

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini, telah dihasilkan sebuah sistem rekomendasi menggunakan metode item based *collaborative filtering* yang bersumber dari konsumen yang memiliki kesamaan karakteristik. Kesamaan karakteristik tersebut dilihat dari pemberian nilai *rating* dari *user* kepada paket tour. Dengan menggunakan algoritma tersebut, dapat diaplikasikan dalam pembuatan sistem rekomendasi pada kasus pemesanan paket tour sebagai rekomendasi untuk user cukup baik, meskipun pemberian *rating* minim. Hal ini dibuktikan pada hasil rata-rata MAE yaitu sebesar 0,525222222 karena semakin kecil nilai MAE, maka semakin akurat prediksi yang dihasilkan.

Namun kekurangan dari metode ini adalahnya proses *running* cukup lama yang dipengaruhi oleh jumlah data *rating*. Semakin banyaknya data, maka semakin lama sistem rekomendasi berjalan. Waktu yang dibutuhkan untuk menjalankan sistem dengan total 206 data *rating* adalah 13.457173109055 detik, dan waktu yang dibutuhkan untuk menjalankan sistem dengan total 11 data *rating* adalah 0.3206000328064. Hal ini dapat mempengaruhi kenyamanan user dalam menggunakan website tersebut terlebih jika data yang ada dalam website cukup banyak. Untuk penelitian berikutnya dapat mengembangkan dan mengkombinasikan algoritma lain sehingga sistem rekomendasi yang diperoleh menjadi lebih baik terlebih dari segi waktu.