

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anis Hamidati. 2011. *Komunikasi Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Asep Samsul dan M. Romli. 2005. *Jurnalistik praktis untuk pemula*. Bandung: Remaja Rosda.
- Bungin Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Fattah, Nanang. 1999 *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Flew, T. , (2002). *New Media : an Introduction*. Melbourne : Oxford University Press
- Handoko, Hani. 2003. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- H. Sam Abede Pareno, 2003. *Manajemen berita: antara idealisme dan realita*, Surabaya: Papyrus.
- Kustadi suhandang. 2010. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Luwi Ishwara. 2005. *Catatan Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas media nusantara.
- McQuail Dennis. 2012. *Teori Komunikasi Massa*. Jakara: Salemba Humanika.
- M. Manulang Effendy. 1996. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Malayu S.P Hasibun, 2014. *Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Patmono. 1996. *Teknik Jurnalistik Tuntutan Praktis Untuk Menjadi Wartawan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global.

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Pressman, Roger, S, 1997, *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi (Edisi Satu)*, Penerbit : Andi, Yogyakarta.

Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sugiono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Totok Djuroto. 2000. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Aminullah, M., & Ali, M. 2020. *Konsep Pengembangan Diri Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0*. KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.

Muhammad Aminullah, *Formula Alamin: Alamtologi Communication, Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 1 No. 4, December 2018, (www.bircu-journal.com/index.php/birci) h. 51, Lihat juga, Muhammad Aminullah, Komunikasi Alamtologi – ALAMIN, Jilid I, (Kuala Lumpur: Nature Pattern Resources Sdn. Bhd, Cet. 1, 2018) h. 467.*

International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 1 No. 4, December 2018, (www.bircu-journal.com/index.php/birci) h. 51, Lihat juga, Muhammad Aminullah, *Komunikasi Alamtologi –ALAMIN, Jilid I, (Kuala Lumpur: Nature Pattern Resources Sdn. Bhd, Cet. 1, 2018) h. 467 Karya, (2005), hlm. 3.Papyrus. 2003), hlm. 52.*

Paper, Bahan Ajar Manajemen Pers, karya Achmad Munif, 7 Oktober 2008.

Website

<https://ppid.tvri.go.id/page/profile-singkat> diakses pada 12/01/2023

<https://tvri.go.id/about> diakses pada 12/01/2023

<https://tvri.go.id/about> diakses pada 12/01/2023

<https://tvri.go.id/about> diakses pada 12/01/2023

<https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022> diakses pada 12/01/2023

<https://www.gudangilmukomputer.com/sejarahdanperkembangaplikasisosialmediainstagram/> diakses pada 12/01/2023

<https://nasional.kompas.com/read/2023/02/23/18302471/Lagi.KPI.Beri.Sanksi.4.Stasiun.TV.akibat.Berita.Hoax.dan.Visual.Tidak.Layak>



LAMPIRAN 1

SURAT TUGAS PEMBIMBING SKRIPSI

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara, S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719 P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : http://www.unas.ac.id E-mail : febunas49@gmail.com
<u>PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI</u> Nomor : 222/D/X/2022	
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :	
Nama Dosen : Swastiningsih, S.E., M.Si.	
Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :	
Nama Mahasiswa	: Muhammad Gandhi Alfarezy
Nomor Pokok	: 193516516335
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Jurnalistik
Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :	
<ul style="list-style-type: none">o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitiano Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitiano Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi	
Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.	
Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022 Dekan,	
	
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si N.I.P. : 0109150857	
<u>Tembusan :</u>	
<ol style="list-style-type: none">1. Wakil Dekan FISIP;2. Ka. Program Studi;3. Arsip;	

LAMPIRAN 2

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax: 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 600/WD/xj/2022 Jakarta, 5 Desember 2022
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth :
Kepala Humas Televisi Republik Indonesia (TVRI)
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhammad Gandhi Alfarezy
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516335
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Alamat Rumah : Jl. Serbaguna No. 11 RT. 03 RW. 01 Kel. Baru
Jakarta Timur
HP : 081282002590

