

BAB I

Latar Belakang

1.1 Latar Belakang Penelitian

Komunikasi adalah alat penting yang digunakan untuk menyampaikan pesan dan informasi antar individu. Komunikasi dalam kehidupan kita merupakan hal yang sangat penting, karena dari komunikasi kita dapat membangun hubungan dengan orang lain dan membantu kita dalam mencapai tujuan kita.

Komunikasi membantu kita untuk mengerti dan menghargai perbedaan orang lain. Ini juga membantu kita untuk menghargai dan memahami orang lain. Komunikasi yang efektif dapat membantu kita untuk membangun hubungan yang kuat dan membantu kita untuk mencapai tujuan kita.

Ketika individu, organisasi, atau institusi berinteraksi, informasi dikirim melalui komunikasi. Oleh karena itu, melalui komunikasi yang efektif, tindakan manusia yang umum dapat dilakukan secara efektif. Penggunaan media sosial selain percakapan langsung, di mana media sosial sangat bermanfaat untuk menjaga kontak.

Perkembangan teknologi menunjukkan perkembangan pemikiran manusia. Oleh karena itu, kehidupan manusia akan dipisahkan menjadi dua ranah yang berbeda yaitu pembuat teknologi dan konsumen teknologi. Produsen teknologi adalah pengguna teknologi sebagai pelanggan.

Oleh karena itu, teknologi harus mengatur kehidupan kelompok pengguna teknologi. Oleh karena itu, menurut kelompok konsumen teknologi, teknologi

merupakan pengubah paradigma dalam kehidupan manusia. Sementara itu, pengembang teknologi harus mengkaji dan memahami masa depan umat manusia.¹

Orang yang memiliki pengetahuan dalam mengembangkan potensi dirinya harus mampu memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi sebagai alat atau media untuk menambah pengetahuannya.²

Kemajuan teknologi telah mengubah cara kita hidup. Dari komunikasi, hiburan, hingga pembelajaran, teknologi telah membantu kita mencapai kemajuan yang tak terbayangkan. Dengan kemajuan teknologi, kita dapat meningkatkan kualitas hidup dan membuat dunia menjadi tempat yang lebih baik.

Selain itu, kemajuan teknologi juga telah membantu kita dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Dengan menggunakan teknologi, kita dapat membuat proses yang lebih cepat, efisien, dan efektif. Dengan demikian, kemajuan teknologi telah membantu kita dalam mencapai kemajuan yang tak terbayangkan.

Kemajuan teknologi yang begitu pesat berdampak pada media massa yang pada dasarnya terbagi menjadi dua kategori: media cetak dan media elektronik. Namun sesuai dengan perkembangan zaman, media massa internet pun ditambahkan. Media

¹ Aminullah, M., & Ali, M. (2020). Konsep Pengembangan Diri Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0. *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(1), 1-23.

² Muhammad Aminullah, Formula Alamin: Alamtologi Communication, Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 1 No. 4, December 2018, (www.bircu-journal.com/index.php/birci) h. 51, Lihat juga, Muhammad Aminullah, Komunikasi Alamtologi –ALAMIN, Jilid I, (Kuala Lumpur: Nature Pattern Resources Sdn. Bhd, Cet. 1, 2018) h. 467

massa online digunakan untuk menyediakan informasi yang dapat diakses dengan cepat. Oleh karena itu, media massa internet sekarang memainkan peran penting dalam organisasi informasi.

Pada saat ini, media komunikasi massa yang paling cepat berkembang adalah media internet. Dengan media internet, informasi dapat diperoleh dari mana saja di seluruh dunia. Masyarakat saat ini banyak memanfaatkan media internet karena kecepatan penyampaian informasi yang cepat.

Kehadiran materi internet tidak dibatasi oleh lokasi dan waktu, sehingga memungkinkan orang untuk mengaksesnya kapan pun dan di mana pun. Sebagai salah satu jenis media massa, media internet juga menerapkan etika jurnalistik. Saat ini, media internet menjadi pilihan lain untuk memenuhi kebutuhan informasi khalayak.

Pembaruan informasi yang cepat, akurat, dan instan merupakan salah satu keunggulan utama media internet dibandingkan dengan media sebelumnya. Dan media internet dapat menjangkau khalayak luas dengan biaya yang murah dan dapat diakses oleh semua orang. Selain itu, bagi orang-orang yang mencari pengetahuan, media internet tidak diragukan lagi merupakan sumber daya yang bermanfaat.

