

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Negara Indonesia, Pariwisata menjadi salah satu industri yang sangat menguntungkan dari segi ekonomi. Dengan meningkatnya kunjungan wisatawan asing maupun wisatawan local yang berdatangan ke Indonesia dengan berbagai tujuan. Selain menjadi andalan utama dari segi ekonomi, industri pariwisata pun turut berperan dalam mengembangkan desa-desa wisata yang dapat menarik daya tarik wisata pada suatu destinasi wisata. Dengan adanya flora dan fauna yang beragam di Indonesia, dapat diketahui bahwa pariwisata Indonesia sangat mempunyai potensial dalam peningkatan industri pariwisata. Pariwisata saat ini berkaitan dengan berbagai hal dan sangat berkaitan dengan dengan usaha jasa dalam memenuhi kebutuhan wisatawan saat melakukan kegiatan wisata. Kemajuan teknologi serta pengetahuan juga sangat membantu peningkatan industri pariwisata saat ini. Salah satunya industri *event*, dikarenakan pada kegiatan wisata banyak sekali acara-acara yang diselenggarakan yang dijadikan sebagai atraksi wisata. Semakin berkembangnya *event* pariwisata di Indonesia dapat memberikan keuntungan bagi perekonomian Indonesia dan menjadi wadah dalam meningkatkan citra positif suatu destinasi pariwisata di Indonesia.

Event dapat diartikan sebagai suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk melakukan pertemuan dengan tujuan yang sama untuk mendapatkan informasi atau melakukan sebuah perayaan tertentu. *Event* adalah *terminology* yang dapat digunakan untuk menjelaskan serangkaian acara-acara yang memiliki perbedaan karakter (Government of Alberta, 2011).

Dalam menyelenggarakan sebuah event diperlukannya kekompakkan agar dapat berjalan sesuai keinginan, maka diperlukan *Event Management* di dalamnya agar *event* yang terselenggara mempunyai struktur yang jelas. *Event management* ialah kegiatan *professional* mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran, dan reuni, serta bertanggung jawab mengadakan penelitian, membuat desain kegiatan, melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta melakukan pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan (Goldblatt, 2013). Selain itu, suatu brand atau perusahaan yang terlibat dalam suatu event akan mendapatkan keuntungan dari dipromosikannya produk dari perusahaan tersebut. Promosi yang dilakukan melalui kegiatan *event* membantu para pelaku usaha atau brand berinteraksi langsung dengan para konsumen, dengan begitu diperlukannya *event marketing* dalam terselenggaranya suatu event.

Event marketing ialah sebuah cara untuk menarik minat pengunjung agar berminat dengan produk yang dijual sehingga terjadi transaksi jual beli dan event marketing sangat berpengaruh pada keputusan pengunjung dalam pembelian suatu produk. Event marketing juga disebut sebagai bentuk kerjasama antar penyelenggara dan pihak perusahaan (sponsor) dengan cara mempromosikan produknya di event tersebut. Kegiatan event marketing dapat dikatakan sukses jika memiliki konsep yang unik, kreatif, dan mendatangkan audiens sesuai dengan jumlah yang diharapkan serta sesuai dengan tujuan awal. Adanya event marketing pun sangat berhubungan dengan industri pariwisata, dimana saat ini dapat diketahui bahwa banyak perusahaan yang berbondong-bondong dalam menyelenggarakan event untuk meningkatkan citra positif perusahaan tersebut. Maka dari itu event marketing menjadi salah satu poin utama dalam kesuksesannya terselenggaranya suatu event. Selain itu, dalam menjalankan event marketing terdapat beberapa unsur yang dapat membantu promosi yang dilakukan oleh team event marketing.

Biasanya event marketing juga membutuhkan platform social media seperti, *Instagram* dan *Tiktok*. Dan juga dalam memeriahkan sebuah acara biasanya para penyelenggara acara akan mengundang para artis atau pun content creator untuk ikut serta mempromosikan acara yang diselenggarakan guna menarik perhatian para pengunjung.

