

DAFTAR PUSTAKA

- Achru, A. (2019). Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Idaarah Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 205–215.
- Anggriawan, B. (2013). Analisis Perencanaan Kreatif 8-11 Show Metro TV Sebagai Program Acara Variety Show Berita Pertama Di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Chaviva, G., Ciocirlea, R., & Ringland, K. (2022, Juli 9). *BTS ARMY Cencus 2022 Results*. Tersedia: <https://www.btsarmycensus.com/2022-results>. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2022.
- Darmawan, D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Content In Youtube Vlog Influence On Student Attitudes Establishment Of Communication Sciences Faculty Of Social And Political Science University Of Sam Ratulangi. *E-journal Acta Diurna*, 6(1).
- Djamal, H., & Andi, F. (2011). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi* (2nd ed.). Jakarta: KENCANA.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Firdaus, A. S. N. P., & Setiana, S. M. (2022). Pengaruh Youtube Johnnys' Jr. Channel Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Komunitas Junior-Tan. *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 2(2), 175–186.
- Hamalik, O. (2011). *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Bumi Aksara.
- Hasanah, N. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Video Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas VII Pada Mata Pelajaran Fiqih di MTs Darul Huda Wonodadi Biltar Tahun 2018/2019. *Skripsi*. Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kausar, W. A. (2018). Respon Masyarakat Kota Malang Terhadap City Branding 'Beautiful Malang'. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- Majid, C. A. S., & Usman, O. (2021). The Effect Of Animated Video Media, Social Media, Mobile Learning On Students 'Learning Interest. *SSRN Electronic Journal*.
- Megajauza, D. (2020). Hubungan Kebiasaan Menonton Drama Korea Terhadap Minat Mempelajari Bahasa Korea. *Skripsi*. Fakulttas Pendidikan Bahasan dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mayer, R. E. (2014). *The Cambridge Hanbook of Multimedia Learning* (2nd ed.). New York: Cambridge University Press.

- Minzheong, S. (2021). A Study on the Business Model of a Fan Community Platform 'Weverse'. *International Journal of Advanced Smart Convergence*, 10(4), 172-182.
- Mudiyanah. (2015). Pengaruh Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar Geografi Terhadap Hasil Belajar Siswa: Studi Pada Siswa Kelas XI IPS MA Plus Peradaban Insani Yayasan Al-Irnuisyah Batuceper Tangerang. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.
- Raharjo, S. (2014). *Uji Asumsi Klasik*. Tersedia: <http://www.spssindonesia.com/search/label/Uji%20Asumsi%20Klasik>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2023.
- Rahmatina, D. (2018). Pengaruh Menonton Siaran Langsung Saluran BTS Di Aplikasi V Live Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Korea Pada Komunitas BTS Fanpage Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(2).
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, A. S. M. (2022, Mei 9). *Perbedaan Media Massa, Media Sosial, dan Media Online*. Tersedia: <https://www.romelteamedia.com/2022/05/perbedaan-media-massa-sosial-online.html>. Diakses pada tanggal 31 Desember 2022.
- Santiana, A. C dkk. (2021). The Influence of Anime on The Existence of Indonesian Language and Literature. *Open Science Framework (OSF) Preprints*.
- Santoso, R. V. (2021). Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband Bangtan Sonyeondan (BTS) Terhadap Pembentukan Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para ARMY (Penggemar). *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*.
- Setiawan, F. A. (2020). Pengaruh Iklan Media Luar Ruang 'OVO' Terhadap Minat Beli Kopi 'Janji Jiwa' ITC Cempaka Mas. *Skripsi*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.
- Setiawan, R. P. (2017, Agustus 20). *Apa Yang Dimaksud Dengan Teori Stimulus – Respons Dalam Ilmu Sosial?*. Tersedia: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-stimulus-respons-dalam-ilmu-sosial/9032>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2022.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya* (6th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.

