

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Salahudin Permadi, A. P. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar . *Jurnal Pendidikan Guru Pendidikan Dasar* , 16-21.
- Ananda Rizki Aulia, A. L. (2019). Pengaruh City Branding "A Land Of Harmony" Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 67-75.
- Annisa Rizkia Arif, I. M. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Resto Foresthree. *Journal of Tourism Destination and Attraction* , 44-58.
- Apriyanto, M. (2019). Analisis aktivitas promosi melalui media sosial, event, dan kualitas produk terhadap minat kunjung kembali di soulkitchen cemilovers PIT-STOP.
- Auliya, S. P. (2021). Event marketing Sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* .
- Bagas Sunu Pratama, A. F. (2017). nalisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel. *Journal of Management*.
- Budi Santoso, A. W. (2017). Pengaruh Atmosphere Museum Dan Event marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang Wisatawan Museum Angkut Kota Wisata Batu. *Jurnal Riset Manajemen* .
- Charly Hongdiyanto, H. H. (2020). Pengaruh Event marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Pengunjung di Ciputra World Surabaya . *Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume*.
- Citra Pratiwi, C. M. (2019). Pengaruh Event marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wonderland Adventure Waterpark. *Jurnal Buana Ilmu*.

- Cut Irna Setiawati, V. T. (2020). Analisis Event marketing Dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Dikalangan Pengunjung KICKFEST Bandung. *Jurnal Altijarah*, 97-117.
- Desi Ratna Lestari, D. S. (2019). Pengaruh Event marketing Terhadap Tingkat Penjualan Di PT Bernofarm Kota Bengkulu . *Journal Unesa* .
- Faricha, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus. *Jurnal IAIN Kudus*.
- Fikri, M. E. (2018). Dampak Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Ke Bumi Perkemahan Sibolangit. *Jurnal Manajemen Tools*, 58-67.
- Gabriel Aprilia, C. H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Gagih Pradini, F. A. (2022). *Analysis The Attractions and Facilities of Marandang Traditional Culinary Festival Against The Motivation of Visitors in Padang City. Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 8400-8413.
- Intan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Event marketing Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Cemara Park Residence.
- Irawan, D. F. (2018). Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung. *urnal Administrasi Bisnis* .
- Isra Al Huda, A. J. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pemeblian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial . *Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen* .
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Pariwisata*.
- Kusuma, C. S. (2019). MICE-Masa depan bisnis pariwisata Indonesia. *Jurnal Efisien-Kajian Ilmu Administrasi*, 52-62.

- Kusuma, C. S. (2016). Modul Manajemen Event.
- Maisa Fitriani, R. A. (2016). Meningkatkan Keputusan Berkunjung Melalui Special Event Di Museum Konferensi Asia Afrika . *Tourism and Hospitality Essentials Journal* , 619-632.
- Malik Ibrahim, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kwaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 175-182.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda . *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* , 333-342.
- Mustafa Kamal, T. W. (2018). Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Seminar Nasional Startup Di Industri Kreatif Zaman Now Berbasis Digital Business. *Jurnal Of Applied Administration* , 116-128.
- Nugroho Ajie Hartono, S. D. (2016). Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia. *Jurnal Komunikasi* , 161-172.
- Rina Nur Chasanah, O. M. (2018). Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Millennial Pada Platform E-Commerce.
- Rozan, I. (2021). Rozan, I. (2021). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Event And Experiences, Interactive Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kebun Raya Eka Karya Bali .
- Sudarwati Sudarwati, E. K. (2017). engaruh Lokasi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Satwa Taru Jurug Solo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , 238-249.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif . *Alfabeta* .
- Swastika Pakarti, A. K. (2017). Pengaruh city branding dan event pariwisata terhadap keputusan berkunjung serta dampaknya pada minat berkunjung.

Syiar Fatiar, P. S. (2017). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Event Terhadap Keputusan Berwisata Ke Museum Bank Indonesia Jakarta. *Journal Of Tourism And Education*.

Tarigan, R. P. (2017). Pengaruh Event marketing Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Melalui Event Ramadhan Fair Kota Medan . *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*.

Winatian, A. (2020). Preferensi Wisatawan Terhadap Event Gastronomi Di Kota Medan . *Jurnal Universitas Indonesia* .

Writer, B. C. (2022, September 12). *The Sounds Project Vol. 5: Imagine Festivals, Simbol Kebangkitan Industri Festival Tanah Air* Artikel ini telah tayang di *Tribunnews.com* dengan judul *The Sounds Project Vol. 5: Imagine Festivals, Simbol Kebangkitan Industri Festival Tanah Air*, <https://www.tribunnews.com/seleb/2022/09/12/the-sounds-project-vol-5-imagine-festivals-simbol-kebangkitan-industri-festival-tanah-air> Retrieved from





Lampiran 1 Kuesioner Penelitian dengan Menggunakan Google Form

Pengaruh *Event marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Event The Sounds Project 2022

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Nasya Claudia Sari, salah satu mahasiswi semester akhir dari Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait *Event The Sounds Project 2022* dalam bentuk tugas akhir dalam rangka menyelesaikan pendidikan saya. Dengan penelitian berjudul “Pengaruh *Event marketing* Dan Kualitas Produk Pada *Event The Sounds Project 2022*”.

Berikut ini adalah kuesioner guna mendukung penelitian saya. Oleh karena itu, saya dengan hormat memohon kerjasama kepada bapak/ibu, teman, saudara, sahabat untuk berpartisipasi untuk dapat mengisi kuesioner ini sebagai responden dalam penelitian saya.

