

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori, M., & Iswati, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), h. 88.
- Silalahi Ulber. (2018). *Metodologi Analisis Data Interpretasi Hasil*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supraja Muhammad. (2018). *Pengantar Metodologi Ilmu Sosial Kritis Jurgen Hebermas*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Skripsi

- Azzahra, Assheila Zulfi (2022) *Kontestasi Ruang Publik Antar Aktor (Studi Pada Seni Mural "Tuhan Aku Lapar" Di Kabupaten Tangerang)*. Diploma thesis, Universitas Nasional.
- SulistiaRini, R. (2019). *Evaluasi Program Pelaksanaan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Terhadap Kebutuhan Bermain Outdoor Anak usia Dini di RPTRA Baung Jakarta Selatan (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*

Jurnal Dan Penelitian Terdahulu

- Aminah, S. (2015). *Konflik dan kontestasi penataan ruang Kota Surabaya. MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi, 59-79.*
- Arga, L. W. Z. (2022). *Pengamat Sosial UI Apresiasi Remaja di Citayam Fashion Week Punya*
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). *Generasi Z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya Jawa. Jurnal komunikasi dan kajian media, 4(2), 84-105.*
- Cindrakasih, R. (2022). *Citayam Fashion Week Bentuk Artikulasi Globalisasi Kultural Dan Komunikasi Identitas Fashion Anak Muda. Jurnal Public Relations (J-PR), 3(2), 111-118.*
- Darmawan, E. (2005, August). *Ruang Publik dan Kualitas Ruang Kota. In Proceeding, Seminar Nasional PESAT 2005*. Universitas Gunadarma.

- Henri, L., & Donald, N. S. (1991). The production of space. *Massachusetts: Blackwell*.
- Heri Iswandi. (2016). Seni Mural Sebagai Unsur Politik dalam Kehidupan Sosial. *Jurnal seni desain dan budaya*. Vol. 1 No. 1
- Integritas, O., DI, A., & Bali, P. D. S. P. I. K. B. (2014). Alwi, Hasan. 2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. *Journal SI Akuntansi*.
- Padiatra, A. M., & Sari, S. N. (2022). BERADU OUTFIT ALA SUBKULTUR IBUKOTA: CITAYAM FASHION WEEK DALAM TELAAH FENOMENOLOGI EDMUND HUSSERL. *JURNAL YAQZHAN: Analisis Filsafat, Agama dan*
- Prakoso, J. A. (2019). Perspektif Masyarakat Terkait Penyediaan Taman Kota sebagai Ruang Publik Menggunakan GAP Analisis (Studi Kasus Taman Balekambang Surakarta). In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Rahmat, A., & Savirani, A. (2020). Social Movement Ala Seniman Kota Yogyakarta Dalam Meramaikan Kontestasi Demokrasi Lokal. *Journal of Governance and Social Policy*, 1(2), 130-149.
- Sapitri, W. O., Lubis, F. O., & Lubis, F. M. (2023). Studi Literatur Tanggapan Masyarakat terhadap Viralnya Fenomena Citayam Fashion Week di Tiktok. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1), 83-89.
- Setiawan, A. (2017). Produksi Ruang Sosial sebagai Konsep Pengembangan Ruang Perkotaan *Kajian atas Teori Ruang Henry Lefebvre*. *Haluan Sastra Budaya*, 33(11), 10-20961.
- Simarmata, S. (2014). Media baru, ruang publik baru, dan transformasi komunikasi politik di Indonesia. *Jurnal Interact*, 3(2), 18-36.
- Supriadi, Y. (2017). Relasi ruang publik dan pers menurut Habermas. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).
- Wardhana, B. Perancangan Pola Baru Pemasaran Usaha Fashion Di Indonesia Melalui Fenomena Citayam Fashion Week.
- Widiananda, A. B. (2018). Peranan Dan Pemanfaatan Ruang Publik Pada Permukiman Kampung Vertikal Rusun Pekunden Kota Semarang the Role and Utilization of Public Space At Pekunden Residential Vertical Flats in Semarang City. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 14(1), 1-16

Website

<https://amp.dw.com/id/citayam-fashion-week-kurangnya-ruang-publik-yang-inklusif/a-62486268>

