

DAFTAR PUSTAKA

EBOOK

- Ahmad Imam. Dkk. *Digital Marketing (Concept, strategy, and implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri. 2022. Hal 1
- Asriwati, *Strategi Komunikasi Yang Efektif: Communication for Behavioral Impact(combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*, Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021. Hal 3
- Endra Febri. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa 2017. Hal 22
- Firdaus Muhammad, *Belajar Sambil Bekerja dan Bekerja Sambil Belajar*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021, Hal 47-48
- Fitrah Muh. Luthfiah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017 hal 39
- Julitawaty Wily, *Manajemen Komunikasi*, Yayasan Kita Menulis, 2021, Hal 30-31
- M.Hum, Muhammad, Yaumi, Muljono Damopolii, *Action Research: Teori, Model Aplikasi Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group 2014 hal 101-121.
- Morissan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana. 2019. Hal 59
- Nurdiasyah Haris. Robbi Saepul Rahman. *Pengantar Manajemen: A Different Perspective*. Yogyakarta: Diandra Kreatif. 2019. Hal 25-26
- Nurkumalawati Intan, *Migrasi dan Perbatasan di Indonesia: Studi Aspek Multidimensi*, Yogyakarta: Deepublish, 2022, Hal 60-61
- Nuraedah, *Sosiologi Pendidikan (Dari Masyarakat Hingga Ketidaksetaraan Gender Dalam Pendidikan)*, Makassar: Nas Media Indonesia, 2022, Hal 73-77
- Qurtuby A. Sumanto, *Pendidikan & Revolusi Industri 4.0 Arab Saudi dan Indonesia*, Semarang: Lembaga Studi Sosial dan Agama Press, 2021, Hal 167
- Robert K. Yin. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2015. Hal 140 – 150
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*, Yogyakarta. Deepublish, 2018, Hal 1

Sari, Mia Zultrianti, Yani Fitriyani, and Indra Gunawan, *Strategi belajar mengajar*, Tasikmalaya. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022, Hal 21

Setiadi M Elly. Usman Kolip. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta. Kencana. 2013. Hal 113-114

Setiadi M Elly. *Pengantar Ringkas Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial (Teori, Aplikasi dan Pemecahannya)*. Jakarta. Kencana. 2020 Hal 68

Wijaya, Umrati, Hengki, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020, Hal 87-90.

Silviani Irene, *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*, Surabaya. Scopindo Media Pustaka, 2020, Hal 73

Silviani Irene. Prabudi Darius. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka. 2021 Hal. 15 – 16

JURNAL

Atmadi, Gayatri, and Sri Riris Wahyu Widati. "Strategi pemilihan media komunikasi LPPOM MUI dalam sosialisasi & promosi produk halal di Indonesia." *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial* 2, no. 2 (2015): 87-97.

Azwar, Edi. "Program Pengalaman Lapangan (Magang) terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi." *Jurnal Penjaskesrek* 6, no. 2 (2019): 211-221.

Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif." *Jurnal teknologi pendidikan* 10.1 (2010): 46-62.

Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami desain metode penelitian kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21.1 (2021): 33-54.

Hanggaristi, Trifian, and Firdastin Ruthnia Yudiningrum. "Strategi Komunikasi Program GENRE." *Jurnal Kommas: Universitas Sebelas Maret, Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Politik* (2014).

Hayati, Hayati. "Evaluasi Peserta Magang Di Instansi Pemerintahan Dengan Metode Bekerja Di Rumah (Studi Kualitatif sebagai Persiapan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka)." *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Pengembangan SDM* 10, no. 2 (2021): 54-71.

Harahap, Hamida Syari. "WhatsApp sebagai media strategi komunikasi ustadzah dalam menyampaikan dakwah (studi deskriptif kualitatif komunitas "belajar

islam seru")." In *Dynamic Media, Communications, and Culture: Conference Proceedings*, vol. 1, pp. 131-150. 2018.

Hasmawati, Fifi. "Manajemen Dalam Komunikasi." *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen* 5.6 (2018).

Pattia, G., & Radjaguguk, D. L. (2021). Strategi Manajemen Redaksi Radardepok. Com Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digitalisasi. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 130-138.

Priantoro, Boedi. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp (Studi Kasus Garuda Indonesia Solo)." In *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, pp. 2-14. 2019.

Priyambodo, Aji Bagus. "Implementasi pendidikan karakter semangat kebangsaan dan cinta tanah air pada sekolah berlatar belakang Islam di Kota Pasuruan." *Jurnal Sains Psikologi* 6, no. 1 (2017): 9-15.

Rachmadani, Cherni. "Strategi komunikasi dalam mengatasi konflik rumah tangga mengenai perbedaan tingkat penghasilan di RT 29 Samarinda Seberang." *E-Journal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2013): 212-228.

Rahardjo, Mudjia. "Triangulasi dalam penelitian kualitatif." (2010).

Sopiansyah, Deni, Siti Masruroh, Qiqi Yuliati Zaqiah, and Mohamad Erihadiana. "Konsep dan Implementasi Kurikulum MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka)." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4, no. 1 (2022): 34-41.

Takdir, Muhammad, Kiki Rasmala Sani, Sri Rahayu Juniati, and Zulkifli Arifin. "Polemik Implementasi Program Magang Mbkm Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sinjai." *Al Qisthi* 11, no. 2 (2021): 22-35.

Utomo, Khoirul Budi. "Strategi Dan Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam MI." *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI* 5, no. 2 (2018): 145-156.

