



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI COPYWRITER PT. MNC PORTAL INDONESIA DALAM
PEMBUATAN COPYWRITING ADVERTORIAL WIRAUSAHAWAN
MUDA MANDIRI 2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Raushan Fikry

193516516325

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
COPYWRITER STRATEGY PT.MNC PORTAL INDONESIA INI
MAKING ADVERTORIAL COPYWRITING FOR WIRAUSAHAWAN
MUDA MANDIRI 2022

SKRIPSI

Submitted as one of the conditions for obtaining a degree

Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

Muhammad Raushan Fikry

193516516325

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2022



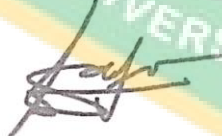
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

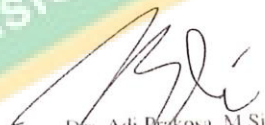
Nama : Muhammad Raushan Fikry
NPM : 193516516325
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Copywriter PT. MNC Portal Indonesia Dalam Pembuatan Copywriting Advertorial Wiraushawan Muda Mandiri 2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Raushan Fikry
NPM : 193516516325
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : STRATEGI COPYWRITER PT. MNC PORTAL
INDONESIA DALAM PEMBUATAN COPYWRITING
ADVERTORIAL WIRAUSAHA MUDA
MANDIRI 2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 01 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Dekan FISIP



Dina Ermawati Chotim, M.Si

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Raushan Fikry

NPM : 193516516325

Judul Skripsi : Strategi Copywriter PT. MNC Portal Indonesia Dalam Pembuatan Copywriting Advertorial Wirausahawan Muda Mandiri 2022.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 10 Februari 2023

yang membuat pernyataan,



Muhammad Raushan Fikry



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Raushan Fikry
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516325
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI COPYWRITER PT. MNC PORTAL INDONESIA
DALAM PEMBUATAN COPYWRITING ADVERTORIAL WIRAUSAHAWAN MUDA MANDIRI
2022

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 01 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 01 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, M.Si

Penguji I : Dr. Sri Desi Purwatiningsih, M.Si

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Raushan Fikry
NPM : 193516516325
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Februari 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI COPYWRITER PT. MNC PORTAL INDONESIA DALAM
PEMBUATAN COPYWRITING ADVERTORIAL WIRAUSAHAWAN MUDA
MANDIRI 2022**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**COPYWRITER STRATEGY PT. MNC PORTAL INDONESIA IN MAKING
ADVERTORIAL COPYWRITING FOR WIRAUSAHAWAN MUDA MANDIRI 2022**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing | Ka. Prodi | Mahasiswa |
|---|---|--|
| TGL : | TGL : | TGL : |
|  |  |  |

ABSTRAK

| | |
|--|---|
| <p>Kata Kunci</p> <p>Strategi</p> <p><i>copywriter</i>,</p> <p><i>AIDA</i>,</p> <p><i>Advertorial</i>,</p> <p>dan</p> <p>Copywriting</p> | <p>Strategi adalah ilmu perencanaan dan penentuan arah operasi-operasi bisnis berskala besar, menggerakkan semua sumber daya perusahaan yang dapat menguntungkan secara aktual dalam bisnis. <i>Copywriter</i> adalah seorang yang bertugas untuk menulis <i>copy</i> (naskah) kreatif dan persuasif dalam berbagai konten dan media. dan informasi yang berguna. Salah satu perusahaan media informasi dan pemberitaan yang memakai peran <i>copywriter</i> sebagai pembuat artikel <i>advertorial</i> adalah PT. MNC Portal Indonesia. PT. Bank Mandiri Tbk merupakan salah satu klien PT. MNC Portal Indonesia yang pada tahun 2022 berhasil menyelenggarakan <i>event</i> Wirausaha Muda Mandiri 2022 (WMM) dengan total peserta 6.919 peserta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi <i>copywriter</i> yang digunakan oleh PT. MNC Portal dalam membuat artikel <i>advertorial</i> dari <i>event festival</i> WMM 2022. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori <i>AIDA</i> Akmal Musyadat. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui Wawancara mendalam kepada narasumber dan Dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah PT. MNC Portal Indonesia menggunakan lima tahapan dari <i>Dien Rick</i> dan berhasil membawa <i>event festival</i> WMM 2022 mendapatkan 6.919 peserta. Penggunaan teknik <i>SEO Writing</i> juga menghasilkan, saat mencari kata kunci <i>Festival</i> WMM 2022 akan muncul di halaman pertama dari pencarian Google.</p> |
| <p>Pembimbing</p> | <p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p> |