Untuk selanjutny data yang diambil hanya dipergunakan untuk kebutuhan penelitian dan akan dipergunakan sebaik mungkin.

Terimakasih.



A. Identitas Responden

No.	Pernyataan	Pilihan				
1.	Email					
2.	Nama					
3.	Jenis kelamin	Laki – laki			Perempuan	
4.	Usia	17 – 20 tahu	21 – 25 tahun	26 – 30 tahun	>31 tahun	
5.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	Wiraswasta	Pegawai Negeri	Pegawai Swasta	Yang lain

B. Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (x) pada setiap pernyataan yang sesuai dengann kenyataan yang dialami pada kolom:

1. Sangat Tidak Setuju = STS
2. Tidak Setuju = TS
3. Netral = N
4. Setuju = S
5. Sangat Setuju = SS



<i>Event marketing (X1)</i>						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Konten acara						
1.	Apakah promosi yang dilakukan di media sosial oleh <i>crew</i> The Sounds Project 2022 dapat memenuhi ekspetasi para pengunjung saat datang ke event tersebut?					
Tempat dan waktu pelaksanaan event						
2.	Apakah <i>venue</i> yang telah disediakan oleh <i>crew</i> The Sounds Project 2022 dapat memadai kapasitas pengunjung yang ada?					
3.	Apakah saat Event The Sounds Project 2022 berlangsung sesuai dengan <i>rundown</i> yang telah dijadwalkan sehingga tidak ada pengunduran acara?					

Nilai manfaat						
4.	Apakah Event The Sounds Project 2022 memberikan kesan tersendiri dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya?					
Antusias pengunjung						
5.	Apakah dengan ditampilkannya <i>line up</i> yang ada dapat menarik antusias para pengunjung untuk datang ke Event The Sounds Project 2022?					
Kualitas Produk (X2)						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Penampilan Event						
1.	Apakah penampilan dari guest sar dapat menarik perhatian pengunjung untuk datang ke Event The Sounds Project 2022?					

2.	Apakah acara yang ditampilkan Event The Sounds Project 2022 sesuai dengan line up yang ada, sehingga dapat yang memenuhi ekspektasi para pengunjung yang datang?					
Kinerja team						
3.	Apakah crew The Sounds Project 2022 dapat bekerjasama satu sama lain dalam menangani crowd di gate ticketing?					
Desain venue						
4.	Apakah dekorasi panggung Event The Sounds Project 2022 dapat mempengaruhi kemeriahan penampilan-penampilan yang ada?					
5.	Kombinasi warna pada dekorasi panggung Event The Sounds Project 2022 apakah sudah terlihat eyecatching?					

Kehandalan event						
6.	Apakah keamanan dan kebersihan venue selalu terjaga sehingga memberikan kenyamanan bagi para pengunjung untuk datang ke Event The Sounds Project 2022?					
7.	Apakah pada Event The Sounds Project 2022 terdapat fasilitas yang memadai dan jalur akses masuk venue yang tertib, sehingga membuat pengunjung tertarik untuk datang?					
8.	Apakah pada Event The Sounds Project 2022 terdapat berbagai booth-booth makanan dan minuman?					

Keputusan Berkunjung (Y)						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas pelayanan						
1.	Apakah crew The Sounds Project 2022 dapat memberikan informasi yang mudah dipahami sehingga membuat pengunjung tertarik untuk datang ke event ini?					
2.	Apakah crew The Sounds Project 2022 sangat tanggap apabila terjadinya kendala saat event tengah berlangsung?					
3.	Apakah crew The Sounds Project 2022 memberikan pelayanan yang prima kepada para pengunjung?					

Lokasi						
4.	Apakah lokasi penyelenggaraan Event The Sounds Project 2022 mudah diakses dengan segala jenis kendaraan?					
5.	Apakah area parkir di lokasi penyelenggaraan Event The Sounds Project 2022 sangat memadai bagi para pengunjung?					
Daya tarik						
6.	Apakah dengan hadirnya band FUR sebagai salah satu line up guest star di Event The Sounds Project 2022 dapat menjadi daya tarik pengunjung untuk datang?					
Rekomendasi konsumen lain						
7.	Apakah word of mouth sangat berpengaruh pada kedatangan pengunjung di Event The Sounds Project 2022?					

Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner menggunakan Microsoft Excel

Karakteristik Responden

Email	Nama	Jenis Kelamin
alipahhhsyawal@gmail.com	Alifa Syawal	Laki laki
Zufar dhaifullah rafii	Zufar	Laki laki
lolandzboys@gmail.com	najib	Laki laki
arkaansyah30@gmail.com	Muhammad Arkaansyah	Laki laki
Febryanrachman@gmail.com	Febryan	Laki laki
finat16@gmail.com	Fina Tasya	Perempuan
triahusulchotimah@gmail.com	Tria	Perempuan
anisa.yuni24@gmail.com	Anisa Yuni Safira Vernanda	Perempuan
rizkaandanis@gmail.com	salsa	Perempuan
riangraini12@gmail.com	Ria angraini lubis	Perempuan
gitailma12@gmail.com	Agita Ilma	Perempuan
nadiamaulidahrz@gmail.com	nadia	Perempuan
alfinfauzi.a@gmail.com	Alfin	Laki laki
anindiyadheaaa27@gmail.com	Anindiya DheaFani	Perempuan
rifat.ariq27@gmail.com	Muhammad Rifat Fadhilah Ariq	Laki laki
Iqlainyamel@gmail.com	Iqlainy amelia putri	Perempuan
sezehsezeh@gmail.com	Salsabillah Zahrah Hayati	Perempuan
putrisherinaaaa@gmail.com	Sherina	Perempuan
faisalfirmanhakim29@gmail.com	Faisal Firman Hakim	Laki laki
kartika.aprillia122@gmail.com	kartika aprillia	Perempuan
jumsiahadi@gmail.com	jumsiah	Perempuan
satriotrip321@gmail.com	Muhammad Satrio Tri Prayogo	Laki laki
kamilahnuransh@gmail.com	Kamilah Nur Anisah	Perempuan
sidikihsannudin1022@gmail.com	Sidik Ihsannudin	Laki laki
ancellapicessa26@gmail.com	Ancella Picessa	Perempuan

