

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, S.A. (2019). Promosi city branding kota Surabaya melalui akun Instagram @surabaya. *Jurnal VoxPop*, 1(1), 24-30.
- Anholt, S. (2007). *Competitive identity: The new brand management for nations, cities, and regions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Blythe, J. (2006). *Essentials of marketing communication*, 3 rd ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- City branding di era media sosial. (2017, August 28). Retrieved February 10, 2020 from <https://marketing.co.id/city-branding-di-era-media-sosial/>
- Chentya, W. (2019). *Implementasi competitive identity Kota Surabaya (Analisis Isi pada Facebook Bangsa Surabaya“)*. (Thesis). Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Dinnie, K. (2011). *City branding: Theory and cases*. London: Palgrave MacMillan. Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmuilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana
- Ermann, U. and Hermanik, K.J. (2018). *Branding the nation, the place, the product*. New York: Routledge.
- Fill, C. and Turnbull, S. (2016). *Marketing communications: Discovery, creation, and conversations*, 7 th ed. Harlow: Pearson.
- Genjot pariwisata, Indonesia terapkan “city branding”. (2015, May 12). Retrieved February 27, 2020, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/273198-genjot-pariwisata-indonesia-citybranding-html>
- Kavaratzis, M. (2004). *From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands*. *Place Brand Public Dipl*, 1, 58-73. Kavaratzis, M. (2008). *From city marketing to city branding: An interdisciplinary analysis with reference to Amsterdam, Budapest, and Athens*. (Published Thesis). University of Groningen,

Netherland.

Kavaratzis, M., Warnaby, G., and Asworth, G.J. (2015). Rethinking place branding: Comprehensive brand development for cities and regions. Cham: Springer International Publishing.

Kotler, P. and Armstrong, G. (2006). Principles of marketing, 11th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Miles, J. (2019). Instagram power: Build your brand and reach more customers with visual influence, 2nd ed. New York: McGraw-Hill Education.

Rachmatunnisa. (2020, February 19). Instagram lebih populer ketimbang Facebook. Retrieved February 27, 2020, from <https://inet.detik.com/business/d-4905001/instagram-lebih-populerketimbang-Facebook>

Ryan, D. (2015). Understanding social media: How to create a plan for your business that works. London: Kogan Page Limited.

<https://diskominfo.bogor.go.id>

<https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6245655/iklan-layanan-masyarakat-arti-isi-kriteria-manfaat-dan-contoh>

Rusadi, S. dan Devi Wedayanti, M. (2019). Strategi City Branding Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Siak Dalam Peningkatan Daya Tarik Wisata. Jurnal Wedana, 18-20.

Nainggolan, V., Rondonuwu, S.A., Waleleng, G.J. (2015) Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. Jurnal, Hal 5.

Liliweri, Alo. (2010). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Kencana.

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Gambar 1 Foto Penulis saat wawancara dengan Informan Kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi Brenda Rara Pendhita



**Gambar 2 Foto bersama Pelaksana Komunikasi Publik Ariski Wira Widayartama, S.Pd
di Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor**

Sumber: Dokumentasi Pribadi Brenda Rara Pendhita



Gambar 3 Foto Penulis saat wawancara dengan Informan Kedua (Wakil Ketua BPC Perhumas Bogor)

Sumber: Dokumentasi Pribadi Brenda Rara Pendhita



**Gambar 4 Foto Penulis dengan Wakil Ketua BPC Perhumas Bogor Mey Cresentya Rahail
di salah satu Objek Wisata Bogor**

Sumber: Dokumentasi Pribadi Brenda Rara Pendhita



**Gambar 5 Foto Plt Bupati Bogor Iwan Setiawan saat melakukan Boling (Bogor Keliling)
di Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor**

Sumber: Dokumentasi Tim Humas Diskominfo Kabupaten Bogor



**Gambar 6 Foto Plt Bupati Bogor Iwan Setiawan saat mendampingi Presiden Jokowi meresmikan
Bendungan Ciawi dan Sukamahi**

