

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdhaliana. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI CAFE HAUS KECAMATAN PANAKKUKANG KOTA MAKASSAR*.
- Alfani, & Sulastini. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Minyak Goreng kemasan CV. Indo Sari Abadi* (Vol. 3). Andi Offset.
- Almira Febrida, Drs. Hariyanto Ridwan, & Dra. Heni Nastiti. (2020). ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN THAI TEA PADA GENERASI MILLENIAL. *PROSIDING BIEMA*, 1, 500–513.
- Arifin. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Kelompok Gramedia.
- Assauri, & Sofjan. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Universitas Indonesia.
- Bagus Nurcahyo. (2018). ANALISIS DAMPAK PENCIPTAAN BRAND IMAGE DAN AKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) PADA PENGUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION. *JURNAL NUSAMBA*, 3.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran* (8th ed.). Penerbit Liberty.
- Bennion. (2010). *The Science Of Food*. ohn Wiley And Sons.
- Buchari, & Alma. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Alfabeta.
- Charlie Giovani Gunardi, & Rezi Erdiansyah. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3, 456–463.
- CINDY FATIKA SARI. (2022). *PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK ES TEH INDONESIA DI KECAMATAN SUKOLILO SURABAYA*.
- Dedy Tri Rahardjo, & Anton Eko Yulianto. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MIE SETAN DI SURABAYA*.
- Dharmmesta, & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern* (II).
- Djaslim Saladin. (2003). *Intisari Pemasaran*. Penerbit Linda Karya.

- Faiz, & Hanifudin. (2017). Analisis Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogyakarta. *Jurnal Bisnis Universitas Pandanaran*, 03.
- Faiz Hanifudin, Tsalis Syaifuddin, & Leonardo Budi Hasiholan. (2017). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM GEPREK DJOGJAKARTA. *Journal of Management*, 3.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardi, C. G., Erdiansyah, R., Pengaruh, :, Merek, C., Pelayanan, K., Kepuasan, T., Restoran, P., & Ku, M. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku*.
- Henry Simamora. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). STIE YKPN Yogyakarta.  
<https://haus.co.id/>. (n.d.). <https://haus.co.id/>
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2174>
- Iwinskyari, S., & Nurdin, H. (2022). PENGARUH CITA RASA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI LESEHAN INA SEI). *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 2(7).  
<http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/issue/archive>
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Kotler. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks .
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing management*.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Melly Trisdianti. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN HAUS! DI SURABAYA SELATAN*.
- Monroe. (2003). *Pricing Making Profitable Decision*. The Mc GrawHill Companies, Inc.

- Montung, P., Sepang, J., Adare, D., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2015). *THE INFLUENCE OF PRODUK QUALITY, SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION TO CUSTOMERS SATISFACTION ON KAWAN BARU RESTAURANT*.
- Muhani, & Tiara Ayu Nurani. (2022). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Starbucks: Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi dan Kepercayaan Pelanggan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*.
- Nindi Ayu Tamara Sari. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Rolag Kopi Karah Surabaya)*.
- Notoatmodjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- NURUL HIDAYAH. (2019). PENGARUH HARGA, FASILITAS, PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN DI KABUPATEN BULUKUMBA. *JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR*.
- Proxis East. (2016). "Model Antecedents, Behavior dan Consequences (ABC) Untuk Perubahan Perilaku." <https://surabaya.proxisgroup.com/model-antecedents-behavior-dan-consequences-abc-untuk-perubahan-perilaku/>
- Sapriani, J., & Hasbi, I. (2021). *THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN J.CO DONUTS & COFFEE IN BANDUNG CITY*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., Moniharapon, S., & Lokasi..., P. (2019). PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO THE INFLUENCE OF LOCATION, PROMOTION AND PRICE PERCEPTION TO CONSUMER PURCHASE ON KAWANUA EMERALD CITY MANADO HOUSING. *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- Suhardi, Y., Burda, A., Ridho, A., Zulkarnaini, Z., & Darmawan, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 75–86. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.464>
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.

