



UNIVERSITAS NASIONAL

MEDIA DIGITAL PROMOSI PENJUALAN WINGSTOP

(Studi pada akun Instagram @WingstopId)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

MOCHAMAD RIZKI RAMLEE

183112351650186

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

MEDIA DIGITAL SALES PROMOTION WINGSTOP

(Study on @WingstopId Instagram Account)

THESIS

Submitted As One Of The Requirements To Obtain
Bachelor Degree in Communication Science (S.Ikom)

MOCHAMAD RIZKI RAMLEE

183112351650186

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCES STUDY PROGRAM

2023

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mochamad Rizki Ramlee
NPM : 183112351650186
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MEDIA DIGITAL PROMOSI PENJUALAN WINGSTOP
(Studi Pada Akun Instagram @WingstopId)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 6 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Dekan,



Dr. Erna Armawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Mochamad Rizki Ramlee
NPM : 183112351650186
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : MEDIA DIGITAL PROMOSI PENJUALAN
WINGSTOP (Studi pada akun Instagram
@WingstopId)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.S.i.

Ttd

Pembimbing I/Penguji I Drs. Hadi Surantio, M.Si.

Ttd

Pembimbing II/Penguji II Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27/02/2023

HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mochamad Rizki Ramlee
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650186
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Media Digital Promosi Penjualan Wingstop (Studi pada akun Instagram @WingstopId)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.S.i

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.S.i

Penguji II : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

 27/2/23



Keterangan:

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mochamad Rizki Ramlee
NPM : 183112351650186
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Jurnalistik
Tanggal Sidang : Selasa, 21 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

MEDIA DIGITAL PROMOSI PENJUALAN WINGSTOP
(Studi pada akun Instagram @WingstopId)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

MEDIA DIGITAL SALES PROMOTION WINGSTOP
(Study on @WingstopId Instagram account)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 6 Maret 2023	TGL: 6 Maret 2023	TGL: 6 Maret 2023
		

HALAMAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Mochamad Rizki Ramlee
NPM : 183112351650186
Judul Skripsi : MEDIA DIGITAL PROMOSI PENJUALAN WINGSTOP
SOSIAL (Studi Pada Akun Instagram @WingstopId)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,



Mochamad Rizki Ramlee

HALAMAN BIODATA MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Mochamad Rizki Ramlee
No. Pokok : 183112351650186
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 27 Desember 2000
Alamat Rumah : Bukit Pesangrahan Indah Blok A1 No 15
Bogor
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 082258939677
Alamat Kantor : -
E-mail : rizkiramleee@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2023

Alumni,

Mochamad Rizki Ramlee

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya yang begitu besar kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Media Digital Promosi Penjualan Wingstop (Studi pada akun Instagram @WingstopId)”***

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materi. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang penulis hormati:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos.M,Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi saya,saya merasa berterimakasih kepada beliau karena beliau telah

meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

5. Dr. Mary Ismowati, M.Si. Selaku ketua sidang seminar proposal saya, saya berterimakasih sebesar-besarnya dikarenakan telah meluluskan saya dan menguji saya.

6. Kepada para penguji pada sidang skripsi yakni Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. sebagai kepala sidang, Drs. Hadi Surantio, M.Si sebagai dosen penguji 1, dan Dr. Dra. Lely Arrianie sebagai dosen penguji 2, yang telah membantu kelancaran dalam sidang skripsi yang telah penulis lakukan.

