	Atshilla Eshal Almaira	eshalscarf	25	Anita Juraida	anitajuraidaz
2	Aya	@ayaasyarifah_	26	Siti Rizkia	@strzkia05
3	Alga	@Arexyandi	27	Rani	maharaniibudi
4	debbie	debbielay_	28	Ade luthfi	Adeluthfipm
5	Muhamad Riza Pahlepy	_rizapahlepy	29	Alvina	alvdyo
6	Retno	Ri_za0909	30	Ilham	_ham ¹²³
7	Sofia	Sofiaanjarm	31	Dian Farida	sadnaid_
8	Afrieza Mahesa Putra	Instagram	32	YULISTIKA FAJBRINA WARDANI	Instagram : @fajbrinajach
9	Hilda	Email : seonghwadk@gmail.com	33	Akbar maulidin	akbarmaulidin_
10	Muthia Rahmah	muthiarahmah_	34	Yuyun kharisma	Yunsski
11	Rizka P	rizka.pamularsih	35	Rini pamila	Rinipamilaa
12	Stephani Thalia Susanty	@stephanithalias	36	Adinda revita	Polaar.is
13	Nda	Hiiinands	37	Julia putri	Ptjuliaa
14	Finni	Sweetypie_xixi	38	Indah kirani	Indahurb
15	Ika Puji	Ikapijiyt	39	Mega rahita	Megarht_
16	Agisna	Instagram	40	Geralin el janna	Geljannaa_
17	Early Agista	Instagram : earlyagista	41	Hasna hanifa	Hanifaaa47
18	Early	Instagram : earlyagista	42	Kadek mia prahari	Kniapraha
19	Kimberly Winata	Coolpineapple19	43	Annisa dian	Nicanspace
20	Arfia Juliana Saputri	@arfiajuliana	44	Faqih aditama	Mar.faqth
21	dumas	dumasnoeman	45	Eno rahayu	Enorahayu1
22	Ishami Sari Nadhuloh	ishamisarinadhuloh	46	Ardita heryanti	arditahery
23	Shifa Azzahra	shhifaz	47	Gebi ledistyr	itsmeeeeeee93
24	Salma Aurora	salmazaurora	48	Melki ardiyanto	melkiardiyanto01

No	Nama	Akun Instagram
49	Vivi aprilliani	viviapriliani20@gmail.com
50	Ria astika	riaastika_
51	Soma artha	vasi_...
52	Saibul laskar	king_thappa_
53	Rahmaya niaristu	rahmayaniaristu
54	Andjanie Jasmine	andjanie3898
55	Ivva kamilia	ivvaa.ka
56	Vitri sani	vitrisaa
57	Abinira maulida	niara10
58	Alifa	skitterwayz
59	Bagus adtya	adtya2796
60	Avianti hapsari	aviaaaw_
61	Hartini estuti	hartiniest
62	Sarah Shabrina Yachya	@sarshaab (instagram)
63	Margareta Marta	margaretamarta1991
64	milsa maulida	milsaamaulida
65	teye	croverspilledmilk
66	Muhammad fadel	muh_fadel.19
67	Riska Thalia Panjaitan	riska.panjaitan_
68	deandra	instagram - idnwndyyy
69	debbie	IG : @debbielay_
70	Alif Putra Mustiko	alifmustiko
71	Dilly	NurfadillaZahra
72	Ndit	dit.jpg
73	Puti	putinabiila
74	Istiqhara Adinda Fahira	adindafahira_
75	Ameliya (081214782395 Dana)	amel.fdiilah
76	Anita wijayanti	@Anita12_
77	Kinan	@kinaaaan
78	Farrah	@farrah01_
79	Nabila ayu	@nabayu10_
80	Dina	@dinamrs_