Deaniamanda9@gmail.com	Amanda	Perempuan
salsyaalraen06@gmail.com	salsya	Perempuan
raditiawidha22@gmail.com	Widha Raditia	Perempuan
melisarahmawati75@gmail.com	Melisa	Perempuan
Afifahsyarifah15@gmail.com	Syarifah Afifah M	Perempuan
elsasepti1601@gmail.com	Elsa	Perempuan
Dinamuna16001@gmail.com	Dina muna	Perempuan
allysazahraa12@gmail.com	Allysa	Perempuan
resayudhiansyah@gmail.com	Resa Yudhiansyah	Laki laki
bahirakhansa@gmail.com	khansa	Perempuan
juliaputridjojo@gmail.com	Julia Putri Djojo	Perempuan
juswitasariputrisunarta@gmail.com	Juswita Sari Putri Sunarta	Perempuan
fitasari05jan@gmail.com	Lia rofitasari	Perempuan
gamalarifin08@gmail.com	Gamal	Laki laki
ranamariya14@gmail.com	Rana	Perempuan
Ansyahridanang22@gmail.com	Danang2201	Laki laki
rosaulinadwiputrisirait@gmail.com	Rosaulina Dwi Putri Sirait	Perempuan
tengkuandaribi05@gmail.com	Tengku	Perempuan
ramadhannuar26@gmail.com	Syaldisa Ramadhannu Ar Rasyid	Laki laki
Csimponi@gmail.com	Claudia simponi nehemia	Perempuan
Kurniawanmadeline@gmail.com	Ivanka	Perempuan
ainunnn8654@gmail.com	Ainun	Perempuan
ainiaprillia28@gmail.com	Nur Aini Aprillia	Perempuan
Cacashafz@gmail.com	Salsa	Perempuan
Fakhrie17@gmail.com	Fakhrie	Laki laki
darmanmsc@yahoo.co.id	Darmansyah	Laki laki
fikry160103@gmail.com	Fikry	Laki laki
Sheilayunita51@gmail.com	Sheila	Perempuan

Ardianardi128@gmail.com	Ardi	Laki laki
Setptiaa77@gmail.com	Septi	Laki laki
Diandragustin1@gmail.com	Diandra	Perempuan
Efendi65@gmail.com	Efendy	Laki laki
Meykamey55@gmail.com	Mey	Perempuan
Prasetya71@gmail.com	Pras	Laki laki
Mabella27@gmail.com	Bella	Perempuan
Rendrasaputra39@gmail.com	Rendra	Laki laki
Yusfita551@gmail.com	Fita	Perempuan
Bryananggara@gmail.com	Bryan	Laki laki
Fioktasari91@gmail.com	Okta	Perempuan
Vivivy83@gmail.com	Vivi	Perempuan
Riafatfat441@gmail.com	Ria	Perempuan
Nikendwi90@gmail.com	Niken	Perempuan
Ratihputri774@gmail.com	Ratih	Perempuan
Elsasa8851@gmail.com	Elsa	Perempuan
Ifawulandari2000	Ifa	Perempuan
Adityak7522@gmail.com	Aditya	Laki laki
Reyzaahmad056@gmail.com	Reyza	Laki laki
Yeshizy8527@gmail.com	Yeshi	Perempuan
Kiki725@gmail.com	Kiki	Laki laki
Prastiwi910@gmail.com	Prastiwi	Perempuan
Camellia457@gmail.com	Camelia	Perempuan
Rofina526@gmail.com	Rofina	Perempuan
Ferinika6272@gmail.com	Ferinika	Perempuan
Firdaanggun257@gmail.com	Firda	Perempuan
Della627@gmail.com	Della	Perempuan
Mahendra5279@gmail.com	Endra	Laki laki

Hardiansyah522@gmail.com	Hardi	Laki laki
Natasya199@gmail.com	Tasya	Perempuan
Rendrasaputra578@gmail.com	Rendra	Laki laki
Yogapratama6229@gmail.com	Yoga	Laki laki
Gebrilia749@gmail.com	Gebril	Perempuan
Puspitaanjani5748@gmail.com	Puspita	Perempuan
Mastur6384@gmail.com	Mastur	Laki laki
Restidwi648@gmail.com	Resti dwi	Perempuan
Peramatasari6483@gmail.com	Sari	Perempuan
Muhammadifan16@gmail.com	Ifan	Laki laki
Johan453@gmail.com	Johan	Laki laki
Wahyusetiawan366@gmail.com	Wahyu	Perempuan
Aris638@gmail.com	Aris	Laki laki
Chandra366@gmail.com	Chandra	Laki laki
Ekaseptiana646@gmail.com	Septiana	Perempuan
Reza67@gmail.com	Reza	Laki laki
Danang647@gmail.com	Danang	Laki laki
Wellyrio660@gmail.com	Welly	Laki laki