- We Are Social. (2022, February 15). *Data Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia*. Tersedia: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses 01 November 2022.
- Won-Geun, S., & Ha-Kyun, K. (2020). The Influence of Drama Viewing on Online Purchasing Intention: An Empirical Study. *Journal of System and Management Sciences*, 10(2), 69-81.
- Yanti, A. N. (2014). Pengaruh Perhatian Orang Tua Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Dalam Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI Di SMA N 1 Padang Ganting. *Neliti Journals*.



LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN GOOGLE FORM

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Konten Run BTS! Dalam Aplikasi Weverse Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Pada Followers Akun Twitter @indomyfess"

Kepada Yth.

Penggemar BTS (ARMY) Indonesia

Dengan Hormat,

Saya mahasiswi Fakultas Bahasa dan Sastra Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional mengharapkan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner adalah alat pengambilan data dalam penyusunan penelitian atau skripsi saya yang berjudul "*Pengaruh Konten Run BTS! Dalam Aplikasi Weverse Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Pada Followers Akun Twitter @indomyfess*".

Informasi yang sedianya Anda berikan akan sangat membantu saya dalam kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima Kasih.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan, yaitu;

1. Merupakan ARMY Indonesia
2. Berusia minimal 17 tahun
3. Memfollow akun twitter @indomyfess
4. Menonton konten Run BTS!
5. Mengetahui Bahasa Korea

Peneliti,

Monica Moon Restiana



PROFIL RESPONDEN

Berilah tanda pada kolom yang disediakan dan isilah sesuai dengan informasi Anda.

1. Nama

2. Jenis Kelamin Laki - Laki

Perempuan

3. Usia 17 – 21 tahun

22 – 26 tahun

> 26 tahun

4. Saya adalah ARMY dan Mengikuti akun twitter @indomyfess Ya

Tidak

5. Saya Mengetahui Bahasa Korea Ya

Tidak



ANGKET KUESIONER

Skor	Jawaban	Kode
5	Sangat Setuju	SS
4	Setuju	S
3	Kurang Setuju	KS
2	Tidak Setuju	TS
1	Sangat Tidak Setuju	STS

Skor tingkatan penilaian jawaban dari kuesioner yang disebar menggunakan skala *likert* pada Google Form secara *online*.

No.	Pernyataan	Respon Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Variabel X (Konten Run BTS!)						
<i>Daya Tarik</i>						
1.	BTS mempunyai data tarik tersendiri					
2.	Saya tertarik menonton Run BTS! karena acara ini dibuat oleh BTS					
3.	Anggota BTS yang saling berkomunikasi satu sama lain dengan baik membuat konten menjadi lebih menarik					
4.	Berbagai informasi yang terlihat didalam konten menarik dan membuat saya mengetahui lebih banyak mengenai Korea Selatan					
<i>Kredibilitas</i>						
5.	BTS memiliki keahlian dalam menyampaikan isi konten yang dibuat di dalam episode Run BTS! kepada penontonnya					
6.	BTS peduli dengan penggemarnya, dengan menyajikan konten – konten yang berkualitas					
<i>Kekuasaan Seorang Komunikator</i>						
7.	Saya menonton semua episode Run BTS! karena pembawa acaranya adalah BTS					
8.	Saya menonton teaser yang di upload oleh BTS untuk episode Run BTS! selanjutnya					
9.	BTS membuat saya selalu mengantisipasi penayangan episode Run BTS!					
<i>Isi Konten Menarik Perhatian</i>						
10.	Saya tertarik menonton Run BTS! karena kontennya yang menarik					