No	Nama	Akun Instagram
81	Tiara	@mutiaraaaa_
82	Widya	@Wdyastikaa
83	Putri	@putrisy01_
84	Andriana wijaya	Andriawijanarko
85	Linda	@lindamtraa
86	Anisul fitriani	anisulfitriani
87	Yuliana susanti	Yuliana Susanti
88	Adira	@Adiraal1_
89	Asnawi siregar	aquawi_
90	Aziz maharbanika	azis_marhabanika11
91	Violeta claudya	violetqdo_claudya
92	Zara ansra	Zara ansra
93	Carolina jovita	carolinajovitavania
94	Rina nuryanti	Rina nuryanti
95	Intan yuniar	oitanmmnn_
96	Dewi susanti	Dewi susanti
97	Firsa susrono	frdsmo
98	Sunia Qumaira	Sunia Qumaira
99	Aleika Rini	@Aleikarini_
100	Silviana hartanti	silviana.hartanti.37

No	Nama	Akun Instagram
101	Rina Wulandari	Rina Wulandari
102	Maleka	@anmaleka_
103	Putri astuti	ptriastuti
104	Witna Asuri	@witnasr
105	Ramadhanti husna	husnaramadhanti
106	Ara jelita	@arajlta_
107	Alifia putri	fiyaquds
108	Priti Konsina	@pritiknsa_
109	Askia Amala	@askiaamla_
110	Aghnasya	aghna_naa
111	Ariel prayoga	prayogaariel
112	Athaya anasya	atyanta_
113	Indy ningtyas	nyngtyas.indy
114	Annisa fitriani	richa.fitriyanti
115	Diana fitri ramadhiyani	diana.f.r.y
116	Faisal	@faisalmahmur
117	Kamila Anagha	@kamilaanagha_
118	Kiya nayara	Kiyanyara_
119	Lavana erika	@lavanaerika_
120	Rina septia	Runa septia
121	Ratna sari	Ratna Sari
122	Reneta marian	Reneta mariab
123	Rani anggraini	Rani anggraini
124	Priiliy sasmita	priiliia

No	Nama	Akun Instagram
125	Dita mega	ditamamamega_
126	Priska valentina	valensiapriska
127	Jesica priily	jessicapriilia
128	Wily anggraini	angrainiwilly
129	mafayanur	@mafaynr
130	Laila Aisyah	@lailaisyh0
131	Fardhia anta	@farddhiant
132	Arsyandah	@arsyndaah
133	Haura Linda	@hauhauln
134	Yasmiindah	@yasminndah
135	dhyaznaswa	@dhyznasw
136	Agustia helen	agustia.helen
137	fira magdalena antonio	firamagdalenantonio
138	Ghina Ayu	@ghinnayu
139	Yusuf aldiro	aldiroyyusuf
140	khansa afiah	@khansafiah
141	Winda agustina	winda_agusthinah
142	NeylaPutri	@neylputri
143	Vina	@naanaa_16
144	Astrina andini	nanaastrina
145	Bintang	@bintang_tang17
146	Rosy	rosylv_
147	Rahma	@kimraal6
148	Alfan	erick.alfan_
149	Clara	claraalyn_
150	Lina	@lilina71

No	Nama	Akun Instagram
151	Nana	@kimdeon05
152	Kezia	ezcarlaa_
153	Livia Amanda	livia_amanda
154	Izul	izulhaqq_
155	Saraswati Dewi	saraswati_dew
156	Medina Nur	mdnaa29
157	paramita agustin	paramitaagstn_
158	Gwen Winata	gwenwn54
159	mikaila christal	mikailachris
160	Sheila	sheila.martina_
161	Dyah Ayuning	dyah_ayu22
162	Desti yanuarti	desti.yanuwanti
163	reina	reina_mawardii
164	Maya	@mayang_sari
165	Rita herawati	rita.herawatii
166	Sandra Adelia	sandra_adl
167	Violita Ayu	violita22
168	Annisa erinda	annisaeminda
169	Agnes Christin	agneschristin456
170	Venthy noventina	vhentynoventina
171	Icah Siti	icahsiti30
172	Yunita wania	yuwani57
173	Shabrina Yesinta	shbm435
174	Yani	@st.yani
175	Kevin Adriano	Kevinrn321
176	Nia	@meilani7nia
177	Daniel Joshua	dniel_jo