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **STRATEGI MANAJEMEN BERITA TVRI DALAM PENYEBARAN INFORMASI KONTEN POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**, Dengan Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LAMPIRAN 3

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

21 %	21 %	8 %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	4%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uhamka.ac.id Internet Source	2%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	media.neliti.com Internet Source	1%
6	core.ac.uk Internet Source	<1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.uindatokarama.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1%

LAMPIRAN 4

TRANSKIP WAWANCARA

Wawancara 1

Nama : Mukhamad Fatkhur Rozaq
Jabatan : Admin Website dan Sosial Media
Waktu : Rabu, 11 Januari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Nama Narasumber	Mukhamad FatkhurnRozaq
Sudah berapa lama bapak/ibu bekerja di Tvri?	sudah 3 tahun di tvri
Apakah bapak/ibu pernah di tempatkan didivisi lain selain TvriNewsCom?	pernah di TvriWorld bagian divisi Reporter Internasional
Apa visi misi yang di terapkan didivisi TvriNewsCom?	Visi : Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia adalah menjadi lembaga penyiaran kelas dunia yang memotivasi dan memberdayakan, melalui program informasi, pendidikan dan hiburan yang menguatkan persatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa. Misi : Misi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia adalah :

	<p>A. Menyelenggara program siaran yang terpercaya, memotivasi, dan memberdayakan yang menguatkan kesatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.</p> <p>B. Mengelola sumber daya keuangan dengan tata kelola yang transparan, akuntabel dan kredibel, secara profesional, modern, serta terukur kemanfaatannya.</p> <p>C. Menyelenggarakan penyiaran berbasis digital konvergensi dalam bentuk layanan multiplatform dengan menggunakan teknologi terkini, yang dikelola secara modern dan tepat guna, serta dapat diakses secara global.</p> <p>D. Menyelenggarakan tata kelola sumber daya manusia yang berkualitas, kompeten, kreatif dan beretika secara transparan berbasis meritokrasi, serta mencerminkan keberagaman.</p> <p>E. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan beserta tata</p>
---	--

	<p>kerjanya yang ramping dan dinamis, serta pengelolaan aset secara optimal dan tepat guna berdasarkan peraturan perundang-undangan.</p> <p>F. Mengoptimalkan pemanfaatan aset, meningkatkan pendapatan siaran iklan, dan usaha lain terkait penyelenggaraan penyiaran, serta pengembangan bisnis sesuai peraturan perundang-undangan.</p>
<p>Program apa saja yang di terapkan didivisi TvriNews yang dijalankan oleh pegawai lainnya hingga sekarang?</p>	<p>program yang dijalankan itu tentatif dalam bidang pemberitaan, absen untuk masuk menggunakan berita yang di dapat dan jam pulang pun bisa sampai malam.</p>
<p>Bagaimana cara bapak/ibu menentukan Jobdesk yang sesuai dengan kemampuan pegawai yang ada? (konten plan, graphic design, copywriting, admin, host live streaming, video grapher atau video editing)</p>	<p>untuk Jobdesk sendiri di bagi sesuai kemampuan dari pegawai karna perusahaan tidak memaksa pegawai untuk merima jobdesk yang bukan jobdesknya contohnya pegawai bisa editing video itu di tempatkannya di editing video begitu juga dengan jobdesk yang lainnya</p>

<p>Langkah/proses apa saja yang biasa dilakukan divisi sosial media untuk membuat konten yang akan di posting di media sosial?</p>	<p>yang pasti kita melihat dulu kontennya untuk media sosial pas atau engga untuk di sebar kan lalu melalui editing setelah selesai ditanyakan ke bagian redaktur oke atau tidak untuk di sebar kan kalua oke baru di posting, dan kita cut to cut tergantung point dari berita saja.</p>
<p>Kapan saja waktu untuk posting konten dan berapa kali dalam sehari?</p>	<p>hampir setiap hari kita update untuk Instagram karena berita dari reporter masuk website kita dan kita masukan ke Instagram tvrinews untuk promosi berita</p>
<p>Berapa durasi jika melakukan live di Instagram?</p>	<p>sebenarnya tvrinewscom hampir jarang untuk live di Instagram dan lebih sering di youtube untuk durasinya tergantung.</p>
<p>Konten seperti apa yang biasanya di buat untuk menarik minat pembaca di media sosial instagram?</p>	<p>kebanyakan kebencana alam, olahraga, dan criminal yang juga banyak peminatnya dilihat dari data yang ada di Instagram</p>
<p>Konten apa yang paling banyak dibaca oleh followers?</p>	<p>yang paling di banyak di baca itu gempa maluku, Lukas enembe, dan berita G20 atas kedatangan presiden-</p>

