



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA INSTAGRAM PADA**

**AKUN @afterhour\_cikini**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

Desviati Herman

NPM. 193516516375

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**Nasional University**

**PROMOTION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM MEDIA ON**

**@afterhour\_cikini ACCOUNT**

**SKRIPSI**

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication Science

degree (S.I.Kom)

Desviati Herman

NPM. 193516516375

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**2023**



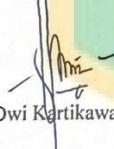
**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

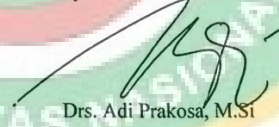
Nama : Desviati Herman  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516375  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun @afterhour\_cikini  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, 21 Februari 2023

Dosen Pembimbing

  
Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Desviati Herman  
NPM : 193516516375  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun  
@afterhour\_cikini.  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, Februari 2023

Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

  
Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

  
Dr. Ema Ermawati Chotim, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Desviati Herman  
NPM : 193516516375  
Program Studi Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun @afterhour\_cikini

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si ..... Ttd

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si ..... Ttd

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si ..... Ttd

Diterapkan di : Jakarta

Tanggal : 30/02/2023





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Desviati Herman  
NPM : 193516516375  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun  
@afterhour\_cikini

Adalah benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 21 Februari 2023.

Sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi"

Jakarta, Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si .....Ttd

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si .....Ttd

Penguji II : Dr, Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.....Ttd

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desviati Herman

NPM : 1935116516375

Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun

@afterhour\_cikini

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah di ajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Januari 2023



Desviati Herman

## ABSTRAK

Aplikasi Instagram adalah aplikasi paling populer yang dapat digunakan melakukan promosi melalui fitur-fitur yang tersedia. Faktor inilah yang menjadi alasan kenapa Instagram memiliki banyak manfaat bagi pelaku bisnis dalam menerapkan strategi promosi.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi, dalam teknik wawancara terdapat 5 informan, terdiri dari 2 informan yang merupakan manager operasional dan digital marketing Afterhour Cikini, dan 3 informan lainnya yang merupakan pengunjung tetap Cikini Afterhour. Kemudian Teknik keabsahan data menggunakan Teknik triangulasi dengan sumber, yang berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

Akun Instagram Afterhour Cikini telah berdiri sejak tahun 2021 dan merupakan salah satu media sosial yang digunakan sebagai media promosi Afterhour Cikini sebagai tempat bermain billiard dan hang out. Strategi promosi yang diterapkan afterhour cikini melalui media Instagram dengan pemanfaatan fitur *ads* Instagram, untuk mencari mangsa pasar yang sesuai, story Instagram untuk menyebarkan informasi terkait event serta promo bottle, feed Instagram untuk mengupload event yang belum dan sudah terjadi setelah proses editing.

Kata Kunci : Instagram, Strategi Promosi, Billiard





## ABSTRACT

The Instagram application is the most popular application that can be used for promotions through the available features. This factor is the reason why Instagram has many benefits for business people in implementing promotional strategies.

This research method uses a descriptive qualitative method. This study used interview and documentation techniques, in the interview technique there were 5 informants, consisting of 2 informants who were Cikini Afterhour digital marketing and operational managers, and 3 other informants who were regular visitors to Cikini Aafterhour. Then the data validity technique uses triangulation techniques with sources, which means comparing and checking back the degree of trust in information obtained through different times and tools in qualitative research.

Afterhour Cikini's Instagram account has been established since 2021 and is one of the social media used as a promotional medium for Afterhour Cikini as a place to play billiards and hang out. The promotion strategy used afterhours by Cikini through Instagram media by utilizing the Instagram ads feature, to find suitable target markets, Instagram stories to disseminate information related to events and promo bottles, Instagram feeds to upload events that have not happened and have occurred after the editing process.

Keywords: Instagram, Promotion Strategy, billiards



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Melalui Media Instagram Pada Akun @afterhour\_cikini” untuk memenuhi sebagian dari syarat guna mencapai gelar Sarjana satu (S1) dalam Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Berkat bantuan dan dorongan beberapa pihak maka skripsi ini dapat diwujudkan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Mama dan adik – adik saya, yang sudah memberi semangat serta doa dan dukungan agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, MA., selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku DEkan Dakultas Ilmu Sosia; dan Ilmu Politik “FISIP” Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakoso, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ssial dan Ilmu Politik Unioversitas Nasional.
5. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, pikiran, serta tenaga untuk mengerahkan penulis selama penyusunan skripsi.

6. Cici Metamiranda selaku teman baik saya yang super sibuk, tetapi di detik-detik terakhir saya membutuhkan bantuannya, cici rela meneman saya untuk menyelesaikan keribetan H-1 sebelum siding skripsi.
  7. Trimakasih untuk orang-orang di sekeliling saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu, telah menjadi bagian perjalanan saya dari awal kuliah sampai dengan semester akhir, trimakasih atas materi, waktu, serta tenaganya untuk membantu saya hingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan say aini.
  8. Seluruh dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses belajar mengajar di Universitas Nasional.
  9. Ibu dan Bapak Sekretariat FISIP yang senantiasa membantu dalam pengurusan kepentingan-kepentingan akademis.
  10. Seluruh rekan-rekan Universitas Nasional yang saya kenali selama ini, trimakasih atas pengalaman membagi ilmu serta informasi yang sering saya lewatkan.
- Diakhir kata, saya selaku penulis menyadari bahwa skripsi yang saya buat ini masih jauh dari kata sempurna dengan seluruh keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, Saya selaku penulis menerima segala bentuk kritik serta saran guna menyempurnakan hasil karya say aini. Dan semoga skripsi ini dapat memberi wawasan serta memberikan edukasi kepada para pembaca, baik untuk kepentingan studi atau wawasan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 30 Januari 2023

