

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan penjabaran yang dilakukan penelitian dengan judul strategi komunikasi Universitas Nasional dalam menyosialisasikan program magang Kampus Merdeka kepada mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi , dan juga sesuai dengan hasil penelitian lapangan maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

Strategi komunikasi Universitas Nasional dalam menyosialisasikan program magang kepada mahasiswa dengan melakukan penyebaran *Flayer* melalui media sosial Instagram dan juga melakukan *Zoom Meeting* untuk menjelaskan mengenai program MSIB. Namun sosialisasi yang sudah dilakukan masih jauh dari harapan, sebab beberapa mahasiswa masih belum menerima informasi mengenai program MSIB.

Hasil dari penggunaan media tersebut masih belum optimal dikarenakan masih terdapat mahasiswa belum mengetahui program MSIB. Dari fungsi manajemen yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi, dikarenakan pada tahapan yaitu pengawasan dan evaluasi Badan Pengembangan Kurikulum belum melakukan tahapan tersebut.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian dan kesimpulan tersebut, kemudian dapat memberikan saran, Badan Pengembangan Kurikulum disarankan agar lebih aktif melakukan sosialisasi program MSIB melalui Zoom Meeting agar mahasiswa lebih banyak yang mengikuti program dan juga mengetahui bagaimana alur pendaftaran

program MSIB. Dan juga kepada fakultas lebih giat mengkomunikasikan program MSIB kepada mahasiswa dan juga Badan Pengembangan Kurikulum diharapkan dapat melakukan tahapan pengawasan dan evaluasi untuk melihat perkembangan dan keberhasilan yang dicapai dalam sosialisasi program MSIB dapat berjalan lebih baik.