	presiden yang ikut serta dalam acara tersebut
Bagaimana pengemasan suatu konten agar menarik minat followers?	yang terpenting beritanya mempunyai point yang real dan kita tidak bermain clickbaite dalam beritanya
Jenis konten apa yang paling banyak di Like dan Comment dengan followers?	tentang kedatangan presiden-presiden negara yang datang di acara G20 di bali
Selain Instagram, sosial media apa saja yang di gunakan Tvri untuk penyebaran informasi ke publik?	ada twitter, facebook, tiktok, youtube dan juga ada portal berita
Biasanya di semua sosial media yang digunakan konten nya sama atau berbeda?	kita untuk semuanya hampir sama hanya berbeda di pengemasan saja karena kita mengambil dari satu sumber di tvrinewscom di poetal berita
Bagaimana cara membuat konten yang di posting menjadi trending atau muncul di explore?	memposting berita yang berbeda dengan akun media sosial lainnya sehingga dapat mendapatkan banyak viewers dan menjadi trending

<p>Darimana saja mendapatkan informasi yang up to date?</p>	<p>kita mendapatkan berita yang ter up date mempunya reporter untuk dilapangan dan juga mempunyai narasumber dan mendapatkan berita dari A1 langsung face to face di lapangan dan juga kita mendapatkan dari contributor atau dari lembaganya langsung</p>
<p>Bagaimana cara menentukan atau memfilter informasi yang tidak menimbulkan potensi keributan?</p>	<p>kalau di tvrinewscom karna mempunyai Lembaga jadi mengikuti undang undang pers yang lebih rinci bagaimana cara Lembaga penyiaran bekerja karna kita tunduk dengan undang undang pers tersebut</p>
<p>Mengapa masyarakat cenderung lebih memilih informasi yang clickbait yang belum tentu jelas kebenarannya?</p>	<p>tvrinewscom sendiri tidak bermain konten clickbait dari awalnya berdiri tvrinewscom, untuk masyarakat sendiri kita tidak tahu kenapa memilih berita clickbait mungkin surveynya tidak ada, karna menurut kami dalam hal Pendidikan ke sana kurang edukasi yang lebih dan itu juga sebenarnya tanggung jawab media terutama kami dalam media penyiaran karena clickbait itu faktanya jauh dari kebenaran</p>

<p>Bagaimana cara TvriNewsCom dalam mengemas informasi agar tidak kalah dengan informasi yang clickbait?</p>	<p>tvrinewscom mengemas nya dengan sesuai fakta yang ada dilapangan dan tidak mengada ngada berita yang ada contohnya pada pilpres 2019 kami menjadi media yang netral dalam penyebaran informasinya dan tidak memihak kepada pro atau kontra nya sendiri</p>
--	---

Wawancara 2

Nama : Viena Saspa
 Jabatan : Followers Instagram
 Waktu : Selasa, 17 Januari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Nama Narasumber	Viena Saspa
Umur narasumber	23 Tahun
Dalam sehari anda berapa lama mengakses internet?	Sekitar 2-3jam
Biasanya apa saja yang anda akses atau browsing?	Biasanya mengakses influencer dan berita ter up date
Dari semua hal tersebut anda biasanya mengakses dari situs berita/informasi apa?	Dari cnn, tvri dan folkative