11.	Saya tertarik menonton Run BTS! karena konten yang disajikan berbeda dengan yang lain						
<i>Isi Konten Dapat Dimengerti</i>							
12.	Saya mengerti isi konten yang sedang dibahas di dalam episode Run BTS!						
13.	Saya terbantu oleh penggunaan teks subtitle bahasa Indonesia di dalam episode Run BTS! untuk lebih memahami isi konten						
<i>Isi Konten Dapat Diterima</i>							
14.	Dengan menonton Run BTS! membuat saya terhibur						
15.	Saya mengetahui beberapa pengetahuan baru mengenai Korea Selatan setelah saya menonton Run BTS!						
Variabel Y (Minat Belajar Bahasa Korea)							
<i>Aspek Kognitif</i>							
1.	Saya tertarik untuk mempelajari bahasa Korea karena saya menyukai Konten Run BTS!						
2.	Saya ingin mengetahui dan memahami bahasa Korea karena saya tertarik dengan bahasa yang digunakan anggota BTS di dalam konten Run BTS!						
<i>Aspek Afektif</i>							
3.	Saya berminat untuk mempelajari bahasa Korea karena dipengaruhi oleh kesukaan saya terhadap BTS						
4.	Saya berminat mempelajari bahasa Korea karena dipengaruhi oleh konten Run BTS! yang saya tonton setiap minggunya						
<i>Perasaan Senang</i>							
5.	Saya senang dengan bahasa Korea setelah mengetahui BTS						
6.	Isi konten Run BTS! yang menarik membuat saya senang untuk mempelajari bahasa Korea						
7.	Bahasa Korea yang digunakan anggota BTS menjadikan saya senang untuk mempelajari bahasa Korea						
<i>Ketertarikan</i>							
8.	Saya tertarik untuk mempelajari bahasa Korea karena mengikuti konten Run BTS! yang ditayangkan setiap minggunya						
9.	Saya tertarik belajar bahasa Korea karena saya ingin mengetahui apa arti yang diucapkan BTS ketika berbicara dalam bahasa Korea						
10.	Saya tertarik belajar bahasa Korea karena saya ingin lebih memahami pesan yang ada di dalam konten Run BTS!						

11.	Saya tertarik untuk mempelajari bahasa Korea karena saya ingin berkomunikasi dengan idola saya yaitu BTS dengan menuliskan pesan menggunakan bahasa Korea						
<i>Perhatian</i>							
12.	Saya memiliki perhatian terhadap bahasa Korea setelah melihat dan mendengar anggota BTS bercakap – cakap menggunakan bahasa Korea						
13.	Saya memperhatikan isi konten yang ditayangkan di setiap episode Run BTS!						
14.	Saya memiliki perhatian terhadap bahasa Korea setelah memperhatikan bahwa terdapat kata atau ungkapan yang menarik di dalam konten Run BTS! yang membuat saya ingin mempelajarinya						
15.	Setelah menonton konten Run BTS! per episodanya saya memahami isi konten di dalam episode tersebut						
<i>Keterlibatan</i>							
16.	Setelah menonton Run BTS! saya mencari penjelasan bahasa Korea yang tidak dimengerti melalui media sosial						



HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL X

(KONTEN RUN BTS!)

