

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan penelitian dan hasil yang telah didapat mengenai Pengaruh Event marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Event The Sounds Project 2022 maka dapatt disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah di analisis menghasilkan bahwa variabel Event marketing tidak terjadinya pengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung pada Event The Sounds Project 2022.
2. Berdasarkan penelitian yang telah di analisis menghasilkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung pada Event The Sounds Project 2022.
3. Berdasarkan penelitian variabel Event marketing dan Kualitas Produk dapat menghasilkan data yang positif secara bersama-sama pula dan juga signifikan terhadap Keputusan Berkunjung pada Event The Sounds Project 2022.
4. Dan hasil penelitian ini, variabel Kualitas Produk menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung untuk menarik kunjungan para pengunjung untuk datang.

## B. Saran

Dalam analisis yang dilakukan di penelitian ini dan juga hasil yang telah didapat sebelumnya, maka peneliti mencoba memberikan saran kepada pihak yang terkait selanjutnya yang akan menjadikan bahan evaluasi bagi keberlangsungan penelitian selanjutnya, berikut merupakan saran dari peneliti ialah:

1. Team The Sounds Project perlu membuat ide-ide yang lebih menarik lagi agar menjadi salah satu keputusan berkunjung ke event music The Sounds Project. Seperti pada pernyataan “Promosi yang dilakukan di sosial media oleh *crew* The Sounds Project 2022 dapat memenuhi ekspektasi para pengunjung” yang seharusnya para pengunjung dapat terpenuhi ekspektasinya dengan adanya promosi yang dilakukan di sosial media.
2. Dalam mengembangkan suatu event musik yang banyak digemari publik dari segala kalangan diperlukannya meningkatkan kualitas produk event yang akan diberikan kepada para pengunjung yang menjadi target pasar
3. Lebih selektif dalam pemilihan team dan meningkatkan kinerja para team kerjasama yang baik antar team agar dapat menghandle bila terjadinya kendala di tengah event sedang berlangsung seperti dalam pernyataan “Fasilitas yang memadai dan jalur akses masuk *venue* yang tertib, sehingga membuat pengunjung tertarik untuk datang” yang memiliki nilai rendah dalam variabel Kualitas Produk
4. Dalam menarik perhatian para pengunjung untuk datang berkunjung ke event musik yang diselenggarakan oleh The Sounds Project, perlu dilakukan nya kolaborasi dengan event-event tertentu dan menjadikan menyelenggarakan event musik dengan *line up* band-band luar negeri ternama lainnya. Karena dapat diketahui biasanya line up band luar negeri seperti contohnya FUR yang menjadi daya tarik utama dalam meningkatkan kunjungan konsumen, apalagi dengan harga yang masih terjangkau untuk mendatangi konser musik dari band luar negeri

Demikianlah kesimpulan dan saran yang dapat peneliti sampaikan pada penelitian kali ini, semoga dapat menjadikan pembelajaran dan juga berguna bagi segala pihak. Kurang dan lebih nya mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan kata, terimakasih.