Usia	Pekerjaan
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Wiraswasta
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa

21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
>31 tahun	Yang lain
21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Yang lain
21 - 25 tahun	Yang lain
17 - 20 tahun	Wiraswasta
>31 tahun	Pegawai Swasta
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
26 tahun - 30 tahun	Wiraswasta
21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Wiraswasta
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
21 - 25 tahun	Pegawai Swasta

21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
26 tahun - 30 tahun	Pegawai Negri
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa

21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa

Tabulasi Variabel Event marketing

No	Event marketing (X1)					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	3	4	4	5	20
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	5	5	22
6	3	3	3	3	4	16
7	5	4	5	5	4	23
8	4	4	5	4	4	21
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	3	3	5	19
11	5	5	4	5	5	24
12	5	4	4	3	4	20
13	4	5	5	4	5	23
14	4	5	4	4	4	21

15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	5	5	5	24
17	3	5	5	5	5	23
18	4	5	5	5	5	24
19	5	4	4	5	5	23
20	4	4	4	4	4	20
21	3	4	5	5	5	22
22	4	5	5	5	5	24
23	4	5	5	5	5	24
24	5	4	5	5	5	24
25	4	5	5	5	4	23
26	4	5	5	5	5	24
27	5	5	5	4	5	24
28	5	4	4	4	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	4	5	5	5	5	24
31	3	3	4	4	4	18
32	4	5	5	5	5	24
33	4	5	5	4	5	23
34	4	4	5	4	5	22
35	4	5	5	4	5	23
36	4	5	5	4	5	23
37	4	5	5	5	5	24
38	5	4	5	5	5	24
39	5	4	5	5	5	24
40	4	5	5	5	5	24
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25

43	4	5	5	5	5	24
44	4	5	5	5	5	24
45	4	5	5	5	5	24
46	5	5	5	5	5	25
47	4	4	5	5	5	23
48	5	5	5	5	4	24
49	5	5	5	5	4	24
50	5	5	5	5	5	25
51	5	4	5	5	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	5	5	24
54	4	5	5	5	3	22
55	4	5	4	5	5	23
56	4	5	4	5	5	23
57	4	5	5	5	5	24
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	5	5	5	24
60	5	4	5	5	5	24
61	4	5	5	5	5	24
62	4	5	5	3	5	22
63	4	5	5	5	5	24
64	4	4	5	4	5	22
65	5	5	5	5	5	25
66	4	5	5	5	5	24
67	5	4	5	5	5	24
68	4	3	5	5	4	21
69	5	5	5	5	4	24
70	5	5	5	5	4	24

71	5	5	5	5	4	24
72	5	5	5	5	4	24
73	5	4	5	5	4	23
74	5	4	5	5	4	23
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	4	4	4	22
77	5	5	5	5	5	25
78	3	5	5	4	4	21
79	4	4	5	5	5	23
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	4	4	5	23
82	4	4	3	4	5	20
83	4	4	4	5	4	21
84	5	4	5	4	4	22
85	4	4	4	3	3	18
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	4	3	3	19
88	4	4	5	4	5	22
89	5	4	4	4	5	22
90	5	4	5	5	4	23
91	5	5	4	4	4	22
92	4	5	5	4	5	23
93	5	5	4	4	4	22
94	5	5	4	5	4	23
95	5	4	4	5	5	23
96	4	4	5	4	4	21
97	4	5	5	4	5	23
98	4	4	4	5	5	22
99	4	5	4	5	4	22
100	4	4	5	5	4	22
Mean	4,39	4,55	4,66	4,59	4,61	22,8

Tabulasi Variabel Kualitas Produk

No.	Kualitas Produk (X2)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	4	4	4	4	4	4	3	31
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	3	5	4	5	34
6	4	3	3	3	3	3	3	3	25
7	5	4	5	4	5	4	5	5	37
8	5	4	3	4	5	4	4	3	32
9	5	4	4	5	4	5	5	5	37
10	5	3	4	5	4	4	3	4	32
11	5	4	4	5	4	5	5	4	36
12	5	4	3	5	5	4	5	5	36
13	5	5	4	5	5	3	4	4	35
14	5	5	5	5	5	4	3	4	36
15	5	5	4	5	3	4	4	4	34
16	5	5	5	5	5	5	4	4	38
17	5	4	4	3	4	4	5	5	34
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	4	4	4	4	4	4	34
20	4	5	5	5	4	4	4	4	35
21	5	5	5	4	4	5	5	5	38
22	4	5	5	5	4	4	5	5	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	3	4	5	5	5	5	5	4	36
25	4	5	4	5	5	5	4	4	36
26	4	5	5	5	5	5	5	5	39
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40