No	Nama	Akun Instagram
178	Laras ayu citra	larasayucitra
179	Rara	@xyraa99
180	Amelia fadhilah	ameladf_
181	Rizkita Munawar	rizkita
182	Jenni key	Jenwkey_1
183	Feisya putri	feisyaputri27
184	Alifia Sakira	alifias
185	Vera	@vevera_97
186	Valen	Valen_01
187	Indah Maurina	indahmaur
188	Reni	Reni_r
189	bella aubrin	aubrinabella_
190	Fany wijaya	Fannn_0
191	dwi nurul	dwinurulll_
192	Jaenab	Jubbbb_6
193	Sekar ardini	sekaradm
194	Nola	nshienna_
195	Nita bamuevo	nenita_bamuevo16
196	Mawar	Roseee_000
197	Ratna Wijaya	Ratnaa_w
198	Fachrul	m.fachrulakbar_
199	Rinjani	Rinjani0008
200	Rehana	Rehanaaa_

No	Nama	Akun Instagram
201	Gea	_geasabilaa
202	Rindiani	Rindiinii
203	Davina Naura	@dvnaura
204	Sinta	slaurens_
205	Natasya Amalia	@natasya.aa
206	Maulida Putri	@maulida.ptr
207	Dinda Azizah	@dndaazzh
208	Aurelia sofie	@aurels_
209	Khairunnisa	@nisaa_
210	Siti nurhayati	tuti.nhayati3
211	Vica Adelia	@vicaadl
212	Ahmad abi	ahmadabi132
213	Dea Ahya	@dea.ahya
214	Muhammad Lutfi	@mhmmldlutfi
215	Muhammad Ariel W	@m_ariel
216	Rozikin	orangbiasa11
217	Diva shirleen	Divashirleen
218	Thika khoirunisa	tikakhsa
219	devi	dvrhma
220	Sherly alexander	sherlyalexander
221	anggia maryorie	anggiamaryorie
222	Silvia candra	sylviaacandra89
223	Rista oktavia	ristaoktaaaa
224	Chandra wijaya	chawidjaya69
225	Meisya fenisa	meisyaafw
226	Yasmin luqyana	luqyanayasmin
227	Chindy sena	sindisena
228	Muhammad hanif	muhammad.hanif
229	Mia permata sari	miapermata_s

No	Nama	Akun Instagram
230	Yunike Artika	yunike_artika
231	Anyalaksita	anyalaksita
232	Ester hasian	ester_htmsian
233	Ahmad Davidar	ahmaddavidard
234	Ana Faridah	ana_vanhouten
235	adrat marbun	Adratbanjarahor
236	Ayu widya putri	ayuputri1398
237	Deby aulia	debii_xyz
238	Diani bennington	its_dhe
239	jouska	p.andiningrh
240	Savina yunita	minayuniati
241	nadia	nadiasilmii
242	Tita luviman	titatuviman
243	Tiara dwi	tiataraps
244	Mul wali zuldi	mwailzuhdi
245	Ryan sumedi	sumediryan
246	Deby aprilina	deby_aprilina
247	Nimo Sonia	@nm_jsthappy
248	reminkw	remin_kw
249	Andika rahman	Rahman_andika05
250	Novita	instagram : @novitaki_
251	Nadya anna	Nadyaannap
252	Desta Liana	destald
253	Asep	tvolk
254	Ananda Agustin	anandagustin_
255	Inggia Priwita	_pwattt
256	de	palisade (ig)
257	Sheilla	Sheillamaliala
258	Ina	ig: naragesa
259	zie	@eumosi (twitter)

No	Nama	Akun Instagram
260	Aci	@asncyn
261	Dewa Ayu WPS	@dewaayuwps
262	lala	lalajunki
263	Puspita	itter : @luwakceria IG : @puspitanat
264	Rahayu	@rahayukl
265	Nurmala Sari	malaaa933
266	Shafa	4sa.hi (instagram)
267	rayhan arhab	arhabr_
268	Sylva asri	Sylvaasf
269	Nadia Ibrahim	na.ibrahm
270	yoj	instagram
271	Olivia	Aice.smitha
272	maharani	inggrdfm
273	Dhila	Ig : Fdhlhafa
274	Viona	Ig @10viona
275	Trillian	trillianlim
276	Wahyu Kusuma	@wrphile
277	Aliya	aliyawr96
278	ismi m	igismigih
279	Darlene	@thejsedar
280	Ardina Aliya Rizka	rizkaardina
281	Roihana zulfa	roihanazulfa
282	Nikho Riantoro	Nikhorian
283	Kezia	Kezia.bulan
284	Nur Lulianti	nlavrdn
285	Bebby Meisya	ig: @bebmes
286	Andrea	andreakartk
287	Andreas	Instagram
288	sal	@sblnt_
289	Zoe Isabella	@zoella.hunt

