



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN HARGA BAHAN  
BAKAR MINYAK BERSUBSIDI DI KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO  
PERIODE SEPTEMBER 2022**

**(Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Bagus Prasetyo

NPM. 193516516038

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***FRAMING ANALYSIS OF REPORTING OF THE INCREASE IN THE  
PRICE OF SUBSIDIZED FUEL AT KOMPAS.COM AND TEMPO.CO FOR  
THE PERIOD OF SEPTEMBER 2022***

*(Framing Analysis of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki)*

**SKRIPSI**

*Submitted as One of the Requirements for Obtaining*

*Degree of Bachelor of Communication Science (S.I. Kom)*

Bagus Prasetyo

NPM. 193516516038

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM***

**2023**

## PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bagus Prasetyo  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516038  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Bersubsidi di Kompas.com dan Tempo.co Periode September 2022 (Analisis Framing Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 1 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Bagus Prasetyo  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516038  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Bersubsidi di Kompas.com dan Tempo.co Periode September 2022 (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 1 Maret 2023

## HALAMAN ORIGINALITAS

### HALAMAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Prasetyo

NPM : 193516516038

Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Bersubsidi di Kompas.com dan Tempo.co Periode September 2022 (Analisis Framing Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Bagus Prasetyo

## ABSTRAK

Nama : Bagus Prasetyo

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Bersubsidi di Kompas.com dan Tempo.co Periode September 2022 (Analisis Framing Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)

<b>Kata Kunci</b> <i>Framing</i> , Bahan Bakar Minyak, Kompas.com dan Tempo.co	Pada 3 September 2022, pemerintah secara mengejutkan menaikkan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) bersubsidi. Setelah kenaikan harga BBM bersubsidi tersebut, banyak aksi penolakan dari elemen masyarakat seperti aksi demonstrasi yang dilakukan oleh para buruh dan mahasiswa. Aksi penolakan tersebut diberitakan oleh semua media massa seperti media online termasuk Kompas.com dan Tempo.co. Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis framing pemberitaan kenaikan harga BBM bersubsidi di Kompas.com dan Tempo.co sedangkan tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis framing pemberitaan kenaikan harga BBM bersubsidi periode September 2022 di Kompas.com dan Tempo.co membingkai pemberitaan kenaikan harga BBM bersubsidi dengan menggunakan model Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan model deskriptif. Dalam hasil penelitian ditemukan jika pemberitaan tentang penolakan masyarakat terhadap kenaikan harga BBM bersubsidi merupakan hasil rekonstruksi wartawan di kedua media online Kompas.com dan Tempo.co yang sama-sama netral atau berimbang. Seluruh berita dari Kompas.com dan Tempo.co sama-sama memuat pernyataan dan pendapat dari narasumber mengenai penolakan kenaikan harga BBM bersubsidi.
<b>Pembimbing</b>	Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

## ABSTRACT

*Name* : Bagus Prasetyo

*Courses* : Communication Science

*Title* : *Framing Analysis of the Coverage of the Price Increase of Subsidized Fuel Subsidized Oil Price Increase in Kompas.com and Tempo.co Period September 2022 (Framing Analysis of Zongdang Pan and Gerald M.Kosicki)*

<b>Key Words</b> <i>Framing, Fuel Oil, Kompas.com and Tempo.co</i>	<i>On 3 September 2022, the government surprisingly raised the price of subsidized fuel oil (BBM). After the subsidized fuel price increase, there were many rejection actions from elements of society such as demonstrations carried out by workers and students. The rejection action was reported by all mass media such as online media including Kompas.com and Tempo.co. The problem examined in this study is how the framing analysis of the news of the subsidized fuel price increase at Kompas.com and Tempo.co while the purpose of this study is to find out and analyze the framing of the news of the subsidized fuel price increase for the September 2022 period at Kompas.com and Tempo.co framing the news of the subsidized fuel price increase using the Zongdang Pan and Gerald M. Kosicki model. This research uses qualitative research methods with descriptive models. In the results of the study, it was found that the news about public rejection of subsidized fuel price increases was the result of journalists' reconstruction in both Kompas.com and Tempo.co online media which were both neutral or balanced. All news from Kompas.com and Tempo.co both contain statements and opinions from sources regarding the rejection of subsidized fuel price increases.</i>
<b>Mentor</b>	Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena alhamdulillah berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan dengan baik skripsi penulis yang berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Bersubsidi di Kompas.com dan Tempo.co Periode 2022 (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)”.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini banyak mengalami kendala. Jika bukan karena berkat dan karunia-Nya penulis tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini. Selain itu juga bantuan dari pihak-pihak terkait yang dengan sabar dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu tak lupa penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada Bapak Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah ikhlas, sabar, dan tulus membimbing penulis, mengarahkan penulis, serta mengajarkan berbagai ilmu yang berkaitan dengan proses penyusunan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ema Ermawati Chotim M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional



4. Nursatyo, M. Si, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan serta meluangkan waktunya untuk saya.
6. Dr. Ambia B Boestam, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan dukungan serta bantuan yang sangat besar kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya tidak ketahui.
8. Bapak Prajogo dan Almh. Siti Wazanah selaku orang tua tercinta yang selalu memberikan doa semangat dan motivasi kepada penulis serta memberikan dorongan moril serta materi yang tiada henti kepada penulis.
9. Sahabat di SMAN 55 Jakarta yang penulis cintai yaitu Ahmad Dzaky Naufal, Ibtisam Afrillianza Fauzan Saputra, Muhammad Aji Darmawan, dan M. Rizky Akbari.
10. Sahabat di Universitas Nasional yang penulis sayangi yaitu Alif Pranata, Augustio Indra M, Aras Fitriyah Bahri, Fellycia Ayu Putri Rowinda, M. Asraf Fathin A, Muhamad Farhan, Nur Hafiany Shafa S, dan Rafly Mulia Syarif,

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Sistematika Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pers.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Berita .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Media Online.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Analisis Framing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Landasan Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		
		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Kompas.com .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah Kompas.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi dan Misi Kompas.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Tim Redaksional Kompas.com .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Data Umum Kompas.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Gambaran Umum Tempo.co .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Sejarah Tempo.co.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Visi dan Misi Tempo.co.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Struktur Organisasi Tempo.co .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Data Umum Tempo.co.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Analisis Hasil Pembingkaian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Analisis Artikel Berita Kompas.com .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Analisis Artikel Berita Tempo.co .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Framing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		
		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Saran Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Saran Praktisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		
		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Daring yang Dikonsumsi Terbanyak (2022).....	6
Gambar 4.1 Logo Kompas.com.....	37
Gambar 4.2 Logo Tempo.co.....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Perangkat Framing Model Zhongdang Pan dan Kosicki.....	34
Tabel 4.1 Berita Kompas.com.....	51
Tabel 4.2 Analisis Pan dan Kosicki Artikel Kompas.com Artikel 1.....	52
Tabel 4.3 Analisis Pan dan Kosicki Artikel Kompas.com Artikel 2.....	59
Tabel 4.4 Analisis Pan dan Kosicki Artikel Kompas.com Artikel 3.....	66
Tabel 4.5 Berita Tempo.co.....	72
Tabel 4.6 Analisis Pan dan Kosicki Artikel Tempo.co Artikel 1.....	73
Tabel 4.7 Analisis Pan dan Kosicki Artikel Tempo.co Artikel 2.....	81
Tabel 4.8 Analisis Pan dan Kosicki Artikel Tempo.co Artikel 3.....	88

