

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Brand Awareness*, *Customer Value*, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Sewa Ulang pada Rental Mobil Daya Cipta Sejati (DCS) di Cinere Depok. Berdasarkan data perumusan masalah maupun pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Awareness* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Sewa Ulang pada Rental Mobil Daya Cipta Sejati (DCS) di Cinere Depok. Hal ini memiliki arti bahwa, apabila *Brand Awareness* mengalami perubahan maka tidak memberikan pengaruh terhadap minat sewa ulang.
2. *Customer Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Sewa ulang pada Rental Mobil Daya Cipta Sejati (DCS) di Cinere Depok. Hal ini memiliki arti bahwa, apabila *Customer Value* mengalami kenaikan maka minat sewa ulang akan mengalami peningkatan.
3. Kepuasan Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Sewa Ulang pada Rental Mobil Daya Cipta Sejati (DCS) di Cinere Depok. Hal ini memiliki arti bahwa, apabila Kepuasan Pelanggan mengalami kenaikan maka minat sewa ulang akan mengalami peningkatan.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maupun kesimpulan yang telah dikemukakan, oleh karena itu peneliti mencoba mengemukakan saran yang dapat bermanfaat bagi peningkatan Minat Sewa Ulang pada rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS). Berikut saran yang diberikan oleh penulis, yaitu sebagai berikut :

1. Rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS) belum mampu untuk mengembangkan *Brand Awareness*, hal ini menjadi perhatian rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS) senantiasa fokus pada *Brand Awareness* yaitu *Unware Of Brand*, *Brand Recognition*, *Brand Recall* dan *Top Of Mind*

sehingga diharapkan dapat memberikan lebih pada peningkatan pengaruh terhadap minat sewa ulang.

2. Rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS) telah mampu menghadirkan *Costumer Value* yang baik, namun rental mobil Daya Cipta Sejati harus lebih fokus pada *Emotional Value* yaitu membuat pelanggan senang dalam melakukan sewa mobil di rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS) sehingga diharapkan dapat memberikan lebih pada peningkatan pengaruh terhadap minat sewa ulang.
3. Rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS) telah mampu menghadirkan Kepuasan Pelanggan yang baik, namun rental mobil Daya Cipta Sejati harus lebih fokus pada *Relief* yaitu membuat pelanggan tidak merasakan kekurangan dari mobil dan pelayanan yang diberikan rental mobil Daya Cipta Sejati (DCS) sehingga diharapkan dapat memberikan lebih pada peningkatan pengaruh terhadap minat sewa ulang.