1. Uji Validitas Konten Run BTS!

		Correlations															Total
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X1	Pearson Correlation	1	.393*	.444*	.101	-.033	.046	.281	-.013	.338	.341	.264	.142	.315	.161	.128	.383*
	Sig. (2-tailed)		.032	.014	.594	.861	.811	.133	.946	.068	.065	.158	.453	.090	.394	.501	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.393*	1	.334	.316	.277	.318	.331	.625**	.318	.388*	.366*	.320	.348	.568**	.388*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.032		.071	.089	.139	.087	.074	.000	.087	.034	.045	.085	.059	.001	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.444*	.334	1	.370*	.255	.248	.437*	.062	.434*	.304	.509**	.484**	.401*	.385*	.203	.598**
	Sig. (2-tailed)	.014	.071		.044	.175	.187	.016	.745	.017	.102	.004	.007	.028	.036	.282	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.101	.316	.370*	1	.517**	.586**	.259	.284	.174	.435*	.586**	.472**	.518**	.483**	.435*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.594	.089	.044		.003	.001	.168	.129	.358	.016	.001	.008	.003	.007	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	-.033	.277	.255	.517**	1	.589**	.106	.435*	.205	.672**	.487**	.481**	.249	.414*	.336	.627**
	Sig. (2-tailed)	.861	.139	.175	.003		.001	.576	.016	.277	.000	.006	.007	.185	.023	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.046	.318	.248	.586**	.589**	1	.209	.297	.252	.229	.423*	.398*	.363*	.496**	.392*	.613**
	Sig. (2-tailed)	.811	.087	.187	.001	.001		.267	.111	.179	.224	.020	.030	.049	.005	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.281	.331	.437*	.259	.106	.209	1	.184	.520**	.258	.244	.266	.436*	.334	.326	.550**
	Sig. (2-tailed)	.133	.074	.016	.168	.576	.267		.329	.003	.169	.194	.156	.016	.071	.079	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	-.013	.625**	.062	.284	.435*	.297	.184	1	.372*	.343	.267	.460*	.444*	.588**	.507**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.946	.000	.745	.129	.016	.111	.329		.043	.063	.153	.011	.014	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.338	.318	.434*	.174	.205	.252	.520**	.372*	1	.392*	.423*	.398*	.524**	.403*	.556**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.068	.087	.017	.358	.277	.179	.003	.043		.032	.020	.030	.003	.027	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.341	.388*	.304	.435*	.672**	.229	.258	.343	.392*	1	.551**	.460*	.264	.203	.375*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.065	.034	.162	.016	.000	.224	.169	.063	.032		.002	.011	.158	.282	.041	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.264	.368*	.509**	.586**	.487**	.423*	.244	.267	.423*	.551**	1	.648**	.558**	.375*	.622**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.158	.045	.004	.001	.005	.020	.194	.153	.020	.002		.000	.001	.041	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.142	.320	.484**	.472**	.481**	.398*	.266	.460*	.398*	.460*	.648**	1	.547**	.484**	.460*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.453	.085	.007	.008	.007	.030	.156	.011	.030	.011	.000		.002	.007	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.315	.348	.401*	.518**	.249	.363*	.436*	.444*	.524**	.264	.558**	.547**	1	.501**	.441*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.090	.059	.028	.003	.185	.049	.016	.014	.003	.158	.001	.002		.005	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.161	.568**	.385*	.483**	.414*	.496**	.334	.588**	.403*	.203	.375*	.484**	.501**	1	.507**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.394	.001	.036	.007	.023	.005	.071	.001	.027	.282	.041	.007	.005		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.128	.388*	.203	.435*	.336	.392*	.326	.507**	.556**	.375*	.622**	.460*	.441*	.507**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.501	.034	.282	.016	.070	.032	.079	.004	.001	.041	.000	.011	.015	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.383*	.643**	.598**	.688**	.627**	.613**	.550**	.607**	.653**	.645**	.767**	.730**	.718**	.708**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas Konten Run BTS!

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	15

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL Y (MINAT BELAJAR BAHASA KOREA)

1. Uji Validitas Minat Belajar Bahasa Korea

		Correlations																		Total
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	
Y1	Pearson Correlation	1	.646**	.613**	.799**	.653**	-.004	.689**	.644**	.570**	.670**	.570**	.650**	.334	.435*	.390*	.129	.135	.384*	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.982	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.071	.016	.033	.495	.476	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.646**	1	.664**	.617**	.556**	-.096	.377*	.497**	.437*	.459*	.286	.594**	.178	.366*	.000	.202	-.024	.280	.620**
	Pearson Correlation	.653**	.556**	.577**	.668**	1	.067	.647**	.687**	.645**	.547**	.641**	.554**	.138	.682**	.439*	.088	-.046	.409*	.775**
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y18	Pearson Correlation	.384*	.280	.332	.411*	.409*	-.024	.440*	.343	.541**	.401*	.401*	.305	.178	.586**	.629**	.405*	.266	1	.601**
	Sig. (2-tailed)	.036	.134	.073	.024	.025	.899	.015	.064	.002	.028	.028	.101	.347	.001	.000	.027	.155		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.804**	.620**	.729**	.803**	.775**	.237	.775**	.762**	.785**	.787**	.801**	.818**	.511**	.748**	.552**	.411*	.288	.601**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.002	.024	.122	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas Minat Belajar Bahasa Korea