<https://archinesia.com/citayam-fashion-week-dari-perspektif-desain-ruang-publik-jakarta/>

<https://archinesia.com/citayam-fashion-week-dari-perspektif-desain-ruang-publik-jakarta/>

<https://goodstats.id/article/citayam-fashion-week-dan-pro-kontra-dibaliknya-FW75R>

<https://jabar.antaranews.com/amp/berita/394145/fenomena-citayam-fashion-week-dalam-pandangan-sosiolog>

<https://logosid.xyz/henri-lefebvre-dialektika-dan-produksi-ruang/>

<https://m.liputan6.com/news/read/5022424/8-tanggapan-berbagai-pihak-soal-fenomena-citayam-fashion-week>

<https://ruang-waktu.com/2022/08/11/citayam-fashion-week-dan-merebut-kembali-jalan-se-bagai-ruang-publik>

<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/422849/idealitas-ruang-publik-dalam-citayam-Fashion-Week>



Lampiran 1

Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193503516109
Nama : RIZKI RAMADHAN BUDHIANTI
Program Studi : Sosiologi
Konsentrasi :

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
16 October, 2022	- mengubah judul karena tidak relevan dan tidak ada urgensinya	Sudah Ditanggapi
16 October, 2022	- mengubah tujuan penelitian - mengubah kata kata yang salah/typo - mengubah teori	Sudah Ditanggapi
16 October, 2022	- mengumpulkan file proposal fix	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 February, 2023	bimbingan 1 - diskusi bab 4 - revisi hasil sidang proposal bab 1-3	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	bimbingan 2 - pembimbing mengarahkan penggunaan teori sesuai judul penelitian	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	bimbingan 3 - konsultasi bab 4 olah data	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 February, 2023	bimbingan 4 konsultasi kerangka pemikiran	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	bimbingan 5 konsultasi kerangka berpikir beserta teori	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	bimbingan 6 konsultasi bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	bimbingan 7 - revisi final skripsi, abstrak, daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	bimbingan 8 - konsultasi hasil laporan akhir keseluruhan	Sudah Ditanggapi



Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *CITAYAM FASHION WEEK* TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA DALAM KONTESTASI RUANG PUBLIK

Perkenalkan nama saya Rizki Ramadhan Budhianti, saya adalah mahasiswa S1- Sosiolog, Universitas Nasional yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Citayam Fashion Week* Terhadap Persepsi Mahasiswa Dalam Kontestasi Ruang Publik. Studi pada mahasiswa sosiologi universitas Nasiona, Jakarta”

Sehubungan dengan penulisan skripsi ini, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi jawaban dari pertanyaan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian.

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Bacalah sejumlah pertanyaan dengan teliti
2. Responden dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan secara objektif dengan memilih salah satu jawaban pada pertanyaan yang menurut responden paling tepat.
3. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-benar melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian responden terhadap isi dari setiap pertanyaan.
4. Pilihlah jawaban yang tersedia adalah :

1 = Apabila responden Setuju (S)

2 = Apabila responden sangat setuju (SS)

3 = Apabila Responden Netral (N)

4 = Apabila responden tidak setuju (TS)

5 = Apabila responden Sangat tidak setuju (STS)

Atas ketersediaan teman teman untuk mengisi kuesioner tersebut, saya ucapkan terimakasih

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Angkatan :

