

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. KESIMPULAN

Dalam program *Survive Show Road to Kingdom* (Oneus) 가자 setelah dianalisis menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce dapat disimpulkan bahwa konsep yang digunakan ditemukan lima unsur-unsur kebudayaan tradisional Korea yang mereka gunakan dalam penampilan mereka berdasarkan pengklasifikasian teori *Representant* (*sign*), *Object*, dan *Interpretant*. Unsur-unsur kebudayaan tradisional yang Oneus gunakan terdiri dari alat musik tradisional, yaitu *daegeum* (대금) dan *samulnori* (사물놀이), tari tradisional, yaitu *sajanoreum* (사자놀음) dan *buchae* (부채) dan *hanbok* (한복) yang merupakan pakaian tradisional yang berasal dari Korea Selatan.

Adegan-adegan Oneus dalam *survive show* tersebut didukung dari adanya penampilan yang dihadirkan, beberapa dari lirik lagunya dan pada reaksi dari audiens yang membuat pernyataan bahwa hal tersebut merupakan konsep kebudayaan tradisional Korea Selatan yang mereka gunakan. Melalui data ini, tergambar pada konsep tema yang mereka gunakan untuk menari perhatian audiensnya dalam *survival show Road to Kingdom* (Oneus) 가자 bahwa mengandung unsur-unsur kebudayaan tradisional Korea yang mana hal tersebut secara tidak langsung menyebarkan dan mempromosikan kebudayaan yang merupakan identitas dari negara Korea Selatan itu sendiri.

4.2. SARAN

Unsur-unsur kebudayaan tradisional Korea Selatan adalah salah satu objek yang menarik untuk dikaji. Bidang kebudayaan tradisional Korea Selatan sering kali menjadi pilihan untuk bahan penelitian para peneliti karena banyaknya kebudayaan Korea Selatan yang disebarakan melalui media massa. Dengan adanya unsur-unsur kebudayaan tradisional seperti alat musik tradisional, tari tradisional, dan pakaian tradisional yang berasal dari Korea Selatan, penulis berharap pada penelitian selanjutnya agar dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai representasi unsur-unsur kebudayaan tradisional yang ada dalam media massa. Selain *survival show*, peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat meneliti dari drama televisi, film, *variety show*, industri musik, supaya meningkatkan apresiasi masyarakat luar atas produk budaya tradisional Korea.

