

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Manajemen Berita Tvri dalam Penyebaran Konten Positif melalui Media Sosial Instagram @tvrinewscom, bahwa manajemen berita TVRI dalam penyebaran konten positif melalui media sosial Instagram akan membantu mencapai tujuan TVRI untuk menyebarkan informasi konten positif.

Hal ini akan membantu meningkatkan jangkauan dan keterlibatan pengguna Instagram, meningkatkan kepercayaan publik, dan meningkatkan jumlah pengikut. Strategi manajemen berita TVRI adalah bertujuan untuk memastikan bahwa konten yang disebarluaskan melalui media sosial ini bersifat akurat, relevan, dan bermanfaat bagi pengguna. Strategi ini melibatkan berbagai aspek, termasuk identifikasi, verifikasi, dan pengelolaan konten yang disebarluaskan di media sosial.

TVRI telah mengembangkan strategi yang efektif untuk menyebarkan konten positif melalui media sosial Instagram. TVRI menggunakan berbagai alat untuk mengidentifikasi topik yang sedang populer, menganalisis konten, dan membuat prediksi tentang konten yang akan disukai audiens. TVRI juga menggunakan berbagai metode untuk membangun hubungan yang kuat dengan audiens dan memastikan bahwa konten yang disebarluaskan relevan dan bermanfaat bagi audiens.

TVRI juga menggunakan berbagai metode untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Mereka menggunakan tautan, video, dan gambar untuk menarik audiens.

TVRI juga menggunakan berbagai teknik untuk mempromosikan konten positif dan meningkatkan keterlibatan audiens. Dengan manajemen berita (redaksional) yang tepat dimana fungsi dari manajemen berita (redaksional) yaitu salah satu upaya yang dilakukan untuk mencapai hal tersebut yaitu dengan merepkan perencanaan, perorganisasian, penggerakan dan pengawasan (POAC). Dapat meningkatkan TVRI dalam menyebarkan konten positif, membangun hubungan yang kuat serta dengan menjadi daya tarik tersendiri dengan audiens.

Strategi ini juga melibatkan proses pemantauan informasi yang disebarkan di media sosial untuk memastikan bahwa konten yang disebarkan di media sosial bermanfaat bagi pengguna. Dengan strategi ini, TVRI dapat menyebarkan konten positif melalui media sosial dengan lebih efektif dan efisien.

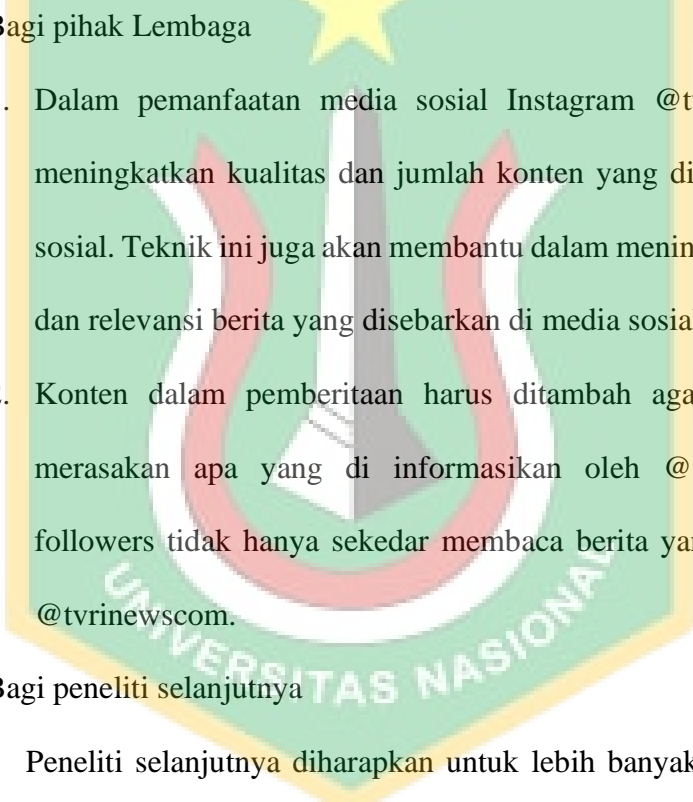
maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dengan adanya fungsi dari manajemen berita (redaksional) yaitu perencanaan, perorganisasian, penggerakan dan pengawasan (POAC). strategi ini efektif untuk menyebarkan konten positif melalui media sosial Instagram.
2. Dalam pemanfaatan media sosial Instagram @tvrinewscom sangat efektif dalam penyebaran konten berita pada setiap harinya selalu mempublish berita yang *up to date*. Dengan seperti itu khalayak tidak ketinggalan berita yang terjadi di luar sana. Media sosial Instagram @tvrinewscom juga tidak menggunakan kata-kata click bait untuk

membuat khalayak membaca konten yang dipublish dan juga tidak mempublish konten yang membuat kegaduhan di publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi penulis, yaitu:

- 
- A) Bagi pihak Lembaga
1. Dalam pemanfaatan media sosial Instagram @tvrinewscom harus meningkatkan kualitas dan jumlah konten yang disebar di media sosial. Teknik ini juga akan membantu dalam meningkatkan jangkauan dan relevansi berita yang disebar di media sosial.
 2. Konten dalam pemberitaan harus ditambah agar followers dapat merasakan apa yang di informasikan oleh @tvrinewscom agar followers tidak hanya sekedar membaca berita yang di berikan oleh @tvrinewscom.
- B) Bagi peneliti selanjutnya
1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih banyak mengkaji sumber referensi yang terkait dengan strategi manajemen berita, konten positif dan media sosial agar hasil penelitiannya lebih baik dan lebih lengkap lagi.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.