II. Pernyataan Pengaruh Citayam Fashion Week Terhadap Persepsi Genesi Z Dalam Kontestasi Ruang Publik



No	Pertanyaan	Jawaban				
		S	ST	N	TS	STS
Citayam Fashion Week						
1	Kegiatan Citayam Fashion Week sebagai wadah baru untuk menyalurkan hobi dan kebebasan ekspresi bagi para remaja					
2	Citayam Fashion Week tidak berdampak pada kemacetan transportasi di daerah tersebut					
3	Kegiatan Citayam Fashion Week berdampak kerusakan fasilitas umum yang tersedia di lokasi tersebut?					
4	Kegiatan Citayam Fashion Week berdampak sosial baik untuk masyarakat					
5	Kegiatan Citayam Fashion Week lahir sebagai bentuk aktualisasi remaja dalam memanfaatkan ruang publik untuk menunjukkan eksistensi jati diri mereka dalam berbusana					
Kontestasi Ruang Publik						
6	Apakah anda setuju kegiatan Citayam Fashion Week timbul karena kurangnya ruang terbuka untuk menampung aspirasi anak muda					
7	Jakarta adalah ruang yang bisa mewakili daya Tarik dan sebagai ruang penciptaan budaya					
8	Citayam Fashion Week dipindah lokasikan ketempat yang lebih layak dan aman daripada harus di tengah trotoar					
9	Setujukah anda jika Citayam Fashion Week menjadi tujuan baru bagi masyarakat untuk tepat wisata fashion					
10	Pemerintah Perlu membuat tempat khusus untuk kegiatan semacam Citayam Fashion Week					
11	Apakah anda setuju lintas zebra cross Jalan Tanjung Karang, Kawasan Stasiun MRT Dukuh Atas, Jakarta Pusat, berfungsi sebagai peragaan busana dalam Citayam Fashion Week					

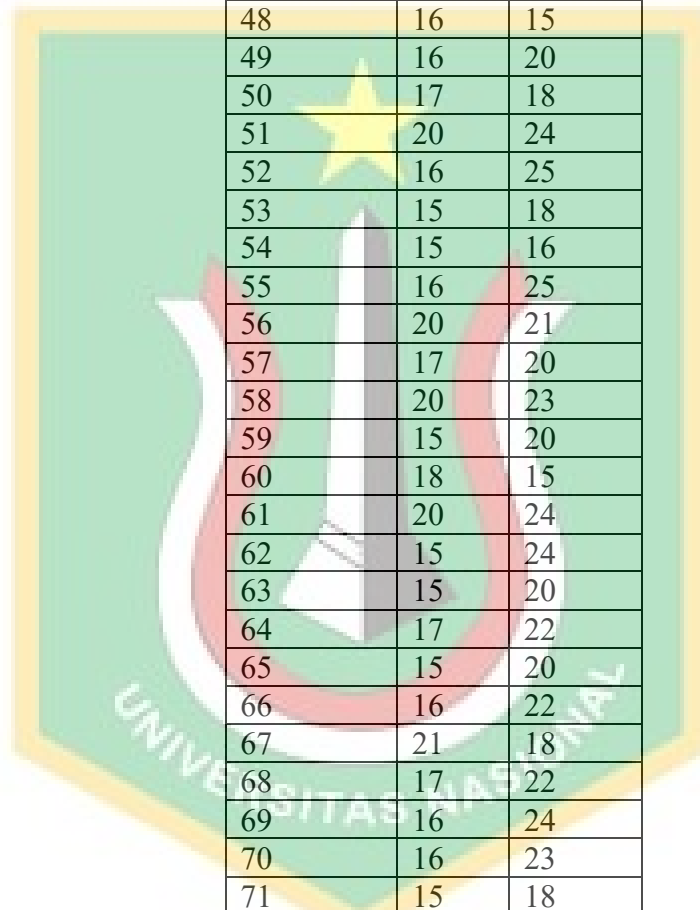
Lampiran 3

Tabulasi Data X dan Y



Nomer Responden	X	Y
1	14	9
2	17	17
3	14	17
4	20	20
5	17	30
6	18	23
7	20	23
8	17	25
9	11	17
10	11	24
11	15	17
12	21	25
13	13	15
14	14	17
15	16	18
16	19	20
17	18	20
18	17	25
19	11	14
20	17	19
21	15	18
22	19	25
23	15	17
24	16	23
25	15	22
26	18	25
27	15	20
28	15	24
29	19	24
30	17	23
31	16	24
32	17	21
33	16	20
34	19	22
35	17	20
36	18	26
37	5	8
38	16	25

39	16	25
40	15	18
41	15	22
42	22	20
43	14	21
44	14	20
45	16	20
46	19	20
47	15	19
48	16	15
49	16	20
50	17	18
51	20	24
52	16	25
53	15	18
54	15	16
55	16	25
56	20	21
57	17	20
58	20	23
59	15	20
60	18	15
61	20	24
62	15	24
63	15	20
64	17	22
65	15	20
66	16	22
67	21	18
68	17	22
69	16	24
70	16	23
71	15	18
72	15	20
73	15	17
74	19	20
75	17	22
76	13	14
77	17	20
78	14	20
79	15	25
80	16	23
81	19	26



