



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* INDRA
SUGIARTO DALAM MENYAMPAIKAN MOTIVASI DI AKUN
INSTAGRAM @INDRA.SUGIARTO TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI *FOLLOWERS***

(Survey Pada *Followers* Instagram @indra.sugiaro)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom.)

Rian Bima Adiansah

193516516200

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

2023



NATIONAL UNIVERSITY

***THE EFFECT OF INDRA SUGIARTO'S INFLUENCER'S
CREDIBILITY IN SUBMITTING MOTIVATION ON
INSTAGRAM'S @INDRA.SUGIARTO ACCOUNT ON
FOLLOWERS' SELF-CONFIDENCE***

(Survey on Instagram Followers @indra.sugiarto)

THESIS

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communication Science (S.Ikom.)*

Rian Bima Adiansah

193516516200

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Study Program

2023



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rian Bima Adiansah
NPM : 193516516200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Indra Sugiarto dalam Menyampaikan Motivasi di Akun Instagram @indra.sugiarto Terhadap Kepercayaan Diri *Followers*
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Decan

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rian Bima Adiansah
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516200
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Indra Sugiarto dalam Menyampaikan Motivasi di Akun Instagram @indra.sugiarto Terhadap Kepercayaan Diri *Followers*

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Rusman Ghazali, M.Si., Ph.D.

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah dinjikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rian Bima Adiansah
NPM : 193516516200
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 21 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Indra Sugiarto dalam Menyampaikan Motivasi di Akun Instagram @indra.sugiarto Terhadap Kepercayaan Diri *Followers*

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Effect of Indra Sugiarto's Influencer Credibility in Conveying Motivation on the @indra.sugiarto Instagram Account on Followers' Confidence

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28 Februari 2023	TGL : 28 Februari 2023	TGL : 28 Februari 2023
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rian Bima Adiansah

NPM : 193516516200

Judul Skripsi :PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* INDRA

SUGIARTO DALAM MENYAMPAIKAN MOTIVASI DI AKUN
INSTAGRAM @INDRA.SUGIARTO TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI *FOLLOWERS*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis tidak memiliki kesamaan dengan skripsi lain. Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi.

Jakarta, 29 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Rian Bima Adiansah



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 20/20**

Nama Mahasiswa : Rian Bima Adiansah
No. Pokok : 193516516200
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 14 Oktober 2000
Alamat Rumah : Jalan Sasak Gang H. Damih No. 37 RT.01/02 Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 12410
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 087878892969
Alamat Kantor :
E-mail : rianbima44@yahoo.com

Jakarta, 28 Februari 2023

Alumni,

Rian Bima Adiansah

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas Influencer Indra Sugiarto dalam Menyampaikan Motivasi di Akun Instagram @indra.sugiarto Terhadap Kepercayaan Diri Followers”**.

Dalam proses pembuatan skripsi ini peneliti mengalami kesulitan, dan kendala namun berkat arahan, dorongan moril dan materil serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya.
6. Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan di setiap semester.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
9. Kepada orang tua tercinta, Almarhumah Ibu Sutini dan Bapak Suryadi yang dengan tulus membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada ketiga Kakak Erni Yunita, Ervi Sintia, dan Budi Prasetya yang tiada henti memberikan perhatian dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada keponakan Faranisa Adiba Putri yang sudah menghibur penulis di kala jenuh.
12. Kepada sahabat di SMP Cenderawasih 1 Pinkan Putri Apriarista, Jihan Saputri, Widya Nurazizah, Delia Zahrani, dan Erja Hafida yang telah memberikan semangat kepada penulis.

13. Kepada sahabat di SMA Cenderawasih 1 Putri Mutia Indah Permata yang telah memberikan semangat kepada penulis.
14. Kepada sahabat lainnya Aqilah Firyal Casayetha, Cesaria Megasari, dan Edwina Widita yang telah memberikan semangat kepada penulis.
15. Kepada sahabat di Universitas Nasional Putri Daffa Halmi, Kireyna Nadia Putri, Velinca Risan, dan Bunga Putri Handayana yang telah memberikan semangat kepada penulis.
16. Kepada NCT, Blackpink dan Enhypen yang telah menghibur penulis dengan konten dan lagunya.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu peneliti. Terlepas dari adanya kekurangan, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 9 Februari 2023

Rian Bima Adiansah

ABSTRAK

Nama : Rian Bima Adiansah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Indra Sugiarto Dalam Menyampaikan Motivasi di Akun Instagram @indra.sugiarto Terhadap Kepercayaan Diri *Followers*