Dalam suatu acara kualitas produk juga menjadi salah satu poin utama yang perlu diperhatikan. Kualitas produk ialah fungsi pada suatu produk yang dapat memenuhi keinginan para konsumen, baik dari daya tahannya yang diperoleh secara menyeluruh berupa barang ataupun jasa. Menurut Windarti dan Ibrahim (2017), bahwa kualitas produk merupakan kesesuaian kebutuhan dan keinginan pada setiap produk ke dalam spesifikasi produk, kualitas produk adalah suatu kondisi yang berhubungan dengan produk, jasa manusia, dan lingkungan untuk memenuhi harapan konsumen. Diperlukannya standarisasi kualitas untuk mencapai kualitas produk yang diharapkan guna untuk memenuhi standar yang sudah berlaku sehingga para pelanggan memiliki kepercayaan penuh terhadap produk tersebut. Produk berartikan suatu barang atau jasa yang ditawarkan kepada khalayak untuk digunakan guna memenuhi ekspektasi dan memberikan kepuasan kepada konsumen. Sehingga dapat diketahui bahwa kualitas produk menjadi salah satu poin utama dalam memberikan kepuasan dan memenuhi keinginan para konsumen.

Menurut Sudaryono (2016:207), memaparkan bahwa produk ialah suatu yang dapat ditawarkan ke khalayak untuk digunakan, dimiliki dengan begitu dapat memberikan kepuasan para konsumennya. Suatu produk perlu memiliki keunggulan yang menarik dibandingkan produk-produk lainnya. Pada dasarnya konsumen selalu mempunyai ekspektasi yang tinggi pada suatu produk yang dibelinya, dengan begitu para pelaku usaha perlu membuat produk yang memiliki kualitas yang tinggi yang dapat mencapai keinginan par konsumen.

Event yang diadakan di Indonesia jenisnya beragam, dengan diadakannya festival-festival tersebut menjadi ajang promosi dan kreatifitas orang-orang. Dalam penyelenggaraan suatu event berpotensi sebagai atraksi wisata. Event musik termasuk salah satu event yang sangat banyak diselenggarakan di negara Indonesia. Seperti pada saat ini banyak sekali event music yang diselenggarakan di berbagai daerah, dikarenakan event musik dapat menarik banyak minat para pengunjung untuk datang.

Event musik merupakan event yang menjadi pionir diantara event-event lainnya, dikarenakan event musik memiliki daya tarik yang besar, dan juga pada dasarnya semua orang menyukai musik dengan adanya event musik dapat menjadi suatu kegiatan dalam memperkenalkan dan mempromosikan suatu budaya di daerah tersebut ke budaya lain. Sehingga dengan adanya event musik menjadi wadah dalam melakukan suatu promosi.

Salah satu event musik yang banyak disenangi oleh para khalayak saat ini yaitu The Sounds Project 2022. The Sounds Project 2022 ini termasuk dalam Vol.5 yang dapat membawakan acaranya dengan meriah yang mendatangkan banyak audiens serta memenuhi ekspektasi para pengunjung yang datang. The Sounds Project sendiri sudah berdiri selama 7 tahun, yaitu mulai dari tahun 2015. Pada tahun 2015, The Sounds Project berawal dari kumpulan anak muda yang mulanya ingin membuat sebuah platform musik yang berbasis kampus-komunitas yang dapat diterima oleh masyarakat. The Sounds Project berawal dari memberikan banyak penampilan puluhan program musik secara konsisten di area Jakarta dan Depok, sehingga sedikit demi sedikit The Sounds Project pun banyak dikenal orang. The Sounds Project Vol. 1 mampu menarik perhatian khalayak umum kemudian setelah The Sounds Project sukses menyelenggarakan acaranya, The Sounds Project pun mulai konsisten menyelenggarakan di tahun-tahun selanjutnya dan banyak mengikuti gigs-gigs kecil.

