



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI KORAN SINDO DALAM
MENJAGA EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

PANJI WALOYOJATI

193516416262

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**SINDO NEWSPAPER MANAGEMENT STRATEGY IN MAINTAINING
EXISTENCE IN THE DIGITAL**

THESIS

Submitted as one of the condition for obtaining a Bachelor's Degree in

Communication Science (S.I.Kom)

PANJI WALOYOJATI

193516416262

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL

SCIENCE MAJOR COMMUNICATION SCIENCE

Januari, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Panji Waloyojati

NIM : 193516416262

Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI KORAN SINDO DALAM MENJAGA
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyampaian dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Dengan demikian saya buat

Jakarta, 03 Maret 2023



Panji Waloyojati



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Panji Waloyojati
NPM : 193516416262
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi Koran Sindo dalam Menjaga Eksistensi di Era Digital
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Dijikan,
Jakarta, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi,


Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom


Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Panji Waloyojati
NIM : 193516416262
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI KORAN SINDO DALAM
MENJAGA EKSISTENSI DI ERA DIGITAL
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disahkan untuk diajukan
Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Panji Waloyojati
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416262
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI KORAN SINDO DALAM
MENJAGA EKSISTENSI DI ERA DIGITAL

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 - Februari 2023.....

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si.

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Panji Waloyojati
NPM : 193516416262
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 22 Februari 2023

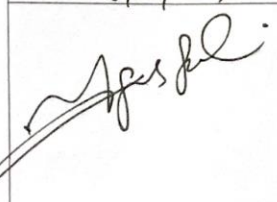


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI KORAN SINDO DALAM MENJAGA
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

SINDO NEWSPAPER MANAGEMENT STRATEGY IN MAINTAINING EXISTENCE
IN THE DIGITAL ERA

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28/2/2023	TGL : 01/03/2023	TGL : 01 - 03 - 2023
		
Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom	Drs. Adi Prakosa, M.Si.	Panji Waloyojati



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Panji Waloyojati
No. Pokok : 193516416262
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 27 Februari 2000
Alamat Rumah : Jln. Kp kekupu rt 02 rw 05, Kelurahan
Rangkapan Jaya, Kecamatan Pancoran Mas,
Kota Depok
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085921948574
Alamat Kantor :
E-mail : panjiwjj@gmail.com

Jakarta, 03 - 03 - 2023

Alumni,


Panji Waloyojati

ABSTRAK

Nama : Panji Waloyojati
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Judul : Strategi Manajemen Redaksi Koran SINDO dalam
Menjaga Eksistensi di Era Digital

<p>Kata Kunci: Manajemen Media Massa, Media Cetak, Era Digital</p>	<p>Perkembangan teknologi pada era digital sangat pesat, dan juga sangat terpengaruh untuk perkembangan pada media digital. Kemajuan teknologi mewajibkan media massa harus selalu berinovasi, dan juga dituntut agar lebih kreatif, guna bisa mempertahankan di era digital seperti sekarang ini. Pada saat ini juga masyarakat cenderung mengutamakan keunggulan dan kecepatan pada internet dalam mengakses berbagai macam informasi. Media cetak sebagai media komunikasi memang butuh waktu perencanaan untuk menghasilkan penyajian fisiknya, sehingga nantinya dapat mencapai tujuannya yang dapat menarik perhatian, dan menimbulkan kesan yang baik untuk dibaca oleh masyarakat. Media cetak di Indonesia hadir dalam berbagai bentuk yang segmentasinya bergantung pada frekuensi terbit, bentuk, kelas ekonomi pembaca, peredarannya, serta penekanan isinya dan sebagainya. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif kualitatif dari hasil penelitian yang didapatkan yaitu, bahwa manajemen redaksi Koran SINDO telah melakukan strategi untuk tetap menjaga eksistensi di era digital Koran SINDO, sebagai media massa yang sudah lama ada, mengikuti perkembangan teknologi yang berkembang dengan pesat untuk memastikan eksistensinya terus terjaga dan tetap dipilih oleh para pembacanya. Ini dilakukan baik melalui versi cetak maupun online, dengan menyediakan informasi global dari dalam dan luar negeri, terutama informasi teraktual.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom</p>

ABSTRACT

Name : Panji Waloyojati
Program Studi : *Communications Science (journalism)*
Judul : SINDO Newspaper Management Strategy in
Maintaining Existence in the Digital Age