Kata Kunci Kredibilitas, Indra Sugiarto, Kepercayaan diri	<p>Saat ini banyak sekali orang-orang yang merasa kurang percaya diri atas kemampuan dan bakat dalam dirinya. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor. Untuk mengatasi rasa tidak percaya ini salah satunya dengan motivasi yang disampaikan oleh <i>influencer</i>. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh kredibilitas <i>influencer</i> Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi di akun Instagram @indra.sugiarto dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kredibilitas <i>influencer</i> Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi di akun Instagram @indra.sugiarto terhadap kepercayaan diri <i>followers</i>. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori <i>Elaborated Likelihood Model</i> (ELM). Konsep pada penelitian ini adalah kredibilitas <i>influencer</i>, motivasi, dan kepercayaan diri. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif metode survey dengan menyebarkan kepada 120 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif dan inferensial. Dalam penelitian terdapat pengaruh antara kredibilitas <i>influencer</i> Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi dengan kepercayaan diri <i>followers</i>. Hal ini dibuktikan dengan perhitungan korelasi <i>pearson</i> r hitung (0,576) > rtabel (0,179). Kemudian diperkuat dengan nilai sig hitung (0,000) > sig tabel (0,05). Kesimpulan dalam penelitian ini adanya pengaruh yang signifikan antara kredibilitas <i>influencer</i> Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi dengan kepercayaan diri <i>followers</i>.</p>
Dosen Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Name : Rian Bima Adiansah

Study Program : *Communication Science*

Title : *The Effect of Indra Sugiarto's Influencer Credibility in Conveying Motivation on the @indra.sugiarto Instagram Account on Followers' Confidence*

<p>Keywords</p> <p>Credibility, Indra Sugiarto, Confidence</p>	<p>Currently there are many people who feel less confident about their abilities and talents. This is caused by several factors. One of the ways to overcome this distrust is with the motivation conveyed by influencers. The purpose of this study was to find out whether there was an influence on the credibility of the influencer Indra Sugiarto in conveying motivation on the Instagram account @indra.sugiarto and to find out how much influence the credibility of the influencer Indra Sugiarto had in conveying motivation on the Instagram account @indra.sugiarto on followers' confidence. The theory used in this study is the Elaborated Likelihood Model (ELM) theory. The concepts in this study are influencer credibility, motivation, and self-confidence. The method in this research is a quantitative explanatory survey method by distributing it to 120 respondents. The data analysis technique used is descriptive and inferential. In this research, there is an influence between the credibility of the influencer Indra Sugiarto in conveying motivation and the confidence of followers. This is proven by calculating the Pearson correlation $r_{count} (0.576) > r_{table} (0.179)$. Then it is strengthened by the sig arithmetic value $(0.000) > sig_{table} (0.05)$. The conclusion in this study is that there is a significant influence between the credibility of the influencer Indra Sugiarto in conveying motivation and the confidence of followers.</p>
<p>Lecturer</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BIODATA ALUMNI	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xx
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	13
1.3.Tujuan Penelitian	13
1.4.Manfaat Penelitian	13
1.5.Sistematika Penelitian	15
BAB II	
KERANGKA TEORI	
2.1.Penelitian Terdahulu	14

2.2. Research Gap	17
2.3. State of The Art	17
2.4. Teori <i>Elaborated Likelihood Model</i>	18
2.5. Hipotesis	19
2.6. Definisi Konseptual.....	20
2.7. Kerangka Berpikir.....	28

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	29
3.2. Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset	30
3.3. Metode dan Jenis Penelitian	31
3.4. Data dan Teknik Pengambilan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	33
3.5. Populasi dan Teknik Sampling	33
3.5.1. Populasi.....	33
3.5.2. Sampel dan Ukuran Sampel.....	34
3.5.3. Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6. Proses Pengukuran	35
3.6.1. Penetapan Variabel X dan Y	35
3.6.2. Operasional Konsep	37
3.6.3. Uji Validitas Instrumen Riset	40
3.6.4. Uji Realibilitas Instrumen Riset	44

3.7. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	45
3.7.1. Teknik Pengolahan Data	45

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1. Profil Responden	49
4.2. Gambaran Deskriptif Kredibilitas <i>Influencer</i> Indra Sugiarto Dalam Menyampaikan Motivasi	56
4.3. Gambaran Deskriptif Kepercayaan Diri	83
4.4. Uji Hipotesis	124
4.5. Pembahasan	127

