



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #KAMUBERHARGA OLEH
KOMUNITAS RAHASIA GADIS TERHADAP MOTIVASI UNTUK
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI**

(Survey Pada Followers Instagram Rahasia Gadis)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Sania Yuanita

193516416350

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**

Februari, 2023



NATIONAL UNIVERSITY

***THE INFLUENCE OF #KAMUBERHARGA CAMPAIGN BY RAHASIA
GADIS ON MOTIVATION TO INCREASE SELF CONFIDENCE***

(Survey Followers Rahasia Gadis Instagram)

THESIS

***Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of
Communication Science (S.Ikom)***

Sania Yuanita

193516416350

***Faculty of Social Science and Political Science
Communication Science Study Program***

February, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

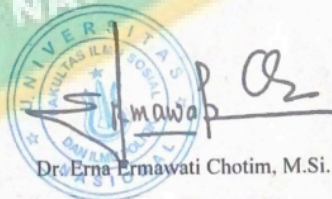
Nama Mahasiswa : Sania Yuanita
NIM : 193516416350
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #kamuberharga oleh komunitas Rahasia
Gadis Terhadap Motivasi Untuk meningkatkan Kepercayaan diri (survey
pada followers @rahasiagadis)
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 8 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sania Yuanita

NPM : 193516416350

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #kamuberharga oleh Komunitas

Rahasia Gadis Terhadap Motivasi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri (survey pada followers Rahasia Gadis)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Harun Umar, M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta, 7 Maret 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

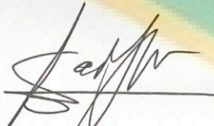
PERSETUJUAN SKRIPSI

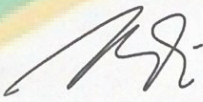
Nama : Sania Yuanita
NPM : 193516416350
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #kamuberharga oleh Komunitas Rahasia Gadis Terhadap Motivasi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,
Jakarta, 7 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi


Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si


Drs. Adi Prakosa, M.Si

FORMULIR 4



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sania Yuanita
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416350
Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relation
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #kamuberharga oleh komunitas Rahasia Gadis Terhadap Motivasi Untuk meningkatkan Kepercayaan diri (survey pada followers @rahasiagadis)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 8 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Harun Umar, M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Sania Yuanita
NPM : 193516416350
Fakultas/Akademik : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Senin, 27 Februari 2023

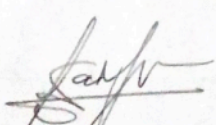

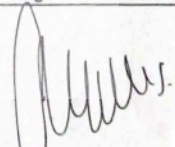
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PENGARUH PESAN KAMPANYE #KAMUBERHARGA OLEH KOMUNITAS RAHASIA GADIS TERHADAP MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @RAHASIAGADIS)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

THE INFLUENCE OF #KAMUBERHARGA CAMPAIGN BY RAHASIA GADIS ON MOTIVATION TO INCREASE SELF CONFIDENCE (SURVEY FOLLOWERS @RAHASIAGADIS)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL : 10 Maret 2023
 Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.	 Drs. Adi Prakosa. M. Si	 Sania Yuanita

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Sania Yuanita

NPM : 193516416350

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #Kamuberharga Oleh Komunitas Rahasia Gadis Terhadap Motivasi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri (Survey Pada Followers Instagram Rahasia Gadis)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Sania Yuanita



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Sania Yuanita
No. Pokok : 193516416350
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Tempat Tgl. Lahir : Kebumen, 13 September 2001
Alamat Rumah : Jl Abuserin No 38, Cilandak Barat,
Jakarta Selatan
Telepon Rumah :
Telepon Kantor : (021) 22768683
HP : 085691595132
Alamat Kantor : Jl. Pangeran Antasari No.62, RW.9,
Cipete Utara, Kec. Kby. Baru, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12150
E-mail : saniayuanita@gmail.com