Penulis:

Desviati Herman

NPM. 193516516375

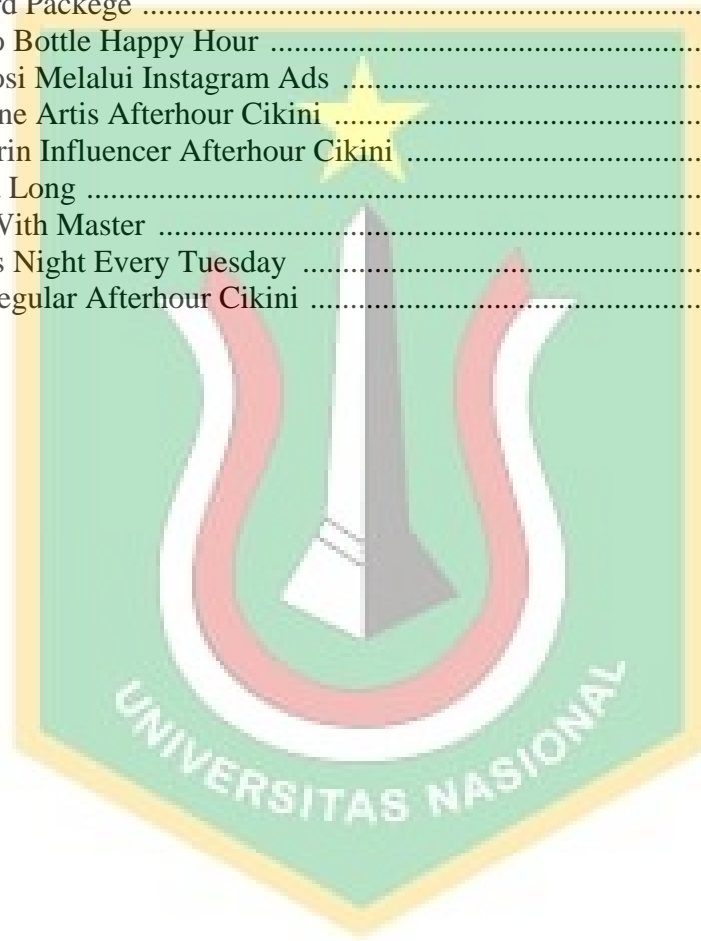


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I (PENDAHULUAN)</b> .....	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	11
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	11
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	11
<b>BAB II (TINJAUAN PUSTAKA)</b> .....	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Kajian Pustaka .....	15
2.2.1. Strategi Promosi .....	15
2.2.2. Bauran Promosi .....	19
2.2.3. Tujuan Promosi .....	28
2.2.4. Media Sosial .....	30
2.2.5. Instagram .....	34
2.2.6. Teori AISAS .....	38
2.3. Kerangka Berpikir .....	39
<b>BAB III (METODOLOGI PENELITIAN)</b> .....	<b>40</b>
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.3. Narasumber .....	42
3.4. Teknik Analisis Data .....	42
3.5. Teknik Keabsahan Data .....	43
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB IV (HASIL DAN PEMBAHASAN)</b> .....	<b>47</b>
4.1. Profil Perusahaan .....	47
4.2. Profil Instagram Afterhour Cikini .....	51
4.3. Profil Informan .....	53
4.4. Hasil Penelitian .....	55
I. Analisis Strategi Promosi .....	55
II. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	67
III. Analisis Teori AISAS .....	69
<b>BAB V (PENUTUP)</b> .....	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil Instagram Afterhour Cikini .....	8
Gambar 1.2. Promo Pada Akun Instagram Afterhour Cikini .....	9
Gambar 1.3. Promo Pada Akun Instagram Afterhour Cikini (2) .....	10
Gambar 2.1. Logo Instagram .....	34
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Afterhour Cikini .....	50
Gambar 4.1. Akun Instagram Afterhour Cikini .....	51
Gambar 4.2. Billiard Packege .....	58
Gambar 4.3. Promo Bottle Happy Hour .....	59
Gambar 4.4. Promosi Melalui Instagram Ads .....	62
Gambar 4.5. Bio One Artis Afterhour Cikini .....	64
Gambar 4.6. Awkarin Influencer Afterhour Cikini .....	66
Gambar 4.7. Sing a Long .....	71
Gambar 4.8. Play With Master .....	72
Gambar 4.9. Ladies Night Every Tuesday .....	73
Gambar 4.10. Dj Regular Afterhour Cikini .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Fitur-Fitur Instagram .....	35
Tabel 2.2. Kerangka Berpikir .....	39
Tabel 3.2. Perencanaan penelitian .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A .....	82
Lampiran B .....	84
Lampiran C .....	91
Lampiran D .....	96
Lampiran E .....	100
Lampiran F .....	103
Lampiran G .....	106
Lampiran H .....	111
Lampiran I .....	113
Lampiran J .....	115
Lampiran K .....	116