Hampir semua pengguna internet di Indonesia menggunakannya untuk bersosialisasi di media online, namun ada juga yang hanya mengikuti tren dan ada juga yang mengapresiasi semua hal yang positif.

Setiap media kini berjuang untuk menjadi yang terbaik di masyarakat, yang memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan sektor jurnalisme sebagai akibat dari semakin beragamnya media yang dihasilkan dari perluasan media online. Selain itu,

hal ini juga memberikan dampak baik dan buruk bagi media mainstream yang sudah mapan seperti media cetak. Koran dan majalah tidak lagi kompetitif karena media internet. Jumlah pembaca menunjukkan hal ini. Secara finansial, terjadi penurunan akibat dominasi media online di pasar karena banyaknya iklan yang dipasang dan menurunnya kebutuhan akan iklan media cetak.

Berkat kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media sosial telah menjadi fenomena yang luar biasa. Dengan menyediakan berbagai layanan, media sosial telah mengubah cara individu berinteraksi di masyarakat. Bahkan cara individu berinteraksi di berbagai sektor, seperti bisnis, politik, dan sistem pendidikan pun berubah dengan adanya media sosial. Media sosial tidak hanya mengubah komunikasi konvensional menjadi komunikasi yang kekinian dan serba digital, tetapi juga meningkatkan komunikasi.



Gambar 1.1 Media Online

(Sumber: <https://id.pinterest.com>)

Media sosial adalah sebuah *platform* yang memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi dan berkomunikasi secara online. Konten yang dibagikan melalui media sosial dapat berupa teks, gambar, video, dan lain-lain.

Platform media sosial juga memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan orang lain, baik melalui komentar, *like*, ataupun *direct message*. Media sosial bisa menjadi alat yang efektif untuk menyebarkan informasi, membangun hubungan, dan meningkatkan jangkauan.

Media sosial merupakan salah satu media modern yang memiliki beberapa aplikasi. Media massa tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sumber informasi bagi konsumennya. Para profesional di media sosial ini tidak serta merta menyebarkan ide-ide yang salah. Media sosial memainkan peran dan berdampak pada bagaimana orang menjalani kehidupan mereka; oleh karena itu, penting untuk memastikan bahwa media sosial terus melayani tujuan awalnya dan bermanfaat bagi semua orang yang menggunakannya untuk berbagi teks, foto, audio, video, dan bentuk materi lainnya.³

Media sosial bisa digunakan untuk berbagai tujuan, mulai dari berkomunikasi dengan teman dan keluarga, hingga mempromosikan produk dan layanan. Media sosial juga bisa digunakan untuk mengumpulkan informasi dan mengidentifikasi tren.

³ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338.

Selain itu, media sosial juga bisa digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan mengembangkan jaringan. Dengan menggunakan media sosial, pengguna bisa menghubungkan diri dengan orang lain dan menemukan berbagai informasi yang bermanfaat.

Berkat media sosial, remaja saat ini memiliki gaya hidup yang hampir sama. Media sosial telah mengubah pergaulan, gaya hidup, dan hubungan sosial remaja dengan lingkungannya. Remaja yang kurang aktif di media sosial atau tidak memiliki akun sering dianggap tidak gaul dan antisosial. Remaja tampaknya bergantung pada media sosial; mereka tidak dapat membayangkan hari tanpa media sosial. Remaja saat ini menggunakan berbagai situs media sosial, termasuk Path, Twitter, Instagram, BBM, Facebook, Kaskus, Whatsapp, LINE, WeChat, dan YouTube.



Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet dan Media sosial Global

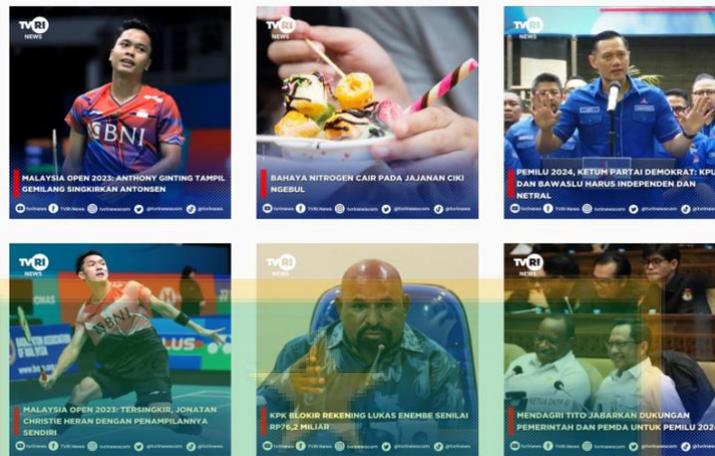
(Sumber: databooks.katadata.co.id)