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

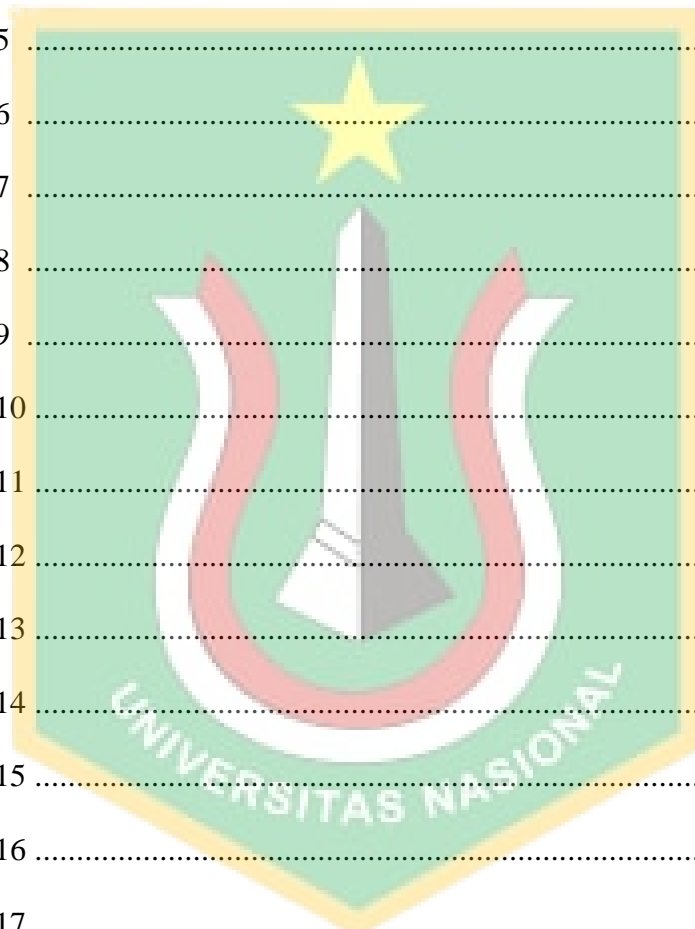
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Saran	131

Daftar Pustaka	133
-----------------------------	------------



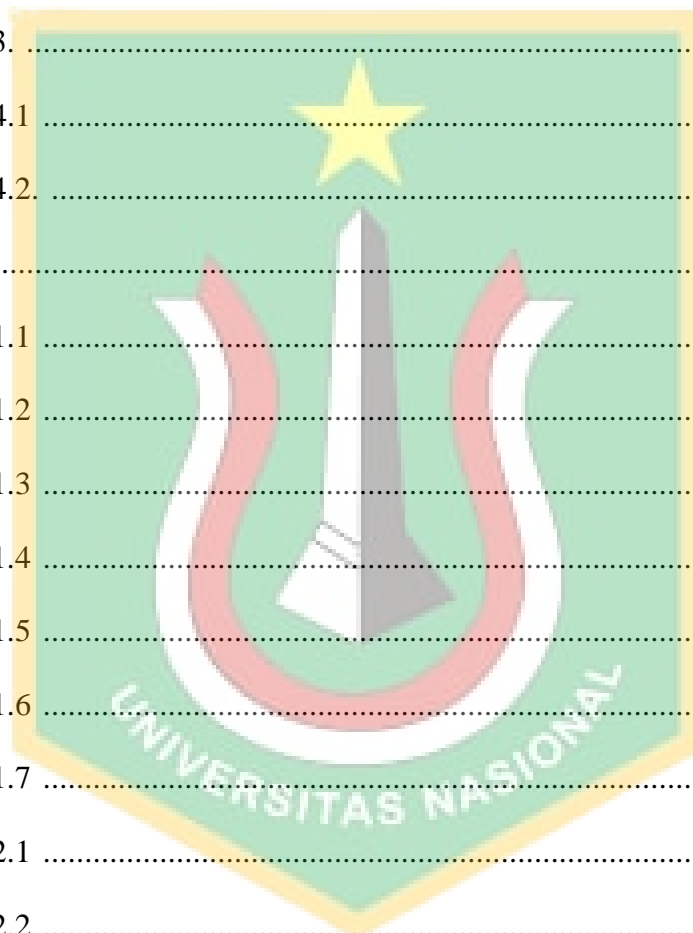
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	145
Lampiran 2	146
Lampiran 3	148
Lampiran 4	151
Lampiran 5	154
Lampiran 6	155
Lampiran 7	157
Lampiran 8	158
Lampiran 9	159
Lampiran 10	160
Lampiran 11	161
Lampiran 12	161
Lampiran 13	162
Lampiran 14	164
Lampiran 15	168
Lampiran 16	169
Lampiran 17	170
Lampiran 18	171

