



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH CITAYAM FASHION WEEK TERHADAP PERSEPSI  
MAHASISWA DALAM KONTESTASI RUANG PUBLIK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh  
gelar sarjana sosiologi (S.Sos)

**Rizki Ramadhan Budhianti**

**NPM. 193503516109**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**Februari 2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE INFLUENCE OF CITAYAM FASHION WEEK ON THE PERCEPTION  
OF STUDENT IN THE CONTESTATION OF PUBLIC SPACE**

**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted as one of the requirements for  
Obtaining a Bachelor of Sociology Degree (S.Sos)

**Rizki Ramadhan Budhianti**

**NPM. 193503516109**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
SOCIOLOGY STUDY PROGRAM**

**February 2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Rizki Ramadhan Budhianti  
NPM : 193503516109  
Program Studi : Sosiologi  
Judul : Pengaruh Citayam Fashion Week Terhadap Persepsi Mahasiswa Dalam Kontestasi Ruang Publik  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 06 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian, M.Si.

Dekan



Dr. Lina Lina Mawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Ramadhan Budhianti

NPM : 193503516109

Judul Skripsi : Pengaruh Citayam Fashion Week Terhadap Persepsi  
Generasi Z dalam Kontestasi Ruang Publik. (Studi Kasus  
Mahasiswa/i Sosiologi Universitas Nasional)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan murni saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 06 Februari 2023

Yang membuat pernyataan.



Rizki Ramadhan Budhiati

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rizki Ramadhan Budhianti

NPM : 193503516109

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh Citayam Fashion Week Terhadap Persepsi  
Mahasiswa Dalam Kontestasi Ruang Publik

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Marry Ismowati, M.Si

Pembimbing I/ Penguji I : Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II/ Penguji II : Dr. Andi Achdian, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2023



Two handwritten signatures in blue ink are visible on the right side of the page. The top signature is more complex and appears to be the signature of the Dean, while the bottom signature is simpler and appears to be the signature of one of the examiners.

## ABSTRAK

Nama : Rizki Ramadhan Budhianti

NPM : 193503516109

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh Citayam Fashion Week terhadap persepsi Mahasiswa Dalam Kontestasi Ruang Publik.

<p>Kata Kunci</p> <p>Citayam Fashion Week, Persepsi, Kontestasi Ruang Publik, Henry Leuvre</p>	<p>Penelitian ini berfokus pada pengaruh <i>Citayam Fashion Week</i> terhadap persepsi Mahasiswa dalam kontestasi ruang publik. Tujuan dari penelitian yang ingin dicapai yaitu untuk mengetahui Pengaruh terhadap persepsi mahasiswa dalam kontestasi ruang publik. Meliputi perbedaan sosial, ekonomi, atau rasial dalam masyarakat, yang dapat menyebabkan ketidaksetaraan dalam akses ke ruang publik dan dalam pengambilan keputusan tentang ruang publik. Oleh karena itu, kontestasi ruang publik yang diketahui melalui Fenomena Citayam Fashion Week dari persepsi mahasiswa adalah terjadinya kerusakan pada fasilitas umum, kemacetan, parkir motor sembarangan yang mengganggu pengguna sepeda, keluhan dari para pejalan kaki. Adapun penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif untuk melihat pengaruh Citayam Fashion Week terhadap persepsi mahasiswa dalam konsep Ruang publik. Hasil dari penelitian ini menjawab permasalahan yang ada. dengan mengacu pada teori produksi ruang yang di gagas oleh Henry Lefebvre penelitian ini hal yang di produksi melalui interaksi sosial dan perjuangan kekuasaan dan bukan sekedar hasil dari aktivitas ekonomi atau teknologi.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Andi Achdian, M.Si</p>



## ABSTRACT

*Name* : Rizki Ramadhan budhianti  
*NPM* : 193503516109  
*Study Program* : Sociology  
*Title* : *The Influence Of Citayam Fashion Week On The Perception Of Student In The Contestation Of Public Space*

