

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari bab-bab sebelumnya, penulis menarik beberapa kesimpulan dari penelitian mengenai implementasi metode Weighted Product dan SMART pada pemilihan lokasi usaha bagi pelaku UMKM yaitu sebagai berikut :

1. Membangun aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Untuk pemilihan lokasi usaha bagi pelaku UMKM agar menarik dan sesuai kebutuhan dalam pemilihan lokasi usaha.
2. Dalam penggunaan metode Weighted Product dan SMART ini mampu memberikan keputusan untuk memilih lokasi usaha sesuai dengan kriteria pelaku usaha UMKM.
3. Dari hasil presentase penilaian keakurasian bahwa dengan menggunakan metode Weighted Product mendapatkan nilai keakurasian lebih tinggi yaitu 99,98% sedangkan metode SMART mendapatkan nilai keakurasian 99,94%. Maka dari penilaian keakurasian yang dilakukan bahwa penilaian Weighted Product lebih relevan dalam penelitian ini.

1.2 Saran

Berikut ini ada beberapa saran yang penulis berikan untuk arah perkembangan aplikasi selanjutnya :

1. Aplikasi dapat dikembangkan agar lebih menarik sehingga user dapat lebih tertarik dalam menggunakan aplikasi ini.
2. Pengembangan selanjutnya agar digunakan metode metode yang lainnya untuk menyelesaikan permasalahan agar lebih terperinci.