7. Seluruh jajaran Staff dan dosen Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat berterima kasih atas tahun – tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Kedua orang tua penulis yang tidak henti-henti nya selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

9. Seluruh teman teman saya Sekar Nareswari, Prasetyo Bangkit Kusumo, Ardian Karya Saputra, Fauzi Rahman dan Nadia Pratiwi Andriani yang selalu berjuang bersama-sama untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

10. Akhir kata, Penulis berharap Tuhan Yang Mahasa Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.



ABSTRAK

Nama : Mochamad Rizki Ramlee

NPM : 183112351650186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Title : Media Digital Promosi Penjualan Wingstop

(Studi Pada Akun Instagram @WingstopId)

<p>Kata Kunci :</p> <p><i>Media Digital,</i></p> <p><i>Promosi Penjualan,</i></p> <p><i>New Media.</i></p>	<p>Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui promosi penjualan Wingstop melalui media digital khususnya media sosial <i>Instagram @WingstopId</i>. Dengan menggunakan teori Media Baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy yang terdiri dari dua unsur Interaksi Sosial dan Integrasi Sosial menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dilihat dari Unsur interaksi sosial akun <i>Instagram @WingstopId</i> yang digunakan untuk berinteraksi dengan pelanggan, memberikan informasi tentang produk dan promo yang sedang berlangsung kepada pelanggan. Sehingga pelanggan bisa memilih produk tertentu yang ketika dirasakan enak mereka bisa mengkomunikasikan dengan pelanggan lain melalui komentar di akun yang sama dan pelanggan lain membalas komentar tersebut. Dilihat dari Unsur integrasi sosial akun <i>@WingstopId</i> menciptakan kedekatan antar pelanggan sesama penggemar Wingstop melalui Instagram karena Wingstop seringkali mengadakan <i>Giveaway</i> yang mempertemukan para pelanggannya dengan cara selalu <i>Giveaway</i> setiap minggunya . Kesimpulan dalam penelitian ini adalah media digital promosi penjualan wingstop telah melakukan promosi sesuai dengan pendekatan Pierre Levy dengan teori media barunya. Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah dalam melakukan promosi penjualan, Wingstop disarankan untuk lebih aktif dalam melakukan promosi pada media sosial lainnya selain Instagram.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Lely Arianie M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Mochamad Rizki Ramlee
NPM : 183112351650186
Study Program : Communication Science
Title : Digital Media Wingstop Sales Promotion
(Study on Instagram account @WingstopId)

<p>Keywords:</p> <p><i>Digital Media,</i></p> <p><i>Sales Promotion,</i></p> <p><i>New Media.</i></p>	<p>The purpose of this study was to find out Wingstop's sales promotion through digital media, especially <i>Instagram @WingstopId</i> social media . By using the New Media theory developed by Pierre Levy which consists of two elements of Social Interaction and Social Integration using qualitative methods with a phenomenological approach. The results showed that, based on the social interaction elements of the <i>Instagram</i> account @WingstopId used to interact with customers, provide information about ongoing products and promos to customers. So that customers can choose certain products that when they feel good they can communicate with other customers through comments on the same account and other customers reply to these comments. Judging from the element of social integration of @WingstopId accounts create closeness between customers and fellow Wingstop fans through Instagram because Wingstop often holds <i>Giveaways</i> that bring together its customers by always <i>Giveaway</i> every week . The conclusion in this study is that wingstop sales promotion digital media has carried out promotions in accordance with Pierre Levy's approach with its new media theory. The advice that can be given in this study is that in doing sales promotions, Wingstop is advised to be more active in promoting other social media besides Instagram.</p>
Supervisor	Dr. Lely Arianie M.Si.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	vi
HALAMAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN BIODATA MAHASISWA	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori Yang Digunakan	17
2.2.1 New Media Pierre Levy	17
2.2.2 Konsep Media Sosial	18
2.3 Teori Mix Promotion Philip Khotler dan Gary Amstrong	19
2.3.1 Konsep Promosi Penjualan.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Pendekatan Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Informan Penelitian	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	36
4.2 Profil Informan Penelitian	44
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian Media Digital Promosi Penjualan Wingstop	46
4.4 Pembahasan	57
4.5 Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Media Digital Promosi Penjualan Wingstop	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
CATATAN LAPANGAN (FIELD NOTES)	87
LAMPIRAN	88