Sumber: Dokumentasi Tim Humas Diskominfo Kabupaten Bogor



Gambar 7 Foto Plt Bupati Bogor, Sekda Kabupaten Bogor, Dandim 0621/Kabupaten Bogor beserta jajaran di atas Jembatan Rawayan yang baru diresmikan di Kecamatan Cibungbulang

Sumber: Dokumentasi Tim Humas Diskominfo Kabupaten Bogor



Gambar 8 Foto Warga Kabupaten Bogor saat mengikuti Festival Senam Pancakarsa Tahun 2022 di Stadion Pakansari

Sumber: Dokumentasi Tim Humas Diskominfo Kabupaten Bogor



Gambar 9 Foto Plt Bupati Bogor Iwan Setiawan bersama Rektor IPB Arif Satria saat acara Wisuda Peserta Sekolah Pemerintahan Desa

Sumber: Dokumentasi Tim Humas Diskominfo Kabupaten Bogor



Gambar 10 Foto Ketua TP-PKK Halimatusadiyah Iwan memegang produk UMKM Kab Bogor usai acara peringatan HUT PKK Ke-50

Sumber: Dokumentasi Tim Humas Diskominfo Kabupaten Bogor

Daftar Riwayat Hidup Penulis



Brenda Rara Pendhita lahir di Bogor, pada tanggal 27 September 1995. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Effendy Joy Pendhita dan Ibu Papang Partini. Penulis memiliki dua orang adik bernama Maulidya De Mahda Pendhita dan Gabrila Raya Pendhita. Saat ini penulis pun sudah menikah dengan Rangga Satrya Deviandra Putra.

Penulis menempuh pendidikan di SD Negeri Dewi Sartika 1 Bogor, (2001-2007), SMP Negeri 5 Bogor (2007-2010), SMA Negeri 5 Bogor (2010-2013), Diploma Institut Pertanian Bogor Jurusan Komunikasi (2013-2016). Kemudian, di tahun 2020 penulis menjadi salah satu mahasiswi di Universitas Nasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations.

Penulis pernah magang pada Juli 2015-Agustus 2015 di PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) sebagai reporter dengan jobdesk meliput berita nasional & menulis naskah berita. Setelah itu, pada Oktober 2016-Januari 2019 penulis bekerja di PT Telekomunikasi Indonesia sebagai CSR Telkomsel dengan jobdesk menjadi penghubung antara masyarakat dengan pengelola, menjadi garda terdepan Telkomsel dengan memberikan pelayanan terbaik dan bermutu untuk pelanggan. Kemudian, pada Januari 2020-Desember 2022 penulis bekerja di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor sebagai Tim Personal Branding dengan jobdesk mengelola akun sosial media Kepala Daerah, meliput kegiatan pimpinan, dan menulis rilis berita. Saat ini penulis bekerja di Sekretariat Daerah Kabupaten Bogor, divisi Protokol dan

Komunikasi Pimpinan, sebagai Tim Publikasi Pimpinan dengan jobdesk membranding pimpinan, meliputi kegiatan pimpinan, menulis rilis berita pimpinan, klarifikasi issue, counter berita dan mengelola akun media sosial milik Prokopim Kab Bogor.

Penulis juga aktif di berbagai organisasi, diantaranya tergabung dalam KNPI (Komite Nasional Pemuda Indonesia) Kota Bogor (2021-2024) sebagai Wakil Ketua Bidang Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, tergabung dalam KORMI (Komite Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia) Kabupaten Bogor (2018-2023) sebagai Koordinator Bidang Event & Masyarakat, tergabung dalam PGI (Persatuan Golf Indonesia) Kabupaten Bogor (2020-2024) sebagai Wakil Sekretaris, serta tergabung dalam HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) Kabupaten Bogor (2022-2025).



tahap 3

ORIGINALITY REPORT

24%	24%	5%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ppid.bogorkab.go.id Internet Source	3%
2	repository.usahidsolo.ac.id Internet Source	2%
3	publication.petra.ac.id Internet Source	2%
4	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
5	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	1%
6	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%