

DAFTAR PUSTAKA

- Aart Van Zoest, (1993). *Semiotika Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*, Jakarta: yayasan Sumber Agung.
- Aart Van Zoest. (1996). "Interpretasi dan Semiotika", dalam Sudjiman, P dan Aart Van Zoest (E.d). *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Aminuddin (1997). *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa Dalam Karya Sastra*. Semarang IKIP Semarang Press. 205-206.
- Anholt, S. (2008). 'Nation Branding' in Asia. *Place Branding and Public Diplomacy*, 4 (4), 265-269.
- Chandler, daniel. (2007). *Semiotics the Basics*. USA:Routledge; Taylor and Francis Group.
- Cobley, Paul & Litza janz. (1999). *Introducing Semiotics*, New York: Totem Books.
- Cobley, Paul dan Litza Jansz. (2002). *Mengenal Semiotika for Beginners*, ter. Ciptadi Sukono dari *Semiotics for Beginners*. Bandung: Mizan Media Utama,
- Eco, Umberto. (1979). *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Hall, Stuart. (1993). Encoding/Decoding. S. During (ed.). *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge.
- Heryanto, Ariel. (2008). *Popular Culture in Indonesia Fluid Identities in Post-Authoritarian Politics*. New York: Routledge.
- Heryanto, Ariel. (2008). *Popular Culture in Indonesia Fluid Identities in Post-Authoritarian Politics*. New York: Routledge.
- Hong, K. (2014). *National branding of Korea. Cultural Policies in East Asia: Dynamics between the State, Arts and Creative Industries*, 69-84.
- Jang, G., & Paik, W. K. (2012). *Korean Wave as a tool for Korea's new cultural diplomacy*. *Advances in Applied Sociology*, 2 (03), 196-202.

- Jang, G., & Paik, W. K. (2012). *Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy*. Scientific Research Publishing, 2 (3), 196-202.
- Jeong, J. S., Lee, S. H., & Lee, S. G. (2017). *When Indonesians routinely consume Korean pop culture: Revisiting Jakarta fans of the Korean drama Dae Jang Geum*. International Journal of Communication, 11, 2288-2307.
- Jin, Dal Yong. (2007). *Reinterpretation of cultural imperialism: Emerging domestic market vs continuing US dominance*. Media, Culture and Society, 29 (5), 753-771.
- Leung, Sarah. (2012). *Catching the K-Pop Wave: Globality in the Production, Distribution, and Consumption of South Korean Popular Music*. Vassar College Senior Capstone Projects.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*. California: Belmont, Woodsworth.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Park, Y. S. (2014). *Trade in Cultural Goods: A Case of the Korean Wave in Asia*. *East Asian Economic Review*, 18 (1), 83-107.
- Pateda, Mansoer. (2001). *Semantic Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peirce, Charles Sanders. (1982). *Logic as Semiotics: The Theory of Sign*. Bloomington: Indiana University Press.
- Segers, Rient. T. (2000). *Evaluasi Teks Sastra*. Terjemahan Suminto A. Sayuti. Yogyakarta: Adicita Karya Nusantara.
- Sumbo Tinarbuko. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wuryanta, E. W. (2012). *Di antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia)*. Jurnal ULTIMAComm, 4 (2), 79-94.
- Seung, Y. Y., & Aini, N. S. (2003). *Sejarah Korea*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Dayu Mariena, (2012). *Hanbok sebagai salah satu identitas bangsa korea dilihat dari bentuk, warna, simbol, dan aksesoris*. skripsi. Depok: Universitas Nasional
- Cho Woo Hyun. 1997. "Korean Costumes: Design and Development." *Korean Cultural Heritage: Traditional Lifestyle*. Vol. 1. Seoul: Samsung Moonhwa Printing. HIm 116-123.
- Wina, S. (2011). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana
- Ida Ri'aeni, Musiam Suci, Mega Pertiwi, Tias Sugiarti. (2019). *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Cirebon, Vol. 1, No 1.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Hasdiana Safitri. (2017). *Persepsi Khalayak pada Program Competition Show Televisi Mnet Pasca Manipulasi Voting Produce X 101*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gusnia Syukriyawati. (2013). *Globalisasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia*. Article Universitas Brawijaya Malang.
- Hall, Stuart (Ed.). 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications.
- Amir Piliang, Yasraf. (2003). *Hipерsemiotika: Tafsir Culture Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: JalaSutra.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Young Joo Park & Zoong Woo Geem. (2017). *Korean Traditional Music Instrument and Educational Mobile Tool*. Article Gachon University.
- Kim, Sangyeon. (2005). 'Hakbong choi Daegeum seonyul yeonku [A study of Daegeum melody of hakbong choi]'. Hankuk Akgiak [Korean Instrument] 3: 106-136.

