

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi berkembang begitu pesat di Indonesia sehingga menimbulkan banyak kemajuan dari berbagai aspek. Salah satu yang paling menonjol adalah perkembangan komunikasi, dimana dalam kehidupan, manusia perlu berkomunikasi untuk proses interaksi kepada individu lain. Komunikasi merupakan elemen penting dalam kehidupan. Berkomunikasi adalah cara untuk mencapai kesepahaman makna, melalui komunikasi kita mencoba berbagi gagasan, ide, sikap kita terhadap orang lain.

Secara lebih singkat, komunikasi menjadi sarana penyampaian pesan dari satu orang kepada orang lain yang dituju menggunakan media tertentu. Komunikasi tidak hanya dijalankan pada antar individu atau kelompok, Komunikasi menjadi kegiatan yang mutlak dilakukan oleh semua manusia karena mengemban hidup sebagai makhluk sosial sehingga mereka saling berinteraksi terhadap sesamanya. Komunikasi dilakukan untuk menyampaikan suatu pesan kepada orang lain dengan tujuan agar dipahami oleh orang lain sehingga memiliki pengertian yang sama.

Komunikasi merupakan suatu bentuk kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan, setiap individu untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaiannya melalui komunikasi dengan orang lain. Dalam komunikasi banyak sarana yang digunakan untuk mendukung dalam proses penyampaian komunikasi kepada khalayak luas. Komunikasi sendiri diartikan sebagai proses dari

penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan yang mana di dalamnya mengandung pesan dan makna tertentu, yang mana pesan tersebut disampaikan melalui media atau saluran yang nantinya mengakibatkan munculnya efek perubahan bagi yang menerima pesan tersebut.¹

Komunikasi merupakan bentuk dari simbol yang dibentuk sedemikian rupa untuk membantu seseorang memahaminya. Dalam memahami pesan tersebut maka karus melalui tahapan proses dari komunikasi sendiri. Dalam proses komunikasi terdapat pengoperasian simbol, lambing, yang mengandung makna dan perasaan dari dalam diri manusia.²

Media dalam penyampaian komunikasi memiliki banyak keberagaman. Karena perkembangan teknologi yang sangat pesat, perkembangan televisi, radio dan lainnya. Media menjadi tempat untuk menyampaikan sebuah pesan dengan baik, salah satu media yang cukup banyak digunakan untuk menyampaikan suatu pesan yaitu menggunakan lagu atau musik. Musik sendiri merupakan bentuk dari seni yang sejak lama dikenal manusia. Musik merupakan suatu karya berupa bunyi atau suara yang memiliki nada sehingga ketika dimainkan musik akan menjadi komposisi yang berkesinambungan dan terpadu sehingga dapat mengambil emosi seseorang. Musik merupakan karya yang dihasilkan melalui ucapan manusia maupun terkadang dihasilkan menggunakan alat-alat tertentu.³ Lagu adalah bagian dari musik, di dalam lagu tersapat rangakaian kata-kata atau kalimat yang di

¹ Ratu Mutialela Caropeboka. (2017) Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Penerbit ANDI. Hal 4.

² Ibid. hlm 20.

³ Jamalus. 1988. Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan. Hlm 1

ciptakan oleh pengarang lagu dan di sebut sebagai lirik lagu. Lirik lagu digunakan untuk membentuk pola, nada atau bentuk-bentuk tertentu agar lagu tersebut dapat dinyanyikan. Lagu juga digunakan sebagai alat menyatukan perbedaan, lagu juga dapat mempermainkan emosi dan perasaan seseorang, melalui lagu orang juga dapat menanamkan nilai tertentu yang dapat langsung dirasakan oleh pendengar.

Musik memiliki manfaat untuk memperbaiki batin seseorang dalam menjadi pendengar, musik memberikan semangat pada jiwa yang letih lesu, selain itu musik juga memberikan rasa santai dan nyaman kepada pendengarnya. Dalam musik bukan hanya sekedar alunan nada dan keharmonisan melodi saja yang diutamakan, melainkan dalam musik juga memiliki lirik lagu yang tujuannya adalah mengkomunikasikan makna pesan dalam lirik tersebut kepada para pendengarnya.