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	18

DISTRIBUSI NILAI R-tabel dan T-tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df	Pr		0.05		0.01		0.001	
	0.25	0.10	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	

KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN

1. Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 21	35	35.0	35.0	35.0
	22 - 26	53	53.0	53.0	88.0
	> 26	12	12.0	12.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	9	9.0	9.0	9.0
	Perempuan	91	91.0	91.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

3. Merupakan ARMY dan followers akun twitter @indomyfess

		ARMY dan Followers @indomyfess			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	100	100.0	100.0	100.0

4. Mengetahui Bahasa Korea

		Mengetahui Bahasa Korea			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	91	91.0	91.0	91.0
	TIDAK	9	9.0	9.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tabulasi Hasil Uji SPSS 25

1. Uji Statistik Deskriptif Variabel X (Konten Run BTS!) dan Variabel Y (Minat Belajar Bahasa Korea)

Statistics

Konten Run BTS!

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		69.01
Std. Error of Mean		.238
Median		69.00
Mode		69
Std. Deviation		2.376
Variance		5.646
Range		11
Minimum		64
Maximum		75
Sum		6901

Statistics

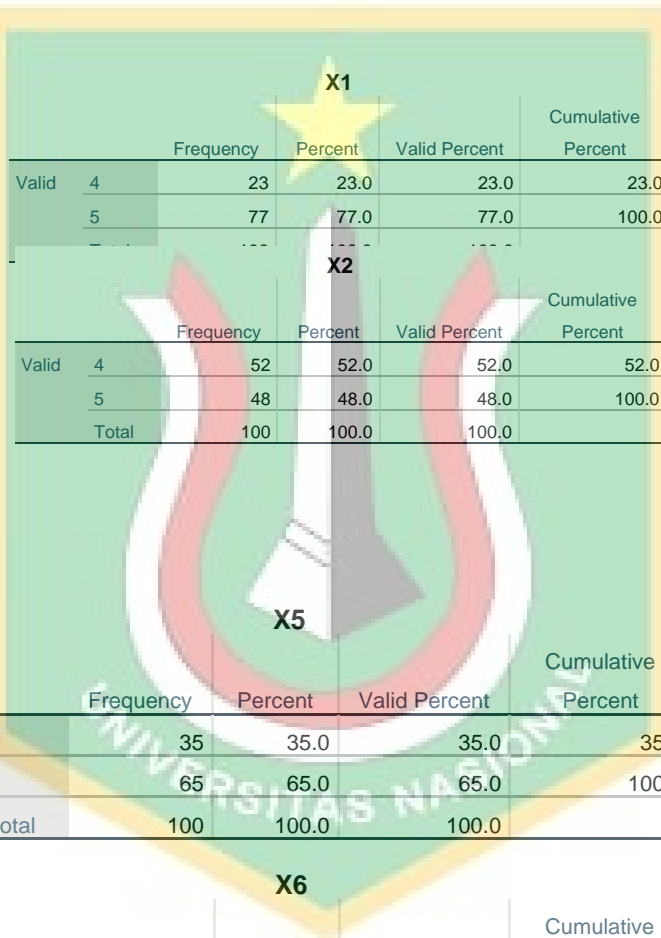
Minat Belajar Bahasa Korea

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		73.47
Std. Error of Mean		.235
Median		73.00
Mode		74
Std. Deviation		2.355
Variance		5.545
Range		12
Minimum		68
Maximum		80
Sum		7347

Hasil Uji Tingkat Capaian Responden Variabel X (Konten Run BTS!)

