

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kredibilitas *influencer* Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi memiliki pengaruh terhadap kepercayaan diri *followers*. Kemudian, nilai r hitung (0,576) > rtabel (0,179) maka H_0 ditolak. Artinya ada hubungan antara kredibilitas *influencer* Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi dengan kepercayaan diri *followers* dengan kekuatan hubungannya sedang dan nilai korelasi yang positif artinya hubungan yang linear. Kredibilitas *Influencer* Indra Sugiarto dalam menyampaikan motivasi memiliki pengaruh terhadap kepercayaan diri *followers* sebesar 33,1%, sedangkan 66,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai koefisien regresi X sebesar 0,891 artinya setiap penambahan 1 nilai kredibilitas *influencer*, maka nilai kepercayaan diri akan bertambah sebesar 0,891.

5.2. Saran

Dengan melihat kesimpulan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran, diantaranya:

- 5.2.1. Diharapkan Indra Sugiarto dapat terus membuat konten yang lebih menarik lagi pada laman media sosialnya khususnya Instagram agar

kredibilitas yang dimiliki oleh Indra Sugiarto dapat meningkat lagi dan akan lebih banyak orang yang mengenal Indra Sugiarto.

- 5.2.2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk membahas perubahan sikap lainnya terkait pengaruh kredibilitas seorang *influencer*.

