

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdillah, Leon A., dkk. 2021. *Penelitian Tindakan Kelas Teori dan Penerapannya*.(Jawa Barat: CV. Adanu Abimata) hal. 133
- Akbar, Pramana Andi. *Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Purchase Intention Pada Produk Peralatan Alat Kantor (Studi Kasus Pada CV. TUNAS ABADI di MALANG)*. 2018. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Amstrong, Kotler. 2012*P. rinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Andrew, Fernando Pakpahan, dkk. *Metodologi ilmiah*. (Yayasan Kita Menulis: 2021). Hal. 30
- Arafah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. (Tebing Tinggi: PT. Inovasi Pratama Internasional:). hal. 4
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. 2022. (Tebing Tinggi: PT. Inovasi Pratama Internasional). Hal. 11.
https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Produk/nTx1EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Brahim, Muh. Nur Eli. *Produk dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. (Yogyakarta: ANDI: 2019) Hal. 65
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. 2020. (Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media). Hal.6

Gunawan, Ce. 2019. *Regresi Linear Tutorial SPSS Lengkap*. (Sukabumi: Skripsi Bisa),
hal. 5

Hamidah, Ovi, dkk. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. 2021. Yayasan Kita Menulis. Hal.
81-82.

Hernaeny, Ul'fah, M. P. (2021). *POPULASI DAN SAMPEL. Pengantar Statistika 1*,
hal. 34.

Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. (Jakarta:
Kencana: 2018), hal. 75.

Kriyantono, Rachmat. *Public Relation, Issue & Crisis Management*. 2012. (Jakarta:
PT. Fajar Interpratama Mandiri). Hal. 2

Maturidi, Ade Djohar. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. (Yogyakarta:
Deepublish, April: 2014). Hal. 13

Mohammad Darwin, dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. (Bandung: CV.
Media Sains Indonesia: 2021). Hal. 15

Muanas, Arif. *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CV. Gerbang Media Kasara, 2014),
hal. 26

Nora Anisa Br Sinulingga, Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi
dan Teori*. 2021. IOCS Publisher. Hal. 1.

[https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/g646EAAAQB
AJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/g646EAAAQB
AJ?hl=id&gbpv=1)

Nugraha, Jefri Putri, dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. 2021. (Pekalongan: PT. Nasya
Expanding Management) Hal. 124.

https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Perilaku_Konsumen/Oa1eEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Nursaimatussaddiya, dan Cia Cai Cen. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi*. (Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional: 2022). Hal. 38.

Prisgunanto, Ilham. *Aplikasi Teori dalam Sistem Komunikasi di Indonesia Edisi Pertama*. 2017. (Depok: Kencana) Hal. 135.

Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian Kedokteran*. (Pekalongan: PT. Nasya Expanding management: 2021) hal. 5.

Sandu Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi media Publishing: 2015). hal. 17

Setyaningrum, Ach Taufan. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Surabaya: Media Sahabat Cendekia: 2019). Hal. 104

Suhadi dan Siti Murdika Zein. 2022. *Path Analysis Faktor Dominan Penentu Rasa Percaya Diri Teori dan Riset*. (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi). Hal. 80

Suyono. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Deepublish). 2018. Hal.5

Tanan, Antonius, Meliyana Prasetyo Tejo, Dewi Mustikasari Immanuel. *Modul Social Science 4.0*. 2021. (Surabaya: Universitas Ciputra). Hal 43

Warsito, Chandra, Iin Solikhin, Nida Umi Farhah. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi) hal. 6

Wibowo, Agung Edy. *Metodologi Penelitian : Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. 2021. (Cirebon: Insania). Hal. 93.

Sumber Jurnal dan Skripsi:

Alyssa Milano, Agus Sutardjo, Rizka Hadya. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto*. Jurnal Matua, Vol. 3, No. 1 Maret 2021, Hal 13-24. ISSN-E: 256-8322

David Kevin, Yudi Carsana. **PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT.ARISTA SUSKES ABADI TANJUNG PINANG. JURNAL MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG, VOL.3, NO.1, 2020: 1-13**

Dwi Septi Haryani. *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang*. Jurnal Dimensi, Vol 8, No.1 : 54:70. Maret 2019 ISSN: 2085 9996.