Menurut Hidayat, musik merupakan sebuah komunikasi yang dilakukan melalui bunyi sehingga dapat menyampaikan sebuah pesan dengan berbagai macam bunyi lainnya. Oleh karena itu, musik merupakan sarana untuk mengungkapkan dan mengekspresikan perasaan serta pikiran yang di dalamnya mengandung suatu budaya, sehingga mencerminkan budaya masyarakat pendukungnya.⁴

Melalui musik yang diciptakan pencipta lagu dan pendengar juga turut serta menginterpretasikan pesan yang ada pada lirik lagu tersebut. Lagu diciptakan untuk bisa membuat pendengar lebih bisa menghayati dan mendalami makna yang terkandung dalam sebuah lirik. Ditengah maraknya lagu dengan berbagai tema dan Bahasa, muncul seorang penyanyi yang berasal dari boyolali, Jawa Tengah yaitu

⁴Fajrina Melani Iswari. (2015). Representasi Pesan Lingkungan dalam Lirik Lagu Surat Untuk Tuhan Karya Group Musik “Kapital”(Analisis Semiotika).Jurnal Komunikasi, 3(1), 254-268

Agus Purwanto atau dengan nama panggung Abah Lala yang menciptakan lagu-lagu dengan Bahasa Jawa.

Lagu ojo dibandingke ini tercipta karena pencipta lagu yaitu Abah Lala yang mendengarkan cerita dari sahabatnya Joko Warsito yang hendak melamar kekasihnya namun selalu dibandingkan oleh orang tuanya dan tidak pernah diberikan kepastian akan lamarannya tersebut. Orang tua dari kekasihnya selalu menawarkan untuk berkenalan dengan pria lain yang kondisinya jauh lebih baik dari Joko Warsito sehingga selalu merasa tidak akan mampu untuk bersaing karena ia adalah orang yang tidak memiliki pekerjaan yang tetap dan berasal dari keluarga yang kurang mampu.

Berawal dari cerita sahabatnya tersebut Abah Lala merasa geram atau emosi karena sahabatnya sendiri dibanding-bandingkan dengan orang lain, sehingga ia mencari cara untuk menyelesaikan permasalahan tersebut karena ini juga menjadi pertarungan bagi nama baiknya karena sangat dekat dengan sahabatnya.

Berdasarkan cerita-cerita dari sahabatnya tersebut, dirangkai menjadi bagian dari lirik lagu yang berjudul "Ojo Dibandingke". Lagu ini diciptakan Abah Lala sendiri dengan niatan awal untuk membantu sahabatnya sebagai modal untuk pernikahannya nanti jika diterima, namun jika ditolak biarlah lagu ini menjadi saksi perjalanan kisah cintanya. Hingga pada akhirnya sahabatnya tersebut berhasil mempersunting kekasihnya dan lagu ini menjadi sejarah perjalanan kisah cintanya yang sebelumnya sempat ditolak dan dibanding-bandingkan.

Lagu Ojo Dibandingke ini secara umum menceritakan bagaimana kondisi seseorang ketika dirinya dibanding-bandingkan dengan orang lain yang kondisinya jauh lebih baik atau lebih sempurna darinya, disia-siakan oleh kekasihnya dan menganggap pengorbanannya selama ini tidak artinya. Sifat membandingkan seseorang kerap kali dilakukan banyak orang dengan pihak lain yang jauh lebih baik dari mereka. Sikap ini harus dihindari karena menimbulkan permasalahan bagi mereka yang membandingkan. Berdasarkan artikel menyebutkan bahwa social comparasion atau membandingkan diri sudah menjadi permasalahan yang dialami setiap orang. Disebutkan juga bahwa asal perbandingan tersebut sudah tumbuh sejak kita kecil dalam lingkungan keluarga. Seseorang akan mengalami permasalahan ini dengan mulai membandingkan kesempurnaan, mereka yang mengalami permasalahan ini akan membandingkan kesempurnaan dengan orang yang lebih baik agar mereka bisa melihat kesalahan dan kekurangan yang ada pada dirinya.⁵

Selanjutnya kemunculan media sosial atau disebut dunia maya maka akan banyak orang akan membandingkan dirinya dengan orang lain dengan hanya melihat postingan mereka dari media sosial. Ketika seseorang mengunggah foto harta kekayaan, kehidupan mereka yang selalu ceria, atau mereka yang selalu bisa pergi jalan-jalan menimbulkan permasalahan bagi orang yang melihat postingan

⁵ Dalam <https://www.qubisa.com/microlearning/alasan-kenapa-kita-suka-membandingkan-diri#showSummary> diakses pada 23 Desember 2022, pukul 17.00 WIB.

tersebut dan merasa dirinya akan merasa kurang dan membandingkan diri karena terlalu terobsesi dengan postingan yang mereka lihat.