- Supranto, Limakrisna, & Nandan. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Supriyati. (2012). *Akuntansi Keuangan Bisnis*. LABKAT.
- Tina Kristianti, & Alimuddin Rizzal Rivai. (2018). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNK UPNORMAL SEMARANG. *TELAAH MANAJEMEN*, 15.
- Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Towi Sanjaya, & Yosafat Puji. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada restoran PizzaHut Komsen Jatiasih Bekasi. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.
- www.google.com*. (n.d.).  
[https://www.google.com/search?q=haus+cabang+pejaten&rlz=1C1CHBF\\_enID1023ID1023&oq=haus+cabang+pejaten&aqs=chrome.0.69i59j69i6112.13256j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=haus+cabang+pejaten&rlz=1C1CHBF_enID1023ID1023&oq=haus+cabang+pejaten&aqs=chrome.0.69i59j69i6112.13256j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)



## LAMPIRAN 1

### KUESIONER

#### PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MINUMAN HAUS DI CABANG PEJATEN

Assalamualaikum wr wb

Selamat Pagi/ Siang/ Malam

Perkenalkan nama saya Nadya Putri Novita, mahasiswi Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minuman Haus Cabang Pejaten"

Dengan ini saya memohon kepada bapak/ibu/saudara/i untuk memberikan jawaban sesuai yang dirahasiakan. Kuesioner berhubungan dengan persepsi anda sebagai Konsumen Haus cabang Pejaten. Saya akan menjaga data yang bapak/ibu/saudara/i berikan. Terimakasih atas bantuan bapak/ibu/saudara/i berikan. Semua informasi dan jawaban yang anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Hormat saya, Nadya Putri Novita

Untuk pertanyaan yang berada di bawah ini pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda tepat dengan cara memberi tanda cek list (  $\checkmark$  ) pada pilihan yang sudah disediakan. Berikut ini adalah petunjuk pengisian kuesioner :

1. Mohon untuk mengisi terlebih dahulu profil responden pada tempat yang sudah disediakan.
2. Berikanlah tanda check list pada salah satu jawaban saying sudah tersedia
3. Setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan untuk memilih salah satu dari alternative jawaban
4. Masing-masing pengisian pada komponen terdapat lima kemungkinan kriteria jawaban untuk setiap penyelesaian pada komponen-koomponen pertanyaan.

Keterangan	Kategori	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

5. Setelah selesai mengisi, periksalah kembali jawaban anda dan pastikan semua telah terjawab

#### **A. Profil Responden**

1. Jenis Kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia
  - a. 17-20 tahun
  - b. 21- 30 tahun
  - c. 31-40 tahun
  - d. >40 tahun
3. Pendidikan
  - a. Mahasiswa/Pelajar
  - b. Karyawan
  - c. Wiraswasta
  - d. Pegawai Negeri

- e. Lain-lain
4. Pernah melakukan transaksi di Haus cabang Pejaten
- 1 Kali
  - > 1 Kali
  - Tidak Pernah

#### Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Apparance</b>						
1	Kemasan produk Haus menarik					
<b>Taste</b>						
2	Produk Haus memiliki cita rasa yang enak					
<b>Odor</b>						
3	Produk Haus memiliki aroma yang unik					
<b>Texture</b>						
4	Produk Haus memiliki texture topping yang lembut dan kenyal					

#### Lokasi (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Akses</b>						
1	Lokassi outlet Haus strategis sehingga mudah dijangkau					
<b>Visibilitas</b>						
2	Outlet Haus Pejaten dapat ditemukan dengan mudah					
<b>Tempat parkir</b>						
3	Outlet Haus memiliki tempat parkir yang cukup luas, sehingga saya merasa mudah dan aman untuk memarkirkan kendaraan					
<b>Ekspansi</b>						
4	Outlet Haus mempunyai ukuran bangunan yang cukup luas sehingga saat menunggu produk terasa nyaman					

#### Persepsi Harga (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Keterjangkauan harga</b>						
1	Harga produk yang ditawarkan terjangkau bagi pelanggan minuman kekinian					
<b>Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b>						