1. Indikator Daya Tarik

		Statistics			
		X1	X2	X3	X4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.77	4.48	4.71	4.45
Median		5.00	4.00	5.00	4.00
Mode		5	4	5	4
Std. Deviation		.423	.502	.456	.500
Variance		.179	.252	.208	.250
Minimum		4	4	4	4
Maximum		5	5	5	5



X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	23	23.0	23.0	23.0
5	77	77.0	77.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	52	52.0	52.0	52.0
5	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	35	35.0	35.0	35.0
5	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	46	46.0	46.0	46.0
5	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	29	29.0	29.0	29.0
5	71	71.0	71.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	55	55.0	55.0	55.0
5	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Indikator Kredibilitas

		Statistics	
		X5	X6
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.65	4.54
Median		5.00	5.00
Mode		5	5
Std. Deviation		.479	.501
Variance		.230	.251
Minimum		4	4
Maximum		5	5
Sum		465	454

3. Indikator Kekuasaan Seorang Komunikator

Statistics

		X7	X8	X9
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.71	4.51	4.63
Median		5.00	5.00	5.00
Mode		5	5	5
Std. Deviation		.456	.628	.506
Variance		.208	.394	.256
Minimum		4	1	3
Maximum		5	5	5
Sum		471	451	463

X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	29	29.0	29.0	29.0
	5	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	1	1.0	1.0	2.0
	4	43	43.0	43.0	45.0
	5	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	35	35.0	35.0	36.0
	5	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Indikator Isi Konten Menarik Perhatian

Statistics

		X10	X11
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.60	4.65
Median		5.00	5.00
Mode		5	5
Std. Deviation		.512	.500
Variance		.263	.250
Minimum		3	3
Maximum		5	5
Sum		460	465

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	38	38.0	38.0	39.0
	5	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

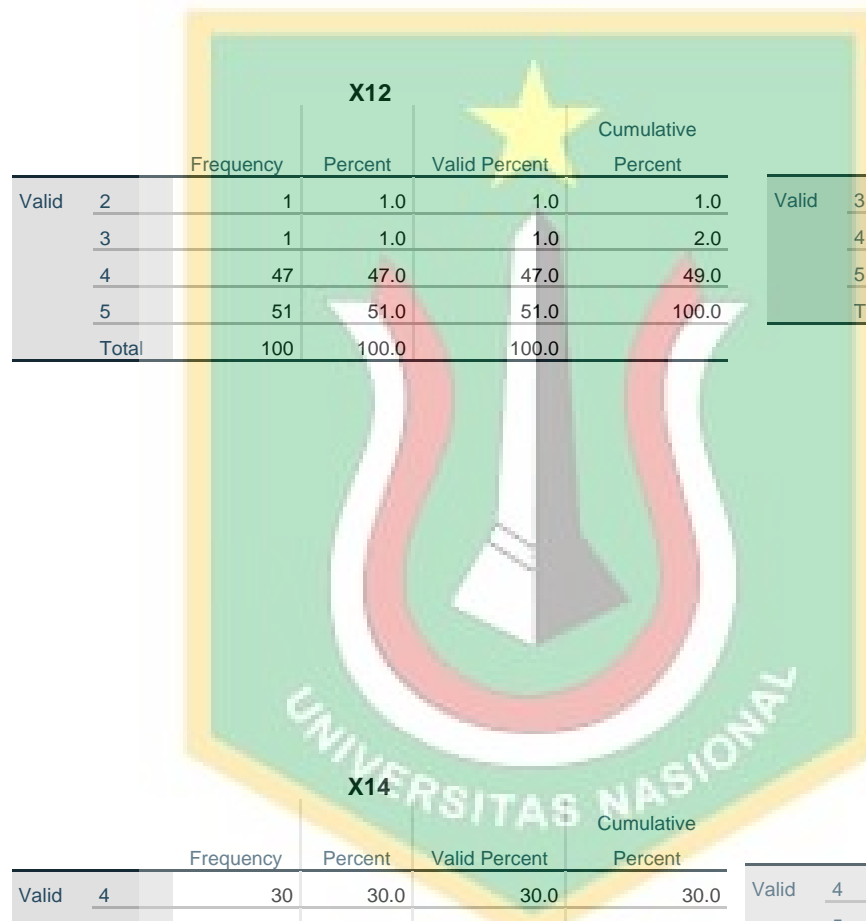
X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	33	33.0	33.0	34.0
	5	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