28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	4	4	5	5	5	38
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	5	5	4	5	4	4	5	36
32	5	4	5	5	5	5	5	5	39
33	4	5	4	5	4	5	5	5	37
34	5	5	4	5	4	5	5	4	37
35	5	5	4	5	4	5	5	5	38
36	5	5	4	5	5	5	5	5	39
37	5	5	4	5	5	5	4	4	37
38	5	4	5	5	5	5	5	4	38
39	5	5	5	5	5	4	4	4	37
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	5	5	5	4	5	5	5	39
44	4	5	5	5	5	5	5	5	39
45	4	5	5	5	5	4	4	5	37
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	5	5	5	4	5	5	5	38
48	4	4	5	5	4	5	5	5	37
49	4	5	5	5	5	4	4	5	37
50	4	5	5	5	4	5	5	4	37
51	4	5	5	5	5	5	5	5	39
52	4	5	3	5	4	5	4	5	35
53	4	5	4	5	5	5	4	4	36
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	3	5	5	5	5	5	38
56	5	5	4	5	5	5	5	5	39

57	5	5	4	5	5	5	4	5	38
58	5	5	5	5	4	5	5	5	39
59	5	5	5	5	4	5	5	5	39
60	5	5	5	5	4	5	5	4	38
61	5	3	5	5	5	5	5	4	37
62	5	3	5	5	5	5	5	5	38
63	4	4	5	5	5	5	5	5	38
64	5	3	5	5	5	5	3	5	36
65	5	5	5	5	4	5	5	4	38
66	5	4	5	5	5	5	4	5	38
67	5	5	5	5	5	5	4	5	39
68	4	5	5	5	5	5	3	5	37
69	4	5	5	5	3	5	3	5	35
70	5	5	5	5	5	5	4	5	39
71	5	5	5	5	5	5	4	5	39
72	5	5	5	5	5	5	4	5	39
73	5	4	4	4	4	4	4	4	33
74	4	4	5	5	5	5	5	5	38
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	5	5	5	5	5	4	4	38
78	4	5	5	5	5	4	4	5	37
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	5	4	4	4	4	5	36
81	5	5	4	4	5	4	4	4	35
82	5	5	4	4	4	4	5	5	36
83	3	3	4	5	5	4	4	4	32
84	5	4	4	4	4	4	4	3	32
85	5	4	4	4	4	3	4	5	33
86	4	4	4	4	5	5	5	5	36

87	4	5	4	4	5	4	3	3	32
88	5	4	4	4	5	4	4	4	34
89	5	5	4	4	4	4	4	5	35
90	5	4	4	4	5	5	4	4	35
91	4	4	4	3	3	3	5	5	31
92	5	3	5	5	5	4	5	5	37
93	4	4	4	5	5	4	5	3	34
94	5	4	4	5	5	4	4	5	36
95	4	4	5	5	5	4	5	4	36
96	5	5	5	5	5	5	5	4	39
97	4	5	5	4	5	5	5	5	38
98	5	5	5	5	5	4	5	5	39
99	5	5	5	5	5	5	5	3	38
100	4	4	5	4	5	5	4	4	35
Mean	4,65	4,58	4,56	4,72	4,6	4,6	4,48	4,56	36,75

Tabulasi Variabel Keputusan Berkunjung

No.	Keputusan Berkunjung (Y)							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	4	3	3	4	3	25
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	3	4	4	3	4	26
5	5	5	4	4	3	5	5	31
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	5	4	5	4	5	4	5	32
8	5	4	5	4	4	3	5	30
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	5	4	4	3	5	5	30

11	4	4	4	5	5	5	5	32
12	3	4	4	4	4	5	4	28
13	5	4	5	5	5	5	4	33
14	3	4	4	4	4	4	4	27
15	4	4	4	4	5	5	5	31
16	4	4	5	5	5	3	3	29
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	4	3	3	5	5	30
20	4	4	4	4	4	5	5	30
21	5	5	5	4	4	5	5	33
22	5	5	5	5	5	5	4	34
23	5	5	5	5	5	5	4	34
24	4	5	5	4	4	4	4	30
25	4	5	5	5	5	5	4	33
26	5	3	3	4	4	5	5	29
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	4	4	4	4	4	4	5	29
29	3	5	5	5	5	5	5	33
30	5	5	5	5	5	5	4	34
31	5	5	5	5	5	5	4	34
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	4	5	5	4	4	4	5	31
35	5	5	5	5	5	5	5	35
36	5	5	5	5	5	5	5	35
37	4	4	4	5	5	5	5	32
38	4	4	4	4	4	4	5	29

39	5	5	4	4	5	4	5	32
40	5	5	5	5	4	5	5	34
41	5	5	5	5	5	5	4	34
42	5	5	5	5	5	5	4	34
43	5	5	5	5	5	5	4	34
44	5	5	4	4	4	5	4	31
45	4	5	4	5	5	5	4	32
46	5	5	5	5	5	5	4	34
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	5	5	4	4	5	5	33
49	5	5	4	4	5	5	5	33
50	4	5	4	4	5	5	5	32
51	5	5	5	5	5	5	5	35
52	4	5	5	5	5	5	5	34
53	4	5	5	5	5	5	5	34
54	5	4	5	5	5	5	5	34
55	4	5	5	5	5	5	5	34
56	5	5	5	5	5	5	4	34
57	5	5	5	4	5	5	5	34
58	4	5	5	5	5	5	5	34
59	5	5	5	4	3	4	5	31
60	5	5	5	5	5	4	5	34
61	5	5	5	5	5	5	4	34
62	4	5	5	5	5	5	4	33
63	5	5	5	5	4	5	4	33
64	4	5	5	5	5	5	4	33
65	5	5	5	5	5	5	4	34
66	5	5	5	5	5	5	4	34