WAHID, MUHAMAD ABDURROHMAN, Agus Triyono, and S. Sos. "Pelaksanaan Program Komunikasi Pembangunan Bidang Keluarga Berencana Strategi Komunikasi Bapermas Kota Surakarta dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana." PhD diss., Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.

WEBSITE

Microcredential, Tim. "Panduan singkat magang dan studi independen bersertifikat untuk mahasiswa." (2021). Link <https://repositori.kemdikbud.go.id/23014/>

Iwan Kartiwa. 2022. *Pendekatan VUCA dan Transformasi Pendidikan Indonesia*.

Diakses pada tanggal 12 Desember 2022.

<<https://www.indonesiana.id/read/155693/pendekatan-vuca-dan-transformasi-pendidikan-indonesia>>

MPR UNAS, 2021. *Siap Implementasikan Program MBKM, Unas Lakukan Rapat*

Pleno Jelang Semester Ganjil 2021/2022. Diakses pada tanggal 15

Desember 2022. <[https://www.unas.ac.id/berita/siap-implementasikan-program-mbkm-unas-lakukan-rapat-pleno-jelang-semester-ganjil-2021-](https://www.unas.ac.id/berita/siap-implementasikan-program-mbkm-unas-lakukan-rapat-pleno-jelang-semester-ganjil-2021-2022/)

[2022/](https://www.unas.ac.id/berita/siap-implementasikan-program-mbkm-unas-lakukan-rapat-pleno-jelang-semester-ganjil-2021-2022/)>

Website Universitas Nasional. *Pimpinan Universitas Nasional*. Diakses pada

tanggal 19 Desember 2022. <[https://www.unas.ac.id/pimpinan-](https://www.unas.ac.id/pimpinan-universitas/)

[universitas/](https://www.unas.ac.id/pimpinan-universitas/)>

Website Universitas Nasional. *Sejarah Universitas Nasional*. Diakses pada tanggal

19 Desember 2022. <<https://www.unas.ac.id/sejarah-universitas-nasional/>>

Website Universitas Nasional. *Profil*. Diakses pada tanggal 19 Desember

2022. <https://www.unas.ac.id/profil/>



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos, M.Si

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Calvin Hendryan
NPM : 193516516081
Konsentrasi : Public Relations
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENYOSIALISASIKAN PROGRAM MAGANG
KAMPUS MERDEKA BAGI MAHASISWA
PROGRAM ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
NASIONAL (METODE KUALITATIF)

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos, M.Si
* coret yang tidak perlu

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 2

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 21 Desember 2022

Nomor : 1163/WD/XII/2022
Lamp : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi Data**

Kepada Yth : Ibu Dr. Heni Jusuf, S.Kom., M.Kom
Kepala Badan Pengembangan Kurikulum Universitas Nasional
di Tempat

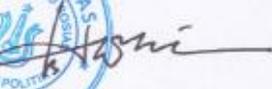
Dengan Hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa berikut ini:

Nama : Calvin Hendryan
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516081
Semester : 7 (Tujuh) / Ganjil T.A 2022-2023
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation
Alamat Rumah : Jl Sadar II No 26B Rt.02 Rw.02 Kel. Ciganjur,
Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan
No. Telepon : 089683564381
Email : calvinhendryan11@gmail.com

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : "Strategi Komunikasi Universitas Nasional Dalam Menyosialisasikan Program Magang Kampus Merdeka Kepada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi". Dengan Dosen pembimbing/pemanggung jawab penelitian: Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Wakil Deban

Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

LAMPIRAN 3

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Calvin Herdyan
 Nomor Pokok Mahasiswa : 193516310081
 Program Studi/Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Universitas Nasional Dalam
 Mempromosikan Program Magang Kampus Merdeka Kepada Mahasiswa Prodi Ilmu
 Komunikasi

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	25/09/2022	Penelitian judul	
2.	04/10/2022	Bab/bagian Bab I, II, III	
3.	06/10/2022	Apa Bab I, II, III	
4.	26/11/2022	Daftar/bagian pertama revisi pada struktur footnote menurut format atau rumus 12, menambahkan data pada bab I, menggunakan bahasa yang lebih baik, daftar pertama untuk bab 1 atau 2	
5.	5/12/2022	Revisi bab I menambahkan data pertama untuk dan revisi bab III penelitian	
6.	31/12/2022	Pada bab/bagian revisi pada bab I yaitu tidak boleh footnote halaman pertama, menambahkan pembahasan pada bab I mengenai komunikasi, strategi rumus masalah yaitu menggunakan dan menggunakan secara jelas	
7.	20/12/2022	Revisi mengenai pembahasan secara lebih mendalam, tugas pada 5 jurnal atau skripsi, dalam bentuk penelitian terdahulu times new roman ukuran 11 dan menambahkan nama jurnal penelitiannya	

8.	04/01/2023	Revisi pada bab II teori tidak mencakup semua, menambahkan teori adalah teori konsep, bab II penelitian terdahulu	
9.	20/01/2023	Meninjau paragraf bab IV dan V, bab I yang lebih baik atau jurnal, ukuran footnote times new roman, bab II menggunakan ukuran yang tepat, menambahkan dokumentasi menggunakan	
10.	31/01/2023	Pada I tidak boleh dari bab, pada bab II atau bab spati I atau 2, untuk penelitian terdahulu secara dan praktis, bab II tugas pada, penastabilan kesimpulan	
11.	14/01/2023	Pada I tidak boleh dari bab, pada bab II atau bab spati I atau 2, untuk penelitian terdahulu secara dan praktis, bab II tugas pada, penastabilan kesimpulan	
12.	Tanggal 17 Januari 2023	Menambahkan gambar visualisasi rekam, bab I penyempurnaan strategi, penyediaan pendahuluan deskriptif, menambahkan informasi dan bay informasi	
13.	Tanggal 22 Januari 2023	bab V mengenai 4.3 pembahasan, penelitian teori penc yang dijelaskan, bab V kesimpulan dan saran, kesimpulan diambil dari latar belakang	

Jakarta, 03 Februari 2023

Ketua Program Studi,

Dis. Adi Pradana, M.Si.

