



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
SOSIALISASI KESEHATAN IBU DAN ANAK DI
KOMUNITAS BIDAN MEMBANTU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Nestalia Rusmawardani

NPM: 193516516033

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**UTILIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN
MOTHER AND CHILD HEALTH COMMUNITY TO
HELP**

THESIS

Submitted as one of the conditions for obtaining Bachelor Degree in
Communications Science (S.Ikom)

Nestalia Rusmawardani

NPM: 193516516033

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nestalia Rusmawardani
NPM : 193516516033
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relation's
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM SOSIALISASI KESEHATAN IBU DAN ANAK
DI KOMUNITAS BIDAN MEMBANTU
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 27 Februari 2023

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah M.Si

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si .



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nestalia Rusmawardani

NPM : 193516516033

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN EDUKASI KESEHATAN DI KOMUNITAS BIDAN
MEMBANTU

Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana
Strata

Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 03 Februari, 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Nestalia Rusmawardani

NIM : 193516516033

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN EDUKASI KESEHATAN IBU DAN
ANAK DI KOMUNITAS BIDAN MEMBANTU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 04 / Februari/ 2023

Yang membuat pernyataan,



Nestalia Rusmawardani

DAFTAR TABEL

Tabel.2.1 Penelitian Relevan.....	25
Tabel.3.2 Penentuan Informan.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.I. Komunitas Bidan Membantu.....	18
Gambar I.I.2. Presentase kepercayaan masyarakat terhadap Instagram.....	20
Gambar 4.1.1. Logo komunitas Bidan Membantu.....	51
Gambar 4.1.2. Struktur organisasi Komunitas Bidan Membantu.....	56
Gambar 4.1.3. Media sosial Instagram Komunitas Bidan membantu.....	60
Gambar 4.1.4. Media sosial Instagram Komunitas Bidan membantu.....	61
Gambar 4.2.1. Media sosial Instagram Komunitas Bidan membantu.....	68
Gambar 4.2.2. Media sosial Instagram Komunitas Bidan membantu.....	69
Gambar 4.2.3. Caption media sosial Instagram Komunitas Bidan Membantu.....	71
Gambar 4.2.4. Profil media sosial Instagram Komunitas Bidan Membantu.....	72
Gambar 4.2.5. Kegiatan media sosial Instagram Komunitas Bidan Membantu..	74
Gambar.4.2.7 Konten internal Komunitas Bidan Membantu.....	76
Gambar 4.2.8. Konten ucapan hari besar di sosial media Instagram Komunitas Bidan Membantu.....	77
Gambar 4.2.9. Konten informasi edukasi di sosial media Instagram Komunitas Bidan Membantu.....	78
Gambar4.2.10. fitur digital media sosial Instagram.....	79
Gambar 4.2.11. Media sosial Instagram Komunitas Bidan Membantu.....	80
Gambar4.2.12. Fitur digital media sosial Instagram.....	81
Gambar 4.3.1. Data pengguna media sosial Instagram 2022.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan.2.4. Bagan kerangka konsep.....	38
Bagan 4.5. Penarikan Kesimpulan.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	xvii
Lampiran II.....	xxvi
Lampiran III.....	xxviii
Lampiran IV.....	xxix
Lampiran V.....	xxx



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, tidak ada kata yang paling indah yang patut penulis ucapkan selain kata syukur kehadirat Allah SWT. Yang mana telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis berupa Kesehatan dan kesempatan, sehingga penulis diberikan kemampuan dan kekuatan untuk dapat membangun hidup lebih cerah dengan tetap berada dalam hidayah-NYA. Terutama dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mensosialisasikan Gerakan Edukasi Kesehatan Ibu Dan Anak Di Komunitas Bidan Membantu”**. Guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak sekali bantuan dan jasa yang penulis terima. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang tak terhingga, dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan serta keberkahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar S.Ikom, yakni Skripsi.
2. Mama Dian Susilowati yang senantiasa tidak pernah berhenti mendoakan dan mendukung langkah demi langkah. Dan Ayah Wawan Rusmawan yang pasti terus selalu mendukung dan menyanyangi penulis.
3. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Ibu Yuhana selaku nenek, Bapak Mardani selaku kakek, Desy Hanna Pertiwi, Yuli Andriyani, dan Mardianingsih selaku Tante yang sudah