<p><i>Keywords</i></p> <p><i>Citayam Fashion Week, Perception, Contentation Public Space, Henry Lefebvre</i></p>	<p><i>This study focuses on the influence of Citayam Fashion Week on students' perceptions of public space contestation. The aim of the research to be achieved is to find out the influence on student perceptions in the contestation of public spaces. Covers social, economic, or racial differences in society, which can lead to inequalities in access to public space and in decision-making about public space. Therefore, the contestation of public space that is known through the Citayam Fashion Week Phenomenon from student perceptions is the occurrence of damage to public facilities, traffic jams, random motorcycle parking which disturbs cyclists, complaints from pedestrians. This research uses a descriptive quantitative method to see the influence of Citayam Fashion Week on students' perceptions of the concept of public space. The results of this study answer the existing problems. With reference to the theory of space production initiated by Henry Lefebvre, this research is a thing that is produced through social interaction and the struggle for power and not just the result of economic or technological activity.</i></p>
<p><b><i>Preceptor</i></b></p>	<p>Dr. Andi Achdian, M.Si</p>

## KATA PENGANTAR

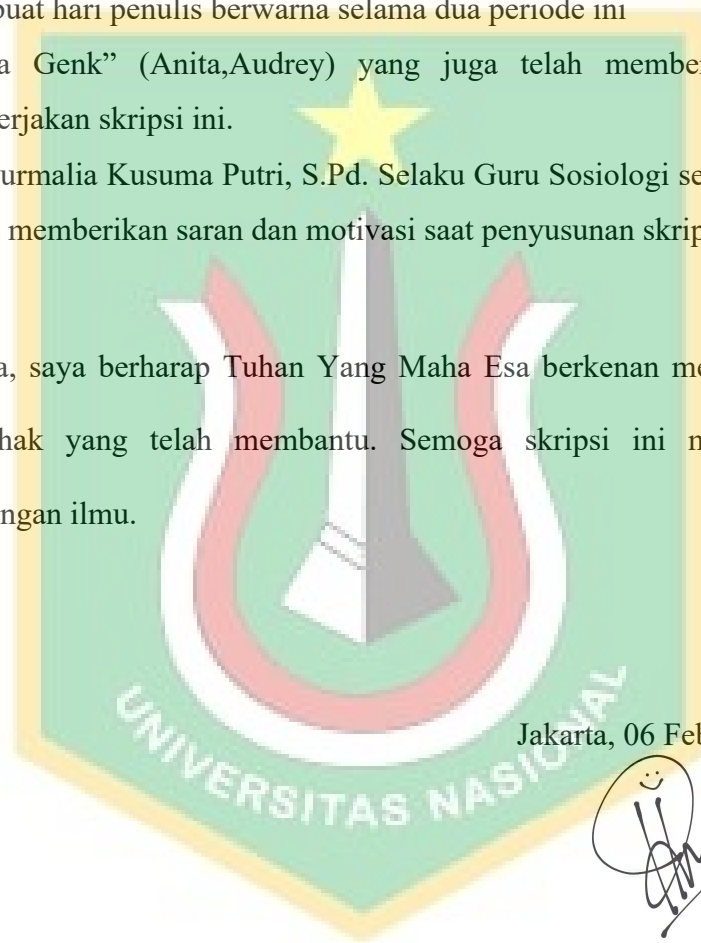
Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah **Pengaruh Citayam Fashion Week terhadap Persepsi Mahasiswa dalam Kontestasi Ruang Publik** Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Dra Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Jeanne Noveline Tedja, M.Kesos yang telah memberikan ilmu, dukungan, nasihat dan saran kepada penulis saat perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Segenap Dosen Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Staff FISIP Universitas Nasional, yang telah banyak membantu penulis pada saat penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis, daddy, mami, kak Rifa dan keluarga SPR yang selalu memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. “Ini Grup Kita” (Fajar, Ghaniy, Juju, Putri, Ikhsan, dan Arya) yang selalu ada menemani dari semester awal hingga penulisan skripsi.
9. Sahabat penulis, luthfia yang juga selalu ada memberikan dukungan dari semester awal hingga penulisan skripsi.