Tabulasi Data Variabel X (Citayam Fashion Week)

No Respon	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5
1	1	3	1	5	4
2	4	1	3	5	4
3	1	5	3	3	2
4	4	5	3	4	4
5	4	1	3	4	5
6	4	2	4	4	4
7	5	4	3	3	5
8	4	2	3	4	4
9	3	1	1	4	2
10	2	1	2	2	4
11	4	3	2	3	3
12	5	3	4	4	5
13	2	1	2	4	4
14	3	1	4	3	3
15	4	2	3	3	4
16	4	1	4	5	5
17	4	1	3	5	5
18	4	2	3	3	5
19	3	1	2	2	3
20	4	2	3	4	4
21	3	2	3	3	4
22	4	4	4	3	4
23	4	1	3	5	2
24	2	2	3	5	4
25	4	2	3	2	4
26	5	1	4	3	5
27	3	2	3	2	5
28	2	2	5	2	4
29	5	3	5	3	3
30	4	2	3	3	5
31	5	1	3	2	5
32	3	4	3	3	4
33	2	1	4	5	4
34	4	3	4	4	4

35	5	1	4	3	4
36	4	1	3	5	5
37	1	1	1	1	1
38	4	2	4	2	4
39	4	4	2	1	5
40	3	3	3	3	3
41	4	2	3	4	2
42	4	5	4	5	4
43	2	2	3	3	4
44	2	2	4	2	4
45	4	2	3	3	4
46	4	5	2	4	4
47	4	1	2	4	4
48	4	1	3	4	4
49	5	1	3	3	4
50	4	1	3	5	4
51	4	4	4	4	4
52	4	2	4	1	5
53	4	1	2	5	3
54	4	1	2	5	3
55	4	1	3	4	4
56	4	4	4	4	4
57	3	3	3	4	4
58	5	5	5	1	4
59	4	1	3	3	4
60	4	4	3	3	4
61	4	4	4	4	4
62	3	1	4	4	3
63	4	1	2	4	4
64	4	2	4	3	4
65	4	3	2	2	4
66	5	1	3	2	5
67	5	5	1	5	5
68	5	1	1	5	5
69	5	1	2	3	5
70	5	1	3	3	4
71	1	4	2	4	4
72	2	2	3	5	3

73	4	1	1	5	4
74	5	3	3	3	5
75	5	1	3	4	4
76	4	1	2	3	3
77	4	2	3	4	4
78	5	1	2	2	4
79	2	2	2	5	4
80	3	3	3	3	4
81	3	5	3	4	4

Tabulasi Variabel Y (Kontestasi Ruang Publik)

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
1	1	3	2	1	1	1	9
2	2	4	4	1	4	2	17
3	3	3	3	3	3	2	17
4	3	4	4	2	4	3	20
5	5	5	5	5	5	5	30
6	3	4	4	2	5	5	23
7	3	5	4	3	3	5	23
8	4	4	4	4	4	5	25
9	1	3	4	1	4	4	17
10	4	5	4	1	5	5	24
11	2	3	3	1	3	5	17
12	5	5	4	3	3	5	25
13	2	3	3	1	3	3	15
14	2	3	4	1	4	3	17
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	4	2	1	5	5	20
17	3	4	3	1	5	4	20
18	5	5	4	3	4	4	25
19	2	2	3	1	4	2	14
20	2	4	4	2	4	3	19
21	3	3	3	2	4	3	18