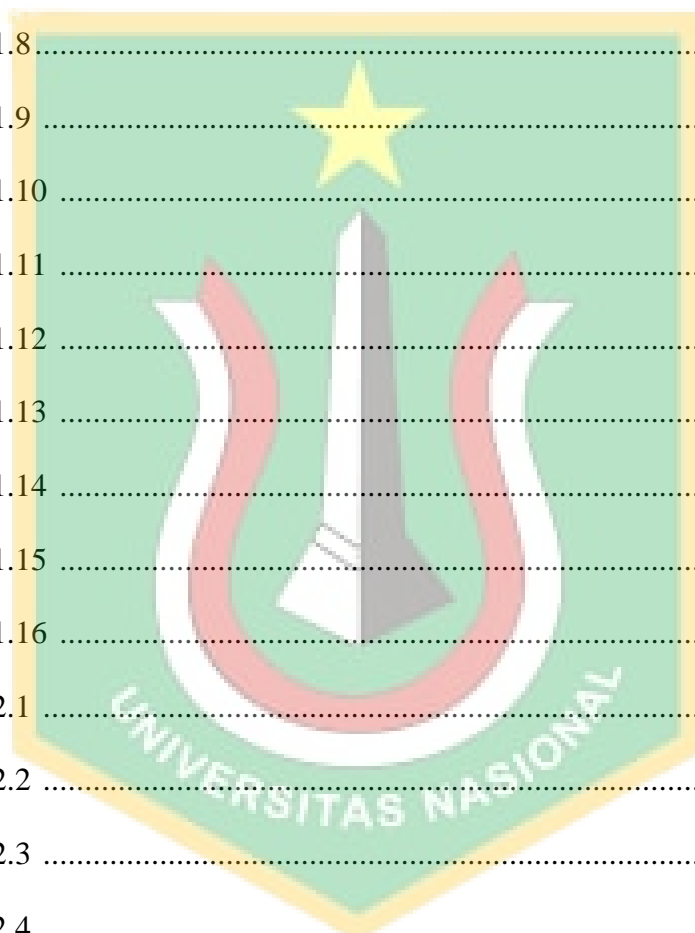


DAFTAR TABEL

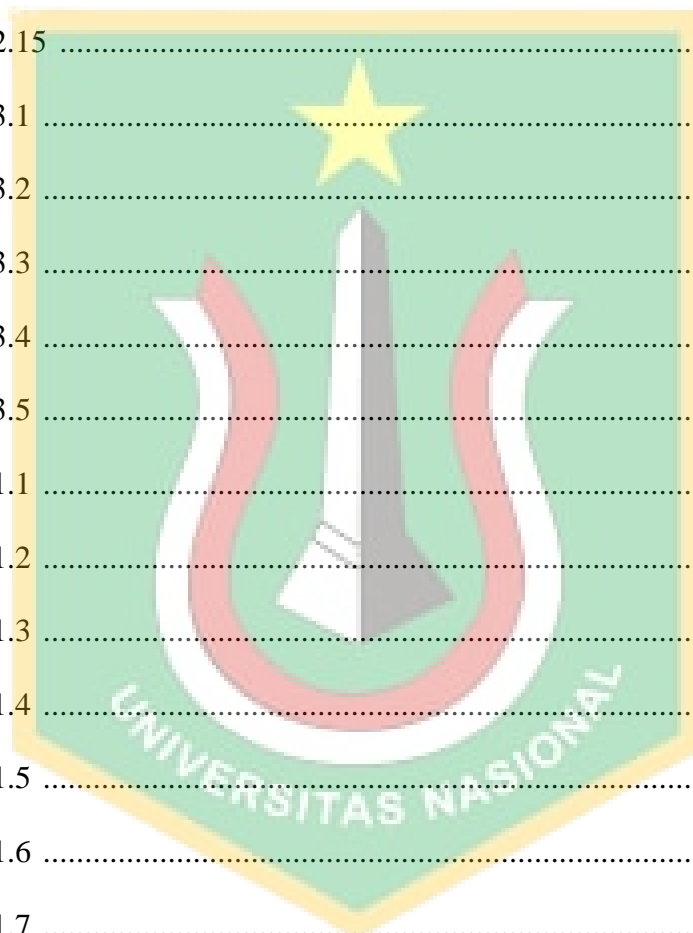
Tabel 2.1.	14
Tabel 2.3.	17
Tabel 3.4.2.	33
Tabel 3.6.2.	37
Tabel 3.6.3.	42
Tabel 3.6.4.1	44
Tabel 3.6.4.2.	45
Tabel 3.8.	48
Tabel 4.1.1.1	49
Tabel 4.1.1.2	50
Tabel 4.1.1.3	50
Tabel 4.1.1.4	51
Tabel 4.1.1.5	51
Tabel 4.1.1.6	51
Tabel 4.1.1.7	52
Tabel 4.1.2.1	52
Tabel 4.1.2.2	53
Tabel 4.1.2.3	54
Tabel 4.1.2.4	55
Tabel 4.1.2.5	55
Tabel 4.2.1.1	56
Tabel 4.2.1.2	57