LAMPIRAN 4

DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

Pertanyaan wawancara untuk *key Informan* (Kepala Badan Pengembangan Kurikulum)

Perencanaan

1. Bagaimana Ibu dalam membuat perencanaan strategi komunikasi mengenai sosialisasi MSIB?
2. Strategi komunikasi seperti apa yang digunakan Badan Pengembangan Kurikulum dalam mensosialisasikan program MSIB?
3. Mengapa strategi komunikasi seperti itu yang digunakan dalam mengkomunikasikan program MSIB?
4. Bagaimana proses yang dilakukan Badan Pengembangan Kurikulum dalam menentukan tujuan/sasaran/target dalam strategi komunikasi yang akan dilakukan?
5. Bagaimana cara mengaplikasikan strategi komunikasi Badan Pengembangan Kurikulum kepada seluruh mahasiswa ?
6. Dalam mengaplikasikannya, adakah kendala atau gangguan yang ditemukan sehingga dapat menghambat jalannya proses tersebut ?
7. Lalu solusi seperti apa yang diberikan kepada konsumen dan masyarakat agar proses tersebut tetap berjalan sesuai dengan rencana ?

Pengorganisasian

1. Bagaimana proses pembagian tugas Badan Pengembangan Kurikulum terkait dengan sosialisasi program?
2. Apa Wewenang yang telah ditetapkan oleh Badan Pengembangan Kurikulum sebagai (komunikator) untuk sosialisasi program?
3. Apa yang harus dilakukan untuk meningkatkan keikutserta program magang kampus merdeka?
4. Bagaimana Model struktur organisasi Badan Pengembangan Kurikulum?
5. Bagaimana Visi dan Misi Badan Pengembangan Kurikulum?

Pelaksanaan

1. Apa saja bentuk Tindakan yang telah dilakukan oleh BPK sebagai (komunikator) dalam sosialisasi program?
2. Bagaimana sosialisasi dari strategi komunikasi tersebut?
3. Media apa yang digunakan dalam menerapkan sosialisasi strategi komunikasi tersebut?
4. Salah satu kendala apa yang ditemukan dalam sosialisasi program tersebut ?
5. Bagaimana hasil dari Implementasi dari strategi tersebut?

Pengarahan

1. Siapa saja yang melaksanakan sosialisasi program?
2. Bagaimana cara mengukur keberhasilan strategi yang digunakan dalam sosialisasi program tersebut?
3. Apa kendala yang dihadapi saat ini salah satunya yg menghambat Badan Pengembangan Kurikulum dalam sosialisasi program?

Pengendalian

1. Siapa yang melakukan pengawasan dan evaluasi dalam sosialisasi?
2. Kapan dilakukan evaluasi terhadap sosialisasi program yang telah dilaksanakan?
3. Apa saja bentuk evaluasi yang sudah dilakukan oleh Badan Pengembangan Kurikulum sebagai komunikator sosialisasi program?
4. bukti evaluasi apa yang telah di implementasikan Badan Pengembangan Kurikulum?
5. Apa saja usaha yang harus dilakukan untuk meningkatkan keikutsertaan program tersebut?
6. Bagaimana perkembangan dan keikutsertaan mahasiswa per angkatan?
7. Apakah ada Faktor pendukung dan penghambatt sosialisasi tersebut?

LAMPIRAN 5

TRANSKIP WAWANCARA

Wawancara Key Informan

Nama : Dr. Heni Jusuf, S.Kom., M.Kom

Jabatan : Kepala Pengembangan Kurikulum

Tempat/Waktu : Badan Pengembangan Kurikulum, Universitas Nasional

Blok 3 Lantai 3 Jl. Sawo Manila No.61, RW 7 Pejaten

Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sebelumnya saya ucapkan terimakasih telah diberikan waktu dan kesempatan untuk melakukan wawancara guna melengkapi penelitian skripsi saya dengan juga “Strategi Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Program Magang Kampus Merdeka Kepada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional”	Ohh baik mas
2.	Untuk pertanyaan mungkin Ibu bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu	Oke nama saya Ibu Heni Yusuf saya Kepala dari Badan Pengembangan Kurikulum
3.	Bagaimana Ibu dalam membuat perencanaan strategi komunikasi mengenai sosialisasi msib?	MSIB itu perencanaan sosialisasinya itu adalah menunggu dari kementerian jadi pada saat kementerian meloncing pembukaan kapan MSIB kapan dilaksanakan nah kita pembuat sosialisasi kepada mahasiswa Unas, jadi MSIB itu ada dua versi ada MSIB friendship yang diselenggarakan kementerian dan MSIB mandiri yang diadakan program studi. Nah kalo yang MSIB dilaksanakan kementerian ini kita liat jadwal dari kementerian kemudian kita