Dari situs berita/informasi tersebut anda mengaksesnya dari platform apa?	Instagram karena sedang hype
Apa yang membuat anda tertarik mengakses berita/informasi dari platform tersebut?	Karena Instagram itu lagi hits lalu Instagram juga sudah mencakup semua informasi atau berita
Sejak kapan anda mengikuti akun tvrinewscom tersebut?	Semenjak peristiwa terjadinya kasus brigadier Joshua
Menurut anda mengapa TVRI sampai menggunakan Instagram untuk menyebarkan informasi ke publik sementara sejatinya TVRI awalnya stasiun televisi?	Karena tvri mengikut zaman karena tvri tidak ingin memberi informasi di satu situs saja tetapi mereka ingin memberi informasi di akses lain seperti Instagram karena di tv sudah kurang efisien karna masyarakat mayoritas menggunakan handphone
Menurut anda apakah efektif TVRI menggunakan Instagram ini?	Sudah cukup efektif dengan informasi yang di berikan dan di tulis dalam akun Instagram tvrinews
Apa sisi positif yang dapat anda peroleh dari mengakses TVRI melalui Instagram?	Sisi positif yang di dapat beritanya sudah terangkum dan gampang dapat memahami berita yang ada di Instagram
Kapan saja anda mengakses informasi dari Instagram TVRI?	Di waktu senggang jam kerja untuk mencari berita ter update di hari itu

Menurut anda dengan memanfaatkannya platform Instagram, apakah tvri sudah meminimalisir berita hoax yang ada di internet? Jika iya kenapa?	Menurut saya sudah cukup atau mungkin tidak ada berita hoax di akun Instagram tvrnewscom
Menurut anda apa yang membedakan Tvtrnewscom dengan media yang lain?	Yang membedakannya yaitu berita yang di sampaikan menarik dan gampang di cerna
Bagaimana cara anda membedakan informasi hoax dan real?	Mungkin hal seperti itu saya tidak mengakses berita Cuma satu
Jika ada yang ingin anda sampaikan, kira-kira apa saja yang harus di tingkatkan tvri dalam menyebarkan berita/informasi?	Mungkin lebih di tingkatkan dalam waktu update tidak tertinggal dengan akun Instagram lain
Apakah anda cenderung memberi like atau bahkan komen pada setiap postingan tvrnewscom? Jika iya dan tidak mengapa?	Like iya mungkin untuk komen kurang komentar karna menurut saya sudah banyak komentar yang pro dan kontra
Bagaimana cara anda menyampaikan kritik dan saran anda kepada tvrnewscom?	Mungkin saya akan lewat DM dibandingkan saya harus komen di postingan

Menurut anda berita topik berita apa lagi yang harus ditambahkan tvrinewscom untuk menarik lebih banyak pembaca?	Semua berita sudah cukup menarik dan lengkap hanya di lebih di kembangkan di internasionalnya seperti apa kejadian yang ada
Menurut anda apakah tvrinewscom sudah menjadi media informasi yang bagus untuk di baca?	Sudah bagus untuk dibaca dari kata kata di Instagram

Wawancara 3

Nama : Muhammad Ilham Kurnia Ajie

Jabatan : Followers Instagram

Waktu : Kamis, 19 Januari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Nama Narasumber	Muhammad Ilham Kurnia Ajie
Umur narasumber	25 Tahun
Dalam sehari anda berapa lama mengakses internet?	Sekitar 5 jam
Biasanya apa saja yang anda akses atau browsing?	Pertama membaca portal berita atau media online, youtube dan sisanya sosial media lainnya
Dari semua hal tersebut anda biasanya mengakses dari situs berita/informasi apa?	Pertama dari situs berita sudah pasti tvrinews dan media onlinenya seperti