ABSTRACT

| | |
|---|--|
| <p>Key Word</p> <p>Strategy</p> <p>copywriter,</p> <p>AIDA,</p> <p>Advertorial,</p> <p>dan</p> <p>Copywriting</p> | <p>Strategy is the science of planning and determining the direction of large-scale business operations, mobilizing all the resources of a company that can be actually profitable in business. A copywriter is a person whose job is to write creative and persuasive copy (script) in various content and media. and useful information. One of the information and news media companies that uses the role of a copywriter as an advertorial article creator is PT. MNC Portal Indonesia. PT. Bank Mandiri Tbk is one of PT. MNC Portal Indonesia, which in 2022 succeeded in organizing the 2022 Independent Young Entrepreneurs (WMM) event with a total of 6,919 participants. This study aims to find out how the copywriter strategy used by PT. MNC Portal in creating advertorial articles from the WMM 2022 festival event. In this study, researchers used the AIDA Akmal Musyadat theory. Researchers use a qualitative approach by collecting data through in-depth interviews with resource persons and documentation. The result of this study is PT. MNC Portal Indonesia used five stages from Dien Rick and succeeded in bringing the WMM 2022 festival event to get 6,919 participants. The use of SEO Writing techniques also results, when searching for the keyword WMM Festival 2022 will appear on the first page of a Google search.</p> |
| <p>Supervisor</p> | <p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p> |

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Raushan Fikry
NPM : 193516516325
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Copywriter PT. MNC Portal Indonesia Dalam Pembuatan Copywriting Advertorial Wirausahawan Muda Mandiri 2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirrabil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Copywriter PT. MNC Portal Indonesia Dalam Pembuatan Copywriting Advertorial Wirausahawan Muda Mandiri 2022.” selesai dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Universitas Nasional.


Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih adanya keterbatasan kemampuan secara pengetahuan serta adanya kendala yang terjadi dalam proses penyusunan, sehingga penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, S.Sos., M.Si beserta jajarannya.
2. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis dengan sangat teliti dan sabar.
3. Yudha Pradhana, S.Ikom., M.Si, selaku dosen pembimbing pembantu dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen FISIP Terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada saya selama proses perkuliahan berlangsung.
5. Orangtua yaitu Bapak dan Mamah yang selalu memberikan dukungan penuh dan doa serta dukungan yang berbentuk materi kepada peneliti.
6. Narasumber yaitu beberapa Mba Yaomi Suhayatmi, Mba Rizqa Leony, dan Mba Karina yang bersedia meluangkan waktunya untuk peneliti melakukan wawancara dan mendapatkan hasil pada penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu memberikan semangat bahkan membantu jika penulis mengalami kesulitan.
8. Diri sendiri yang perlu di apresiasi karena bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat dan juga menyelesaikan dengan baik.
9. Priska Ade Pratama, Muhammad Khoiruddin, Martinus Jody, dan Miranda yang selalu menjadi teman curhat dan juga memberikan dukungan penuh kepada penulis.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan belum dikatakan sepenuhnya sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sehingga akhirnya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan bagi para pembaca.

Penulis



Muhammad Raushan Fikry

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN ORISINILITAS | i |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2 <i>Research GAP</i> | 16 |
| 2.3 Kebaruan Penelitian | 18 |
| 2.4 Landasan Konsep | 19 |
| 2.5 Teori Attention, Interest, Desire, dan Action (AIDA) | 25 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 29 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Metode dan Sifat Penelitian | 31 |
| 3.4 Subjek & Objek Penelitian..... | 32 |
| 3.5 Penentuan Informan | 33 |
| 3.6 Data & Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data | 36 |
| 3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 38 |
| 3.9 Perencanaan Jadwal Penelitian | 39 |
| 3.10 Lokasi Penelitian..... | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 41 |
| 4.2 Gambaran Strategi <i>Copywriter</i> PT. MNC Portal Indonesia Dalam Pembuatan <i>Copywriting Advertorial</i> WMM 2022 | 47 |
| 4.3 Pembahasan | 76 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 84 |
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| Lampiran | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Artikel survei pengguna MPI Okezone.com..... | 6 |
| Gambar 1.2 Artikel survei pengguna MPI Sportstras,id | 6 |
| Gambar 1.3 Artikel Total Peserta WMM 2022..... | 9 |
| Gambar 4.1 Logo PT. MNC Portal Indonesia..... | 42 |
| Gambar 4.2 Program Regular Editorial..... | 49 |
| Gambar 4.3 Instagram Live..... | 50 |
| Gambar 4.4 Mediakit MNC Portal..... | 53 |
| Gambar 4.5 Contoh Foto Naskah Produk <i>E-Commerce</i> | 58 |
| Gambar 4.6 Yang Harus Disiapkan <i>Client</i> PT. MNC Portal Indonesia..... | 59 |
| Gambar 4.7 Contoh Penulisan Judul WMM 2022..... | 63 |
| Gambar 4.8 <i>Headline</i> naskah <i>event fest</i> WMM 2022..... | 64 |
| Gambar 4.9 <i>Sub-Headline</i> di Naskah..... | 65 |
| Gambar 4.10 Hasil Wawancara Dengan Narasumber..... | 66 |
| Gambar 4.11 Gambar Desain MPI untuk <i>Event Fest</i> WMM 2022..... | 72 |
| Gambar 4.12 Naskah Hari Kedua <i>Event Fest</i> Berlangsung..... | 80 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data <i>User</i> 6 Portal MPI 2021 | 7 |
| Tabel 1.2 Data <i>User</i> 6 Portal MPI 2022..... | 7 |
| Tabel 2.1 Pemetaan Riset Terdahulu..... | 12 |
| Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 39 |
| Tabel 4.1 Tabel Struktur Organisasi MPI..... | 45 |

