

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

PT. MNC Portal Indonesia (MPI) dalam merencanakan pembuatan *copywriting advertorial* pada *event festival WMM 2022* dilakukan dengan mengikuti lima tahapan dari Dien Rick, yakni dengan metode *POWER (Prepare, Organize, Write, Edit, Review)*. Menggunakan lima tahapan dari Dien Rick ini efektif dalam menarik minat peserta *event festival WMM 2022*. Dengan berhasilnya PT. MNC Portal Indonesia membantu mendapatkan jumlah peserta yang mencapai 6.919 peserta. Pada proses *prepare* MPI mempersiapkan *pitching* (konsep) yang akan dipresentasikan depan redaktur dari PT. Bank Mandiri. Selain konsep juga saat presentasi menjelaskan *uniqueness* dari PT. MNC Portal Indonesia, berupa setiap portal memiliki ciri khasnya tersendiri.

PT. MNC Portal Indonesia dalam mengikuti tahapan dari Dien Rick ini semua tahapannya diikuti dengan baik, namun saat tahapan *review* tidak hanya sekali *review* dari *client* tetapi 2x *review*, yang menjadikannya naskah sesuai dengan target dari *client*. 2x yang pertama *review* saat pembuatan *ideation* dan yang keduanya *review* saat naskah sudah dituliskan keseluruhan. Dengan penggunaan *ideation* ini menjadikan tim *copywriter* saat menuliskan naskah untuk *event fest WMM 2022*, *client* mampu mendapatkan gambaran naskah yang akan ditulis nantinya.

Dengan pembuatan *ideation* terlebih dahulu menjadikan terobosan baru dalam pembuatan *copywriting advertorial*, karena untuk menghindari terjadinya tidak mampu memahami apa keinginan dari *client* terhadap permintaan pembuatan *copywriting advertorial*. Sehingga dengan membuat *ideation* terlebih dahulu *client* bisa mendapatkan gambaran naskah yang akan dibuat nantinya dan bisa merubahnya apabila tidak sesuai dengan keinginan dari *client*.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti menggulirkan beberapa saran yang terdiri dari saran teoritis dan juga saran praktis, yaitu:

1. Saran Teoritis

Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian mengenai *uniqueness* dari setiap portal dan pembuatan *ideation* dengan mengembangkan teori atau konsep agar mendapatkan hasil-hasil penelitian yang lebih baru dan lebih kaya. Dengan pengembangan teori atau konsep serta meneliti tentang pembuatan *ideation* terlebih dahulu yang dilakukan peneliti selanjutnya bertujuan mendapatkan perspektif yang lebih luas.

2. Saran Praktis

Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan agar PT. MNC Portal Indonesia proses *prepare* bisa lebih dikembangkan lagi *uniqueness* yang dimiliki, kemudian dalam pembuatan naskah melakukan *double review* saat *review* naskah *ideation* dan naskah yang sudah selesai secara keseluruhan bisa terus dilakukan, karena dengan hal ini *client* merasa diperhatikan dengan baik tidak hanya menyerahkan informasi

untuk dijadikan bahan penulisan tetapi juga tetap ikut andil dalam pembuatan *copywriting advertorial*.