Menurut perkiraan *We Are Social* dan *Hootsuite*, jumlah pengguna internet global akan mencapai 5,07 miliar pada Oktober 2022. Jumlah ini mewakili 63,45% dari total populasi dunia yang berjumlah 7,99 miliar orang. Jumlah pengguna internet di seluruh dunia naik 3,89% antara Oktober 2021 dan Oktober 2022, ketika mencapai 4,88 miliar. Sejalan dengan ekspansi pengguna internet, jumlah pengguna media sosial diproyeksikan mencapai 4,74 miliar pada Oktober 2022, mewakili 59,32% dari populasi dunia. Antara Oktober 2021 dan Oktober 2022, 190 juta pengguna tambahan bergabung dengan media sosial, menurut penelitian tersebut. Secara global, rata-rata ada lebih dari 500.000 pengguna media sosial baru setiap hari, atau 6 pengguna baru per detik.⁴

Instagram adalah salah satu *platform* media sosial yang paling populer. Media sosial Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, merekam video, menerapkan efek digital, dan mengunggah kreasi mereka ke berbagai situs jejaring sosial, termasuk Instagram itu sendiri. Media Sosial Instagram milik *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger*, yang diluncurkan pada tanggal 6 Oktober, berhasil mengambil alih dunia dengan mempublikasikan foto-foto dan video yang memicu persaingan ketat untuk mendapatkan *Likes* dan *Followers*.⁵

⁴<https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022> diakses pada 12/01/2023

⁵<https://www.gudangilmukomputer.com/sejarahdanperkembangaplikasisosialmediainstagram/> diakses pada 12/01/2023



Gambar 1.3 Konten Instagram Tvrinewscom

(Sumber: <https://www.instagram.com/tvrinewscom/>)

Dengan cara yang bagus untuk menyebarkan berita dan menarik perhatian orang lain. Dengan fitur '*Feed*' dan '*Explore*', Anda dapat menemukan dan menarik audiens yang berbeda dengan mudah. Instagram juga memungkinkan Anda untuk membuat konten yang kreatif dan menarik, sehingga Anda dapat menarik lebih banyak orang ke akun Anda.

Instagram juga memungkinkan Anda untuk menyebarkan pesan Anda ke audiens yang lebih luas. Dengan fitur '*Hashtag*', Anda dapat membuat hashtag unik untuk konten Anda, sehingga orang lain dapat dengan mudah menemukan konten Anda. Instagram juga memungkinkan Anda untuk mengikuti orang lain dan berinteraksi dengan mereka.

Instagram tidak diragukan lagi memfasilitasi penyebaran informasi terkini. Lembaga Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah salah satu dari sekian banyak

organisasi yang menggunakan Instagram untuk menyebarkan berita dan informasi. Televisi Negara, yang peralatan penyiarannya dikontrol oleh pemerintah, membawahi TVRI. TVRI merupakan saluran televisi pertama dan satu-satunya yang dimiliki oleh pemerintah. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2005 menjelaskan kriteria ini. Sesuai dengan tugasnya, TVRI memanfaatkan media sosial, yaitu Instagram, sebagai *platform media digital* untuk mendistribusikan informasi. TVRI bukan hanya saluran televisi kebanggaan Indonesia yang terus menerus memberikan informasi yang benar tentang masalah dalam negeri dan internasional.