Febsri Susanti. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan*. Jurnal KBP Vol. 3 No.1 Jui 2015
<http://akbpstie.ac.id/cmsz/medias/file/7%20febsri%20susanti.pdf>

Invantan, Neneng Khoiriah, Sari Karmiyati. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri*. Jurnal

Ekonomi Efektif, Vol. 3, No.1, Oktober 2020.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JEE/article/view/7318/4802>

Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, Karyadi. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. Co-Management Vol. I, No. 2, Juni 2019. hal. 141 page. 3.

Kevin Andro Utama. 2020. *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cubic Kitchen & Bar Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Muhammad Azmi. *Pengaruh Promosi Melalui Instagram oleh Pembentukan Brand Awareness Mom's Coffee and Kitchen dalam dan Keputusan Pembelian pada Konsumen*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. 2021.

<https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/35109/17321090.pdf?sequence=1>

Rahman Abd Rasyid, Silcyljeove Moniharapon, Irvan Trang. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3933 – 3942.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21918/21619>

Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. 2020 (Jawa Barat: CV Adanu Abimata). Hal. 133

Setiawati, Linda & Isah Bela Mulyawati. 2020 . Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia Mengenai Pencegahan Covid-19. *Jurnal Kehumasan*. Vol 3 , No 1 . 51 – 58

Sinta Petri Lestari. *Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang)*. *Jurnal Interaksi*, Vol No 2, Juli 2015: 139:147.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9757>.

Zamzam, Fakhry. Dan Luis Mamisah. *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif Berbasis Analisis dan Implikasi Manajerial*. 2021 (Yogyakarta: Deepublish). Hal. 14.

Website :

<https://seller.shopee.co.id/edu/home>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022>

<https://www.kompas.com/tren/read/2022/09/17/173000065/ramai-soal-kurir-shopee-xpress-mogok-disebut-dibayar-rp-2.000-paket-ini?page=all>

<https://shopee.co.id/m/spx-sp-giveaway>

<https://shopee.co.id/m/shopee-express>

<https://careers.shopee.co.id/why-shopee>



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden

Assalamualaikum, Wr. Wb

Selamat Pagi/Siang/Malam

Perkenalkan Saya Putri Zakia Tunisa, mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang dijadikan Tugas Akhir dengan judul **"PENGARUH PROMOSI SHOPEE XPRESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN SHOPEE XPRESS DI BEKASI"**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan dan berkenan untuk menjawab kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang sudah tertera. Saya berharap kuesioner ini dijawab dengan kenyataan yang sebenarnya guna keabsahan penelitian adapun identitas dan jawaban responden saya jamin kerahasiaanya.

Atas kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Hormat saya,

Putri Zakia Tunisa

Petunjuk pengisian

Isilah setiap pernyataan dengan memilih salah satu dari kode jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda (✓) pada SS, S, N, TS dan STS. Berikut adalah makna dari kode jawaban.

Kode Jawaban	Makna Jawaban
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

A. Profil responden

- Nama :
- Jenis kelamin : Perempuan Laki-Laki
- Usia : kurang dari 20 tahun 21 – 25 Tahun 26-30 tahun
 Lebih dari 31 tahun
- Nomor Handphone:
- Apakah anda memiliki toko di Shopee ? Ya Tidak
- Jika punya, apa nama toko anda di Shopee ?
- Apakah toko anda berlokasi di Bekasi ? Ya Tidak
- Apakah anda menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress ? Ya Tidak

9. Sudah berapa lama anda menggunakan Shopee Xpress ? kurang dari 6 bulan 6 bulan 1 tahun Lebih dari 1 tahun
10. Apakah anda mengetahui Promosi yang dilakukan Shopee Xpress ? Ya Tidak

B. Data penelitian

Para responden, mohon berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan cara menceklist (V) salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih

Tabel: Promosi Shopee Xpress (Variabel X)

