

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS*
PROJECT 2022**

TUGAS AKHIR

Nasya Claudia Sari

193404516011



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS*
PROJECT 2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

Nasya Claudia Sari

193404516011



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS* PROJECT 2022

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 04 Februari 2023



Nasya Claudia Sari
NPM: 193404516011

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS*
PROJECT 2022**


**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penulisan Tugas Akhir di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

Diajukan Oleh :

Judul Tugas Akhir Pengaruh *Event marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Berkunjung Pada *Event The Sounds* Project 2022

Nama Mahasiswa : Nasya Claudia Sari
Nomor Pokok : 193404516011
Program Studi : Pariwisata

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir



(Dr. Can. Ulfi Maranisya, SST.Par, M.Par)

Jakarta, 04 Februari 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT*
THE SOUNDS PROJECT 2022**

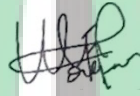
Nama Mahasiswa : **Nasya Claudia Sari**

Nomor Pokok : **193404516011**

Program Studi : **Pariwisata**


Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,**



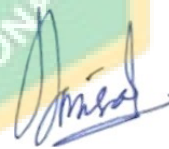
(Dr. Can. Ulfi Maranisya, SST.Par, M.Par)

Ketua Penguji,



(B. Syarifuddin Latif, SH.,MH.)

Anggota / Penguji



Mengetahui

Dekan,



(Kumba Digdowiso, SE., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, 1 Maret 2023

Tanggal Lulus: 21 Februari 2023

ABSTRAK

PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS* PROJECT 2022

Oleh:

Nasya Claudia Sari

NPM: 193404516011

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Can. Ulfi Maranisya, SST.Par, M.Par
Event yang diadakan saat ini sangat beragam jenisnya. Salah satunya event musik, yang pada saat ini sangat banyak disukai dari berbagai kalangan. Salah satu platform music yang banyak diperbincangkan ialah The Sounds Project. The Sounds Project pada mula nya menyelenggarakan event music di kalangan Jakarta-depok yang bertujuan untuk menjadikan platform musik yang dapat menarik minat para anak muda agar lebih bisa berkreasi tanpa batas dengan kreatifitas atas ide-ide yang dimiliki. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui analisis data dari Event marketing dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Berkunjung pada Event The Sounds Project 2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Kemudian teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini ialah uji-uji yang ada pada SPSS 29. Hasil dari penelitian ini dapat kita ketahui variabel Event marketing tidak terjadinya pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Berkunjung pada Event The Sounds Project 2022, variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Event The Sounds Project 2022, serta variabel Event marketing dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh positif pada Keputusan Berkunjung pada *Event The Sounds Project 2022*.

Kata Kunci: *Event*, *Event marketing*, Kualitas Produk dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EVENT MARKETING AND PRODUCT QUALITY ON THE DECISION TO VISIT THE EVENT THE SOUNDS PROJECT 2022

By:

Nasya Claudia Sari

NPM: 193404516011

Thesis, under the guidance of Dr. Can. Ulfi Maranisya, SST.Par, M.Par

There are various types of events currently being held. One of them is music events, which at this time are very much liked by various groups. One of the most discussed music platforms is The Sounds Project. At first, The Sounds Project organized music events among Jakarta-Depok circles which aimed to make a music platform that could attract the interest of young people so that they could be more creative without limits with the creativity of the ideas they had. This study aims to determine data analysis from Event marketing and Product Quality on Decisions to Visit The Sounds Project 2022 Event. Sampling in this study used primary data by distributing questionnaires to 100 respondents. Then the analysis technique used in this study is the tests that are in SPSS 29. The results of this study can be seen that the Event marketing variable does not have a partial effect on the Decision to Visit the The Sounds Project 2022 Event, the Product Quality variable affects the Visit Decision at The Sounds Project 2022 Event, as well as the Event marketing and Product Quality variables together have a positive effect on the Decision to Visit the 2022 The Sounds Project Event.

Keywords: Tourism Industry, Event, Event marketing, Product Quality and Visiting Decision.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Nasya Claudia Sari
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 26 November 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Raya Cikaret RT004/Rw 006 No. 59
5. No. Handphone : 081317440109
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : nasyaclusdiasari26@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2013 : SDN PONDOK KELAPA 09 PAGI
2. 2013 – 2016 : PONDOK PESANTREN DAARUL QUR'AN PUTRI CIKARANG
3. 2016 – 2019 : SMA PLUS PGRI CIBINONG



Jakarta, 04 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nasya', is placed over a light gray rectangular background.