No	Pertanyaan	Jawaban
		<p>membuat jadwal sosialisasi tapi kalo yang MSIB mandiri itu program studi itu program studi menginformasikan ke Bidang Pengembangan Kurikulum setelah program studi menginformasikan ke Bidang Pengembangan Kurikulum lalu akan dibuat sosialisasi dengan cara memberikan pelatihan ke program studi dengan pembuatan rps untuk dosen yang terlibat di MSIB kemudian ke mahasiswa bagaimana mengisi loogbook MSIB.</p>
4.	<p>Strategi komunikasi apa yang dilakukan dalam menyosialisasikan program MSIB kepada mahasiswa?</p>	<p>Sosialisasinya pertama dengan mengirimkan <i>flyer</i>, <i>flyernya</i> dengan melalui Instragram Unas, kemudian dengan media media sosial di Unas dan melalui Whatsapp grup dimana Whatsapp grup yang terdiri dari kaprodi ,seluruh dosen unas dan kemudian whatsapp grup himpunan himpunan Unas</p>
5.	<p>Bagaimana proses yang dilakukan Bidang Pengembangan Kurikulum sendiri untuk menentukan target dan sasaran dalam strategi komunikasi yang dilakukan?</p>	<p>Tidak ada target bahwa kita melakukan melalui media sosial hanya itu saja mahasiswa membacanya atau tidak kita tidak memakai target</p>
6.	<p>Bagaimana cara mengaplikasikan strategi komunikasi selain dari <i>flyer</i> tersebut?</p>	<p>Mengaplikasikannya kita melalui pertemuan online (<i>Zoom</i>) jadi setelah kita memberikan sosialisasikan melalui berbagai media sosial kita kan melakukan <i>Zoom</i> gitu yaa semua</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
		pertanyaan pertanyaan dari mahasiswa kita jawab melalui <i>Zoom</i> sosialisasi itu
7.	Berarti media yang digunakan media sosial <i>Zoom</i> saja yaa?	Iyaa betull
8.	Selanjutnya dalam <i>Zoom</i> itu sosialisialisasi itu apakah ada kendala atau hambatan?	Aman, kecuali cuman gini kita gatau apakah mahasiswa yang tidak oncam itu beneran menyimak atau cuma yang penting ikut
9.	Pertanyaan berikutnya bagaimana pembagian proses dari Bidang Pengembangan Kurikulum sendiri untuk sosialisasi MSIB?	Ohh jadi gini Bidang Pengembangan Kurikulum itu ada kepala bidang, kepala bidangnya namanya kepala MBKM nanti yang mengurus program MBKM itu dari mulai pendaftaran, surat rekomendasi dan semuanya dari sana
10.	Apakah ada perarturan khusus atau wewenang dari Bidang Pengembangan Kurikulum ini untuk sosialisasi ? seperti Bidang Pengembangan Kurikulum sendiri yang menentukan sosialisasinya ?	Ohh iyaa emang seperti itu karena Bidang Pengembangan Kurikulum kan yang mengurus semua kegiatan MBKM jadi pasti ada wewenang, salah tugas dari Kabid MBKM
11.	Untuk meningkatkan keikutsertaan MSIB BPK melakukannya bagaimana?	Seperti tadi melakukan sosialisasi <i>Zoom Meeting</i>
12.	Sudah berapa kali melakukan <i>Zoom Meeting</i> ?	Untuk besok ini baru 2x yaitu program Kampus Mengajar dan MSIB, karena baru itu yang dibuka jadi nanti mengikuti pembukaan apa dari kementerian apa baru kita sosialisasi karena jadwalnya tidak pernah sama.

No	Pertanyaan	Jawaban
13.	Berarti untuk sosialisasinya menunggu dari kementerian?	Iiyaa betul
14.	Visi misi dari Badang Pengembangan Kurikulum itu sendiri apa yaa bu ?	Belum ada ma
15.	Bentuk tindak yang sudah dilakukan Badang Pengembangan Kurikulum untuk sosialisasi selain Zoom ada tidak bu?	Tidak ada
16.	Berarti hanya baru zoom saja yaa?	Iyaa karena Badang Pengembangan Kurikulum baru berdiri belum banyak yang dilakukan
17.	Dari yang sudah disosialisasikan tersebut adakah salah satu kendala yang ditemukan dalam sosialisasi ada tidak bu? dalam ke sosialisasinya?	Kendala tidak ada ya lancar lancar aja cuma jumlah peserta yang ikut zoom sosialisasi tidak banyak total mahasiswa unas kan banyaka total 13ribuan kalo yang semester 5 atau 7 bisa seribuan yang kemaren hadir cuma gasampai 100 jadi cuma itu aja mahasiswa kurang merespon
18.	Untuk medianya nanti apakah hanya fokus Zoom saja atau ada lagi untuk sosialisasi ?	Zoom, karena kalo untuk sosialisasi tatap muka itu tidak bisa dilaksanakan program studi di unas kan banyak terus kuliahnya tidak sama semua ruangan untuk menampung mahasiswa banyak tidak ada
19.	Berarti terfokus hanya pada media Zoom saja yaa?	Yaa betul, tapi kan kalo perlu sesuatu tinggal datang ke ruang Badang Pengembangan Kurikulum saja
20.	Hasil dari yang sudah di implementasikan dari strategi tersebut apa bu ? dari yang sudah dilakukan sosialisasi Zoom hasilnya apakah sudah banyak yang mengikuti?	Sudah banyak, yang ikut banyak MSIB kemaren Batch 3 yang daftar 500an yang diterima cuma 98 nah itu harus dievaluasi banyak yang tidak diterima apakah waktu