Membandingkan diri bisa berdampak positif dan juga berdampak negative ketika hal tersebut terjadi, hal positif dari membandingkan diri ini salah satunya adalah mampu mengoreksi kesalahan yang kita perbuat, menjadi perbandingan dalam mengambil sebuah keputusan haruslah membandingkan dengan konsekuensi apa yang akan kita terima, dan membandingkan diri ini bisa menjadi sebuah motivasi seseorang untuk bangkit mencapai apa yang lebih baik dari sebelumnya.⁶ Namun apabila permasalahan membandingkan diri ini terus berlanjut, maka akan membuat orang berpikir bahwa emosi negative itu wajar dirasakan, mendorong atau membuat seseorang menganggap remeh tentang apa yang mereka hadapi, memicu sikap menyembunyikan permasalahan dalam diri sehingga fokus pada optimisme yang salah dan yang paling berbahaya adalah menghilangkan rasa percaya diri seseorang.⁷

Salah satu penyanyi yaitu, Abah Lala dengan latar belakang yang sedikit berbeda yang menciptakan lagu dengan Bahasa Jawa yang bisa bersaing eksis dengan penyanyi populer lainnya. Salah satu lagu yang paling terkenal adalah dengan judul “Ojo Dibandingke” yang dirilis pada 26 April 2022 melalui akun youtube Abah Lala Official. Lagu ini berhasil menarik perhatian masyarakat

⁶ Dalam <https://hellosehat.com/mental/stres/penyebab-membandingkan-diri-dengan-orang-lain/> diakses pada 23 Desember 2022, pukul 17.05 WIB.

⁷ Ayu Isti Prabandari, Bahaya Membandingkan Diri dengan Orang Lain, Membuat Kesehatan Mental Menjadi Buruk, dalam : <https://www.merdeka.com/jateng/bahaya-membandingkan-diri-dengan-orang-lain-membuat-kesehatan-mental-menjadi-buruk-klm.html> diakses pada 23 Desember 2022, pukul 17.05 WIB.

Indonesia terlihat dari official video youtube dengan 2.678.097 penonton terhitung sejak 26 April 2022 hingga saat ini serta memperoleh jumlah *like* sebanyak 53.000 *like*.⁸ Selanjutnya lagu ini juga dicover dan dipopulerkan oleh beberapa penyanyi lain seperti kolaborasi dengan Deny Caknan dan cover lagu dari Farel Prayoga.

Terlihat dari official akun youtube Ndarboy Genk yang dirilis pada 5 April 2022 memperoleh jumlah *viewers* sebanyak 1.360.702 Juta penonton. Memperoleh jumlah *like* sebanyak 18.000 *like*.⁹ Selain Ndarboy Genk, beberapa penyanyi seperti Deny Caknan juga turut merilis cover lagu Ojo Dibandingke di Official akun youtube DC Production pada tanggal 3 Juni 2022 memperoleh *viewers* sebanyak 45.862.618 Juta penonton. Memperoleh jumlah *like* sebanyak 505.000 *like* dan mencapai peringkat 1 Trending top musik video.¹⁰ Selanjutnya pada akun youtube Aneka Safari Records dengan jumlah *subscriber* 5,6 Juta juga merilis cover lagu yang dinyanyikan oleh Farel Prayoga dan memperoleh *viewers* sebanyak 42.065.298 Juta penonton terhitung sejak 11 Juni 2022 dan memperoleh jumlah *like* sebesar 650.000 *like* hingga sekarang dan menempati trending 2 top musik Indonesia.¹¹ Abah Lala, Deny Caknan dan Farel Prayoga merupakan penyanyi yang tetap eksis menyanyikan lagu *pop* Jawa dan *koplo* di era sekarang ini.

⁸ Dalam <https://youtu.be/muorcVCNOG0> diakses pada 6 Oktober 2022, Pukul 09.00 WIB.