membantu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

7. Dra. Masnah M.Si. Selaku dosen pembimbing pihak kampus Universitas Nasional.
8. Humaini MA, selaku dosen pembimbing yang diamanatkan untuk membimbing penulis menyelesaikan proposal ini.
9. Nur Annisa Fauziyah S.ST.,M.KM dan selaku Founder dari komunitas Bidan Membantu yang sangat terbuka untuk memberikan informasi dan bersedia menjadi *key informan* dalam penelitian penulis.
10. Irna, Citra Syamsa Hawa, Julia Firuz Putri, Annisa Syafira Salsabila, Adinda Putri Amelia, Nelsha Indy Ekasari, Adinda Rizky Amalia, sebagai teman seperjuangan dari masa semester 1 perkuliahan.
11. Randy Hermawan, terima kasih atas dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan hingga masa skripsi, serta menjadi tempat berkeluh kesah penulis.
12. Kak imam, selaku CEO komunitas Bidan Membantu sekaligus menjadi narasumber bagi penelitian ini.
13. Semua pihak yang pasti tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan yang telah diberikan, semoga diberikan kesehatan dan keberkahan setiap langkahnya.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun agar dijadikan motivasi untuk berkarya lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembacanya, Aamiin Ya Rabbal Alamin.



ABSTRAK

Nama : Nestalia Rusmawardani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN EDUKASI KESEHATAN IBU
DAN ANAK DI KOMUNITAS BIDAN MEMBANTU

<p>Kata Kunci</p> <p>Media sosial, Instagram, Komunitas, Pemanfaatan, Edukasi</p>	<p>Media sosial Instagram cukup digandrungi banyak masyarakat saat ini, dari berbagai kalangan dan umur menggunakan media sosial Instagram. Pertumbuhan media sosial Instagram juga sangat pesat, terbukti dengan adanya fitur digital yang semakin banyak mengisi laman media sosial Instagram. Seperti, <i>feeds Instagram, stories Instagram, close friends, reels, filter digital, Search, Gallery, Instagram live stories, dan music stories</i>. Hal tersebut juga dimanfaatkan oleh Komunitas Bidan Membantu untuk mensosialisasikan gerakan edukasi Kesehatan di Komunitas Bidan Membantu. Menjelaskan apa saja motif atau manfaat media sosial Instagram yang ada sehingga Komunitas Bidan Membantu memilih media sosial Instagram sebagai salah satu media paling penting dalam penyebaran informasi. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mensosialisasikan Gerakan Edukasi Kesehatan Ibu dan Anak di Komunitas Bidan Membantu”, memiliki rumusan bagaimana manfaat dari media sosial Instagram sehingga dipilih menjadi media penyebaran informasi edukasi paling penting di Komunitas Bidan Membantu. Tujuan penelitian ini adalah untuk Untuk dapat memaparkan manfaat media sosial Instagram bagi komunitas Bidan Membantu dalam mensosialisasikan Gerakan Edukasi Kesehatan di kalangan Ibu dan Anak.</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah pengumpulan data primer dan sekunder. Primer meliputi wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Adapun sekunder adalah dengan kajian literatur, buku pengetahuan, jurnal, karya ilmiah, serta bahan bacaan yang relevan dengan masalah penelitian. Landasan teori yang digunakan adalah <i>uses and gratification</i> (penggunaan dan pemilihan media) .</p> <p>Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa Komunitas Bidan Membantu memanfaatkan media sosial Instagram dengan sangat aktif, hal ini dilakukan mengingat media tersebut menghadirkan banyak keuntungan untuk Komunitas Bidan Membantu, seperti semakin mudahnya dalam memberikan informasi. Komunitas Bidan Membantu menggunakan media sosial Instagram selain untuk penyebaran informasi dan edukasi.</p> <p>Dalam hal pemilihan, pemanfaatan, serta penggunaan media sosial Instagram ini komunitas Bidan Membantu dinilai dapat bertanggung jawab dalam semua hal untuk mengetahui kebutuhan media sosial untuk keberlangsungan dan minat para <i>audience</i> terhadap informasi yang akan disampaikan nantinya.</p>
--	--