No	Nama	Akun Instagram
290	Emilia	emil.iat
291	Angelica Aritonang	angelicaaari
292	brenda cantik	@gbrenddd (kepo ya)
293	alya putri	alyaoo_
294	Vanya Azkia	@vanyazkia
295	Eka Oktaviani	@ekaoktaaa
296	Heppy Fitriani	heppyftmn
297	indah	indaahnt
298	qayla jasmine	qaylajsmn(ig)
299	Najwa Auliya	na_awaa
300	Ada Chaniago	adachaniago

LAMPIRAN 8 DATA RESPONDEN VALREL YANG DIENTRY KE SPSS/EXCEL

Variabel X Pesan kampanye #kamuberharga (12 pertanyaan)

Data Entry X spss fix (1).sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	Total
1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
2	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	52
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	45
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	53
7	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	48
8	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	52
9	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
10	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
11	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	47
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
13	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	45
14	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	48
15	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	50
16	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54
17	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	51
18	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	51
19	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
21	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	55
22	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	52
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	46
25	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	46
26	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	54
27	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	53
28	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	54
29	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
30	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56

VARIABEL Y PESAN KAMPANYE (28 PERTANYAAN)

	Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
7	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
8	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3
9	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
13	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
14	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
16	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
17	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	
18	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	
19	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
21	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	
22	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
25	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	
26	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	
27	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	

Visible: 2

	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Total
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	127
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	124
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	108
3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	109
4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	111
4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	113
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	113
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	113
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	118
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	104
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	111
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	118
3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	121
4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	114
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	122
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	133
4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	108
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	102
5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	113
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	127
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135

34 : Y06

Visible: 29 of 29 Variables

	Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
9	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
14	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4
18	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5
19	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
22	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
26	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
27	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Total
9	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	113
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	113
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	113
12	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	118
13	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	104
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
15	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	111
16	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	118
17	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	121
18	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	114
19	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	122
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
21	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	133
22	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	108
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	102
25	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	113
26	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	127
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135
28	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	128
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	134
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	119

LAMPIRAN 9 HASIL OUTPUT UJI VALREL VARIABEL X PESAN KAMPANYE #KAMUBERHARGA VALIDITAS

Correlations														
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	Total
X01	Pearson Correlation	1	.424*	.413*	.132	.426*	.338	.043	.226	.144	.403*	.052	.047	.507**
	Sig. (2-tailed)		.019	.023	.488	.019	.067	.823	.229	.447	.027	.785	.805	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.424*	1	.304	-.005	.469**	.301	.060	.351	.016	.226	.230	.323	.512**
	Sig. (2-tailed)	.019		.103	.980	.009	.106	.751	.057	.934	.230	.222	.082	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.413*	.304	1	.304	.388*	.081	.098	.391*	.199	.000	.270	.163	.535**
	Sig. (2-tailed)	.023	.103		.103	.034	.672	.605	.033	.291	1.000	.149	.390	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.132	-.005	.304	1	.249	.072	.340	.213	.298	.085	.102	.208	.424*
	Sig. (2-tailed)	.488	.980	.103		.184	.704	.066	.259	.109	.656	.591	.271	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.426*	.469**	.388*	.249	1	.520**	.271	.397*	.265	.346	-.039	.318	.668**
	Sig. (2-tailed)	.019	.009	.034	.184		.003	.148	.030	.157	.061	.837	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.338	.301	.081	.072	.520**	1	.197	.427*	.213	.630**	.183	.257	.600**
	Sig. (2-tailed)	.067	.106	.672	.704	.003		.298	.019	.259	.000	.332	.170	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.043	.060	.098	.340	.271	.197	1	.279	.535**	.439*	.571**	.179	.568**
	Sig. (2-tailed)	.823	.751	.605	.066	.148	.298		.136	.002	.015	.001	.343	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.226	.351	.391*	.213	.397*	.427*	.279	1	.485**	.327	.395*	.579**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.229	.057	.033	.259	.030	.019	.136		.007	.077	.031	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.226	.351	.391*	.213	.397*	.427*	.279	1	.485**	.327	.395*	.579**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.229	.057	.033	.259	.030	.019	.136		.007	.077	.031	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.144	.016	.199	.298	.265	.213	.535**	.485**	1	.371*	.419*	.378*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.447	.934	.291	.109	.157	.259	.002	.007		.044	.021	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.403*	.226	.000	.085	.346	.630**	.439*	.327	.371*	1	.452*	.295	.638**
	Sig. (2-tailed)	.027	.230	1.000	.656	.061	.000	.015	.077	.044		.012	.114	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.052	.230	.270	.102	-.039	.183	.571**	.395*	.419*	.452*	1	.287	.555**
	Sig. (2-tailed)	.785	.222	.149	.591	.837	.332	.001	.031	.021	.012		.124	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.047	.323	.163	.208	.318	.257	.179	.579**	.378*	.295	.287	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.805	.082	.390	.271	.087	.170	.343	.001	.039	.114	.124		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.507**	.512**	.535**	.424*	.668**	.600**	.568**	.731**	.644**	.638**	.555**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.002	.019	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Relibialitas X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha N of Items