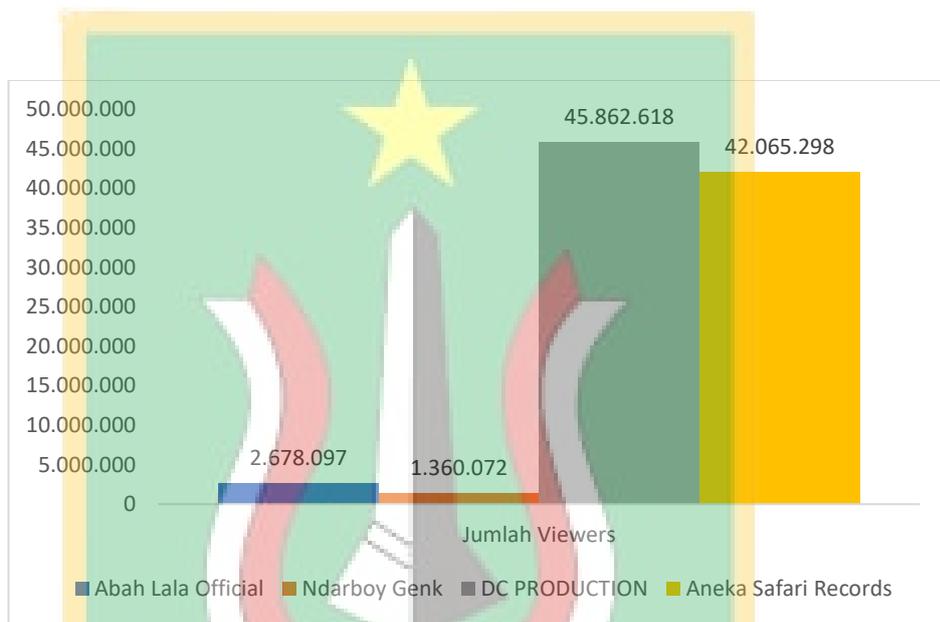
⁹ Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=H7FPK1XY19Y> diakses pada 27 Desember 2022, pukul 12.30 WIB.

¹⁰ Dalam https://youtu.be/sYJ_t2MiJF0 Diakses pada 18 Oktober 2022, Pukul 14.00 WIB.

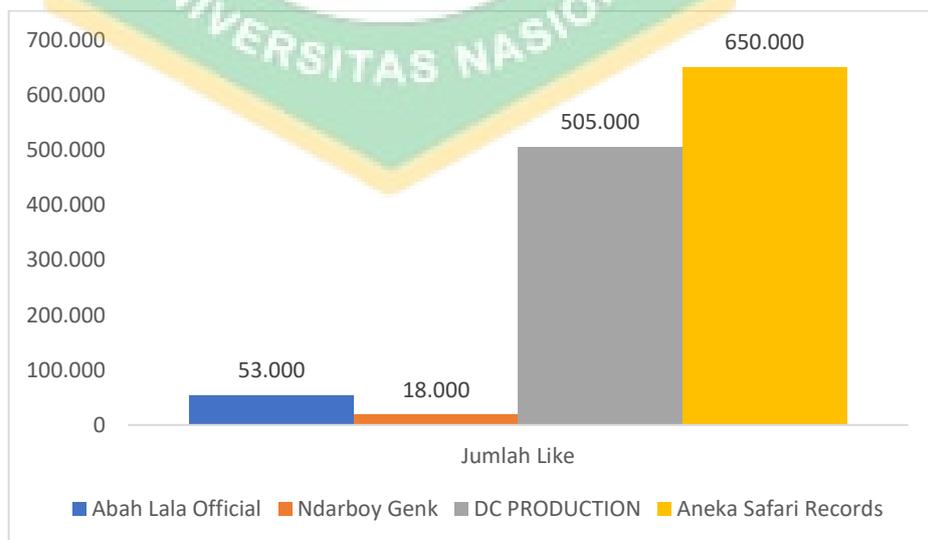
¹¹ Dalam <https://www.youtube.com/playlist?list=PL4fGS1pDJn5QPpi0R4vVgRWk8sSq549G> Diakses pada 19 November 2022, Pukul 19.30 WIB.

