

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan atas hasil penelitian dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa dalam promosi penjualan yang dilakukan Wingstop melalui media sosial @WingstopId mengandung unsur - unsur sebagaimana yang dikembangkan dalam teori New Media Pierre Levy, dapat ditemukan bahwa :

- Unsur *interaksi sosial*

Dilihat dari Unsur **interaksi sosial** akun instagram @WingstopId yang digunakan untuk berinteraksi dengan pelanggan, memberikan informasi tentang produk dan promo yang sedang berlangsung kepada pelanggan. Sehingga pelanggan bisa memilih produk tertentu yang Ketika dirasakan enak mereka bisa mengkomunikasikan dengan pelanggan lain melalui komentar di akun yang sama dan pelanggan lain membalas komentar tersebut.

- Unsur *Integrasi Sosial*

Dilihat dari Unsur **integrasi sosial** akun @WingstopId menciptakan kedekatan antar pelanggan sesama penggemar Wingstop melalui Instagram karena Wingstop seringkali mengadakan Giveaway yang mempertemukan para pelanggannya dengan cara selalu Giveaway setiap minggunya .

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran-saran penelitian ini antara lain :

- Setelah membaca penelitian ini diharapkan para pengguna Instagram dapat memahami bagaimana bentuk promosi penjualan melalui akun media sosial Instagram
- Disarankan bagi perusahaan lainnya dapat memahami bagaimana promosi penjualan melalui akun media sosial Instagram. Dan dapat memahami unsur-unsur penting dalam sebuah promosi.
- Disarankan pula untuk Wingstop agar dapat lebih maksimal dan aktif dalam membagikan informasi dan membalas chat pelanggan melalui akun Instagram @WingstopId

