



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERAKSI SOSIAL PENGGEMAR BOY GROUP NEO
CULTURE TECHNOLOGY (NCT) DALAM
MEMBINCANGKAN IDOLA DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nurul Fadilla

193516516613

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**NEO CULTURE TECHNOLOGY (NCT) BOY GROUP FAN
SOCIAL INTERACTION IN DISCUSSING IDOLS AT
TWITTER SOCIAL MEDIA**

THESIS

**This essay submitted to fulfilled some conditions to get a Bachelor Degree in
Communication Science (S.Ikom)**

Nurul Fadilla

193516516613

**FACULTY OF SOCIAL AND POLOTICAL SCIENCES MAJOR OF
COMMUNICATION SCIENCE**

2023

PENGESAHAN SKRIPSI



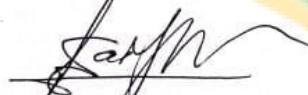
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

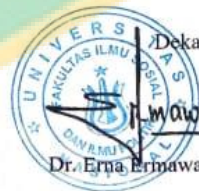
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Fadilla
NPM : 193516516613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Interaksi Sosial Penggemar Boy Group Neo
Culture Technology (NCT) Dalam
Membicarakan Idola di Media Sosial Twitter
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program
Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 16 Maret 2023

Dosen Pembimbing


Yuyu Sriwartini, S. Sos., M. Si.



Dekan


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Fadilla
NPM : 193516516613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Interaksi Sosial Penggemar Boy Grup Neo Culture Technology (NCT) Dalam Membicarakan Idola di Media Sosial Twitter
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M. Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nurul Fadilla

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516613

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Interaksi Sosial Penggemar Boy Grup Neo Culture
Technology (NCT) Dalam Membicarakan Idola
Di Media Sosial Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Nurul Fadilla

ABSTRAK

Nama : Nurul Fadilla
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Interaksi Sosial Penggemar Boy Grup Neo Culture
Technology (NCT) Dalam Membicarakan Idola Di
Media Sosial Twitter

<p>Kata Kunci</p> <p>Interaksi sosial, Fandom, Media Sosial Twitter</p>	<p>Twitter merupakan salah satu platform media sosial yang digunakan para penggemar NCT untuk melakukan interaksi sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana interaksi sosial yang dilakukan penggemar NCT dalam membicarakan idola di media sosial twitter. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif metode yang digunakan adalah fenomenologi. Data yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi. Penelitian ini dilakukan menggunakan tiga teori yaitu, teori penetrasi sosial, teori pengurangan ketidakpastian dan teori pertukaran sosial.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukannya dua proses interaksi sosial yang dilakukan fandom NCTzen pada saat menggunakan Twitter dalam membicarakan idolanya. Proses ini berupa asosiatif yakni bersifat positif dan disosiatif yang bersifat negatif. Proses interaksi ini didasarkan tujuan sosial yakni agar lebih dekat dengan sesama penggemar NCT dan memperoleh informasi yang cepat melalui twitter, serta melibatkan bentuk kerja sama untuk saling mendukung kepada sesama penggemar maupun idola dan akomodasi antar penggemar agar hubungan dalam kelompok dapat berjalan dengan baik, maka menunjukkan proses interaksi yang bersifat positif (asosiatif).</p>
Dosen Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si,

ABSTRACT

Name : Nurul Fadilla
Major : *Communication Science*
Title : *Neo Culture Technology (NCT) Boy Group Fan Social Interaction In Discussing Idols at Twitter Social Media*

<p>Keyword</p> <p><i>Social Interaction, Fandom, Twitter Social Media</i></p>	<p><i>Twitter is a social media platform used by NCT fans to carry out social interactions. The purpose of this study is to describe how the social interactions that NCT fans carry out in discussing idols on social media Twitter. The approach used in this study is a qualitative approach with the nature of descriptive research. The method used is phenomenology. Data obtained through in-depth interviews and observation. This research was conducted using three theories namely, social penetration theory, uncertainty reduction theory and social exchange theory.</i></p> <p><i>The results of the study show that there are two processes of social interaction carried out by the NCTzen fandom when using Twitter to discuss their idols. This process is associative, namely positive and dissociative, which is negative. This interaction process is based on Salmal's goals, namely to get closer to fellow NCT fans and obtain fast information via Twitter, and involves a form of cooperation to support each other to fellow fans and idols and accommodation between fans so that relationships within the group can work backwards. positive interaction process (associative).</i></p>
<p><i>Supervised</i></p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si,</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, karunia dan hidayah-Nya, serta atas izin-Nya juga, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Interaksi Sosial Penggemar Boy Group Neo Culture Technology (NCT) Dalam Membincangkan Idola Di Media Sosial Twitter” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai suatu bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 Universitas Nasional jurusan Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

4. Dr. Aos Yuli Firdaus S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu dalam membimbing penulis, serta tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Humaini, M. A. Selaku Dosen Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan berlangsung
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang berkesan dalam perkuliahan.
9. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
10. Para infoman yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti memperoleh data yang peneliti perlukan dalam penelitian ini.
11. Kedua Orang Tua Penulis, Papa dan Mama yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa skripsi dan masa kuliah.
12. Teman – teman seperjuangan yang menemani dan menghabiskan masa perkuliahan ini bersama – sama, Meisyah, Khaula, Revika, Zidane, Daffa, Faisal dan Fikri dan masih banyak lagi yang lainnya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