Kang, Sangmi & Hyesoo Yoo. (2016). *Korean Percussion Ensemble (Samulnori) in the General Music Classroom*. Article Vol. 29 (3) 4-11

Zile, Tudy Van. (2004). *Korean Dance*. The Spirit of Korean Cultural Rood: Ewha womans University Tress.

Apriliana, Rizka Dafa. (2017). *Tari Buchaechum pada Korean Days*. Skripsi
Institute Seni Indonesia.

Sumber Daring:

<https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif> (diakses pada tanggal 30 Oktober 2022)

<https://placeandsee.com/id/korea-selatan> (diakses pada tanggal 18 Februari 2023)

<https://www.nfm.go.kr/box/ui/annyeong/hanok.do;jsessionid=EFFD4D46C9F46C9EA581D6EAA8893429?lang=inhttps://id.korean-culture.org/id/137/korea/37> (diakses pada tanggal 18 Februari 2023)

<https://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/3435> (diakses pada tanggal 18 Februari 2023)

<https://karchives.com/road-to-kingdom/> (diakses pada tanggal 19 Februari 2023)

<http://www.korea.net/Government/Current-Affairs/Korean-Wave?affairId=209>
(diakses pada tanggal 19 Februari 2023)

<http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-pacific-15289563> (diakses pada tanggal 19 Februari 2023)

<https://www.voanews.com/a/a-13-asia-goes-crazy-about-korean-pop-culture/328363.html> (diakses pada tanggal 20 Februari 2023)

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Saja_noreum (diakses pada tanggal 20 Februari 2023)

<https://www.hallyuvibe.com/culture/pr-6765447946/samulnori-musik-tradisional-korea-selatan-yang-telah-go-international> (diakses pada tanggal 21 Februari 2023)

<https://encykorea.aks.ac.kr/Article/E0025913> (diakses pada tanggal 21 Februari 2023)



RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Refita Ega Veni Utami
Tempat, Tanggal Lahir : Wonosari, 12 November 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Lintas Timur Wonosari RT.006 RW.003 Kec.Lirik
Kab. Indragiri Hulu, Riau 29353
Email : refitaega@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

2019-2023 : Universitas Nasional
2015-2018 : SMKN 1 Pasir Penyu
2012-2015 : SMPN 1 Lirik
2007-2012 : SDN 004 Sukajadi
2006-2007 : TK Tunas Karya

Pendidikan Non-Formal

2018: Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Lc

Pengalaman Kerja

2017: Peserta Magang sebagai teknisi dan marketing di Edycomputer

Pengalaman Berorganisasi

2015-2018: Sekretaris Paskibra SMK Negeri 1 Pasir Penyu

2015-2018: Sekretaris Osis SMK Negeri 1 Pasir Penyu

REPRESENTASI KEBUDAYAAN TRADISIONAL KOREA DALAM SURVIVAL SHOW ROAD TO KINGDOM

ORIGINALITY REPORT

27%
SIMILARITY INDEX

27%
INTERNET SOURCES

2%
PUBLICATIONS

7%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	3%
2	gusnias.files.wordpress.com Internet Source	2%
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%
4	id.scribd.com Internet Source	2%
5	repository.isi-ska.ac.id Internet Source	2%
6	www.permatakorea.com Internet Source	1%
7	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
9	publikasi.unitri.ac.id Internet Source	1%