.819

12

Visible: 60 of 60 Variables

	Gender	Usia	Pekerjaan	Waktu	Y	X	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11
1	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	126	53	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
2	Perempuan	26 - 35 tahun	Pekerja	1 - 3 Jam/hari	133	57	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Pekerja	3 - 5 Jam/hari	123	50	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	Perempuan	26 - 35 tahun	Pekerja	> 5 Jam/hari	135	57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	Laki - Laki	16 - 20 tahun	Mahasiswa	3 - 5 Jam/hari	100	46	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
6	Perempuan	26 - 35 tahun	Pekerja	1 - 3 Jam/hari	137	57	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
7	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	103	50	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
8	Laki - Laki	16 - 20 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	133	57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	Perempuan	16 - 20 tahun	Pekerja	3 - 5 Jam/hari	132	55	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
10	Perempuan	21 - 25 tahun	Pekerja	> 5 Jam/hari	124	56	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
11	Perempuan	26 - 35 tahun	Ibu Rumah Tangga	3 - 5 Jam/hari	119	52	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
12	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	3 - 5 Jam/hari	119	52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
13	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	3 - 5 Jam/hari	126	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	Perempuan	16 - 20 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	124	53	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5
15	Perempuan	21 - 25 tahun	Pekerja	> 5 Jam/hari	125	56	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
16	Laki - Laki	16 - 20 tahun	Mahasiswa	< 1 Jam/hari	126	55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	> 5 Jam/hari	140	60	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4
18	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	> 5 Jam/hari	122	50	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3
19	Perempuan	16 - 20 tahun	Pelajar	> 5 Jam/hari	130	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	Perempuan	26 - 35 tahun	Pekerja	> 5 Jam/hari	136	57	4	4	5	5	4	4	2	2	2	2	4
21	Laki - Laki	26 - 35 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	122	51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	116	49	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
23	Perempuan	16 - 20 tahun	Mahasiswa	1 - 3 Jam/hari	124	52	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
24	Perempuan	21 - 25 tahun	Mahasiswa	3 - 5 Jam/hari	110	48	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
25	Perempuan	21 - 25 tahun	Pekerja	1 - 3 Jam/hari	112	50	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
26	Perempuan	16 - 20 tahun	Mahasiswa	3 - 5 Jam/hari	110	52	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4

Visible: 60 of 60 Variables

	X10	X11	X12	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17
1	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5</			

