

## BAB V

### KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan dan analisis data, secara pembahasan yang disertai oleh teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh *Brand Trust*, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli *Smartphone Samsung Galaxy A Series* Pada Mahasiswa Universitas Nasional. Maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Brand Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *Smartphone Samsung Galaxy A Series*.
2. Variabel Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *Smartphone Samsung Galaxy A Series*.
3. Variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *Smartphone Samsung Galaxy A Series*.
4. Variabel Citra merek memiliki Kontribusi paling besar dalam penelitian ini, hal ini karena kepercayaan konsumen tentang merek tertentu yang ada dibenak konsumen yang didapatkan dari informasi tentang fakta-fakta seperti nama, desain dan fitur, sehingga penilaian konsumen terhadap merek tersebut lebih meningkatkan minat beli. Variabel brand trust memiliki kontribusi kedua dalam minat beli dengan menjaga kepercayaan dapat menjadikan minat konsumen untuk membeli. Kontribusi ke tiga variabel gaya hidup dimana keinginan konsumen sangat besar dalam melakukan pembelian dengan begitu Minat beli akan meningkat.

## B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya maka penulis akan memberikan beberapa saran dengan tujuan untuk mengatasi kekurangan yang terjadi dan manfaat yang dapat dijadikan sebagai masukan bagi Perusahaan Samsung dan peneliti selanjutnya adapun saran – saran yang akan diberikan sebagai berikut :

1. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan mutu dari Citra Merek karena variabel Citra Merek mempunyai pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi minat beli. Salah satunya yaitu dengan menjaga image yang dapat meningkatkan inovasi dan kreatifitas dalam mengembangkan produk-produk baru selanjutnya. Perusahaan juga harus meningkatkan kualitas, Desain Produk dan Jaminan produk agar konsumen tertarik untuk membeli produk Samsung Galxy A Series.
2. Penulis menyaranakan kepada Perusahaan Samsung agar lebih memperhatikan faktor yang dapat mempengaruhi penjualan Samsung Galaxy A Series, dari penelitian ini semoga pihak terkait dapat bisa meningkatkan Brand Trust, dan Citra Merek agar Konsumen puas dan merasa nyaman terhadap produk Samsung.
3. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai jembatan atau pedoman untuk melakukan analisis lanjutan khususnya pada kajian yang sama serta memperluas variabel penganalisaan yang digunakan sehingga menghasilkan penganalisaan yang lebih efektif.