10. “Sobat ColaCandy” (Yuyun, Fista, Safina, Tiara) yang selalu ada memberikan dukungan dan semangat yang tidak ada habisnya kepada penulis baik selama perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi
11. Marlina, Andini Putri Oktavia, Valent Atthariq, yang sudah memberikan support dan menjadi teman berdiskusi dalam penyusunan skripsi ini
12. Teman-teman Himasos, Divisi Humas tanpa kalian tidak akan ada cerita yang membuat hari penulis berwarna selama dua periode ini
13. “Fanta Genk” (Anita,Audrey) yang juga telah memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Ibu Nurmalia Kusuma Putri, S.Pd. Selaku Guru Sosiologi semasa SMA yang juga sudah memberikan saran dan motivasi saat penyusunan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 06 Februari 2023

Rizki Ramadhan Budhianti

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Ilmu Pengetahuan .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Pustaka .....	23
2.2.1 Studi Pustaka .....	23
2.2.2 Kerangka Teori .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2.1 Populasi .....	39
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	41

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	47
3.5.1 Teknik Pengolahan Data.....	47
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian .....	48
3.5.3 Statistik Deskriptif.....	52
3.5.5 Teknik Analisis Data .....	53
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.1.1 Karakteristik Responden.....	62
4.2 Statistik Deskriptif.....	66
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3.1 Uji Normalitas .....	69
4.3.2 Uji Multikolenieritas.....	70
4.3.3 Uji Heteroskedastistas .....	71
4.4. Pengujian Data.....	73
4.4.1 Uji Korelasi Pearson.....	73
4.4.2 Uji Korelasi Chi Square.....	74
4.4.3 Uji Korelasi Spearman.....	75
4.5 Pengujian Hipotesis .....	75
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Implikasi Teori.....	89
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sekelompok anak yang meramaikan CFW yang berada di daerah Duku Atas .....	4
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3 Karakteristik Responden.....	63
Gambar 4 Identitas Responden.....	63
Gambar 4.2 Citayam Fashion Week (1) .....	63
Gambar 4.3 Citayam Fashion Week (2) .....	64
Gambar 4.4 Citayam Fashion Week (3) .....	65
Gambar 4.5 Citayam Fashion Week (4) .....	65
Gambar 4.6 Citayam Fashion Week (5) .....	66
Gambar 4.7 Kontestasi Ruang Publik (1) .....	63
Gambar 4.8 Kontestasi Ruang Publik (2) .....	66
Gambar 4.9 Kontestasi Ruang Publik (3) .....	67
Gambar 5.0 Kontestasi Ruang Publik (4) .....	67
Gambar 5.1 Kontestasi Ruang Publik (5).....	68
Gambar 5.2 Kontestasi Ruang Publik (6) .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Populasi Dari Mahasiswa Sosiologi UNAS.....	40
Tabel 3.2 Rumus Slovin .....	40
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.4 Skala Likert.....	46
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel X.....	49
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Y.....	48
Tabel 3.7 Uji Realibilitas Variabel X.....	51
Tabel 3.8 Uji Realibilitas Variabel Y.....	52
Tabel 3.9 Uji Regresi Sederhana .....	58
Tabel 3.10 Jadwal Peneleitian.....	59
Tabel 4. 1 Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 2 Uji Linearitas .....	70
Tabel 4. 3 Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4. 4 Uji Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4 5 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi Chi Square .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Data Spiearman .....	75
Tabel 4.8 Variabel Enterede/Removed.....	76
Tabel 5.9 Coefficient.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	.96
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	.97
Lampiran 3 Tabulasi Data X dan Y .....	.101
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	.108
Lampiran 5 Hasil Analisis Data.....	.110
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	.111
Lampiran 7 Sertifikat Toefl .....	.112
Lampiran 8 Hasil Uji Turnitin .....	.113
Lampiran 9 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	.114