1 : MengetahuiInstagram... Ya

Visible: 58 of 58 Variables

	6	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	MengetahuiInstagram	Followers	MengetahuiKampanye	VAR1	VAR2
1	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	Ya	Ya	Ya	3	3
2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	2	3
6	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	Ya	Ya	Ya	2	3
7	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
9	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	Ya	Ya	Ya	3	3
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	2	2
12	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	Ya	Ya	Ya	2	2
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
14	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	Ya	Ya	Ya	2	2
15	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	2	2
17	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	Ya	Ya	Ya	2	3
18	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	Ya	Ya	Ya	2	3
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	Ya	Ya	Ya	2	2
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
22	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	2
23	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3
24	5	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3
25	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	Ya	Ya	Ya	2	3
26	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	Ya	Ya	Ya	3	2

4 : MengetahuiInstagram... Ya

	Y26	Y27	Y28	MengetahuiInstagram	Followers	MengetahuiKampanye	VAR1	VAR2	VAR3	VAR4	VAR5	VAR6	VAR7	VAR8	VAR9
1	4	4	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	2
2	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	Ya	Ya	Ya	2	3	3	3	2	3	2	2	3
6	4	5	4	Ya	Ya	Ya	2	3	3	2	2	2	2	2	2
7	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3	2	3	3	2	3	3	3
8	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	5	4	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3	2	3	2	2	2	2	2
11	4	4	4	Ya	Ya	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	3	3	Ya	Ya	Ya	2	2	2	1	1	1	1	1	2
13	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	5	5	Ya	Ya	Ya	2	2	3	2	2	2	3	2	2
15	4	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	2	3	3	3	3	3
16	4	4	4	Ya	Ya	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	4	4	Ya	Ya	Ya	2	3	3	2	2	2	1	2	2
18	5	5	5	Ya	Ya	Ya	2	3	2	3	3	3	3	3	2
19	5	4	4	Ya	Ya	Ya	5	3	3	3	3	3	3	3	3
20	5	4	5	Ya	Ya	Ya	2	2	2	2	2	2	2	3	2
21	5	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	2	2	2	3	3
22	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	2	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	2	2	2	2	2
24	4	5	5	Ya	Ya	Ya	3	3	3	3	3	2	2	2	3
25	5	4	4	Ya	Ya	Ya	2	3	3	3	3	3	3	2	2
26	3	3	4	Ya	Ya	Ya	3	2	2	3	2	1	3	1	2

11. HASIL OUTPUT OLAH DATA DESKRIPTIF

Pesan Kampanye #KamuBerharga Memberikan attention atau perhatian yang diberikan melalui pesan kampanye kamu berharga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	27	9.0	9.0	9.7
	Setuju	144	48.0	48.0	57.7
	Sangat Setuju	127	42.3	42.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Kampanye #Kamuberkharga memberikan kebutuhan pesan pesan seperti kata kata motivasi yang dibutuhkan followers

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	43	14.3	14.3	14.3
	Setuju	137	45.7	45.7	60.0
	Sangat Setuju	120	40.0	40.0	100.0

Total	300	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Pesan yang disampaikan Kampanye #Kamuberharga di Instagram Rahasia Gadis dengan visualisasi menarik dan sangat nyaman dilihat dan dibaca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	38	12.7	12.7	12.7
	Setuju	147	49.0	49.0	61.7
	Sangat Setuju	115	38.3	38.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Memberikan ajakan kepada followers Rahasia Gadis untuk ikut serta dalam kampanye kamu berharga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	20	6.7	6.7	7.0
	Setuju	133	44.3	44.3	51.3
	Sangat Setuju	146	48.7	48.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan Kampanye #KamuBerharga memberikan konten pesan yang relevan dengan apa yang masyarakat alami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	3	1.0	1.0	1.3
	Netral	58	19.3	19.3	20.7
	Setuju	132	44.0	44.0	64.7
	Sangat Setuju	106	35.3	35.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan kampanye #Kamuberharga membagikan konten yang dengan pengalaman yang nyata diangkat dari fenomena sosial sekitar dan dapat dirasakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	27	9.0	9.0	9.7
	Setuju	143	47.7	47.7	57.3
	Sangat Setuju	128	42.7	42.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan kampanye #kamuberharga memberikan Konten pesan yang menarik untuk audiens atau followers

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.3	1.3	1.3
	Netral	32	10.7	10.7	12.0
	Setuju	142	47.3	47.3	59.3