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
2	Harga yang ditetapkan oleh Haus sesuai dengan kualitas yang didapatkan					
<b>Daya beli</b>						
3	Harga yang ditawarkan Haus lebih murah dibandingkan kompetitor					

## Citra Merk (3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kekuatan asosiasi merk</b>						
1	Tagline Haus "Semua berhak minum enak" tersampaikan dalam pengalaman konsumen					
<b>Keunikan asosiasi merk</b>						
2	Merk Haus mudah diingat					
<b>Keuntungan asosiasi merk</b>						
3	Haus selalu paling update akan rasa kekinian					

## Kepuasan Konsimen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Minat berkunjung kembali</b>						
1	Saya akan membeli kembali produk Haus					
<b>Kesediaan merekomendasikan</b>						
2	Saya akan merekomendasikan produk Haus kepada teman dan keluarga					
<b>Tidak berniat untuk pindah</b>						
3	Walaupun teman dekat saya merekomendasikan merk minuman lain, preferensi saya terhadap Haus tidak akan berubah					



## LAMPIRAN 2

## Tabulasi Jawaban Responden

No.	Kualitas Produk				Rata-rata	No.	Lokasi				Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	5	4	4	4	1	4	5	4	3	4
2	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4
3	4	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	3	3	4	3	3	6	3	3	4	3	3
7	4	5	4	3	4	7	4	3	4	2	3
8	3	5	5	5	5	8	5	4	3	3	4
9	5	4	4	4	4	9	4	4	4	4	4
10	4	3	4	5	4	10	4	4	3	4	4
11	4	4	4	4	4	11	4	4	3	4	4
12	4	4	4	4	4	12	3	4	3	4	4
13	3	5	4	4	4	13	4	4	3	2	3
14	3	3	3	4	3	14	3	3	4	4	4
15	3	5	4	5	4	15	5	5	4	5	5
16	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4
17	5	3	3	4	4	17	3	5	5	3	4
18	5	4	3	3	4	18	4	4	4	5	4
19	4	3	4	4	4	19	3	3	4	4	4
20	3	4	3	4	4	20	4	4	3	4	4
21	3	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4
23	5	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5
24	4	3	3	4	4	24	3	3	3	4	3
25	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	3	4	27	4	4	4	3	4
28	4	4	3	4	4	28	4	4	4	5	4
29	4	4	4	5	4	29	4	4	3	4	4
30	4	4	3	4	4	30	4	3	4	4	4
31	4	4	3	3	4	31	3	4	3	4	4
32	5	5	5	5	5	32	5	4	4	5	5
33	3	5	4	1	3	33	5	4	3	2	4
34	3	3	3	4	3	34	5	3	4	3	4
35	4	3	3	3	3	35	5	5	5	3	5

No.	Kualitas Produk				Rata-rata	No.	Lokasi				Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
36	4	5	5	4	5	36	4	4	3	3	4
37	4	4	4	4	4	37	5	5	5	4	5
38	3	5	3	4	4	38	4	4	2	3	3
39	3	4	4	4	4	39	4	4	5	5	5
40	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4
41	4	4	3	4	4	41	4	3	5	4	4
42	4	5	5	4	5	42	4	4	3	4	4
43	5	4	4	4	4	43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	3	4	44	4	5	4	1	4
45	4	4	4	4	4	45	5	5	4	4	5
46	3	4	3	3	3	46	4	4	3	4	4
47	4	4	3	3	4	47	4	4	4	4	4
48	4	5	4	4	4	48	5	5	5	4	5
49	5	4	4	5	5	49	5	5	5	5	5
50	4	5	4	4	4	50	3	4	4	5	4
51	5	5	4	4	5	51	5	4	5	5	5
52	4	4	4	4	4	52	4	5	4	4	4
53	3	3	3	4	3	53	4	4	4	3	4
54	4	4	3	5	4	54	4	4	4	3	4
55	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5
56	4	5	4	4	4	56	4	4	4	4	4
57	4	5	4	4	4	57	4	4	4	4	4
58	4	4	5	5	5	58	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	59	5	4	5	5	5
60	4	4	4	4	4	60	3	3	3	4	3
61	4	4	4	5	4	61	5	5	4	4	5
62	4	4	4	4	4	62	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	63	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	5	64	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	65	5	5	4	3	4
66	4	3	3	4	4	66	4	4	4	4	4
67	4	3	4	4	4	67	4	4	4	4	4
68	4	3	3	4	4	68	4	5	3	4	4
69	4	4	4	4	4	69	5	4	4	4	4
70	4	5	4	4	4	70	4	3	4	5	4
71	4	5	5	4	5	71	5	5	5	4	5
72	4	4	4	4	4	72	5	4	3	4	4
73	4	4	4	5	4	73	4	4	3	4	4