Data Viewers Youtube			
Rilis	Channel	Jumlah Viewers	Jumlah Like
26-Apr-22	Abah Lala Official	2.678.097	53.000
05-Apr-22	Ndarboy Genk	1.360.072	18.000
3 Juni 2022	DC PRODUCTION	45.862.618	505.000
11 Juli 2022	Aneka Safari Records	42.065.298	650.000

Tabel 1.1 Data Viewers musik Ojo Dibandingke



Tabel 1.2 Diagram Data Viewers



Tabel 1.3 Diagram Data like

Selain memperoleh jumlah *viewers* dan *like* yang banyak, lagu ini juga dinyanyikan saat Upacara HUT Ke-77 RI di Istana Negara oleh Farel Prayoga yang membuat lagu ini semakin dikenal masyarakat luas. Dilansir dari Solopos.com Dengan perolehan penonton dan juga diundang untuk bernyanyi pada saat Upacara HUT Ke-77 RI, sang pencipta lagu *Ojo Dibandingke* yaitu Abah Lala mendapatkan beberapa penghargaan seperti:¹²

- Surat Pencatatan Ciptaan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (HAM), Yasonna Laoly. (Hak Kekayaan Intelektual (KAHI) kepada Abah Lala.
- Penyanyi Pria Ambyar Terbaik versi Ambyar Awards 2022.
- Anugerah Musik Indonesia (AMI) Awards kategori Karya Produksi Lagu Bahasa Daerah Terbaik.

Ini membuktikan bahwa penyanyi dengan Bahasa daerah mampu bersaing pada dunia musik di Indonesia. Musik dan lagu bisa menjadi sarana pengiriman sebuah pesan makna, pesan moral agar bisa merubah pola perilaku orang lain. Mengapa penulis memilih lagu *Ojo Dibandingke* diantara lagu-lagu lainnya, karena pada lagu ini memiliki makna yang luas untuk seseorang, lalu lagu ini juga dapat dinikmati oleh segala kalangan, baik seseorang yang berasal dari kelas sosial atas maupun bawah menyanyikan lagu tersebut dan juga sudah semakin berkurangnya lagu dengan Bahasa daerah yang mampu bersaing dengan para penyanyi saat ini.

¹² Dalam <https://www.solopos.com/keren-abah-lala-pencipta-ojo-dibandingke-raih-2-penghargaan-dalam-sebulan-1409854> Diakses pada 19 November 2022, Pukul 19.45 WIB.

Selain daripada itu lagu ini juga memberikan pesan sedih, namun orang yang mendengarkan justru merasa riang karena menggunakan genre musik koplo yang dikenal dengan musik riang. Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan yang sudah dijabarkan diatas, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dan membahas skripsi yang berjudul: **Analisis Semiotika Makna Pesan Jangan Membandingkan Dalam Lirik Lagu “Ojo Dibandingke” Karya Abah Lala.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penguraian permasalahan pada latar belakang diatas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah makna pesan yang terkandung dalam lirik lagu “Ojo Dibandingke” karya Abah Lala?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan yang terkandung dalam lirik lagu “Ojo Dibandingke” Karya Abah Lala.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan baik secara teoritis, akademis dan praktis sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat dalam mengembangkan studi tentang ilmu komunikasi dalam menelaah analisis semiotika pada lagu “Ojo Dibandingke” karya Abah Lala.

1.4.2 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi dan manfaat dalam pengembangan kajian komunikasi bagi mahasiswa Universitas Nasional khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi.

1.4.3 Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengertian kepada masyarakat khususnya penyuka lagu mengenai makna pesan yang terkandung dalam analisis semiotika pada lirik lagu “Ojo Dibandingke” karya Abah Lala. Dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan bacaan bagi jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penelitian ini melakukan sistematika pembahasan diantaranya, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab satu ini menjelaskan termasuk pendahuluan yang terdiri atas latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian.

Manfaat penelitian antara lain: (1) manfaat teoritis, (2) manfaat akademis, dan (3) manfaat praktis dan juga sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang uraian garis besar kajian 12is aji. Berisi 5 uraian penelitian terdahulu, pemahaman tentang tinjauan 12is aji (studi 12is aji, kerangka teori, atau pendukung lainnya) dan kerangka yang relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai metodologi penelitian, yang menjelaskan pendekatan penelitian, penentuan informan, Teknik pengumpulan data, Teknik pengolahan dan analisis data, lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab keempat ini berisi mengenai gambaran subyek penelitian, sinopsis atau gambaran secara umum mengenai lagu Ojo Dibandingke, analisis data dan pembahasan berdasarkan hasil interpretasi dari makna denotasi, konotasi dan mitos yang sudah terbentuk.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab kelima ini berisikan tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisikan mengenai ringkasan seluruh penemuan peneliti dalam penelitian. Saran terbagi menjadi tiga bagian yaitu saran bagi akademik, masyarakat dan pencipta lagu.