	Sangat Setuju	122	40.7	40.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan kampanye #kamuberharga memberikan Konten pesan yang relate dengan perasaan atau pengalaman followers

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.3	1.3	1.3
	Netral	42	14.0	14.0	15.3
	Setuju	130	43.3	43.3	58.7
	Sangat Setuju	124	41.3	41.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan Kampanye #KamuBerharga disampaikan menggunakan tata bahasa yang sopan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.0	1.0	1.0
	Netral	43	14.3	14.3	15.3
	Setuju	132	44.0	44.0	59.3
	Sangat Setuju	122	40.7	40.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan kampanye #kamuberharga disampaikan dengan menerapkan unsur empati didalam pesannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	41	13.7	13.7	13.7
	Setuju	134	44.7	44.7	58.3
	Sangat Setuju	125	41.7	41.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan kampanye #kamuberharga mudah dipahami audiens atau followers

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	21	7.0	7.0	7.0
	Setuju	153	51.0	51.0	58.0
	Sangat Setuju	126	42.0	42.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan Kampanye #KamuBerharga saya sadar akan kemampuan diri saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.0	1.0	1.0
	Netral	56	18.7	18.7	19.7
	Setuju	120	40.0	40.0	59.7
	Sangat Setuju	121	40.3	40.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui berbagai pengalaman pada pesan Kampanye #KamuBerharga membuat saya lebih yakin bahwa rasa tidak menghargai diri sendiri dapat memperburuk kondisi rasa percaya diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	1	.3	.3	.7
	Netral	36	12.0	12.0	12.7
	Setuju	127	42.3	42.3	55.0
	Sangat Setuju	135	45.0	45.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan Kampanye #KamuBerharga meyakinkan saya bahwa mengerti diri sendiri dapat mengatasi rasa tidak kepercayaan diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	44	14.7	14.7	14.7
	Setuju	148	49.3	49.3	64.0
	Sangat Setuju	108	36.0	36.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya yakin dengan diri saya untuk tidak membandingkan diri saya dengan orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	34	11.3	11.3	12.0
	Setuju	130	43.3	43.3	55.3
	Sangat Setuju	134	44.7	44.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mampu meyakinkan diri saya untuk yakin dan percaya kepada kemampuan atau value saya sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	23	7.7	7.7	8.3
	Setuju	121	40.3	40.3	48.7
	Sangat Setuju	154	51.3	51.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mampu mengubah pola pikir untuk lebih optimis kepada diri sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	49	16.3	16.3	16.7
	Setuju	141	47.0	47.0	63.7
	Sangat Setuju	109	36.3	36.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya termotivasi untuk bisa menjadi pribadi yang optimis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3

	Netral	32	10.7	10.7	11.0
	Setuju	153	51.0	51.0	62.0
	Sangat Setuju	114	38.0	38.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya sadar memiliki sifat optimis pada diri sendiri itu penting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	28	9.3	9.3	9.3
	Setuju	141	47.0	47.0	56.3
	Sangat Setuju	131	43.7	43.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan pada Kampanye #KamuBerharga mengenalkan saya untuk bersikap optimis terhadap masa depan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	6.0	6.0	6.0
	Setuju	131	43.7	43.7	49.7
	Sangat Setuju	151	50.3	50.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya berpikir lebih obyektif kepada fenomena sekitar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	47	15.7	15.7	15.7
	Setuju	149	49.7	49.7	65.3
	Sangat Setuju	104	34.7	34.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu menilai diri saya dengan obyektif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	41	13.7	13.7	14.3
	Setuju	159	53.0	53.0	67.3
	Sangat Setuju	98	32.7	32.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya bisa tahu apa itu pentingnya berpikir obyektif terhadap diri sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	36	12.0	12.0	12.0
	Setuju	154	51.3	51.3	63.3
	Sangat Setuju	110	36.7	36.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan pada Kampanye #KamuBerharga saya belajar untuk mengendalikan emosi saya dalam mengambil suatu keputusan dalam suatu masalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	33	11.0	11.0	11.3
	Setuju	130	43.3	43.3	54.7
	Sangat Setuju	136	45.3	45.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan pada Kampanye #KamuBerharga saya belajar untuk berani meminta pendapat orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	28	9.3	9.3	9.7
	Setuju	136	45.3	45.3	55.0
	Sangat Setuju	135	45.0	45.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya lebih bertanggung jawab terhadap diri saya sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	53	17.7	17.7	18.3
	Setuju	126	42.0	42.0	60.3
	Sangat Setuju	119	39.7	39.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mendorong saya untuk bersikap tanggung jawab