No.	Kualitas Produk				Rata-rata	No.	Lokasi				Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
74	4	4	4	4	4	74	4	4	3	4	4
75	4	4	3	4	4	75	4	4	3	4	4
76	3	3	3	3	3	76	4	3	3	3	3
77	4	4	4	4	4	77	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	78	4	4	3	3	4
79	5	5	5	5	5	79	5	5	5	5	5
80	3	5	4	5	4	80	5	5	4	4	5
81	5	5	5	5	5	81	5	5	4	5	5
82	4	5	3	5	4	82	4	4	3	3	4
83	4	4	4	3	4	83	5	5	3	4	4
84	4	4	4	4	4	84	4	4	4	3	4
85	4	4	4	3	4	85	5	4	4	4	4
86	4	4	3	4	4	86	4	4	3	4	4
87	5	5	5	5	5	87	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	4	88	4	4	4	4	4
89	5	5	3	5	5	89	5	5	3	3	4
90	4	4	4	4	4	90	3	3	3	3	3
91	4	4	4	5	4	91	4	4	4	4	4
92	4	4	4	5	4	92	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	93	5	5	4	3	4
94	4	4	4	4	4	94	4	4	4	4	4
95	5	4	5	4	5	95	4	4	2	2	3
96	4	4	4	3	4	96	4	3	4	3	4
97	4	4	4	4	4	97	4	4	4	4	4
98	4	4	3	3	4	98	4	4	3	3	4
99	4	4	4	4	4	99	4	4	4	4	4
100	4	5	4	4	4	100	5	5	4	4	5

No.	Persepsi Harga			Rata-rata	No.	Citra Merk			Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3			X4.1	X4.2	X4.3	
1	4	4	4	4	1	4	5	4	4
2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
3	4	5	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	3	4	3	3	6	3	3	4	3
7	4	4	4	4	7	4	4	4	4

No.	Persepsi Harga			Rata-rata	No.	Citra Merk			Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3			X4.1	X4.2	X4.3	
8	5	5	5	5	8	5	5	5	5
9	4	4	4	4	9	5	5	4	5
10	3	3	4	3	10	4	5	4	4
11	4	3	3	3	11	4	4	3	4
12	4	4	3	4	12	4	4	4	4
13	5	4	5	5	13	4	4	3	4
14	4	3	4	4	14	3	3	3	3
15	5	5	5	5	15	5	5	5	5
16	4	4	5	4	16	4	5	5	5
17	5	5	5	5	17	5	4	5	5
18	4	5	3	4	18	4	5	4	4
19	3	3	3	3	19	3	4	2	3
20	4	4	3	4	20	4	5	4	4
21	3	4	3	3	21	4	4	3	4
22	4	4	4	4	22	4	4	4	4
23	5	4	4	4	23	4	4	4	4
24	4	4	4	4	24	4	4	3	4
25	4	4	4	4	25	4	4	4	4
26	4	4	4	4	26	4	4	4	4
27	4	4	3	4	27	3	4	3	3
28	5	4	2	4	28	5	4	5	5
29	4	4	3	4	29	4	3	3	3
30	4	4	3	4	30	4	4	4	4
31	2	3	2	2	31	4	4	3	4
32	5	5	4	5	32	5	4	4	4
33	5	4	4	4	33	4	5	4	4
34	3	4	3	3	34	3	3	3	3
35	5	4	3	4	35	4	4	3	4
36	5	5	5	5	36	5	4	4	4
37	4	4	4	4	37	5	5	4	5
38	4	4	4	4	38	4	4	4	4
39	5	5	5	5	39	5	5	3	4
40	4	4	4	4	40	4	4	4	4
41	4	4	3	4	41	4	4	4	4
42	4	5	3	4	42	5	5	4	5
43	5	5	4	5	43	4	4	3	4
44	2	3	1	2	44	2	5	4	4
45	5	5	4	5	45	3	5	4	4
46	4	5	3	4	46	4	5	3	4
47	4	4	3	4	47	4	5	4	4