67	5	5	5	5	4	5	4	33
68	5	5	5	5	4	4	4	32
69	4	5	4	4	4	4	4	29
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	5	5	5	5	5	4	33
72	4	4	5	5	5	5	5	33
73	4	4	4	4	4	4	5	29
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	5	5	5	5	5	5	5	35
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	4	5	5	5	5	4	5	33
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	4	5	5	4	4	5	5	32
81	4	4	4	5	4	4	5	30
82	3	5	3	5	4	4	4	28
83	5	4	4	3	5	5	5	31
84	3	4	4	4	4	3	4	26
85	4	4	4	4	5	5	5	31
86	5	4	4	5	5	5	5	33
87	5	4	4	4	5	4	4	30
88	4	4	4	4	4	5	5	30
89	4	4	3	3	3	4	4	25
90	4	4	4	4	4	4	5	29
91	4	4	4	4	4	5	5	30
92	4	4	5	5	5	5	5	33
93	5	4	5	4	4	5	5	32
94	4	4	5	3	5	4	5	30

95	4	4	5	3	5	5	5	31
96	5	5	5	4	5	4	5	33
97	4	5	5	4	5	4	5	32
98	5	5	5	5	5	4	5	34
99	5	5	5	5	5	4	5	34
100	5	4	4	4	4	5	5	31
Mean	4,49	4,62	4,59	4,49	4,56	4,64	4,61	32



Lampiran 3 Titik Presentase Distribusi T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98989	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37289	2.63712	3.19282
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 4 Ttitk Presentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.48	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.48	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.48	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.48	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.48	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.48	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.48	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.48	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.48	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.48	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.48	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.95	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 5 Tabel Durbin – Watson (DW) 5%

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878

Lampiran 6 Hasil Output Menggunakan SPSS 29

Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Event marketing	100	16	25	22.80	1.815
Kualitas Produk	100	25	40	36.75	2.694
Keputusan Berkunjung	100	21	35	32.00	2.734
Valid N (listwise)	100				

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.774	2.866		1.665	.099
	Event marketing	.157	.141	.104	1.114	.268
	Kualitas Produk	.643	.095	.634	6.781	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Event marketing
X1	Pearson Correlation	1	.137	.070	.228*	-.025	.455**
	Sig. (2-tailed)		.175	.486	.022	.806	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.137	1	.402**	.335**	.271**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.175		<.001	<.001	.006	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.070	.402**	1	.484**	.257**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.486	<.001		<.001	.010	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.228*	.335**	.484**	1	.335**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.022	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	-.025	.271**	.257**	.335**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.806	.006	.010	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100
Event marketing	Pearson Correlation	.455**	.677**	.695**	.762**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Kualitas Produk
X2	Pearson Correlation	1	.134	.020	.045	.099	.103	.115	.081	.326**
	Sig. (2-tailed)		.183	.846	.654	.325	.310	.255	.424	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.134	1	.261**	.260**	.089	.291**	.155	.247*	.539**
	Sig. (2-tailed)	.183		.009	.009	.381	.003	.123	.013	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.020	.261**	1	.388**	.303**	.402**	.269**	.345**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.846	.009		<.001	.002	<.001	.007	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.045	.260**	.388**	1	.362**	.546**	.227*	.242*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.654	.009	<.001		<.001	<.001	.023	.015	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.099	.089	.303**	.362**	1	.273**	.139	.094	.505**
	Sig. (2-tailed)	.325	.381	.002	<.001		.006	.167	.353	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X2	Pearson Correlation	.103	.291**	.402**	.546**	.273**	1	.392**	.324**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.310	.003	<.001	<.001	.006		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.115	.155	.269**	.227*	.139	.392**	1	.380**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.255	.123	.007	.023	.167	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.081	.247*	.345**	.242*	.094	.324**	.380**	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	.424	.013	<.001	.015	.353	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.326**	.539**	.653**	.649**	.505**	.719**	.606**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y	Pearson Correlation	.214*	.076	.157	.003	.172	.286**	1	.397** ¹¹
	Sig. (2-tailed)	.032	.452	.119	.975	.087	.004		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Berkunjung	Pearson Correlation	.647**	.693**	.786**	.730**	.721**	.665**	.397**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	5

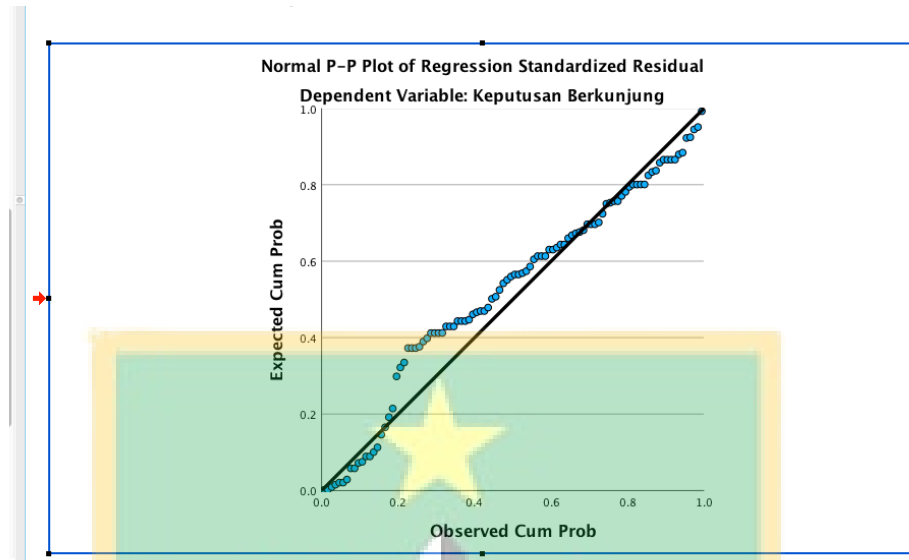
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	7

