

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam menarik minat masyarakat terhadap sosialisasi edukasi Kesehatan media sosial memiliki peran sentral. Media sosial *Instagram @Bidanmembantu.id* berpengaruh sebagai salah satu referensi media Kesehatan dan Kebidanan di bidang ibu dan bayi. Saat ini media sosial yang paling banyak digunakan adalah media sosial Instagram, media sosial *Instagram* merupakan salah satu *platform* yang membuat para penggunanya mencari dan bertukar berbagai informasi. Media sosial *Instagram* memberi peluang besar kepada pengguna untuk bertukar informasi, informasi yang ada di Komunitas Bidan Membantu dengan informasi di Komunitas lainnya.

Infomrasi di media sosial *Instragram* dapat dikonsumsi secara publik tanpa ada ada batas waktu. *Instagram* juga menggunakan mode guna melindungi privasi berfungsi sebagai pelindung dari akun tersebut.

Hal ini sesuai dengan teori referensi rujukan yang menggambarkan Pandangan yang menilai fungsi media sebagai tujuan atau motif tampaknya paling kuat alasannya dan menghindarkan berbagai masalah yang telah disinggung diatas. Pandangan seperti ini sedikitnya memiliki dua komponen besar, yakni; kegiatan media khusus (“tugas” media) yang dapat disebutkan secara obyektif, dan pernyataan tujuan, nilai, kegunaan, atau sasaran yang diberikan oleh satu atau beberapa pemakai.

Pemilihan media sosial *Instagram* sebagai salah satu media sosial yang menjadi perantara berbagi informasi Kesehatan dan Kebidanan oleh Komunitas Bidan Membantu menurut *founder* dan para anggota Komunitas ini untuk penyebaran informasi edukasi dianggap sudah tepat, pemanfaatan media sosial *Instagram* menjadikan Komunitas Bidan Membantu menjadi lebih berkembang., Bidan Komunitas Membantu lebih mudah dalam menyampaikan informasi mengenai Kesehatan ibu dan anak, Penggunaan media sosial *Instagram* juga membuat hubungan antar pengguna semakin mudah, seban anggota di Komunitas Bidan Pembantu juga berasal dari daerah lain, atau juga dapat dikatakan sebagai anggota *virtual*.

Komunitas Bidan Membantu memanfaatkan media sosial *Instagram* dengan sangat aktif, hal ini dilakukan mengingat media tersebut menghadirkan banyak keuntungan untuk Komunitas Bidan Mambantu, seperti semakin mudahnya dalam memberikan informasi. Komunitas Bidan Membantu menggunakan medias sosial *Instargram* selain untuk penyebaran informasi dan edukasi.

Dalam hal pemilihan, pemanfaatan, serta penggunaan media sosial *Instagram* ini Komunitas Bidan Membantu dinilai dapat bertanggung jawab dalam semua hal untk mengetahui kebutuhan media sosial untuk keberlangsungan dan minat para *audience* terhadap informasi yang akan disampaikan nantinya.

5.2. Saran

Pada penelitian selanjutnya, sebaiknya peneliti lain dapat menggunakan metode lain dalam pengambilan data, misalnya dengan metode kuantitatif dengan

Teknik quisioner. Agar data pemanfaatan media sosial yang sudah ada bisa lebih terkaji.