ABSTRACT

Nama : Nestalia Rusmawardani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN EDUKASI KESEHATAN IBU
DAN ANAK DI KOMUNITAS BIDAN MEMBANTU

Keywords Social media, Instagram, Community, Utilization, Education	<p>Instagram social media is quite loved by many people today, from various backgrounds and ages using Instagram social media. The growth of Instagram social media is also very fast, as evidenced by the existence of digital features that are increasingly filling Instagram social media pages. Like, Instagram feeds, Instagram stories, close friends, reels, digital filters, Search, Gallery, Instagram live stories, and music stories. The Helping Midwife Community also used this to socialize the health education movement in the Helping Midwife Community. Explaining what are the motives or benefits of existing Instagram social media so that the Midwife Community Helps choose Instagram social media as one of the most important media in disseminating information. The research entitled "Utilization of Instagram Social Media in Promoting the Maternal and Child Health Education Movement in the Assisting Midwife Community", has a formulation of how the benefits of Instagram social media are so that it is chosen as the most important educational information dissemination medium in the Helping Midwife Community. The purpose of this study is to be able to explain the benefits of Instagram social media for the Midwife Helping community in socializing the Health Education Movement among Mothers and Children.</p> <p>This study uses a descriptive-qualitative research method. The data sources used are primary and secondary data collection. Primary includes interviews, observation and also documentation. The secondary is by reviewing literature, books of knowledge, journals, scientific papers, and reading materials that are relevant to research problems. The theoretical basis used is uses and gratification (use and selection of media).</p> <p>Based on the research that has been done, it is concluded that the Helping Midwife Community makes use of social media very actively, this is done considering that the media offers many advantages for the Helping Midwife Community, such as the easier it is to provide information. Community Midwives Help using social media Instargram in addition to disseminating information and education.</p>
---	--

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Relevan.....	8
2.2. Kerangka Konsep.....	16
2.2.1 Media Baru.....	16
2.2.2 Instagram Sebagai Media Sosial.....	17
2.2.3 Pengertian Komunitas.....	23
2.2.4 Pengertian Edukasi.....	27
2.2.5 Pengertian Pemanfaatan.....	32
2.2.6 Pengertian Sosialisasi.....	35
2.2.7 Pengertian Ibu.....	36
2.2.8 Pengertian Anak.....	38
2.2.9 Pengertian Gerakan.....	39

2.3 Teori Landasan.....	39
2.3.1 Teori Uses and Gratification.....	39
2.4 Kerangka Konsep.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Penentuan Informan.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	46
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	47
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	50
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.4.2 Jadwal Penelitian.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Reduksi Data.....	52
3.5.2 Penyajian Data.....	52
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	52
3.5.4 Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Komunitas Bidan Membantu.....	55
4.1.2 Struktur Komunitas Bidan Membantu.....	59
4.1.4 Fokus Bidang Komunitas Bidan Membantu.....	62
4.1.5 Program Kegiatan Komunitas Bidan Membantu.....	62
4.1.6 Media Sosial Komunitas Bidan Membantu.....	63
4.2 Profil Informan.....	66
4.3 Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Penyajian Data Hasil Penelitian.....	68
4.4 Pembahasan.....	87
4.4.1 Media terpercaya sebagai sarana hiburan dan informasi.....	88
4.4.2 Media sosial Instagram Sebagai Jaringan Pertemanan.....	90
4.4.3 Media Edukasi dan Sosialisasi Kesehatan.....	91
4.4.4 Media Perantara Kerja Sama Antar Komunitas.....	92
4.4.5 Media Berkreasi.....	93
4.4.6 Media Promosi Organisasi Dengan Mudah dan Murah.....	96
4.4.7 Media Inspirasi dan Ide Kreatif.....	97

BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	xxx