Uji Normalitas



Uji Multikolinear

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.774	2.866		1.665	.099		
	Event marketing	.157	.141	.104	1.114	.268	.593	1.688
	Kualitas Produk	.643	.095	.634	6.781	<.001	.593	1.688

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji Heteroskedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.867	1.815		3.782	<.001
	Event marketing	-.143	.089	-.201	-1.599	.113
	Kualitas Produk	-.059	.060	-.124	-.983	.328

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.705 ^a	.497	.487	1.95818	2.151

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Event marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	368.056	2	184.028	47.993	<.001 ^b
	Residual	371.944	97	3.834		
	Total	740.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Event marketing

Uji Kefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.705 ^a	.497	.487	1.95818	2.151

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Event marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.774	2.866		1.665	.099
	Event marketing	.157	.141	.104	1.114	.268
	Kualitas Produk	.643	.095	.634	6.781	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 7 Kegiatan Penelitian

Keadaan sebelum acara dimulai

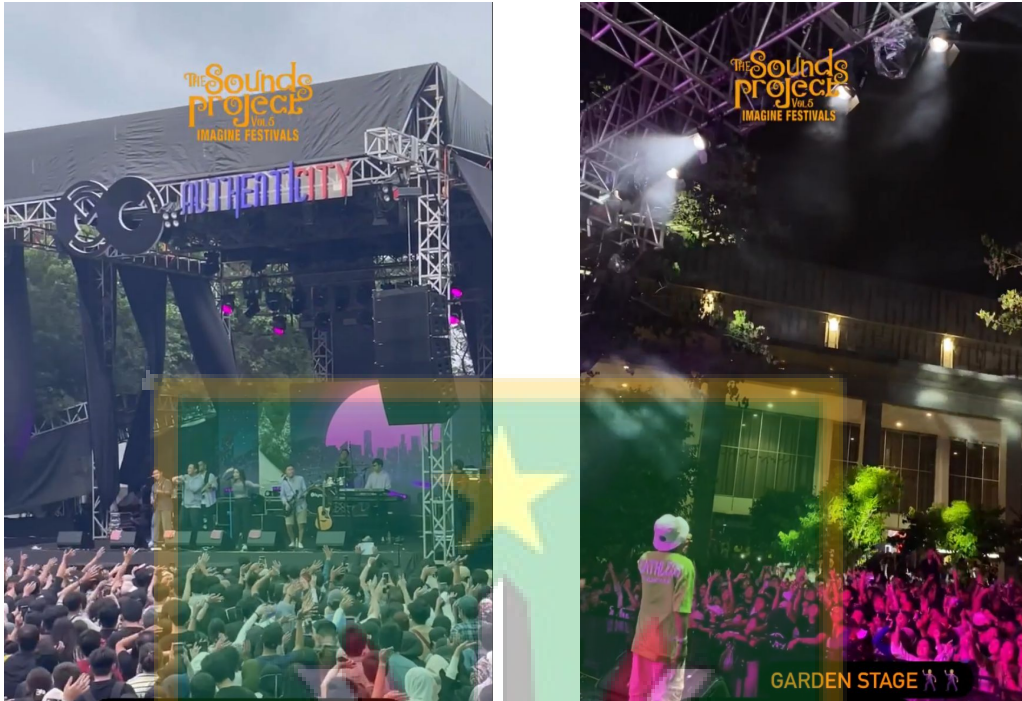
booth-booth makanan dan minuman



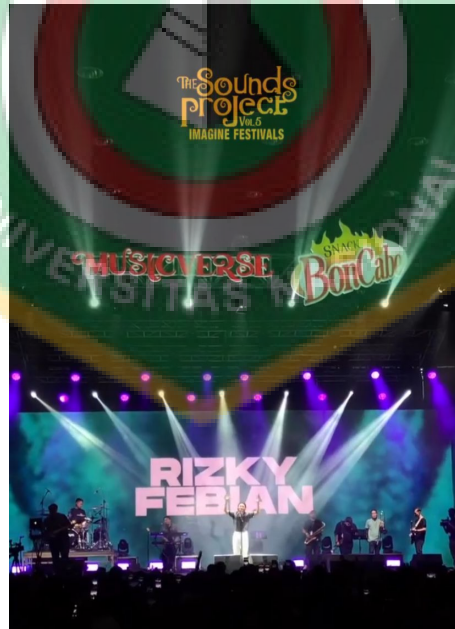
Kemegahan di penghujung acara disertai dengan paandangan kembang api



Keseruan para pengunjung dengan para *guest star*



Penampilan dari salah satu band local



Penampilan dari band “The Wlaters”



Lampiran 8 Logbook Bimbingan Tugas Akhir



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SI- Manajemen, SI- Akuntansi, dan SI- Pariwisata

Jl. Sawi Masila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12120 Telp. (021) 7803307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802714, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fbunsa@unsn.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193404516011
Nama : NASYA CLAUDIA SARI
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : EVENT TOURISM INDUSTRY