Nasya Claudia Sari
NPM: 193404516011

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan menucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan dan karunia-nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA *EVENT THE SOUNDS PROJECT 2022*”** dengan baik. Tujuan penyusunan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan/Prodi Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E.,M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par.,M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Can. Ulfi Maranisya, SST .Par, M.Par. selaku Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan memberikan arahan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Segenap dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagai wawasan dan pengalaman kepada penulis.
7. Bapak Darmansyah dan Ibu Lia Rofitasari, selaku orang tua saya yang selalu memberikan semangat, doa, kasih sayang, serta memberikan dukungan secara moral dan finansial sehingga saya bias sampai titik ini.
8. Zufar Dhaifullah Rafi'I dan Irfan Rizkiansyah Syafi'I, selaku adik saya yang serta ikut memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
9. Muhammad Rizky Alifa Syawal yang ikut serta memberikan dukungan, nasihat, saran, serta memberikan warna di hidup saya dan menemani saya dari awal sampai akhir skripsi ini terselesaikan.
10. Allysa Zahra, R.A Salsabilah, Syarifah Afifah, Melisa Rachmawati, Tiara Putri, Daryanti, Nadia Maulidah, Anindiya Dhea, Aini Nur Fitri, Ria Anggraini, Agita Ilma, Alfin Fauzi, Widha Raditia, dan Tria Husnul selaku sahabat-sahabat saya yang telah mewarnai hari-hari Bersama di kehidupan saya dan memberikan semangat, serta dukungannya selama ini kepada penulis.
11. Dan teman-teman seperjuangan Tourism 2019 sampai saat ini, terimakasih atas dukungan dan hari-hari yang telah kita lalui.
12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Jakarta, 04 Februari 2023



Nasya Claudia Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori yang terkait variabel	9
1. <i>Event</i>	9
2. <i>Event marketing</i>	12
3. Kualitas produk	15
4. Keputusan Berkunjung	18
B. Keterkaitan antar variabel	21
C. Hasil Penelitian yang sesuai	22
D. Kerangka Analisis	25
E. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Objek Penelitian	27

B. Rencana dan Tahapan Penelitian	28
C. Data Penelitian	28
1. Sumber data dan Jenis data	28
2. Jenis data	30
3. Populasi dan sampel	30
D. Teknik dan Alat pengumpulan data	32
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil penelitian	46
1. Hasil deskriptif penelitian	46
2. Sejarah tempat penelitian	46
3. Karakteristik responden	47
4. Analisis deskriptif.....	51
5. Hasil analisis regresi linear berganda	61
6. Hasil lengkap estimasi penelitian	62
B. Pembahasan Hasil Analisis dan Uji	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsep 5P dalam pemasaran event	13
Gambar 2. Kerangka Analisis	25
Gambar 3 logo Event The Sounds Project 2022	47
Gambar 4 grafik histogram hasil uji normalitas	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penyelenggaraan acara The Sounds Project	5
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. Rencana dan Tahapan Penelitian	28
Tabel 4. Skala Likert	33
Tabel 5. Indikator	35
Tabel 6. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 7. Karakteristik responden berdasarkan usia	49
Tabel 8. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	50
Tabel 9. Kategori berdasarkan nilai rata-rata	51
Tabel 10. Deskriptif data	52
Tabel 11. Statistik deskriptif event marketing	58
Tabel 12. Statistik deskriptif kualitas produk	59
Tabel 13. Statistik deskriptif keputusan berkunjung	60
Tabel 14. Hasil uji regresi linear berganda	61
Tabel 15. Hasil uji validitas	63
Tabel 16. Hasil uji reliabilitas	64
Tabel 17. Hasil uji multikolinear	66
Tabel 18. Hasil uji heteroskedasitas	67
Tabel 19. Hasil uji autokorelasi	68
Tabel 20. Hasil uji T	69
Tabel 21. Hasil uji F	70
Tabel 22. Hasil uji koefisien determinasi	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	82
Lampiran 2 Hasil data kuesioner dengan Microsoft Excel	91
Lampiran 3 Tabel Distribusi T	110
Lampiran 4 Tabel Distribusi F	111
Lampiran 5 Tabel Durbin Watson 5%	112
Lampiran 6 Hasil Output SPSS 29	113
Lampiran 7 Kegiatan penelitian	122
Lampiran 8 Logbook bimbingan TA	125
Lampiran 9 Laporan berita acara seminar proposal	127

