



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI CITRA PEMIMPIN PEREMPUAN DALAM FILM THE
POST (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Ivana Untari

193516516438

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMAGE REPRESENTATION OF WOMEN LEADERS IN THE POST
FILM (Roland Barthes Semiotics Analysis)**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.Ikom)**

Ivana Untari

193516516438

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Ivana Untari
NIM : 193516516438
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Citra Pemimpin Perempuan Dalam Film The Post
(Analisis Semiotika Roland Barthes)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan
Jakarta 03 Februari 2023

Dosen Pembimbing,

Nurhatyo, S.Sos, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakoso, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALISTAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini

NAMA : Ivana Untari
NIM : 193516516438
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Citra Pemimpin Perempuan Dalam Film The Post
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta .. – 2023

Yang membuat pernyataan



Ivana Untari



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ivana Untari
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516438
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI CITRA PEMIMPIN PEREMPUAN
DALAM FILM THE POST (ANALISIS SEMIOTIKA
ROLAND BARTHES)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 01 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo. S.Sos. M.Si

Dekan

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Ivana Untari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Citra Pemimpin Perempuan Dalam Film The Post
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Kata Kunci : Representasi, Citra, Pemimpin, Analisis Semiotika Roland Barthes, Film The Post	Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan representasi citra pemimpin perempuan dalam film The Post dengan menggunakan analisis semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes. Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif untuk mendapatkan informasi yang detail. Hal ini dikarenakan metode kualitatif mengutamakan kedalaman dalam pengambilan informasi yang relevan. Metode yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi. Konsep yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini adalah representasi, citra, pemimpin, dan analisis semiotika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kay digambarkan sebagai pemimpin yang lemah lembut. Ia dianggap tidak mampu menjadi seorang pemimpin karena gendernya sebagai wanita. Selama ini Kay hanya menjadi seorang istri yang berperan mendukung suami dan keluarganya. Namun, saat suaminya meninggal, Kay harus memimpin perusahaan karena perusahaan ini merupakan perusahaan keluarga. Namun, karakter di The Post didominasi oleh laki-laki. Hal ini menunjukkan proporsi laki-laki yang lebih tinggi. Perempuan berjenis kelamin kedua masih digambarkan sebagai objek patriarki. Statusnya sebagai pemimpin perempuan menunjukkan bahwa perempuan masih dimungkinkan memiliki status dan derajat yang sama dengan laki-laki. Terakhir, representasi sosial yang ditemukan melalui analisis film ini terus meminggirkan kemampuan perempuan dalam menjalankan bisnis atau bekerja.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M. Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

ABSTRACT

Name : Ivana Untari
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : Image Representation of Women Leaders in The Post Film
(Roland Barthes Semiotics Analysis)

Keywords : Representation, Image, The Leader, Roland Barthes' Semiotic Analysis, The Post Film	The purpose of this study is to describe the image representation of female leaders in The Post film using semiotic analysis proposed by Roland Barthes. The approach used is a qualitative approach to obtain detailed information. This is because the qualitative method prioritizes depth in retrieving relevant information. The method used is observation and documentation. The concepts used as references in this research are representation, image, leader, and semiotic analysis. The results of the research show that Kay is described as a gentle leader. She is considered incapable of being a leader because of her gender as a woman. So far, Kay has only been a wife who plays a role in supporting her husband and family. However, when her husband died, Kay had to lead the company because it was a family company. However, the characters in The Post are predominantly male. This shows a higher proportion of men. Women of the second sex are still portrayed as patriarchal objects. Her status as a female leader shows that it is still possible for women to have the same status and degree as men. Finally, the social representation found through the analysis of this film continues to marginalize women's ability to run a business or work.
Advisor	Nursatyo, S.Sos., M. Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sahalawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat beliau yang telah membawa lentera penerang bagi aqidah dan akhlak manusia sehingga kita bisa hidup dengan penuh kedamaian dan limpahan ilmu pengetahuan. Skripsi yang sederhana ini, penulis selesaikan dalam rangka memenuhi persyaratan program Strata I pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi, dengan judul skripsi “Representasi citra pemimpin perempuan dalam film the post (Analisis semiotika pemimpin perempuan dalam film the post)”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis dapat menyampaikan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada orang tua yaitu Bapak Susman dan Ibu anti, berkat doa dan dukungan baik moril maupun materil penulis dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi selama ini demi kesuksesan penulis untuk masa yang akan datang. Selain itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta
2. Kepada Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Kaprodi Studi Ilmu Komunikasi, beserta Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Nursatyo, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pemikiran, dan tenaga untuk membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Pihak perpustakaan Universitas Nasional yang telah banyak membantu

memberikan fasilitas peminjaman buku buku yang penulis butuhkan.

7. Terima kasih pula kepada kakak Valiant adik-adik Satria dan Belva yang selalu menjadi semangat bagi penulis.
 8. Teman – teman Angkatan Ilmu Komunikasi 2019 Universitas Nasional serta teman – teman baik yang seangkatan maupun yang lainnya selingkungan Universitas Nasional khususnya jurusan Komunikasi dan Public Relations.
 9. Teman-teman dari UKM UNAS-TV Universitas Nasional 2019 maupun Angkatan lainnya, yang telah membangun diri penulis penuh dengan pengetahuan dan memberi saran maupun masukan bagi penulis.
 10. Kepada Diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang sejauh ini, sekuat ini, untuk tidak pernah bosan berproses dalam segala hal.
 11. Kepada rekan seperjuangan skripsi, Depuy , Aina , Tulus, Oscar, Piero, Bunga, Rafli, Hanif, Bebeh, Didit, Sean, Steven
 12. Kepada rekan sahabat saya , Melinda, Yuniar, Tika, Rara
- Penulis mengetahui bahwa skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Maka dengan itu, Penulis sangat menerima kritik dan saran yang dpat membangun agar penulisan skripsi ini semakin baik. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca semua. Terimakasih

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Sosial	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori dan Konsep	20
2.2.1 Representasi	20
2.2.2 Citra	21
2.2.3 Pemimpin	23
2.2.4 Analisis Semiotika	25
2.2.2.1 Definisi Analisis Semiotika	25
2.2.2.2 Analisis Semiotika Roland Barthes	25
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Teknik pengumpulan Data	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	32
BAB IV SAJIAN DATA DAN ANALISIS	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Ringkasan Film The Post	34
4.1.2 Pemeran Film The Post	37

4.2	Pembahasan Analisis Semiotika dalam Film The Post	42
4.2.1	Perempuan menjadi pemimpin atas dasar warisan	42
4.2.2	Perempuan cenderung tidak tegas saat menjadi seorang pemimpin.....	56
4.2.3	Perempuan tidak dapat mengambil keputusan sebagai seorang pemimpin.....	72
BAB V PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi.....89



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Potongan Dialog Film “The Post”	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Potongan Dialog film “The Post”	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Potongan Dialog film “The Post”	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Potongan Dialog film “The Post”	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Potongan Dialog film “The Post”	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Potongan Dialog film “The Post”	Error! Bookmark not defined.