22	3	4	4	4	5	5	25
23	1	1	4	1	5	5	17
24	4	5	4	2	4	4	23
25	4	4	4	2	4	4	22
26	5	5	4	1	5	5	25
27	4	4	4	3	2	3	20
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	2	5	5	24
30	3	4	5	2	5	4	23
31	4	4	4	2	5	5	24
32	3	4	4	2	4	4	21
33	1	4	5	2	4	4	20
34	3	4	5	2	4	4	22
35	4	4	3	1	5	3	20
36	5	5	4	2	5	5	26
37	1	1	1	1	1	3	8
38	4	4	5	2	5	5	25
39	4	4	4	4	4	5	25
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	2	4	4	22
42	3	4	3	1	5	4	20
43	3	4	4	2	4	4	21
44	3	4	3	2	4	4	20
45	2	4	3	2	4	5	20
46	1	4	4	1	5	5	20
47	2	4	4	1	4	4	19
48	1	3	2	1	3	5	15
49	1	4	3	2	5	5	20
50	2	4	4	1	4	3	18
51	4	4	4	4	4	4	24
52	3	5	5	2	5	5	25
53	2	3	2	3	5	3	18
54	1	1	3	1	5	5	16
55	4	4	4	3	5	5	25
56	3	4	4	2	4	4	21
57	3	3	4	2	5	3	20
58	3	5	4	3	5	3	23
59	2	3	4	1	5	5	20

60	2	2	3	3	3	2	15
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	5	3	24
63	2	3	4	2	5	4	20
64	4	4	4	2	4	4	22
65	3	4	3	4	3	3	20
66	2	4	5	1	5	5	22
67	1	1	5	1	5	5	18
68	1	5	5	1	5	5	22
69	4	4	5	1	5	5	24
70	4	4	4	1	5	5	23
71	2	2	4	2	4	4	18
72	2	3	5	2	5	3	20
73	1	3	5	1	5	2	17
74	2	4	2	2	5	5	20
75	3	4	4	2	5	4	22
76	3	3	3	2	1	2	14
77	3	4	3	2	4	4	20
78	1	4	4	1	5	5	20
79	4	4	5	2	5	5	25
80	4	4	4	3	4	4	23
81	5	5	5	2	5	4	26



Lampiran 4

Hsil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Variabel X

		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	Citayam_Fashion_Week
X.1	Pearson Correlation	1	.654**	.245	.331	.364*	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.193	.074	.048	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.2	Pearson Correlation	.654**	1	.342	.266	.210	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		.065	.156	.266	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.3	Pearson Correlation	.245	.342	1	.453*	.418*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.193	.065		.012	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.4	Pearson Correlation	.331	.266	.453*	1	.319	.663**
	Sig. (2-tailed)	.074	.156	.012		.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.5	Pearson Correlation	.364*	.210	.418*	.319	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.048	.266	.022	.086		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Citayam_Fashion_Week	Pearson Correlation	.758**	.740**	.685**	.663**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

Uji Validitas Variabel Y

		Correlations						Kontestasi_Ruang_Publik
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Y.1	Pearson Correlation	1	.159	.468**	-.031	.225	.366*	.553**
	Sig. (2-tailed)		.400	.009	.873	.232	.047	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.159	1	.660**	.092	.484**	.698**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.400		.000	.629	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.468**	.660**	1	.018	.602**	.675**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.924	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	-.031	.092	.018	1	-.137	.079	.364*
	Sig. (2-tailed)	.873	.629	.924		.470	.680	.048
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.225	.484**	.602**	-.137	1	.752**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.232	.007	.000	.470		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.366*	.698**	.675**	.079	.752**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.047	.000	.000	.680	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kontestasi_Ruang_Publik	Pearson Correlation	.553**	.742**	.807**	.364*	.668**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.048	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Y