No	Pertanyaan	Jawaban
		wawancaranya tidak bisa atau pemilihan yang tidak bisa atau kalah saingankan
21.	Bagaimana cara mengukur keberhasilan strategi yang sudah digunakan ?	Belum ada
22.	Yang melakukan pengawasan atau evaluasi dari sosialisasi ini siapa?	Belum ada, harusnyakan Penjaminan Mutu namun belum dilaksanakan
23.	Evaluasi nya belum ada yaa bu?	Yaa evaluasinya belum ada
24.	Mungkin perkembangan MSIB ini dari <i>Batch</i> 1 sampai 3 apakah ada kenaikan atau penurunan?	Penurunan yang ada <i>Batch</i> 1 banyak 105, batch 2 nya 100 juga nah yang kemaren <i>Batch</i> 3 Cuma 98 berarti kan turun,
25.	Untuk data tadi apakah hanya MSIB saja atau bagaimana?	Khusus MSIB saja itu
26.	Pertanyaan berikutnya, apakah ada faktor penghambat atau pendukung dari sosialisasi ini?	Gaada sii, kecuali cuma ini saja si kaprodi kita gak tau ya kaprodi mensosialisasikan gakk program MSIB in ke mahasiswanya ini, kita gak tau sampe situ
27.	Untuk pertanyaan terakhir bu, kedepannya apakah akan melakukan evaluasi mengenai sosialisasi program MSIB?	Belum ada

Wawancara Informan

Nama : Mira Adita Widianti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Jabatan : Kepala Bidang Kegiatan Pembelajaran diluar Kampus (MBKM)

Tempat/Waktu : Badan Pengembangan Kurikulum, Universitas Nasional Blok 3 Lantai 3 Jl. Sawo Manila No.61, RW 7 Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Selamat pagi, sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas waktu dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk melakukan wawancara penelitian skripsi saya dengan judul Strategi Komunikasi Universitas Nasional Dalam Menyosialisasikan Program Magang Kampus Merdeka Kepada Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan diperbolehkan melakukan wawancara dan melengkapi data.	Selamat pagi, iyaa sama sama
2.	sebelum memulai pertanyaan, apakah Ibu bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu?	Nama saya Mira Adita Widianti, di Bidang Pengembangan Kurikulum ini sebagai Kepala Bidang Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus khususnya di MBKM
3.	Untuk pertanyaan pertama yaitu bagaimana Ibu dalam membuat perencanaan strategi komunikasi mengenai sosialisasi MSIB?	Perencanaan strategi komunikasi untuk mensosialisasikan mkbm gitu kan, jadi strategi komunikasinya itu kita hmm pertama pasti mengadakan sosialisasi itu ke targetnya pasti ke mahasiswa aktif gitu S1 yang apa namanya berhak mendapatkan kesempatan MBKM. Jadi