Dimensi Periklanan (<i>Advertising</i>)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Iklan promosi melalui web Shopee memberikan informasi tentang promosi Shopee Xpress					
2	Iklan promosi yang dilakukan Shopee Xpress melalui web membujuk untuk menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
3	Iklan promosi Shopee Xpress mengingatkan akan pilihan jasa pengiriman Shopee Xpress					
Dimensi Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
4	Dengan adanya Promosi Shopee Xpress dalam memberikan cashback memberikan keuntungan bagi penjual					
5	Dengan adanya Promosi Shopee Xpress dalam memberikan voucher toko menarik perhatian penjual					
6	Dengan adanya Promosi Shopee Xpress memberikan garansi barang hilang atau rusak menambah kepercayaan dalam menggunakan layanan jasa pengiriman bagi penjual					
7	Dengan adanya Promosi Shopee Xpress memberikan layanan pickup gratis memudahkan dalam proses pengiriman barang pesanan bagi penjual					

Dimensi Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
8	Dalam menyampaikan promosi Shopee Xpress, karyawan Shopee Xpress memiliki kemampuan berkomunikasi dengan pelanggan					
9	Dalam menyampaikan promosi Shopee Xpress, karyawan Shopee Xpress memiliki sikap yang sopan dengan pelanggan					
10	Dalam menyampaikan promosi Shopee Xpress, karyawan Shopee Xpress mampu mengendalikan emosi.					
11	Dalam menyampaikan promosi Shopee Xpress, karyawan Shopee Xpress menunjukkan kemampuan menjelaskan manfaat/keuntungan menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
12	Dalam menyampaikan promosi Shopee Xpress, karyawan Shopee Xpress memberikan perhatian kepada pelanggan					
13	Dalam menyampaikan promosi Shopee Xpress, karyawan shopee xpress memberikan solusi terhadap masalah jasa pengiriman					
Dimensi Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
14	Shopee Xpress melakukan promosi dengan melakukan pendekatan kepada pengguna Shopee Xpress					
15	Shopee Xpress melakukan promosi dengan menjaga hubungan baik dengan pengguna Shopee Xpress					
Dimensi Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
16	Promosi Shopee Xpress di komunikasikan secara langsung kepada pengguna Shopee Xpress					
17	Dalam menyampaikan Promosi Shopee Xpress karyawan Shopee Xpress memberikan tanggapan secara langsung kepada pengguna Shopee Xpress					

**Tabel: Alat Ukur Keputusan Pemilihan Jasa Pengiriman Shopee Xpress
(Variabel Y)**

Dimensi Pengenalan Masalah Kebutuhan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Melalui promosi Shopee Xpress anda mampu mengenali masalah dalam memilih jasa pengiriman					
2	Melalui promosi Shopee Xpress mampu memenuhi kebutuhan anda dalam mengirimkan paket					
3	Melalui promosi Shopee Xpress anda mengetahui kebutuhan pelanggan menggunakan Shopee Xpress dalam mengirimkan paket					
Dimensi Pencarian Informasi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
4	Melalui promosi Shopee Xpress anda mencari informasi tentang pengiriman Shopee Xpress dari teman					
5	Melalui promosi Shopee Xpress anda mencari informasi tentang pengiriman Shopee Xpress dari pegawai Shopee Xpress					
6	Melalui promosi Shopee Xpress anda mencari informasi tentang pengiriman shopee xpress dari media massa					
7	Melalui Promosi Shopee Xpress anda mencari informasi tentang pengiriman Shopee Xpress dari pengalaman penggunaan jasa pengiriman Shopee Xpress					
Dimensi Evaluasi Alternatif						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
8	Melalui promosi Shopee Xpress, anda mengevaluasi pengiriman Shopee Xpress menjadi pilihan memenuhi kebutuhan dalam mengirimkan paket					
9	Melalui promosi Shopee Xpress anda mengevaluasi kualitas pengiriman yang baik dengan Shopee Xpress					