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	33	11.0	11.0	11.0
	Setuju	130	43.3	43.3	54.3
	Sangat Setuju	137	45.7	45.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya berpikir bahwa perasaan saya adalah tanggung jawab saya sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	31	10.3	10.3	10.3
	Setuju	154	51.3	51.3	61.7
	Sangat Setuju	115	38.3	38.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan kampanye #Kamuberharga saya selalu tetap mencoba untuk memotivasi diri saya sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	30	10.0	10.0	10.0
	Setuju	142	47.3	47.3	57.3
	Sangat Setuju	128	42.7	42.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pesan reminder pada Kampanye #KamuBerharga mengajarkan saya untuk memiliki komitmen pada diri saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	32	10.7	10.7	10.7
	Setuju	117	39.0	39.0	49.7
	Sangat Setuju	151	50.3	50.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui Pesan Kampanye #KamuBerharga mampu membuat saya termotivasi untuk berpikir masa depan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	53	17.7	17.7	18.0
	Setuju	134	44.7	44.7	62.7
	Sangat Setuju	112	37.3	37.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mendapat dorongan untuk melakukan sebuah rencana dalam kehidupan diri saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	33	11.0	11.0	11.3
	Setuju	130	43.3	43.3	54.7
	Sangat Setuju	136	45.3	45.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya dapat melakukan sesuatu dengan konsisten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	49	16.3	16.3	16.3
	Setuju	148	49.3	49.3	65.7
	Sangat Setuju	103	34.3	34.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu berpikir rasional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	35	11.7	11.7	11.7
	Setuju	154	51.3	51.3	63.0
	Sangat Setuju	111	37.0	37.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya lebih bisa memikirkan masa depan saya dari pada masa lalu saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Netral	26	8.7	8.7	9.3
	Setuju	134	44.7	44.7	54.0
	Sangat Setuju	138	46.0	46.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya bisa membuat suatu rencana dengan terorganisir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	4	1.3	1.3	1.7
	Netral	37	12.3	12.3	14.0
	Setuju	119	39.7	39.7	53.7
	Sangat Setuju	139	46.3	46.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Melalui pesan kampanye #kamuberharga saya mampu mengambilkan keputusan dengan cakap logika

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Netral	34	11.3	11.3	11.7
	Setuju	131	43.7	43.7	55.3
	Sangat Setuju	134	44.7	44.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

12. HASIL OUTPUT OLAH DATA INFERENSIAL

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799a	.639	.638	6.172

a. Predictors: (Constant), Pesan Kampanye #KamuBerharga

ANOVAa

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20070.884	1	20070.884	526.908	.000b
	Residual	11351.366	298	38.092		
	Total	31422.250	299			

a. Dependent Variable: Motivasi Meningkatkan Kepercayaan Diri

b. Predictors: (Constant), Pesan Kampanye #KamuBerharga

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.889	5.099		.959	.338
	Pesan Kampanye #KamuBerharga	2.205	.096	.799	22.954	.000

a. Dependent Variable: Motivasi Meningkatkan Kepercayaan Diri

13. TABEL KORELASI PEARSON (PRODUCT MOMENT)

Correlations

		Motivasi Meningkatkan Kepercayaan Diri	Pesan Kampanye #KamuBerharga
Motivasi Meningkatkan Kepercayaan Diri	Pearson Correlation	1	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	300	300
Pesan Kampanye #KamuBerharga	Pearson Correlation	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Turnitin check

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

16% SIMILARITY INDEX

16% INTERNET SOURCES

6% PUBLICATIONS

% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
6	ir.library.ui.edu.ng Internet Source	<1%
7	media.neliti.com Internet Source	<1%
8	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%
9	docplayer.info Internet Source	<1%