Berikut jadwal dan lokasi event music The Sounds Project dari tahun-tahun sebelumnya sampai Vol. 5:

Tabel 1. Jadwal Penyelenggaraan Acara The Sounds Project

No.	Lokasi	Tanggal	Tahun
1.	Rolling Stone INA, Ampera Jakarta Selatan	19 Agustus	2015
2.	Gudang Sarinah	25 November	2016
3.	Kuningan City	24 Februari	2018
4.	Rooftop ITC Depok	2-3 November	2019
5.	Allianz Ecopark Ancol	27-28 Agustus	2022

Sumber: Channel Youtube The Sounds Project

Dan pada akhirnya, The Sounds Project pun menyelenggarakan konser musik lagi untuk Vol. 5 dengan lokasi yang mampu menampung kapasitas audiens yang lebih banyak dari tahun sebelum-sebelumnya yaitu di Allianz Ecopark Ancol pada 27-28 Agustus 2022 yang pada mulanya The Sounds Project Vol. 5 direncanakan ingin diselenggarakan pada awal tahun 2020, akan tetapi dengan adanya virus covid-19 maka pada saat itu harus tertunda. Dan saat ini The Sounds Project mampu menjadi festival berskala nasional dengan banyaknya audiens yang berdatangan. The Sounds Project 2022 dapat menampilkan line-up yang luar biasa menarik perhatian para pengunjung. Dengan menampilkan banyak musisi tanah air dan juga luar negeri seperti, The Walters dan Fur.

Bersumber dari Tribun Seleb (2022), bahwa pengunjung yang datang ke The Sounds Project 2022 sebanyak 58.000 orang. Sehingga hal tersebut dapat menjadi wujud nyata bahwasanya The Sounds Project 2022 ini banyak menarik minat pengunjung. Dikarenakan 3 tahun sebelumnya event ini tertunda.

Keputusan berkunjung adalah suatu proses konsumen untuk melakukan pemilihan berdasarkan pertimbangan tertentu. Keputusan untuk memilih objek event pada dasarnya merupakan keputusan “pembelian”, yaitu mengeluarkan uang agar mendapatkan suatu kepuasan. Dalam melakukan keputusan berkunjung suatu event biasanya hal utama yang dipertimbangkan pengunjung dalam memilih produk dengan melihat line-up nya.

Menurut Nicolau dan Mas (2008) dalam Thai dan Yuksel (2017), proses pengambilan keputusan berkunjung seringkali memiliki dua tahap sekuensial. Pada tahap pertama, orang memutuskan, misalnya, berlibur di sebuah destinasi. Kemudian pada tahap selanjutnya, orang membuat serangkaian keputusan yang berkaitan dengan akomodasi, transportasi, tiket pesawat, wisata, dan sebagainya.

Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasanya industri event juga termasuk salah satu sektor pariwisata dan industri event pun sama halnya dengan industri lain yang merasakan akibat dari adanya wabah virus covid-19. Dengan begitu banyak pengelola event yang mencari cara untuk membangkitkan kembali industri event di tengah adanya pandemi. Dari situlah bermunculan inovasi-inovasi terbaru, salah satunya event The Sounds Project 2022, adanya The Sounds Project 2022 juga meningkatkan dan membangkitkan event musik yang ada di Indonesia setelah adanya pandemi covid-19.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat diketahui bahwasanya event marketing dan kualitas produk berperan penting pada penyelenggaraan event musik terhadap keputusan berkunjung. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS PROJECT 2022*”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat diajukan ialah sebagai berikut:

- a. Apakah event marketing berpengaruh terhadap keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022?
- b. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022?
- c. Apakah event marketing dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera, adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai, yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh event marketing terhadap keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antar event marketing dan kualitas produk terhadap keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022.

D. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian penulis mengharapkan agar mendapatkan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam proses pembelajaran yang berkaitan dengan Event marketing dan Kualitas Produk terhadap keputusan pengunjung untuk datang.

b. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan masukan dan inspirasi bagi penyelenggara acara untuk menerapkan strategi event marketing dan mempertahankan kualitas produk agar memperbanyak kedatangan para pengunjung ke event The Sounds Project selanjutnya.

c. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi dan ide yang bermanfaat terkait event marketing dan kualitas produk terhadap keputusan berkunjung untuk datang ke suatu event.

d. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat memberikan referensi bagi penelitian dalam bidang sejenis yang berkaitan dengan event yang akan terselenggara selanjutnya, yang dalam penelitian ini dipengaruhi oleh event marketing, kualitas produk dan keputusan berkunjung pada event The Sounds Project 2022.