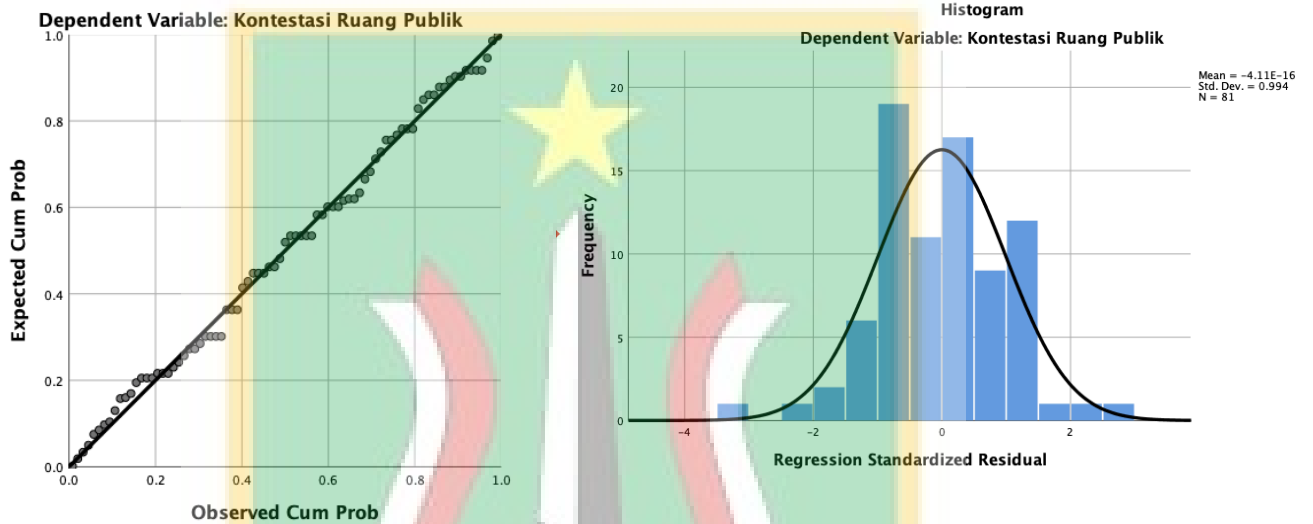
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	6

Lampiran 5
Hasil Analisis Data

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hsil Chi Square

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	232.610 ^a	165	.000
Likelihood Ratio	124.723	165	.992
Linear-by-Linear Association	19.355	1	.000
N of Valid Cases	81		

a. 192 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

Uji Korelasi Pearson

Correlations

Spearman's rho	Citayam Fashion Week	Kontestasi Ruang Publik
Correlation Coefficient	1.000	.434**
Sig. (2-tailed)	.	.000
N	81	81
Kontestasi Ruang Publik	Correlation Coefficient	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Linearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.928	2.359		3.785	.000		
	Citayam Fashion Week	.719	.143	.492	5.021	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kontestasi Ruang Publik

Lampiran 6
Hasil Uji Hipotesis

Coefficients

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.928	2.359		3.785	.000
	Citayam Fashion Week	.719	.143	.492	5.021	.000

a. Dependent Variable: Kontestasi Ruang Publik

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.492 ^a	.242	.232	3.297

a. Predictors: (Constant), Citayam Fashion Week

Lampiran 7

SERTIFIKAT TOEFL

STATEMENT OF ACHIEVEMENT
(KEMENDIKBUD - NPSN : K5663209)

Serial No : I-A.LPIA.30.02.23.0820070

This is to certify that

Rizki Ramadhan Budhianti

has successfully completed
the **LPIA - EPT (English Proficiency Test)**
dated on **February, 02 2023**
conducted by **LPIA - Cikarang Bekasi**

Certified by,


Drs. HM. Ali Badarudin, SH., MM.
President Director

and has attained the following scores :

Listening Comprehension	: 47
Structure & Written Expressions	: 50
Vocabulary & Reading Comprehension	: 46
Overall Score	: 477