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
10	Melalui promosi Shopee Xpress anda mengevaluasi manfaat menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
11	Melalui promosi Shopee Xpress anda mengevaluasi keuntungan menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
Dimensi Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
12	Melalui Promosi Shopee Xpress anda memutuskan untuk memilih menggunakan jasa Pengiriman Shopee Xpress					
13	Melalui promosi Shopee Xpress, anda mendapatkan keuntungan dalam menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
14	Melalui promosi Shopee Xpress, anda memilih menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress karena memiliki citra yang baik dalam pengiriman paket					
Dimensi Prilaku Pasca Pembelian						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
15	Melalui promosi Shopee Xpress, anda terus menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
16	Melalui promosi Shopee Xpress anda menghimbau orang lain menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					
17	Melalui promosi Shopee Xpress anda merasa puas menggunakan jasa pengiriman Shopee Xpress					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Jawaban Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Promosi Shopee Xpress (X)

respon den	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	To tal
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	55
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
6	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
8	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	64
9	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	71
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
11	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	65
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
14	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
15	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	73
16	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	71
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
18	4	5	3	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	74
19	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	76
20	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	71

Variabel Keputusan Pemilihan (Y)

respon den	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Tot al
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	69
2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2	1	1	1	1	1	3	36
3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	65
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
6	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	73
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
9	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	73
10	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	73

respon den	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Tot al
11	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	67
12	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
13	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
14	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	61
15	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	72
16	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	72
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
18	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	74
19	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	72
20	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	71

Lampiran 3 : Tabulasi Data Jawaban Responden Riset

Promosi Shopee Xpress

respon den	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	Tot al
1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
2	4	2	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	70
3	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	63
6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	64
8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	62
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	58
11	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	67
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
13	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	67
14	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
16	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	76
17	4	4	4	4	5	5	1	2	4	3	1	1	1	1	3	3	3	61
18	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	66
19	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	71

respon den	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	Tot al
20	4	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	72
21	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	72
22	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	65
23	4	3	4	5	5	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	66
24	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	69
25	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	65
26	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	71
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	4	71
28	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	72
29	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	72
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	71
31	4	4	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	71
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	76
33	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63
34	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	65
35	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	73
36	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	70
37	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	70
38	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	72
39	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	70
40	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	2	4	5	4	4	72
41	4	4	5	4	4	5	3	3	3	2	5	4	4	3	3	4	4	72
42	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	65
43	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	73
44	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	67
45	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	66
46	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	68
47	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	68
48	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	67
49	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	70
50	4	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	67
51	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
52	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	69
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	66
54	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	67

respon den	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	Tot al
55	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	85
56	4	3	4	2	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	51
57	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	67
58	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
59	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
60	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
61	4	4	4	4	3	5	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	70
62	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	70
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79
64	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
66	4	2	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	71
67	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	77
68	5	5	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	69
69	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	82
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	78
71	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
72	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	60
73	3	5	4	2	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	77
74	3	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
75	4	4	4	4	3	5	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	74
76	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	41
77	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	68
78	4	5	4	2	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	70
79	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	76
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	82
81	4	4	4	3	3	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	67
82	4	5	4	3	3	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	72
83	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	71
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	67
85	4	4	4	4	3	5	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	73
86	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	69
87	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	77
88	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	79
89	2	2	2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	65
90	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	73

respon den	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	Tot al
91	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	73
92	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	69
93	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	73
94	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	73
95	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
96	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	72
97	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	68
98	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
100	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	51

Keputusan Pemilihan Jasa Pengiriman (Y)

respon den	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Tot al
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
2	4	5	4	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	70
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
5	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	83
7	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	64
8	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	62
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
10	3	3	3	3	3	2	2	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	58
11	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	67
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
13	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	67
15	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	73
16	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	76
17	3	5	5	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	61
18	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
19	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	71
20	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	72
21	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	72

respon den	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Tot al
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	65
23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	66
24	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	69
25	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	65
26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	71
27	4	5	4	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	71
28	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	72
29	4	4	5	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	72
30	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	71
31	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	71
32	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	76
33	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	63
34	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	65
35	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	73
36	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	3	4	4	4	70
37	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	70
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	72
39	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	70
40	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	72
41	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	72
42	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
43	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	73
44	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	67
45	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	66
46	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
47	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	68
48	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	67
49	4	3	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
50	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	67
51	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	71
52	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	66
54	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	67
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
56	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	51
57	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67

respon den	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Tot al
58	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	75
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
61	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	70
62	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	70
63	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
64	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	62
65	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
66	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	71
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	77
68	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	69
69	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	82
70	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
71	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76
72	4	4	4	2	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	2	3	60
73	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	77
74	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
75	4	4	4	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
76	2	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	1	41
77	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
78	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
79	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	76
80	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
81	4	4	4	1	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	67
82	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	72
83	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	71
84	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
85	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	73
86	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	69
87	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	77
88	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	79
89	5	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	65
90	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	73
91	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	69
93	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	73

respon den	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Tot al
94	4	5	4	3	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73
95	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	81
96	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	72
97	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
99	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51