Jakarta, 10 Maret 2023

Alumni,

Sania Yuanita

ABSTRAK

Masih ada masalah yang tersebar luas dengan kebencian terhadap perempuan. Ada peningkatan yang signifikan dalam kasus bunuh diri perempuan selama 12 tahun terakhir—tepatnya 792%. Ada peningkatan masalah kekerasan terhadap perempuan di tempat kerja dan di rumah, dan belum sepenuhnya ditangani. Salah satu komunitas perempuan di Indonesia yang peduli dengan tantangan yang dihadapi perempuan di tanah air mengingat strategi pemerintah saat ini adalah komunitas gadis tersembunyi. Sebuah komunitas yang bekerja untuk melindungi perempuan dan memberi mereka ruang aman adalah komunitas Rahasia Gadis. Komunitas ini mengangkat isu kekerasan seksual ke media. Untuk menghormati Hari Perempuan Internasional, Rahasia Gadis telah bergabung dengan gerakan #KamuBerharga. Pesan dari kampanye #KamuBerharga harus dipahami secara luas oleh masyarakat untuk meningkatkan kesadaran diri dan kepedulian terhadap sesama. Studi ini dilakukan untuk mempelajari lebih lanjut tentang dampak pesan kampanye #KamuBerharga terhadap dorongan membangun rasa percaya diri komunitas muda Indonesia. Dalam penelitian ini, kami menggunakan dimensi struktur pesan, konten, dan bahasa untuk mengidentifikasi variabel tingkat pesan kampanye #KamuBerharga. Sementara itu, dimensi optimisme, tanggung jawab, keterbukaan terhadap pengalaman, dan rasionalitas digunakan untuk mengetahui faktor-faktor penentu kepercayaan diri. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif dan kuesioner sebagai alat penelitian utamanya. Sampel penelitian ini adalah pengguna Instagram yang mengenal atau mengikuti akun @rahasiagadis. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara pesan kampanye #KamuBerharga dengan motivasi untuk meningkatkan rasa percaya diri. Hal ini ditunjukkan dengan uji signifikansi (uji F) dengan tingkat signifikansi 0,05 menunjukkan signifikansinya lebih dari 0,0000005. Akibatnya, hipotesis yang diajukan, H1, diterima sedangkan hipotesis alternatif, H0, ditolak. Kicauan pasca kampanye #kamuberharga berdampak signifikan terhadap tekad masyarakat untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka dengan selisih 63,9%.

Kata Kunci: #KamuBerharga, Rahasia Gadis, Kepercayaan Diri

ABSTRACT

Violence against women is still a concern. The rate of violence against women has risen by 792% in only the previous decade and a half. A growing and underresolved issue in the regions is the prevalence of and lack of response to violence against women, both in the home and in the workplace. In keeping with this government plan, the hidden girl community is a group of women who care about the problems encountered by Indonesian women. Rahasia Gadis is a group that discusses this sensitive topic in the public eye in order to shield and support women. Secret Girl joins in the celebration of Women's Day by reiterating the hashtag #KamuBerharga. The public has to grasp the #KamuBerharga campaign's message in order to be conscious and concerned for themselves and others. Thus, the purpose of this research was to delve further into how the hidden female community's campaign theme of #KamuBerharga influenced participants' drive to better themselves. In this study, we analyze the #KamuBerharga campaign's message variables along the axes of message structure, message content, and language. Motivating factors that boost self-assurance are identified via the characteristics of belief, optimism, responsibility, goal, and reason. The questionnaire used in this study was a research instrument in an empirical study that used quantitative approaches. Three hundred people who were either familiar with or followers of the Instagram account @rahasiagadis made up the study's sample. The research indicated that the #KamuBerharga marketing messaging significantly influenced participants' desire to improve their self-esteem. Proof of this may be seen in the results of the significance test (F test), which yielded a value of 0.000 0.05. It is thus suggested that H_a be accepted while H_0 be rejected. The theme of the #kamuberharga campaign has a 63.9% impact on the drive to better one's own self-confidence.

Keywords: #KamuBerharga, Rahasia Gadis, Self-confidence.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, kekuatan, dan dukungan yang senantiasa diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh Pesan Kampanye #KamuBerharga Terhadap Motivasi Meningkatkan Kepercayaan diri” ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna meraih Sarjana Ilmu Komunikasi pada bidang studi Ilmu Komunikasi pada Universitas Nasional Jakarta.

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis mengalami kesulitan, dan kendala namun berkat arahan, dorongan moril dan materil serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos.,M.Si sebagai pemimbing penulis menyelesaikan skripsi, dengan membimbing sangat sabar dari awal sampai akhir proses skripsi, sehingga penulis bisa menyelesaikan dan belajar banyak hal.
6. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya, Terima Kasih banyak atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi.
7. Kepada Staff Sekre yang membantu menyelesaikan berkas berkas penyelesaian skripsi dengan sabar.
8. Puspitasari, Mercy, Andjani Jasmine, Velinca, Diah yang selalu membantu ketika penulis kesulitan untuk melakukan proses skripsi
9. Kepada Muhammad Ilham Fajjar yang tidak hentinya memberikan support dan memberikan bantuan kepada penulis.
10. Kepada para Staff GST divisi Operation yang tidak henti hentikanya memberikan dukungan, dan bantuan sejak awal penulisan skripsi.
11. Rahasia Gadis yang telah mengizinkan dan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis untuk melanjutkan penelitian ini.
12. Responden peneliti yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan memberikan bantuan dalam memenuhi kebutuhan data melalui kuesioner penelitian.
13. Kepada orang tua yang membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
14. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu atas segala bantuan yang diberikan kepada peneliti.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, apabila terdapat kekeliruan ataupun kesalahan yang tercantum dalam penulisan ini, baik disadari maupun tidak disadari. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 9 Februari 2023