Hanya butuh waktu kurang dari 10 bulan untuk mempersiapkan kehadiran TVRI. Gerbang Pemuda di Senayan, Jakarta, pada awalnya dirancang untuk menjadi tempat Kampus Akademi Penerangan Departemen Penerangan RI. Dari tempat ini, program-program siaran dibuat, dikemas, dan disebarluaskan melalui jaringan terestrial. Kemudian menyusul era pertumbuhan di luar Jawa, termasuk Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi. Alhasil, peralatan transmisi televisi telah menjangkau hampir seluruh wilayah nusantara 25 tahun kemudian. Berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 215 Tahun 1963 tentang Pendirian Yayasan Televisi Republik Indonesia, Yayasan Televisi Republik Indonesia (TVRI) diberi nama resmi pada tahun 1963. TVRI merupakan stasiun televisi tertua di Indonesia dan satu-satunya stasiun televisi yang memiliki sinyal yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia.⁶

⁶ <https://tvri.go.id/about> diakses pada 12/01/2023

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPP) TVRI saat ini tengah membangun situs berita bernama tvrnewscom. Keputusan ini merupakan bagian dari upaya LPP TVRI untuk menyesuaikan diri dengan kebutuhan pemirsa di era digitalisasi yang terus berkembang. Inti dari pandangan ini adalah bahwa media publik tidak boleh kalah dengan media lainnya. Harus disukai oleh masyarakat luas, namun tidak boleh terkubur dalam pertarungan untuk meraih popularitas. Namun demikian, tetap menghormati idealisme pemberitaan yang selalu mendukung publik, tidak memihak, dan independen.

Kami yakin di masa mendatang, tvrnewscom akan semakin berkelas, dengan tampilan dan konten jurnalistik yang setara dengan portal-portal lainnya. Kami juga bertekad bahwa laman ini akan menjadi tolak ukur kualitas dan ketepatan penggunaan bahasa Indonesia dalam pemberitaan. Termasuk dipersiapkan untuk menjadi panglima dalam memerangi berbagai berita bohong dan hoax yang terus berkembang biak di dunia maya. Dengan akun Instagram @tvrnewscom yang memiliki 2.370 followers dan 4.765 stories hingga saat ini. Materi yang dipublikasikan dari akun Instagram @tvrnewscom menampilkan berbagai program acara TVRI baik berita, pendidikan, hiburan, olahraga, dan budaya. "Gempa 7,9 SR Guncang Maluku, BMKG: Berpotensi Tsunami" merupakan unggahan terbaru di Instagram yang menarik perhatian banyak pengikut.

Akun Instagram tvrnewscom memiliki manajemen pemberitaan (redaksional) dimana dalam perencanaannya yaitu dengan melakukan kegiatan peliputan ke lapangan untuk mencari berita dengan informasi yang akurat dan tepat

waktu. Berita-berita yang ada di akun Instagram tvrnews.com lebih menghibur untuk dibaca sebagai hasil dari proses editing dan desain yang mengikuti liputan langsung ke lapangan.

Agar hal tersebut di atas dapat terwujud, maka program yang ada harus dikelola dengan baik, dengan tujuan pengelolaannya adalah untuk meningkatkan berita yang ada sehingga dapat diterima oleh masyarakat. Manajemen pemberitaan atau manajemen Redaksi merupakan salah satu aspek yang harus diperhatikan dalam memperbaiki pemberitaan.

Fungsi manajemen pemberitaan diperlukan sebagai titik awal untuk menyesuaikan diri dengan perubahan yang akan terjadi di tvrnewscom, khususnya di bidang pemberitaan, sehingga organisasi atau perubahan yang terjadi di bidang pemberitaan dapat berjalan secara efisien dan mencapai tujuannya.

Media sosial memiliki aspek yang menguntungkan, seperti yang ditunjukkan oleh penyebaran informasi di Instagram tvrnewscom. Menurut penjelasan Dennis McQuail mengenai peran media sosial dalam bukunya, media sosial berfungsi sebagai saluran informasi publik. Kehadiran media sosial sangat membantu Indonesia baik karena sifatnya yang meluas dan dapat diakses oleh semua orang. Pesan yang disampaikan akan lebih mudah untuk dikomunikasikan. Media sosial dapat menjadi katalisator perubahan sosial dan menarik perhatian berbagai pihak.⁷

⁷ Dennis McQuail, Teori Komunikasi Massa, (Jakarta: Salemba Humanika. 2012) hlm. 58

Sebagai hasil dari akses cepat media sosial terhadap informasi, semakin banyak orang yang memanfaatkannya untuk mengonsumsi berita dan informasi. Melalui media sosial, setiap orang dapat mengakses berbagai macam informasi, berbeda dengan radio dan televisi yang hanya menyediakan akses ke jenis informasi tertentu. Media sosial memungkinkan akses terhadap informasi, namun tidak semua informasi tersebut akurat. Terkadang, berita palsu di media sosial dapat menipu orang.