No	Pertanyaan	Jawaban
		<p>yang mahasiswa reguler bukan yang pasca bukan yang karyawan itu, Nah kita sosialisasinya itu lewat <i>Zoom Meeting</i> kenapa kita melakukan sosialisasi offline karena mahasiswa itu kebanyakan suka <i>Zoom Meeting</i> karena fleksibel dan yang ikut <i>Zoom Meeting</i> ketimpang yang offline itu lebih banyak <i>Zoom</i> jadi strategi komunikasinya kita disitu pertama mediana kita pake <i>Zoom Meeting</i> daripada offline tapi banyak evaluasi jangan <i>Zoom Meeting</i> gitu kan tapi kita tetap mempertahankan itu karena menurut kita tuh lebih banyak yang ikut ketimbang offline itu yang pertama strategi komunikasinya. Jadi pas sosialisasi itu</p>
4.	<p>Untuk pemilihan <i>Zoom</i> itu juga udah dijelasin ya bu, untuk yang membuat strategi komunika itu siapa ya bu? Untuk perencanaan awal</p>	<p>Perencanaan awal itu harusnya si kabid MBKM ya yang membuat perencanaan awal tentang sosialisasi ini tapi disini kabid MBKM yaitu saya diarahkan oleh kepala Badan Pengembangan Kurikulum yaitu Ibu Heni kita diarahkan untuk mengadakan sosialisasi nah sosialisasinya ini biasanya kita per program jadi saat ini kan lagi dibukan program MSIB kita sosialisasi MSIB terus sebelum MSIB ada Kampus Mengajar buka kita sosialisasi tentang Kampus Mengajar jadi gitu kita sosialisasi sesuai pembukaan program nah itu</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
		diarahkan oleh Bu Heni selaku kepala Badan Pengembangan Kurikulum
5.	Lalu untuk faktor penghambat atau pendukung dalam strategi komunikasi itu gimana ya bu ?	<p>Faktor pendukungnya itu ini yaa sebenarnya motivasi sii maksudnya motivasi target, target kita gimana kita punya target bahwa yang ikut MBKM mahasiswa Universitas Nasional itu banyak disitu makanya kita mengadakan sosialisasi lewat <i>Zoom</i> tadi karena orangnya lebih banyak yang ikut ketimbang yang offline kalo offline juga repot juga untuk menampung ratusan mahasiswa yang mau ikut sosialisasi itu kan jadi harus pengajuan dana gitu dan terus makanya kita lebih fleksibel aja jadi lewat <i>Zoom</i> aja gitu motivasinya itu adalah eh pendukungnya itu dari target kita sendiri yaitu mahasiswa Universitas Nasional banyak apa banyak bisa yang mengikuti MBKM apapun programnya itu pendukung.</p>
6.	Untuk penghambatnya seperti apa ya bu?	<p>Penghambatnya itu sendiri dari ini si dari apa yaa prodi hehehe dari prodi sebenarnya hehehe dari prodi itu kan kita udah share ni karena akses kita ke mahasiswa itu kalo gak Himpunan yaa prodi gitu kan nah prodi itu kalo kita udah kasih sharing ni ada sosialisasi gitu kan kadang tidak sampai ke mahasiswanya kaya tadi tuh dia tidak paham kan prosesnya</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
7.	<p>Iyaa bu tadi banyak saya liat di sekre fisip masih banyak yang belum paham mengenai MBKM</p>	<p>Nah iyaa kan apa namaya kita jadi gatau ni penyampaian dari si kaprodi dan sekrprodi ini kan dari Bu Heni kan karena pimpinan ya itu dishare di grup wa gitu kita gatau ini mereka apakah ngeshare lagi ke mahasiswa mereka ngeshare lagi gak ke dosen dosen lagi gitu jadi yang dateng pun target kita mahasiswa Universitas Nasional kan banyak banget yaa ribuan yang yang dateng cuma ratusan gitu kan puluhan ini dimana ini salahnya gitu kan itu sebenarnya jadi evaluasi kita juga gitu kan apakah memang dari apa namanya temuan kita yang sendangnya gak nyampe ke mahasiswa atau memang mahasiswa unas yang tidak tertarik ikut sosialisasi ataupun MBKM itu yang masih menjadi evaluasi kita terus itu aja si sebenarnya penghambat Himpunan pun kita juga kemaren nyoba apa nama nyoba untuk nyebar sosialisasi MBKM ke Himpunan tapi ternyata sama aja pesertanya segitu segitu aja yang ikut sosialisasi kalo dari ribuan mahasiswa unas itu misalkan ada berapa yaa tiga ribuan ada gak yaa?</p>
8.	<p>Ada bu mungkin lebih juga dari tiga ribuan</p>	<p>Ada yaa yaa seengganya lima ratus atau delapan ratuslah atau tiga ratus lah gitu inih cuman seratus aja dibawah itu kan jadi kita masih gatau ni kita komunikasinya itu hmm penghambatnya itu dimana tapi kalo misalnya</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
		kita yaa kita terusin ke prodi dan terusin ke Himpunan
9.	<p>Untuk selanjutnya yang memberikan informasi MBKM itu selain dari sosialisasi Zoom ini apa aja yaa bu?</p> 	<p>Sebenarnya baru itu aja si gitu kan baru itu aja karena ini kan baru yaa maksudnya MBKM kan emang udah lama tapi Badan Pengembangan Kurikulum ini baru gitu kan jadi ada kabid MBKM pun baru jadi semua awal dihendel sama Bu Heni selaku ketua Badan Pengembangan Kurikulum nah kita sosialisasi itu sebenarnya kita baru lewat Zoom itu saja sama <i>flayer</i> sebenarnya kita berencana membuat <i>flayer</i> itu sendiri untuk Universitas Nasional gitu tapi belum kesampean hehehe gitu kan terus apa namanya jadi baru lewat itu ajaa yang tadi aku bilang jadi lewat semisalnya ada pembukaan kita ingetin ke kaprodi bahwa ini MSIB udah buka gitu kan ada Kampus Mengajar dan sharing ke kaprodi apa namanya MSIB udah buka jadi bener bener komunikasi kita lewatnya prodi dan kaprodi ini jadi selain itu kita belum ada lagi untuk sosialisasi gimana itu dan itu banyak si jadi evaluasi dan pr kita kan karena kita baru kan ya baru banget apa yaa dibikin gitu sosialisasi</p>
10.	<p>Terus untuk pembagian tugas Badan Pengembangan Kurikulum untuk sosialisasi programnya ini bagaimana yaa bu?</p>	<p>Pembagian tugasnya pertama yang menyampaikan MBKM sosialisasi khususnya MSIB itu bu Heni itu selain ya kepala Badan Pengembangan Kurikulum beliau itu duta Kampus Merdeka Prov Dki Jakarta jadi</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
		<p>MBKM itu ada duta duta nya kampusnya dan Bu Heni ini salah satu duta kampus MBKM di Prov Jakarta beliau ini ketika sosialisasi memperkenalkan MBKM secara keseluruhan dari keseluruhan 9 program Bu Heni semua dan terus lanjut koordinator perguruan tinggi jadi koordinator MSIB ada jadi 9 programnya ada koordinator masing masing ketika sosialisasi si koordinatornya jadi kunci memperkenalkan program itu kaya sosialisasi itu kemaren MSIB itu pak Mochdar Soleman yang memperkenalkan ini loh MSIB itu apa aja kerjanya itu kan apa yang didapat benefitnya apa itu tugas pak Mochdar kan disini aku sebagai kabid MBKM menjelaskan tentang hhhmm apa yaa alur alur dari si Universitas Nasional nya sendiri kalo Ibu Heni tentang umum MBKM sedangkan Pak Mochdar MSIB secara umum sedangkan aku dari Universitas Nasional aku kabid aku menjelaskan mahasiswa itu mahasiswa Universitas Nasional kalo misalnya mau daftar itu kemana harus ngurus apa aja berkasnya berkasnya dibawa kemana gitu kan ohh ke kantor Badan Pengembangan Kurikulum gitu yang tandatangan siapa pak Warek jadi birokrasi lah jadi birokrasinya di Universitas Nasional gitu misalnya mau ikut MBKM mahasiswa itu harus gimana kaya itu kan nah terus kita juga menggaet alumni dari yang</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
		<p>sudah mengikuti MBKM kita biasanya ambil dua alumni jadi alumninya akan ngeshare ni sharing pengalaman mereka ketika ikut MBKM itu benefitnya apa dapetnya apa gitu kan belajar apa keuntungan apa pokoknya yang bagus bagus pasti mereka share gitu kan dan kemaren pas kampus mengajar itu mereka menceritakan belajar disebuah sekolah yang terpencil jadi bener bener mengshare keunikan yang mereka dapet gitu si alumni ini jadi biar motivasi ade adanya pas temen temen ke mahasiswa lain yang mau ikut MBKM jadi biar termotivasi jadi ada yang ngasih tips dan trick terus kemaren ada juga yang siapa tuh rafli ama dinda ngeshar doa jadi yang unik unik aja yang bisa membangun terus apa lagi yaa CV mereka bahas CV gitu kan CV nya yang baik kaya gimana jadi bener bener pengalaman mereka yang dishare jadi itu yang bertugas jadi Bu Heni duta kampus merdeka dan saya kabid MBKM koordinator program sama alumni.</p>
11.	<p>Untuk Badan Pengembangan Kurikulum itu kan memiliki wewenang kan ya dalam sebagai komunikator sosialisasi MSIB?</p>	<p>Kebijakan khususnya sebenarnya gaada yaa tapi kita punya wewenang dan kewajiban mungki nuntut sosialisasi bahwa apa namanya lebih luas lagi tentang MBKM si jadi yaa itu aja sii sebenarnya.</p>
12.	<p>Jadi cara untuk meningkatkan keikutsertaan MSIB itu bagaimana yang dilakukan Badan Pengembangan</p>	<p>Hhmmm selain sosialisasi ke mahasiswa kita itu beberapa kali rapat sama prodi dan kaprodi jadii kita ini Badan Pengembangan Kurikulum</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
	<p>Kurikulum apa saja bu selain sosialisasi Zoom itu ?</p>	<p>ini mbkm ini tidak akan bisa jalan sendiri tanpa bantuan dari prodi sama kaprodi kenapa? karena kita anggep karena mereka paling dekat dengan mahasiswa jadi kita butuh bantuan mereka dan prodi kaprodi ini pun juga mereka harus nya punya motivasi bahwa mahasiswa mahasiswa mereka itu ikut MBKM karena itu kan akan menjadi nilai buat mereka untuk akreditasi dan lain lain kan ada benefitnya juga buat mereka sebenarnya jadi kita memotivasi prodi dan kaprodi juga untuk ayoo anak anaknya ikut mbkm jadi setiap apa namanya kita juga ada beberapa kali gitu kan ketemu sama rapat prodi dan kaprodi kita tunjukkan ni bahwa prodi siapa prodi mana yang paling banyak gitu dan biar yang laen termotivasi gitu gak cuma MBKM mana namanya MBKM friendship dari pemerintah tapi MBKM yang mandiri ada yang dari hukum dari jepan kita tunjukkan hukum ini punya mbkm sendiri magang sama Pengadilan Negeri wah yang lain harusnya termotivasi ada lagi jepang seperti sastra sastra ini punya mbkm mandiri ke jepang mahasiswanya bener bener ke jepang untuk gak satu semester untuk satu tahun dua semster langsung ke jepang harus yang laen juga termotivasi bikin mbkm mandiri jadi tidak mengandalkan mbkm dari pemerintah saja tapi mereka juga bisa bikin mbkm mandiri nah mandiri ini diharapkan bisa</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
		<p>lebih dekat lagi untuk mahasiswa kan apalagi mereka kan seharusnya prodi tidak mengawatirkan mahasiswa ini magang diluar prodinya karna ada beberapa prodi yang mereka apa yaa menyayangkan ada mahasiswa ikut mbkm tapi diluar prodinya gitu kan ada nah harusnya kan ada mbkm mandiri ini prodi ini selinier gitu kan lebih dekat lagi dengan mahasiswa nya jadi harusnya tambah banyak lagi yang ikut MBKM jadi kita kaya apa yaa motivasi ke prodi motivasi prodi dengan itu .</p>
13.	<p>Untuk selanjutnya, apakah Badan Pengembangan Kurikulum sendiri memiliki visi dan misi ?</p>	<p>Sebentar yaa aku cari dulu hehehe sebentar yaa kita hold seperti yang aku bilang kita kan belum ada setahun maksudnya BPK itu udah ada agak lama tapi semuanya 1 orang saja Bu Heni nah ada organisasi ini ada kabid kurikulum lalu kabid kompetensi dosen ada kabid MBKM baru sekarang jadi kita itu visi misi secara resmi sebenarnya belum ada heheeh nah gitu nanti mungkin pertanyaannya Calvin visi misi ini BPK kan dapat ditanyakan langsung kepada Bu Heni jadi aku semisalnya buat buat takutnya nanti salah</p>