Keywords: Mass Media Management, Print Media, Digital Era	Technological developments in the digital era are very rapid, and are also greatly affected by developments in digital media. Advances in technology oblige the mass media to always innovate, and are also required to be more creative, in order to be able to maintain in the digital era as it is today. At this time also people tend to prioritize excellence and speed on the internet in accessing various kinds of information. Print media as a communication medium indeed takes planning time to produce its physical presentation, so that later it can achieve its goals of attracting attention and creating a good impression for the public to read. Print media in Indonesia comes in various forms, the segmentation of which depends on the frequency of publication, the form, the economic class of the readers, their circulation, and the emphasis on their contents, and so on. This study uses a qualitative descriptive analysis approach. From the results of the research obtained, namely, that the editorial management of the Sindo newspaper has carried out a strategy to maintain its existence in the digital era of the SINDO Koran, as a long-standing mass media, following technological developments that are developing rapidly to ensure its continued existence. maintained and still voted on by its readers. This is done both through print and online versions, by providing global information from within and outside the country, especially the most up-to-date information.
Advisor	Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segalanya kepada penulis sehingga penulis mendapatkan kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini yang berjudul “Strategi Manajemen Redaksi Koran SINDO Dalam Menjaga Eksistensi Di Era Digital”. Penyusunan dan penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan mengikuti kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang perlu di sempurnakan, kemudian dalam prosesnya penulis dibantu dan dibimbing dari setiap pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
5. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing dari penulis penulis mengucapkan banyak terima kasih atas semua masukan dan

dukungan baik dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi. Serta pemberian ilmu yang bermanfaat untuk penulis. Harapan dan doa selalu untuk Ibu beserta keluarga agar diberikan kesehatan dan keberkahan yang melimpah.

6. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si selaku pembimbing akademik selama perkuliahan di Universitas Nasional, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas semua masukan selama perkuliahan berlangsung.
7. Koran SINDO, Pung Purwanto, dan Yanto Kusdiantono yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.
8. Yang tercinta Ibu Karsih dan Bapak Dwi Prihasto selaku orang tua, dan Stephani Hastuti Ningsih S.TI selaku saudara kandung, yang selalu mendukung penulis serta memberikan masukan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga Teman Berkelana Romi Rahmad, Fahmi Sultani Dauliy, Rudi, Esa, Koh Sato sebagai komunitas mendaki gunung, yang telah memberi motivasi dan nasihat terhadap penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Para sahabat, Rudi Hermanto, Liberty Pratama Thomahatan, Nanda Johanda, Anas fakih, Agus Setiawan, Muhammad Radja, Andromeda, Andreas, Dinita, Gigih, yang telah mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Peneltian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Relevan Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Kepustakaan.....	22
2.2.1 Teori Manajemen Media Massa.....	22
2.2.2 Strategi.....	27
2.2.3 Manajemen Redaksi.....	32
2.2.4 Media Cetak.....	40
2.2.5 Eksistensi.....	44
2.2.6 Era Digital.....	49
2.3 Kerangka Berpikir	532
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis dan Pendekatan Metode Penelitian	55
3.2 Penentuan Informan	556
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4 Tenik Pengolahan dan Analisis Data.....	59

3.5 Lokasi Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	62
4.1.1 Sejarah Singkat Koran SINDO.....	62
4.1.2 Prestasi Koran SINDO.....	63
4.1.3 Visi dan Misi Koran SINDO.....	64
4.1.4 Struktur Organisasi Koran SINDO.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Perkembangan Koran SINDO di Era Digital.....	68
4.2.1.1 Respon Koran SINDO terkait era digital.....	70
4.2.1.2 Koran SINDO membuat portal media online.....	71
4.2.1.3 Koran SINDO membuat versi <i>e-paper</i>	73
4.2.1.4 Koran SINDO membuat media sosial.....	75
4.2.2 Strategi Manajemen Koran SINDO.....	78
4.2.2.1 <i>Planning</i> (Perencanaan).....	79
4.2.2.2 <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	81
4.2.2.3 <i>Controlling</i> (Pengontrolan).....	86
4.2.3 Strategi Koran SINDO dari segi analisis SWOT.....	88
4.2.3.1 <i>Streanght</i> (Kekuatan).....	88
4.2.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	90
4.2.3.3 <i>Opportunaties</i> (Peluang).....	90
4.2.3.4 <i>Treaht</i> (Ancaman).....	91
4.3 Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL.....	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Penentuan Informan.....	56
DAFTAR GAMBAR.....	
Gambar 1.1 Diagram pengguna internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Diagram data perangkat akses berita.....	4
Gambar 1.3 Diagram data sumber berita masyarakat.....	5
Gambar 1.4 Data media online yang dipercaya.....	6
Gambar 1.5 Data koran masih diminati.....	7
Gambar 1.6 Data penjualan koran menurun.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	52
Gambar 4.1 Logo Koran SINDO.....	62
Gambar 4.2 Sindonews.com.....	72
Gambar 4.3 <i>E-paper</i> SINDO.....	74
Gambar 4.4 Media sosial Koran SINDO.....	76
Gambar 4.5 Media sosial Koran SINDO.....	77