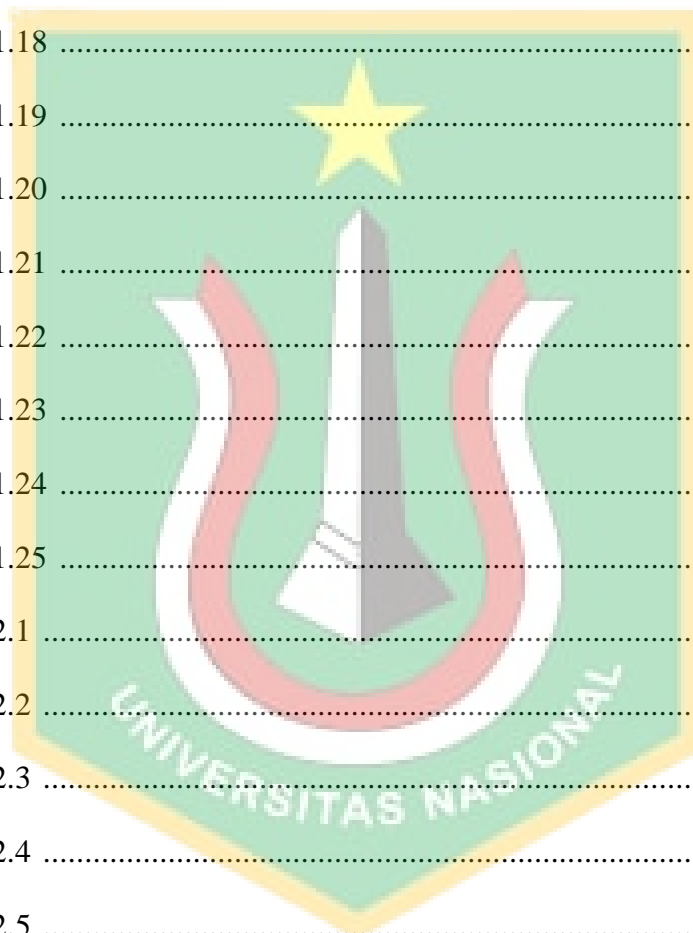
Tabel 4.2.1.3	57
Tabel 4.2.1.4	58
Tabel 4.2.1.5	58
Tabel 4.2.1.6	59
Tabel 4.2.1.7	59
Tabel 4.2.1.8	60
Tabel 4.2.1.9	60
Tabel 4.2.1.10	61
Tabel 4.2.1.11	61
Tabel 4.2.1.12	62
Tabel 4.2.1.13	62
Tabel 4.2.1.14	63
Tabel 4.2.1.15	63
Tabel 4.2.1.16	64
Tabel 4.2.2.1	66
Tabel 4.2.2.2	66
Tabel 4.2.2.3	67
Tabel 4.2.2.4	68
Tabel 4.2.2.5	69
Tabel 4.2.2.6	70
Tabel 4.2.2.7	71
Tabel 4.2.2.8	71
Tabel 4.2.2.9	72