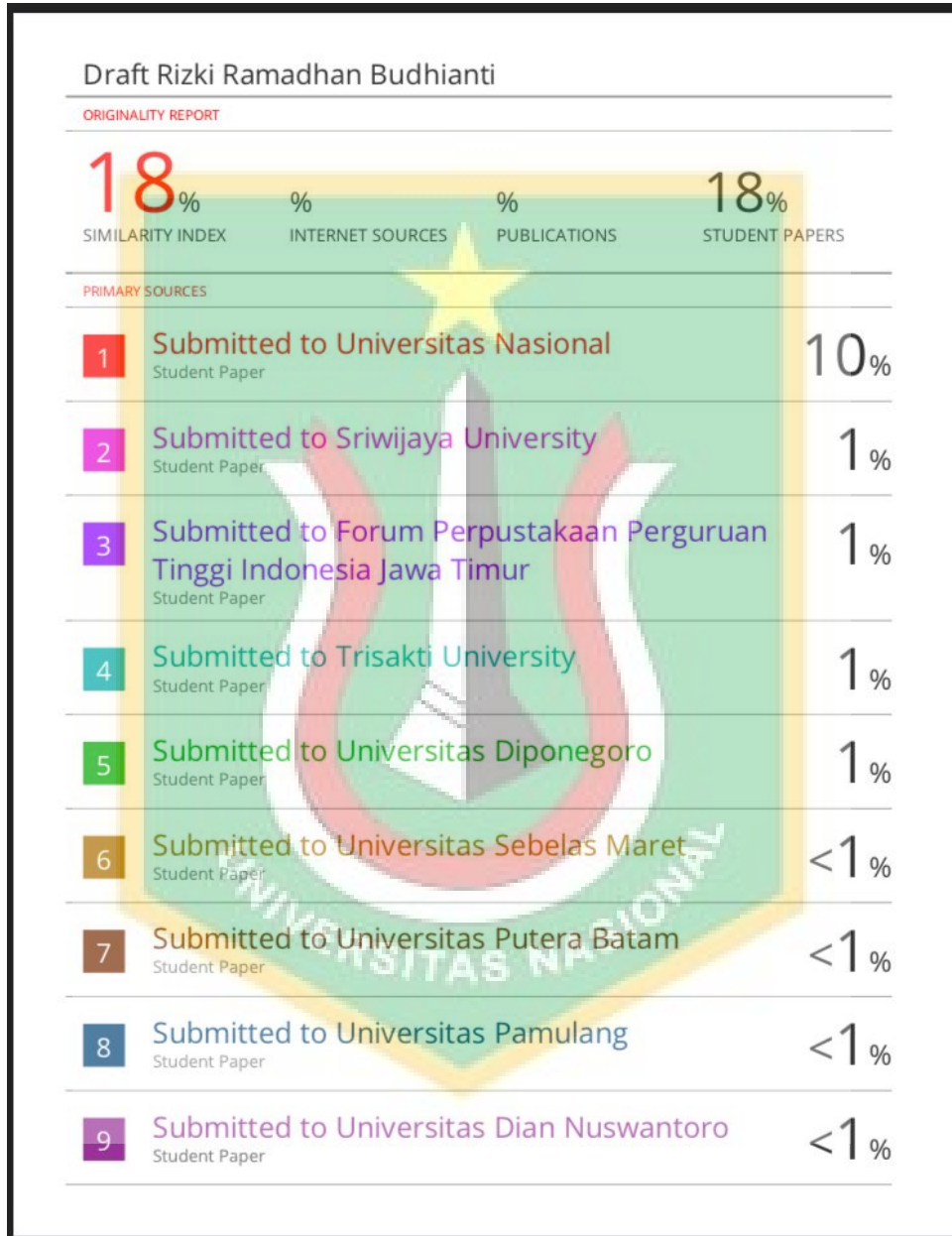


The Statement of Achievement is valid for 6 (six) months as of the above date

UNIVERSITAS NASIONAL

Lampiran 8

Hasil Uji Turnitin



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Rizki Ramadhan Budhianti, lahir di Jakarta, 18 Desember 2000. Merupakan anak ke-dua dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan bapak Bhudi Mandayana dan Ibu Damayanthi. Saat ini penulis bertempat tinggal di Komp Peln Blok F2/6. Bhaktijaya, Sukmajaya Depok.

Penulis telah menempuh Pendidikan di SDIT Pondok Duta hingga tahun 2013, kemudian menempuh Pendidikan di SMP Kartika VIII-1 Jakarta (lulus tahun 2016), lalu melanjutkan di SMA Chartar Buana Jakarta (lulus tahun 2019), dan melanjutkan Pendidikan sebagai mahasiswa di Program Studi Sosiologi, Universitas Nasional.

Selama menempuh Pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Nasional, penulis aktif mengikuti perlombaan tingkat nasional dan juga kegiatan Himpunan Mahasiswa Sosiologi (HIMASOS) menjabat sebagai anggota Divisi Humas pada periode 2020-2021. Dan sebagai Ketua Divisi Humas pada periode 2021-2022 selain tergabung dalam organisasi, penulis juga aktif dalam kegiatan kepanitiaan atau *volunteer* yang diselenggarakan oleh pihak *internal maupun eksternal*. pengalaman lainnya adalah penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada bulan Juni - Juli 2022 di Lembaga Perlindungan Saksi dan Korban (LPSK)