	kumparan, folkative, creativox dan uss feed
Dari situs berita/informasi tersebut anda mengaksesnya dari platform apa?	Instagram dan twitter
Apa yang membuat anda tertarik mengakses berita/informasi dari platform tersebut?	Karena saya mengaksesnya dari Instagram dan twitter kalau dari Instagram saya tertarik dengan cara pengemasan berita dari segi design, copywriting dan visual videonya juga bagus. Kalau twitter dari threadnya juga menarik
Sejak kapan anda mengikuti akun tvrinewscom tersebut?	Sejak kuliah sekitar tahun 2019
Menurut anda mengapa TVRI sampai menggunakan Instagram untuk menyebarkan informasi ke publik sementara sejatinya TVRI awalnya stasiun televisi?	Karena Tvri mengikuti perkembangan zaman yang ada dengan tujuan menjangkau pembaca kalangan muda hingga tua
Menurut anda apakah efektif TVRI menggunakan Instagram ini?	Sangat efektif karena sosial media Instagram sangat mudah di akses, praktis dan visual yang menarik
Apa sisi positif yang dapat anda peroleh dari mengakses TVRI melalui Instagram?	Sisi positif nya saya dapat memperoleh informasi dengan mudah, dengan pengemasan yang menarik dan mudah di pahami

<p>Kapan saja anda mengakses informasi dari Instagram TVRI?</p>	<p>Pada waktu luang di jam istirahat kerja dan malam sebelum tidur guna mendapatkan informasi dalam satu hari penuh</p>
<p>Menurut anda dengan memanfaatkannya platform Instagram, apakah tvri sudah meminimalisir berita hoax yang ada di internet? Jika iya kenapa?</p>	<p>Sudah, karena dari segi usia pengguna Instagram mayoritas kaula muda yang tentu saja sudah dapat membedakan mana berita hoax dan real, selain itu juga ada fitur komentar dan direct message sebagai wadah untuk mengkritik nya mudah jadi bisa meminimalisir</p>
<p>Menurut anda apa yang membedakan Tvrinewscom dengan media yang lain?</p>	<p>Kalua menurut saya, dari segi visual yang berbeda tvrinewscom juga punya sejarah yang panjang dalam pertelevisian yang ada di Indonesia jadi tidak perlu diragukan lagi kapasitasnya</p>
<p>Bagaimana cara anda membedakan informasi hoax dan real?</p>	<p>Pertama, tidak click bait Kedua, isi berita hampir sama dengan mayoritas dengan portal berita lain dengan kemasan yang berbeda</p>
<p>Jika ada yang ingin anda sampaikan, kira-kira apa saja yang harus di tingkatkan tvri dalam menyebarkan berita/informasi?</p>	<p>Menurut saya hal yang harus ditingkatkan dalam tvrinewscom perbanyak konten yang bersifat interaksi dengan followers entah itu dengan melakukan live, webinar dan kegiatan lainnya yang menuntut followers untuk berinteraksi</p>

<p>Apakah anda cenderung memberi like atau bahkan komen pada setiap postingan tvrnewscom? Jika iya dan tidak mengapa?</p>	<p>Iya, lebih dominan like dibanding komen karena saya akan memberi komentar jika ada kerancuan dalam berita yang di publish</p>
<p>Bagaimana cara anda menyampaikan kritik dan saran anda kepada tvrnewscom?</p>	<p>Ada beberapa cara yang saya sampaikan untuk kritik dan saran yang pertama komen di postingan, reply storie dan direct</p>
<p>Menurut anda berita topik berita apa lagi yang harus ditambahkan tvrnewscom untuk menarik lebih banyak pembaca?</p>	<p>Menurut saya topik yang harus ditambah yaitu topik lifestyle, wisata, personality</p>
<p>Menurut anda apakah tvrnewscom sudah menjadi media informasi yang bagus untuk di baca?</p>	<p>Sudah, selain kapabilitasnya sebagai media yang bersejarah di Indonesia tvri sendiri juga menyampaikan informasi yang kredibel, akurat dan aktual</p>

LAMPIRAN 5
DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhammad Gandi Alfarezy
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 2 April 1995
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Serbaguna Rt.03 Rw.01Kel.Baru, Jakarta Timur.
No.Telp/HP : +62 81282002590
Email : fahrezoey9@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2019 – Sekarang : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Tahun 2010 – 2013 : SMAN 88 Jakarta Timur
Tahun 2007 – 2010 : SMPN 217 Jakarta Timur
Tahun 2001 – 2007 : SDN Baru 03 Pagi Jakarta Timur