

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, yang disertai dengan teori dan juga konsep yang mendukung pada penelitian ini yang berjudul pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Kepercayaan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang konsumen produk Kanzler Frozen Food. Maka dalam penelitian ini penulis menarik kesimpulan bahwa:

1. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen produk Kanzler Frozen Food. Kualitas Produk terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen yang ditunjukkan pada hasil uji t.
2. Kepuasan Konsumen berpengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen produk Kanzler Frozen Food. Kepuasan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen yang ditunjukkan dalam hasil uji t.
3. Kepercayaan berpengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen produk Kanzler Frozen Food. Kepercayaan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen yang ditunjukkan dalam hasil uji t.
4. Citra Merek memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen produk Kanzler Frozen Food. Citra Merek terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang produk merek konsumen yang ditunjukkan dalam hasil uji t.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat menjadi masukan dan pertimbangan bagi pihak manajemen.

1. Menurut hasil penelitian pada variabel Kualitas Produk, dalam pernyataannya mempunyai pengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Maka sebaiknya produk Kanzler Frozen Food melakukan peningkatan terhadap Kualitas Produknya,

khususnya mengembangkan inovasi varian rasa mengikuti trend terkini, sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan dan dapat mendukung peningkatan Minat Beli Ulang konsumen.

2. Menurut hasil penelitian pada variable Kepuasan Konsumen, dalam pernyataannya mempunyai pengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Maka sebaiknya produk Kanzler Frozen Food melakukan peningkatan terhadap apa yang dapat menjadikan konsumen merasa terpuaskan pada produknya, sehingga dapat menarik konsumen dalam hal Minat Beli Ulang produknya.
3. Hendaknya manajemen selalu berusaha menjaga rasa loyal para konsumen dengan menjaga nama baik produk Kanzler Frozen Food dan kepercayaan yang sudah ada pada konsumennya saat ini, dan juga terus berupaya meningkatkan persepsi dalam hal kepercayaan dimata konsumennya maupun calon konsumen baru, karena perlu disadari bahwa mempertahankan konsumen jauh lebih baik dan menguntungkan jika dibandingkan mendapatkan konsumen baru, sehingga dengan memberikan kepercayaan pelanggan agar dapat mendukung peningkatan Minat Beli Ulang konsumen.
4. Hendaknya agar pihak produsen produk Kanzler Frozen Food agar selalu meningkatkan dan serta menjaga citra baik dan positif pada produknya di mata calon maupun konsumennya. Salah satunya dengan memberikan dan menjaga baik mutu, kualitas produknya serta juga persepsi dalam hal kepercayaan dimata calon konsumen maupun konsumennya.

Kesimpulan dan saran yang sedikit dapat peneliti berikan dari keseluruhan hasil penelitian ini. Semoga juga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya untuk pihak produsen produk Kanzler Frozen Food agar dapat meningkatkan kualitas produk Kanzler Frozen Food.