No.	Persepsi Harga			Rata-rata	No.	Citra Merk			Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3			X4.1	X4.2	X4.3	
48	5	5	3	4	48	5	5	4	5
49	5	5	5	5	49	5	5	5	5
50	4	4	4	4	50	4	3	4	4
51	4	5	3	4	51	3	4	4	4
52	5	4	5	5	52	4	5	4	4
53	4	3	3	3	53	4	4	3	4
54	5	5	5	5	54	5	5	4	5
55	5	5	5	5	55	5	5	5	5
56	4	4	4	4	56	4	4	4	4
57	4	4	4	4	57	4	4	4	4
58	4	5	5	5	58	4	5	4	4
59	5	5	4	5	59	5	5	5	5
60	3	3	3	3	60	3	4	4	4
61	3	3	2	3	61	4	5	4	4
62	4	5	4	4	62	4	4	4	4
63	4	4	4	4	63	4	4	4	4
64	5	5	4	5	64	4	5	4	4
65	4	5	4	4	65	4	5	4	4
66	4	4	5	4	66	4	4	4	4
67	4	4	4	4	67	4	4	4	4
68	4	3	3	3	68	4	3	3	3
69	4	4	4	4	69	4	5	5	5
70	4	5	3	4	70	5	5	5	5
71	5	5	5	5	71	5	5	5	5
72	4	4	3	4	72	4	5	4	4
73	5	4	4	4	73	4	4	4	4
74	4	4	3	4	74	4	5	3	4
75	4	4	2	3	75	4	5	4	4
76	4	3	3	3	76	3	4	3	3
77	4	4	4	4	77	4	4	4	4
78	3	4	3	3	78	4	4	4	4
79	5	5	5	5	79	5	5	5	5
80	5	5	3	4	80	3	5	3	4
81	5	5	4	5	81	5	5	4	5
82	4	5	3	4	82	3	5	4	4
83	4	4	4	4	83	4	4	4	4
84	4	4	3	4	84	4	4	4	4
85	4	4	4	4	85	4	5	4	4
86	4	5	3	4	86	4	5	4	4
87	5	5	5	5	87	5	5	5	5

No.	Persepsi Harga			Rata-rata	No.	Citra Merk			Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3			X4.1	X4.2	X4.3	
88	4	4	4	4	88	4	4	4	4
89	5	5	3	4	89	5	5	3	4
90	5	4	4	4	90	4	5	4	4
91	4	4	4	4	91	5	5	4	5
92	4	4	4	4	92	4	4	4	4
93	5	4	4	4	93	3	5	4	4
94	4	4	4	4	94	4	4	4	4
95	4	5	4	4	95	5	4	5	5
96	4	4	3	4	96	4	4	4	4
97	4	4	4	4	97	4	4	4	4
98	4	4	3	4	98	4	4	4	4
99	4	4	4	4	99	4	4	4	4
100	5	4	4	4	100	4	4	4	4

No.	Kepuasan Konsumen			Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	
1	4	4	4	4
2	4	4	4	4
3	5	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	4	3	2	3
7	5	5	1	4
8	5	5	5	5
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	4	4	3	4
13	5	5	5	5
14	4	3	3	3
15	5	5	3	4
16	4	5	4	4
17	5	5	4	5
18	5	4	4	4
19	4	2	2	3
20	4	4	4	4
21	4	4	3	4
22	4	4	4	4
23	5	5	5	5