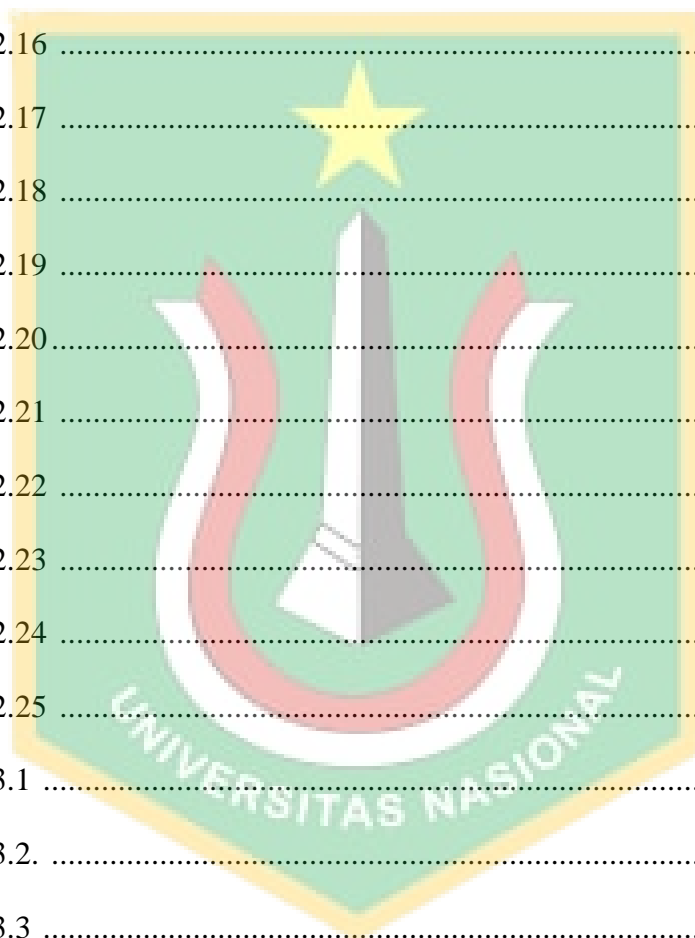
Tabel 4.2.2.10	73
Tabel 4.2.2.11	75
Tabel 4.2.2.12	75
Tabel 4.2.2.13	76
Tabel 4.2.2.14	77
Tabel 4.2.2.15	78
Tabel 4.2.3.1	80
Tabel 4.2.3.2	80
Tabel 4.2.3.3	81
Tabel 4.2.3.4	82
Tabel 4.2.3.5	82
Tabel 4.3.1.1	83
Tabel 4.3.1.2	84
Tabel 4.3.1.3	84
Tabel 4.3.1.4	85
Tabel 4.3.1.5	85
Tabel 4.3.1.6	86
Tabel 4.3.1.7	86
Tabel 4.3.1.8	87
Tabel 4.3.1.9	88
Tabel 4.3.1.10	88
Tabel 4.3.1.11	89
Tabel 4.3.1.12	89



Tabel 4.3.1.13	90
Tabel 4.3.1.14	91
Tabel 4.3.1.15	91
Tabel 4.3.1.16	92
Tabel 4.3.1.17	92
Tabel 4.3.1.18	93
Tabel 4.3.1.19	93
Tabel 4.3.1.20	94
Tabel 4.3.1.21	94
Tabel 4.3.1.22	95
Tabel 4.3.1.23	95
Tabel 4.3.1.24	96
Tabel 4.3.1.25	97
Tabel 4.3.2.1	98
Tabel 4.3.2.2	99
Tabel 4.3.2.3	100
Tabel 4.3.2.4	101
Tabel 4.3.2.5	101
Tabel 4.3.2.6	103
Tabel 4.3.2.7	104
Tabel 4.3.2.8	104
Tabel 4.3.2.9	105
Tabel 4.3.2.10	106



Tabel 4.3.2.11	107
Tabel 4.3.2.12	108
Tabel 4.3.2.13	108
Tabel 4.3.2.14	109
Tabel 4.3.2.15	110
Tabel 4.3.2.16	112
Tabel 4.3.2.17	112
Tabel 4.3.2.18	113
Tabel 4.3.2.19	114
Tabel 4.3.2.20	114
Tabel 4.3.2.21	116
Tabel 4.3.2.22	117
Tabel 4.3.2.23	117
Tabel 4.3.2.24	118
Tabel 4.3.2.25	119
Tabel 4.3.3.1	121
Tabel 4.3.3.2.	121
Tabel 4.3.3.3	122
Tabel 4.3.3.4	123
Tabel 4.3.3.5	124
Tabel 4.4.1.	124
Tabel 4.4.2.	125
Tabel 4.4.3.	126



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	7
Gambar 1.2.	8
Gambar 1.3.	10
Gambar 1.4.	11