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 November, 2022	pertemuan pertama membahas judul penelitian, dan informasi dari dosen pembimbing untuk mengirimkan bab 1 terlebih dahulu	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	melakukan perubahan judul	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	mengirimkan file bab 1 ke dosen pembimbing melalui whatsapp	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	merevisi bab 1	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	mengirimkan file bab 1-2 melalui whatsapp untuk dikoreksi	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	mengungkapkan informasi untuk melanjutkan ke bab 3 kerivallian di kirimkan lagi untuk dikoreksi	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 February, 2023	revisian setelah semprom	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	penyebaran data kuesioner	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	mengolah data dengan spss	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	menyelesaikan bab 4	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 February, 2023	menyelesaikan bab 5	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	menyelesaikan lampiran dan hasil output	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	mengirim file bab 1-5 untuk di revisi	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	konsultasi untuk sidang akhir	Sudah Ditanggapi



Lampiran 9 Laporan Berita Acara Seminar Proposal



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4341 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.uns.ac.id>, E-mail : febunus99@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Senin, 28 November 2022
Waktu : 11:50 s/d 12:30 WIB
Ruangan : ruangan sempuro

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 atas nama :

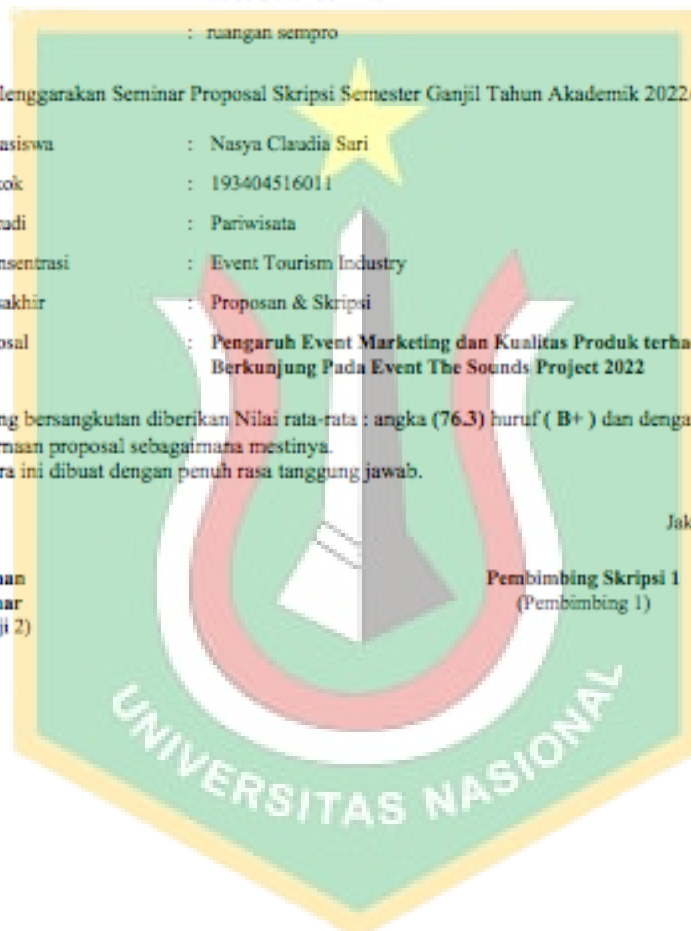
Nama Mahasiswa : Nasya Claudia Sari
Nomor Pokok : 193404516011
Program Studi : Pariwisata
Bidang Konsentrasi : Event Tourism Industry
Jalur Tugasakhir : Proponan & Skripsi
Judul Proposal : Pengaruh Event Marketing dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Berkunjung Pada Event The Sounds Project 2022

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (76,3) huruf (B+) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 28 November 2022

Pimpinan
Seminar
(Penguji 2)

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nasya Claudia Sari

Nomor Pokok : 193404516011

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

Perbaiki Proposal dan lanjutkan penulisan penelitiannya

Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)



NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1) :	75	Tujuh Puluh Lima
Pembahas Seminar Proposal (Pengaji 1) :	79	Tujuh Puluh Sembilan
Pimpinan Seminar Proposal(pengaji 2) :	75	Tujuh Puluh Lima
Nilai Rata-Rata :	76.3	Tujuh Puluh Enam Koma Tiga
<hr/>		
Total :	76.3	Tujuh Puluh Enam Koma Tiga
Huruf :	B+	

Jakarta, 28 November 2022

Pimpinan Seminar (Pengaji 2)



Anita Putri Kusumaningrum, SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1 (Pembimbing 1)

A PHP Error was encountered

Severity: Notice

Message: Undefined offset: 2597

Filename: berita_acara/mhs_berita_acara_seminar_proposal_print.php

Line Number: 999

Backtrace:

File:

/opt/simupload/fp/public_html/appsta/application/views/berita_acara/mhs_berita_acara_seminar_p

Line: 999

Function: error_handler

File: /opt/simupload/fp/public_html/appsta/application/libraries/Pdf.php

Line: 20

Function: view

File: /opt/simupload/fp/public_html/appsta/application/controllers/Mhs_berita_acara_seminar

Line: 22

Function: generate

File: /opt/simupload/fp/public_html/appsta/index.php

Line: 317

Function: require_once



Ulfi Maraniva, SST.Par.,M.Par.

Nasya Claudia Sari.TA

ORIGINALITY REPORT

13%	8%	1%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	7%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
3	es.scribd.com Internet Source	1%
4	ejournal.unida.gontor.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Politeknik Pariwisata Bali Student Paper	1%
6	ejournal.kompetif.com Internet Source	1%

Exclude quotes On Exclude matches < 1%
Exclude bibliography On