No.	Kepuasan Konsumen			Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	
24	3	4	3	3
25	4	4	4	4
26	4	4	4	4
27	4	4	3	4
28	4	2	4	3
29	5	5	5	5
30	4	4	3	4
31	4	3	3	3
32	5	5	4	5
33	5	4	2	4
34	3	3	3	3
35	4	4	3	4
36	5	5	4	5
37	5	5	5	5
38	4	4	4	4
39	4	5	5	5
40	4	4	4	4
41	3	4	4	4
42	5	5	4	5
43	4	4	3	4
44	5	5	5	5
45	4	3	2	3
46	3	3	3	3
47	4	4	2	3
48	4	4	3	4
49	5	5	5	5
50	5	5	4	5
51	4	5	5	5
52	5	5	4	5
53	4	3	3	3
54	4	5	4	4
55	5	5	4	5
56	4	4	4	4
57	4	4	3	4
58	4	4	4	4
59	5	5	4	5
60	4	3	3	3
61	4	4	2	3
62	5	4	4	4
63	4	4	4	4

No.	Kepuasan Konsumen			Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	
64	5	5	3	4
65	4	4	4	4
66	4	4	2	3
67	3	3	3	3
68	3	3	2	3
69	4	4	5	4
70	5	5	4	5
71	5	5	5	5
72	4	4	4	4
73	5	4	4	4
74	5	5	4	5
75	4	4	5	4
76	4	3	3	3
77	4	4	4	4
78	4	3	3	3
79	5	5	5	5
80	5	5	2	4
81	4	4	3	4
82	4	4	3	4
83	3	3	4	3
84	4	4	3	4
85	4	4	3	4
86	4	4	3	4
87	5	5	5	5
88	4	4	4	4
89	5	5	3	4
90	3	3	3	3
91	4	4	3	4
92	4	4	4	4
93	4	4	3	4
94	4	4	4	4
95	4	5	4	4
96	4	4	4	4
97	4	4	4	4
98	4	3	3	3
99	4	3	4	4
100	5	5	4	5



### LAMPIRAN 3

#### Output SPSS

#### Uji Deskriptif

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3	5	4.01	.559
X1.2	100	3	5	4.17	.637
X1.3	100	3	5	3.89	.601
X1.4	100	1	5	4.03	.674
Kualitas_Produk	100	3	5	4.03	.429
X2.1	100	3	5	4.18	.609
X2.2	100	3	5	4.11	.618
X2.3	100	2	5	3.81	.706
X2.4	100	1	5	3.82	.783
Lokasi	100	3	5	3.98	.484
X3.1	100	2	5	4.19	.662
X3.2	100	3	5	4.23	.633
X3.3	100	1	5	3.73	.827
Persepsi_Harga	100	2	5	4.05	.587
X4.1	100	2	5	4.10	.628
X4.2	100	3	5	4.38	.599
X4.3	100	2	5	3.94	.617
Citra_Merk	100	3	5	4.14	.474
Y.1	100	3	5	4.24	.588
Y.2	100	2	5	4.12	.742
Y.3	100	1	5	3.64	.882
Kepuasan_Konsumen	100	3	5	4.00	.599
Valid N (listwise)	100				

## Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.262	1.484		-.177	.860		
	Kualitas_Produk	.439	.106	.419	4.157	.000	.583	1.716
	Lokasi	.040	.089	.043	.447	.656	.645	1.550
	Persepsi_Harga	.141	.105	.138	1.340	.184	.558	1.791
	Citra_Merk	.229	.132	.181	1.737	.086	.542	1.844

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

## Uji Validitas

Correlations

		Kualitas_Produk	Lokasi	Persepsi_Harga	Citra_Merk	Kepuasan_Konsumen
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	1	.507**	.544**	.554**	.616**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.507**	1	.489**	.507**	.415**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi_Harga	Pearson Correlation	.544**	.489**	1	.596**	.495**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Citra_Merk	Pearson Correlation	.554**	.507**	.596**	1	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan_Konsumen	Pearson Correlation	.616**	.415**	.495**	.517**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_Produk	52.49	29.889	.702	.793
Lokasi	52.67	29.839	.586	.829
Persepsi_Harga	56.44	30.148	.659	.805
Citra_Merk	56.17	32.829	.683	.804
Kepuasan_Konsumen	56.59	30.285	.630	.813

## Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	.0000000
Std. Deviation	1.34796218
Most Extreme Differences	
Absolute	.081
Positive	.081
Negative	-.067
Test Statistic	.081
Asymp. Sig. (2-tailed)	.099 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.262	1.484		-.177	.860	
	Kualitas_Produk	.439	.106	.419	4.157	.000	.583
	Lokasi	.040	.089	.043	.447	.656	.645
	Persepsi_Harga	.141	.105	.138	1.340	.184	.558
	Citra_Merk	.229	.132	.181	1.737	.086	.542

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

### Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.094	.985		1.110	.270
	Kualitas_Produk	.035	.070	.065	.492	.624
	Lokasi	.059	.059	.125	.993	.323
	Persepsi_Harga	-.090	.070	-.174	-1.285	.202
	Citra_Merk	-.040	.088	-.063	-.461	.646

a. Dependent Variable: abresid

### Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.662 <sup>a</sup>	.438	.414	1.376	1.851

a. Predictors: (Constant), Citra\_Merk, Lokasi, Kualitas\_Produk, Persepsi\_Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	140.117	4	35.029	18.500	.000 <sup>b</sup>
	Residual	179.883	95	1.894		
	Total	320.000	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

b. Predictors: (Constant), Citra\_Merk, Lokasi, Kualitas\_Produk, Persepsi\_Harga

Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.662 <sup>a</sup>	.438	.414	1.376	1.851

a. Predictors: (Constant), Citra\_Merk, Lokasi, Kualitas\_Produk, Persepsi\_Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

## Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.262	1.484		-.177	.860		
	Kualitas_Produk	.439	.106	.419	4.157	.000	.583	1.716
	Lokasi	.040	.089	.043	.447	.656	.645	1.550
	Persepsi_Harga	.141	.105	.138	1.340	.184	.558	1.791
	Citra_Merk	.229	.132	.181	1.737	.086	.542	1.844

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

## LAMPIRAN 4

Tabel r

	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## LAMPIRAN 5

Tabel DW

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851

## LAMPIRAN 6

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75



## LAMPIRAN 7

Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



## UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febusnas49@gmail.com](mailto:febusnas49@gmail.com)

### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193402516122  
**Nama** : NADYA PUTRI NOVITA  
**Program Studi** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Manajemen Keuangan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL		
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 November, 2022	mapping jurnal	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	bimbingan bab i	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	bimbingan bab ii	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	bimbingan bab iii	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	jurnal <a href="https://drive.google.com/drive/folders/10e4rs3lmikwadwtjta6iijgqsoefwa4u">https://drive.google.com/drive/folders/10e4rs3lmikwadwtjta6iijgqsoefwa4u</a>	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	bimbingan bab 1-3	Sudah Ditanggapi

### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 February, 2023	revisi bab 1-3 setelah sempro	Sudah Ditanggapi
11 February, 2023	kuesioner	Sudah Ditanggapi
11 February, 2023	hasil kuesioner	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 February, 2023	hasil olah data: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1fywlp19oxhrlbyelzyzlrtrdlkeagveu">https://drive.google.com/drive/folders/1fywlp19oxhrlbyelzyzlrtrdlkeagveu</a>	Sudah Ditanggapi
11 February, 2023	bab 4	Sudah Ditanggapi
11 February, 2023	bab 5	Sudah Ditanggapi
11 February, 2023	full ta	Sudah Ditanggapi



## Cek TA Sidang Nadya

### ORIGINALITY REPORT

**22%**  
SIMILARITY INDEX

**19%**  
INTERNET SOURCES

**5%**  
PUBLICATIONS

**7%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repository.uinib.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>es.scribd.com</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>mohmahsun.blogspot.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>surabaya.proxsisgroup.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unimar-amni.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositori.buddhidharma.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.usbypkp.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

10	<a href="https://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id">repository.stiewidyagamalumajang.ac.id</a>	1%
11	<a href="https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a>	1%
12	<a href="https://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a>	1%
13	<a href="https://repository.usm.ac.id">repository.usm.ac.id</a>	1%
14	<a href="https://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a>	1%