Lampiran 3 : Promosi yang dilakukan Shopee Xpress

EFEKTIF PER 2 SEPTEMBER 2022

AKUMULASI BIAYA ONGKIR SETIAP BULAN	CASHBACK SHOPEE XPRESS DAN ANTERAJA	J&T EXPRESS, SICEPAT EKSPRES, ID EXPRESS, NINJA XPRESS, JNE EXPRESS, INDOPAKET (AMBIL DI INDOMARET), BLUEBIRD KIRIM, DAN ALFATREX (AMBIL DI ALFAMART)
<Rp35.000.000	-	-
Rp35.000.000 - Rp250.000.000	3%	1%
>Rp250.000.000	5%	3%

DAPATKAN BONUS TAMBAHAN DARI SHOPEE XPRESS!

Drop off pesananmu di Shopee Xpress Point, dapatkan BONUS berupa **Voucher Toko** untuk setiap pesanan hingga **RP1.000.000**

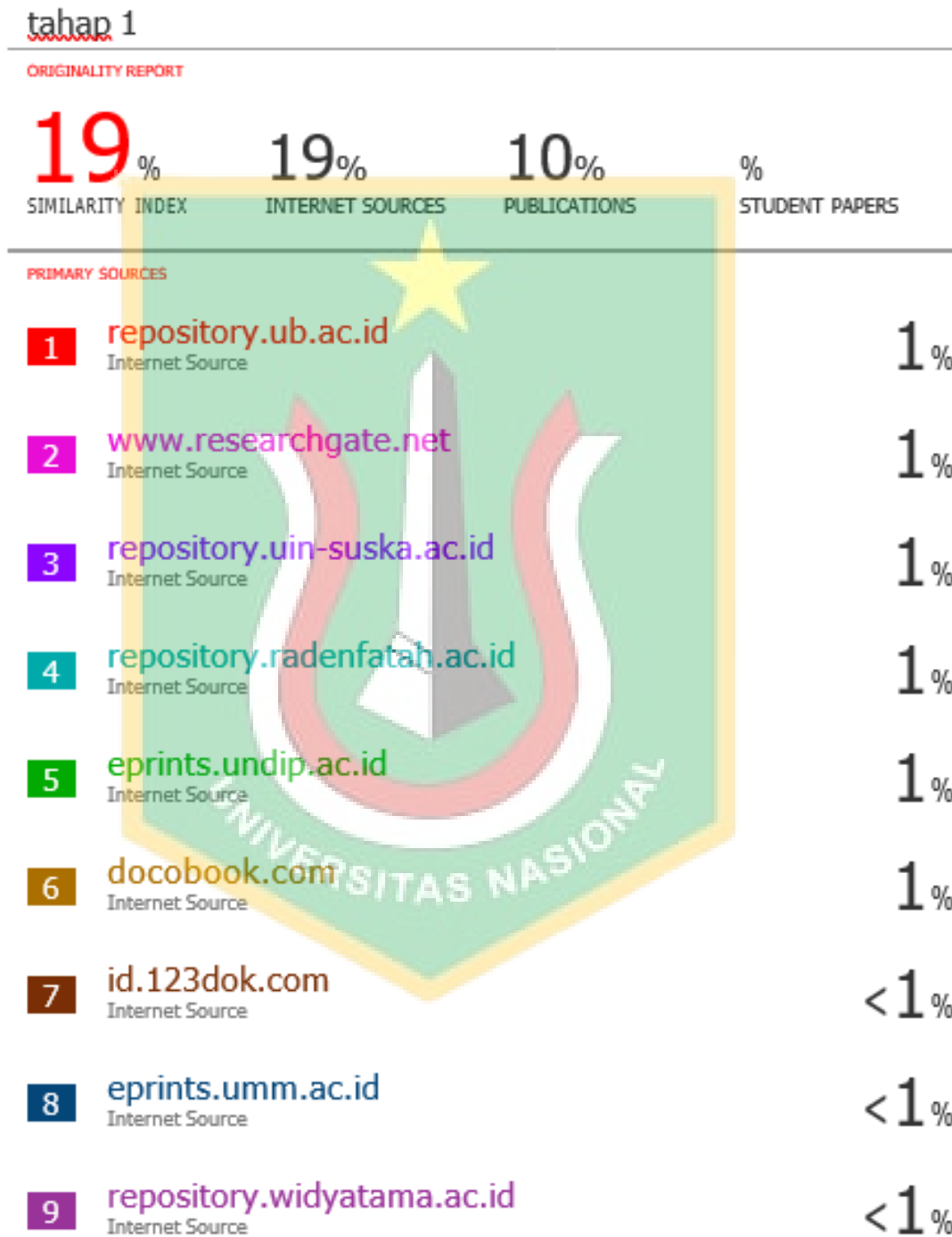
KEUNTUNGAN DROP OFF PESANAN DI SHOPEE XPRESS POINT

KEUNTUNGAN DROP OFF PESANAN DI SHOPEE XPRESS POINT

- Bonus Voucher Toko** Rp200 per pesanan s/d Rp1.000.000*
- Gratis garansi 100%** untuk barang yang rusak & hilang
- Seller Support** Shopee Xpress eksklusif untukmu

**Syarat & Ketentuan berlaku*

Lampiran 4: Hasil Pengecekan Plagiarisme Turnitin



10	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
11	www.wantiknas.go.id Internet Source	<1 %
12	docplayer.info Internet Source	<1 %
13	www.pnri.go.id Internet Source	<1 %
14	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
15	anyflip.com Internet Source	<1 %
16	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
17	jurnal.stietotalwin.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
20	www.journal.unrika.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %

22	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
23	www.skripsibisa.com Internet Source	<1 %
24	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
25	arrizalwahyuutama.blogspot.com Internet Source	<1 %
26	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
27	ejurnal.umri.ac.id Internet Source	<1 %
28	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
30	bajangjournal.com Internet Source	<1 %
31	repository.dharmawangsa.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
33	id.noordermarketing.com Internet Source	<1 %

34	123dok.com Internet Source	<1 %
35	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
36	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
38	ejournal.unespadang.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
40	adoc.pub Internet Source	<1 %
41	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
42	journal.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
43	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