No	Pertanyaan	Jawaban
14.	Baik bu, untuk hasil dari Implementasi dari sosialisasi itu apa aja ? yang sudah dilakukan	<p>Hasilnya yang paling kelihatan adalah mahasiswa sekarang udah mulai lebih banyakan terarah untuk daftar MBKM gitu karna mungkin beberapa ada yang gak ikut kaya tadi mereka masih bingung gitu kan tapi ada yang udah paham mereka kalo misalnya bikin surat rekomendasi ni bikin akun dulu aku tanya kemaren yang bikin surat udah bikin akun dulu belum ternyata mereka sudah bikin terus surat rekomendasinya apakah sudah isi Link Pengajuan berarti mereka itu sudah paham terus udah ada juga langsung ngasih SPTJM nama namanya siswanya sama nama orang tuanya sama nama Pak WAREK dengan benar gitu kan sudah ada jadi mereka beberapa sudah ada yang terarah kecuali kelihatan yang belum ikut sosialisasi makanya tadi yang Calvin liat mereka gatau kan saya tanyain kamu ikut sosialisasi gakk lalu dijawab gak bu berarti ketahuan mereka gatau arahnya tapi ikut sosialisasi dia udah pasti tau dan terarah jadi aku bisa liat perbedaannya mana yang ikut sosialisasi mana yang tidak ikut</p>
15	Untuk yang melakukan pengawasan atau evaluasi dalam sosialisasi program ini siapa yaa bu?	Pengawasan yang MBKM itu Ibu Heni dia selaku Kepala Badan Pengembangan Kurikulum mengarahkan pengawasan juga gitu kan walaupun pelaku sosialisasi tapi dia melakukan pengawasan juga terus sama Pak Warek Cuma kita saat ini untuk sosialisasi