Sania Yuanita



Sania Yuanita

Penulis



DAFTAR ISI

<u>HALAMAN SAMPUL</u>	i
<u>HALAMAN JUDUL</u>	ii
<u>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	iii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iv
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xviii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang</u>	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	13
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	13
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	14
1.4.1 <u>Manfaat Akademis</u>	14
1.4.2 <u>Manfaat Praktis</u>	14
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	15
2.1 <u>Penelitian Terdahulu yang Relevan</u>	15
2.2 <u>Research Gap (Kesenjangan Pada Riset Terdahulu)</u>	19
2.3 <u>Kebaruan Penelitian</u>	22
2.4 <u>Kajian Teori</u>	25

2.5	<u>Hipotesis Penelitian</u>	27
2.6	<u>Definisi Konseptual dan Operasional</u>	27
2.6.1	<u>Pesan Kampanye</u>	27
2.6.2	<u>Motivasi untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri</u>	32
2.7	<u>Kerangka Berpikir</u>	34
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>		36
3.1	<u>Paradigma Penelitian</u>	36
3.1.1	<u>Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset</u>	36
3.2	<u>Metode dan jenis Penelitian</u>	37
3.3	<u>Data dan Teknik Pengambilan Data</u>	37
3.3.1	<u>Data Primer dan Teknik Pengambilannya</u>	37
3.3.2	<u>Data Sekunder dan Teknik Pengambilannya</u>	38
3.4	<u>Populasi & Teknik Sampling</u>	38
3.4.1	<u>Populasi Riset</u>	38
3.5	<u>Sample & Teknik Pengambilan Sampel</u>	39
3.6	<u>Proses Pengukuran</u>	40
3.6.1	<u>Skala Ukur</u>	40
3.6.2	<u>Tabel Operasional Konsep</u>	41
3.6.3	<u>Uji Validitas Instrumen Riset</u>	44
3.6.4	<u>Uji Reliabilitas Instrumen Riset</u>	49
3.7	<u>Teknik Analisis Data</u>	50
3.7.1	<u>Uji Normalitas</u>	50
3.7.2	<u>Uji Koefisien Korelasi Product Moment</u>	51
3.7.3	<u>Uji Koefisien Determinasi</u>	53
3.7.4	<u>Uji Hipotesis</u>	54
3.7.5	<u>Analisis Regresi</u>	55
3.8	<u>Jadwal Penelitian</u>	56

<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	57
4.1 <u>Profil Responden</u>	57
4.1.1 <u>Tabel Satu Arah Profil Responden</u>	57
4.1.2 <u>Responden Mengetahui Rahasia Gadis</u>	59
4.1.3 <u>Responden Mengikuti Akun Instagram <i>Rahasia Gadis</i></u>	59
4.1.4 <u>Responden Mengetahui/Mengikuti Kampanye #KamuBerharga</u>	59
4.1.5 <u>Tabel Silang Profil Responden</u>	60
4.2 <u>Gambaran Deskriptif Pesan Kampanye #KamuBerharga</u>	68
4.2.1 <u>Gambaran Seluruh Data Pesan Kampanye #KamuBerharga ...</u>	69
4.2.2 <u>Gambaran Data Setiap Dimensi</u>	74
4.2.2.1 <u>Gambaran Struktur Pesan dalam Pandangan Responden</u>	74
4.2.2.2 <u>Gambaran <i>Konten Pesan</i> dalam Pandangan Responden</u>	80
4.2.2.3 <u>Gambaran <i>Bahasa Pesan</i> dalam Pandangan Responden</u>	86
4.2.3 <u>Gambaran Variabel Pesan Kampanye #KamuBerharga</u>	92
4.3 <u>Gambaran Deskriptif Motivasi meningkatkan kepercayaan diri</u>	97
4.3.1 <u>Dimensi Keyakinan</u>	97
4.3.2 <u>Gambaran Data Setiap Dimensi</u>	111
4.3.2.1 <u>Gambaran Dimensi keyakinan menurut padangan responden</u>	111
4.3.2.2 <u>Gambaran Optimis Berdasarkan Pekerjaan</u>	120
4.3.2.3 <u>Gambaran <i>Obyektif</i> Berdasarkan di Mata Responden</u>	125
4.3.2.4 <u>Gambaran Bertanggung Jawab di Mata Responden</u> ...	133
4.3.2.5 <u>Gambaran Dimensi Rasional di Mata Responden</u>	141
4.4 <u>Uji Hipotesis</u>	147
4.4.1 <u>Tabel Model Summary Koefisien Determinasi</u>	148
4.4.2 <u>Tabel Anova Koefisien Determinasi (F)</u>	149
4.4.3 <u>Tabel Koefisien</u>	149
4.5 <u>Pembahasan</u>	150

<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	152
5.1 <u>Kesimpulan</u>	152
5.2 <u>Saran</u>	153
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	154
<u>LAMPIRAN</u>	157