13. Kakak – kakak “Bekasan Kepengurusan HIFI 19/20” yang sudah mau di reportkan untuk penulis tanya-tanya dan meminta saran, Ka Pute, Ka Ica dan Ka Novi dan kakak-kakak HIFI lainnya juga.
14. Sahabat yang sudah banyak membantu penulis dan memberikan semangat ketika penulis sedang dalam kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini, Roro dan Ratna.
15. Sahabat yang memberikan hiburan dan semangat lalu mendengarkan cerita yang penulis alami selama masa penyusunan skripsi ini, Nina, Tristi, Husnul dan Sonia.
16. NCT dan EXO yang telah mengembalikan *mood* penulis dengan mendengarkan lagu-lagunya, menonton konten-kontennya sehingga penulis menjadi semangat lagi dalam pengerjaan skripsi ini.
17. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membantu untuk penelitian ini kedepan lebih baik. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 9 Februari 2023



Nurul Fadilla

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Reserach Gap.....	16
2.3 State Of The Art	18
2.4 Landasan Teori	21
2.4.1 Teori Penetrasi Sosial.....	21
2.4.2 Teori Pengurangan Ketidakpastian	25
2.4.3 Teori Pertukaran Sosial	28
2.5 Landasan Konsep	32
2.5.1 Interaksi Sosial	32

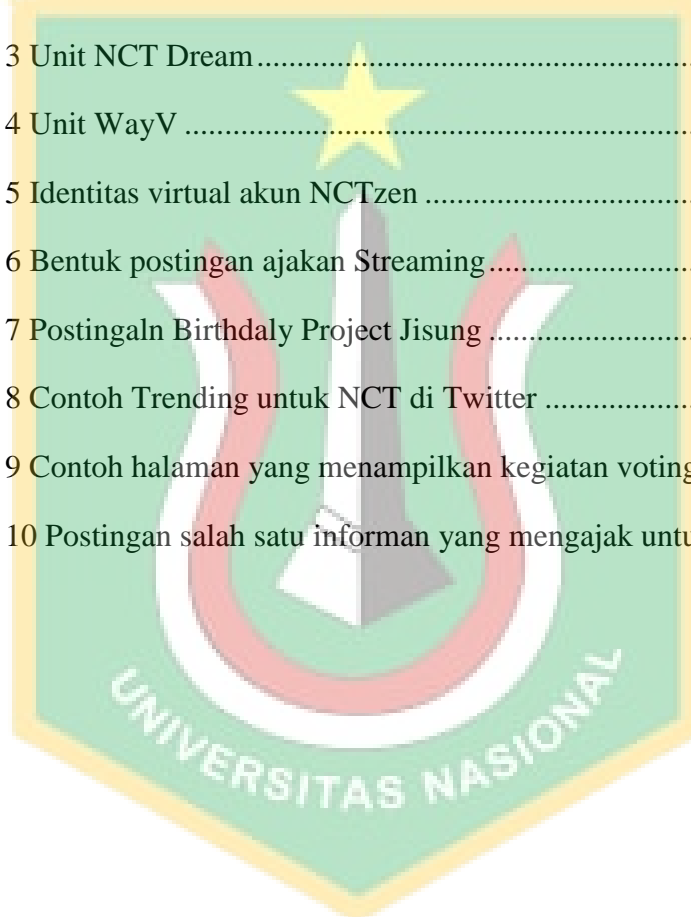
2.5.2 Syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	33
2.5.3 Faktor-faktor dalam proses interaksi sosial.....	34
2.5.4 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial.....	35
2.5.5 Media Sosial Twitter	37
2.5.6 Fandom NCT.....	39
2.6 Kerangka Pikir.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	43
3.3 Metode dan Sifat Penelitian	44
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.4.1 Subjek Penelitian.....	46
3.4.2 Objek Penelitian	46
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Jenis Data	46
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Penentuan Informan	49
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	52
3.9 Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Boy Grup NCT	56
4.2 Interaksi Sosial Penggemar Boy Grup Neo Culture Technology (NCT) Dalam Membicarakan Idola Di Media Sosial Twitter	61
4.3. Proses Interaksi Sosial Asosiatif	65

4.4 Proses Interkasi Sosial Disosiatif	73
4.5 Pembahasan Proses Interaksi Asosiatif dari Sisi Teori	76
4.6 Pembahasan Proses Interaksi Disosiatif dari Sisi Teori	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia 2019-2022	2
Gambar 1. 2 Akun Twitter Fanbase NCT Indonesia.....	5
Gambar 4. 1 Logo NCT	56
Gambar 4. 2 Unit NCT 127.....	57
Gambar 4. 3 Unit NCT Dream.....	58
Gambar 4. 4 Unit WayV	58
Gambar 4. 5 Identitas virtual akun NCTzen	62
Gambar 4. 6 Bentuk postingan ajakan Streaming.....	63
Gambar 4. 7 Postingan Birthday Project Jisung	64
Gambar 4. 8 Contoh Trending untuk NCT di Twitter	66
Gambar 4. 9 Contoh halaman yang menampilkan kegiatan voting	67
Gambar 4. 10 Postingan salah satu informan yang mengajak untuk streaming ...	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pemetaan Riset Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Research Gap	16
Tabel 2. 3 State Of The Art.....	18
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	51
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	SK Dosen Pembimbing
Lampiran II	Lembar Konsultasi Yang Disetujui Pembimbing
Lampiran III	Kategorisasi Pemetaan Draft Wawancara
Lampiran IV	Draft Wawancara Per Narasumber
Lampiran V	Transkrip Wawancara
Lampiran VI	Kategorisasi Jaw
Lampiran VII	Catatan Observasi
Lampiran VIII	Uji <i>Konfirmability</i> kepada Informan