No	Pertanyaan	Jawaban
		yang dua program kemaren Kampus Mengajar dan MSIB ini kita belum dapat evaluasi dari pak Warek karena orangnya ya jalan aja gitu hahhaa atau pak Warek langsung bilang ke Bu Heni.
16.	Usaha yang dilakukan untuk meningkatkan keikutsertaan program MSIB?	Tapi boleh gakk yang belum terlaksana haha, iyyakan soalnya baru rencana doang jadi belum ada, usahanya itu aku tuh baru inisiasi rencana ya karena aku beberapa kali ikut <i>MBKM Festival Telkom University</i> yang bener bener ada <i>stand</i> disitu jadi per program itu ada jadi ketika mahasiswa mau nanya langsung kejawab gitu dari <i>standnya</i> gitu impian yang aku mau bikin jadi kaya cuma kendalanya pasti di dan gitu aku nyari dana dimana gitu buat <i>MBKM Festival</i> ya ini gitu kan yang sederhana lagi kita mungkin bisa menjelaskan lebih dalam lagi ke ke mahasiswa baru tentang MBKM mungkin pas PLBA disitu Badan Pengembangan Kurikulum atau MBKM bisa mensosialisasikan MBKM ke mahasiswa "ohh ini loh kalo misalnya semester 5 kalian bisa ikut program MBKM" atau pas pergantian semester dari 4 ke 5 maunya ada sosialisasi juga mengenai MBKM cuma kita masih bingung ni caranya menggaet mereka untuk hadir bisa hadir ke sosialisasi itu karena PLBA doang mereka cuma dengerin doang belum <i>relate</i> gitu kan kalo misalnya semester

No	Pertanyaan	Jawaban
		4 ke 5 kita ada sosialisasi tentang MBKM bukan tentang perprogramnya apa yaa yang bikin mereka tertarik gitu misalnya aku mikir apa dibikin <i>Festival</i> atau kaya gitu cuma itu masih jauh si dari kenyataan heheheh.
17.	Pertanyaan berikutnya bagaimana perkembangan keikutsertaan mahasiswa dari angkatan pertama sampai sekarang?	Itu boleh nanti gakk aku belum dapet datanya tapi ada ko nanti aku mintain datanya kayanya si dari MSIB itu kalo karena kan paling banyak itu MSIB aku ingetnya kampus mengajar turun dari angkatan awal sampe 4 itu turun sampe yang ke 5 sama sekali gaada yang ikut terus yang MSIB nya aku belum tau tapi kayanya dari 1 ke 2 naik dari 2 ke 3 turun
18.	Untuk terakhir mungkin lebih faktor penghambat dari mahasiswa kenapa tidak ikut sosialisasi MBKM atau ikut MSIB?	Sebenarnya saya juga belum tau ya alasannya tetapi mungkin dari pertama mereka belum tau MSIB atau MBKM itu apa gitu kan jadi mereka gak ngerti dan juga sama mereka gak niat ikut program ini karena mereka belum tau MBKM kadang kadang sosialisasi ke mahasiswa juga tidak sampai gitu.

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI PENELITIAN



LAMPIRAN 8

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Calvin Hendryan

NPM : 193516516081

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta 11 Desember 1998

Alamat : Jl. Sadar II No 26B Rt 002/002 Ciganjur Jagakarsa
Jakarta Selatan

No. HP : 089683564381

Alamat Email : calvinhendryan11@gmail.com

Jenis Kelamin : Laki laki

Agama : Islam

Hobi : Bermain futsal

Pendidikan Formal : a) SDN 010 Jakarta
b) SMA Bhayangkari Jakarta
c) Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	5%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	2%
2	krblanglangbuana.wordpress.com Internet Source	2%
3	media.neliti.com Internet Source	2%
4	edukatif.org Internet Source	1%
5	www.jurnalkommas.com Internet Source	1%
6	www.researchgate.net Internet Source	1%
7	acehsatu.com Internet Source	1%
8	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
9	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1%