Berita *hoax* atau berita palsu adalah informasi yang umum disebar di media sosial saat ini. Emosi seseorang bisa saja terpengaruh oleh berita *hoax* di media sosial, sehingga membuat mereka salah mengartikan berita yang baru saja dipublikasikan. Kemarahan publik tentang banyaknya berita bohong yang disebar secara luas oleh beberapa media. Baik itu media tradisional maupun media digital.

Selain itu, kondisi teknologi komunikasi informasi saat ini memiliki dampak yang merugikan dan menguntungkan dalam informasi atau pelaporan berita. Menariknya, masyarakat umum tidak terlalu senang dengan skenario ini. Masyarakat umum sudah mahir dalam mengidentifikasi berita palsu.

Perluasan konsumen media online telah meningkatkan akses informasi melalui *platform* media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, serta layanan pesan seluler seperti WhatsApp, SMS, dan layanan lainnya yang tidak dapat disaring sepenuhnya. Ketika materi yang diposting secara tidak bertanggung jawab di media sosial didistribusikan dan dilihat oleh banyak orang, hal tersebut dapat memengaruhi emosi, ide, dan bahkan perilaku orang. Sangat tidak menyenangkan ketika konten yang disebar adalah berita palsu dengan judul yang provokatif yang memberikan kesan

buruk bagi pembaca dan penerima. Komentar negatif, pencemaran nama baik, dan penyebar kebencian diterima untuk menghancurkan reputasi dan menimbulkan kerugian materiil dari target.

Menurut kutipan dari Kompas.com memberitakan bahwa TVRI didapati pernah melakukan pelanggaran jurnalistik berupa menampilkan running text tidak akurat bertuliskan "Ancaman bom dilakukan di Palmerah, Jakarta dan Alam Sutera, Tangerang Selatan".⁸

Berdasarkan bukti yang diterima, tvrnewscom tidak pernah melakukan pembohongan publik. Dengan demikian, tvrnewscom merupakan salah satu sumber yang paling kredibel untuk pemberitaan yang berbasis fakta. Peneliti melakukan penelitian yang berjudul "MANAJEMEN BERITA TVRI DALAM MENYEBARKAN KONTEN POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TVRINEWSCOM"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

“Bagaimana Manajemen berita TVRI dalam melakukan pemanfaatan konten positif di Instagram?”

1.3 Tujuan Penelitian

⁸<https://nasional.kompas.com/read/2016/01/15/18302471/Lagi.KPI.Beri.Sanksi.4.Stasiun.TV.akibat.Berita.Hoax.dan.Visual.Tidak.Layak> diakses pada 23 februari 2023 pukul 10.45.

Untuk Mengetahui bagaimana Manajemen berita TVRI dalam melakukan pemanfaatan konten positif dalam media Instagram.

1.4 Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat diperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian diharapkan mampu mendapatkan hal baru dalam New Media. Selain itu juga sebagai referensi dalam mengevaluasi kegiatan Strategi manajemen berita TVRI dalam Penyebaran informasi konten positif melalui media sosial Instagram.

2. Manfaat Metodologis

Secara metodologis, Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan materi yang dibahas penelitian ini mengenai masalah informasi.

3. Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam memahami Strategi Manajemen Berita lewat konten berita yang layak disebarluaskan melalui program yang ingin dicapai. Manfaat penelitian ini sangat berguna bagi penulis sendiri, objek dan penelitian dan juga masyarakat luas.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar lebih memudahkan dalam mengikuti seluruh uraian dan pembahasan di atas penelitian ini maka penulisan penelitian ini dilakukan dengan sistematika sebagai berikut.

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menerangkan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : KAJIAN TEORI

Pada bab ini penulis menerangkan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB III : METEDOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan perihal metode penelitian apa yang peneliti terapkan dan peneliti gunakan pada penelitian kali ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini terdapat hasil penelitian dan pembahasan mengenai manajemen berita yang dilakukan oleh tvrnewscom untuk menyebarkan informasi konten positif di media sosial Instagram tvrnewscom.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini terdapat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dikaji pada bab sebelumnya. Selanjutnya terdapat saran dari penulis berupa masukan untuk tvrnewscom dalam penyebaran informasi konten positif melalui Instagram.