

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai “Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun @afterhour_cikini”, maka peneliti dapat menyimpulkan :

1. Strategi Promosi yang di terapkan oleh afterhour cikini menggunakan media Instagram dengan pemanfaatan fitur-fitur Instagram, seperti Instagram ads, story, serta feed, akan tetapi afterhour cikini juga menggunakan media lain seperti tiktok dan media konvensional seperti majalah billiard.
2. Afterhour cikini bekerja sama sebulan 2x dengan artis dan influncer, untuk memperkenalkan produk maupun jasa.
3. Kegiatan strategi promosi yang di lakukan afterhour cikini menggunakan Instagram sangat efektif, terlihat dari jumlah followers yang bertambah, serta pengunjung yang langsung datang ke lokasi afterhour.
4. Pengunjung afterhour menikmati promo yang di terapkan afterhour cikini, mulai dari promo F7b, Bottle, serta promo happy hours.

5.2 Saran

Bagi @afterhour_cikini promosi menggunakan Instagram sudah sangat tepat, apalagi menggunakan Instagram bertujuan untuk mengenalkan produk dan jasa dengan

pemanfaatan foto, story, reels, hingga Instagram ads. Akan tetapi kurangnya postingan pada feed Instagram @afterhour_cikini membuat follower Instagram afterhour cikini kurang aktif dalam menanggapi postingan yang di buat oleh afterhour cikini, oleh karena itu penulis menyarankan agar marketing digital afterhour cikini dapat senantiasa merubah jadwal feed istagram afterhour cikini agar lebih aktif untuk mengupdate feed istagram setiap harinya. Agar Follower Instagram afterhour cepat meningkat dan afterhour semakin dikenal di kalangan pecinta billiard dan penggemar f&b.