44	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
45	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %

46	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
47	www.kompas.com Internet Source	<1 %
48	humaniora.journal.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
49	journal.stie-pembangunan.ac.id Internet Source	<1 %
50	muhammadzhafarlabib.blogspot.com Internet Source	<1 %
51	ahmadsuparno.wordpress.com Internet Source	<1 %
52	journal.ikopin.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
55	ojs.fkip.ummetro.ac.id Internet Source	<1 %
56	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
57	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %

58	repositori.usu.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %
59	Agus Renal, Izlan Sentryo, Rimba Hamid. "PENGARUH PERSEPSI GURU MENGENAI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH TERHADAP KINERJA PEDAGOGIK GURU DI SD NEGERI 2 KENDARI", Jurnal Ilmiah Pembelajaran Sekolah Dasar, 2020 <small>Publication</small>	<1 %
60	journal.ipmafa.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %
61	pdfcoffee.com <small>Internet Source</small>	<1 %
62	repo.iain-tulungagung.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %
63	digilib.unila.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %
64	www.slideshare.net <small>Internet Source</small>	<1 %
65	eprints.unpam.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %
66	etheses.uin-malang.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %
67	conference.binadarma.ac.id <small>Internet Source</small>	<1 %

68	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
69	id.scribd.com Internet Source	<1 %
70	riskyadventure.blogspot.com Internet Source	<1 %
71	www.ejournal.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
72	media.neliti.com Internet Source	<1 %
73	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
74	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
75	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
76	es.scribd.com Internet Source	<1 %
77	journal.iainlangsa.ac.id Internet Source	<1 %
78	rafiizme.blogspot.com Internet Source	<1 %
79	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %

80

eprints.untirta.ac.id

Internet Source

<1%

81

repository.uksw.edu

Internet Source

<1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches > 10 words