5. Indikator Dapat Dimengerti

Statistics

		X12	X13
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.48	4.55
Median		5.00	5.00
Mode		5	5
Std. Deviation		.577	.575
Variance		.333	.331
Minimum		2	3
Maximum		5	5
Sum		448	455



		X12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	1	1.0	1.0	2.0
	4	47	47.0	47.0	49.0
	5	51	51.0	51.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		X13			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.0	4.0	4.0
	4	37	37.0	37.0	41.0
	5	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

6. Isi Konten Dapat Diterima

Statistics

		X14	X15
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.70	4.58
Median		5.00	5.00
Mode		5	5
Std. Deviation		.461	.496
Variance		.212	.246
Minimum		4	4
Maximum		5	5
Sum		470	458

		X14			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	30	30.0	30.0	30.0
	5	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X15			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	42	42.0	42.0	42.0
	5	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Konten Run BTS! Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Followers Akun Twitter @indomyfess

Variabel	Indikator	No Item	STS		TS		KS		S		SS		N	Rata - Rata Skor	TCR %	Kategori
			n	%	n	%	n	%	n	%	n	%				
Konten Run BTS! (x)	Daya Tarik	1	0	-	0	-	0	-	23	23%	77	77%	100	4,77	95,4	Sangat Baik
		2	0	-	0	-	0	-	52	52%	48	48%	100	4,48	89,6	Baik
		3	0	-	0	-	0	-	29	29%	71	71%	100	4,71	94,2	Sangat Baik
		4	0	-	0	-	0	-	55	55%	45	45%	100	4,45	89	Baik
		Rata - Rata Skor Indikator												4,60	92,05	Sangat Baik
	Kredibilitas	5	0	-	0	-	0	-	35	35%	65	65%	100	4,65	93	Sangat Baik
		6	0	-	0	-	0	-	46	46%	54	54%	100	4,54	90,8	Baik
		Rata - Rata Skor Indikator												4,60	91,9	Sangat Baik
	Kekuasaan Seorang Komunikator	7	0	-	0	-	0	-	29	29%	71	71%	100	4,71	94,2	Sangat Baik
		8	1	1%	0	-	1	1%	43	43%	55	55%	100	4,51	90,2	Baik
		9	0	-	0	-	1	1%	35	35%	64	64%	100	4,63	92,6	Sangat Baik
		Rata - Rata Skor Indikator												4,62	92,33	Sangat Baik
	Isi Konten Menarik Perhatian	10	0	-	0	-	1	1%	38	38%	61	61%	100	4,60	92	Sangat Baik
		11	0	-	0	-	1	1%	33	33%	66	66%	100	4,65	93	Sangat Baik
		Rata - Rata Skor Indikator												4,63	92,5	Sangat Baik
	Isi Konten Dapat Dimengerti	12	0	-	1	1%	1	1%	47	47%	51	51%	100	4,48	89,6	Baik
		13	0	-	0	-	4	4%	37	37%	59	59%	100	4,55	91	Sangat Baik
		Rata - Rata Skor Indikator												4,52	90,3	Baik
	Isi Konten Dapat Diterima	14	0	-	0	-	0	-	30	30%	70	70%	100	4,70	94	Sangat Baik
		15	0	-	0	-	0	-	42	42%	58	58%	100	4,58	91,6	Sangat Baik
Rata - Rata Skor Indikator												4,64	92,8	Sangat Baik		
Rata - Rata Variabel X (Konten Run BTS!)													4,60	91,98	Sangat Baik	

2. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.97800007
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.048
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.148 ^c

a. Test distribution is Normal.

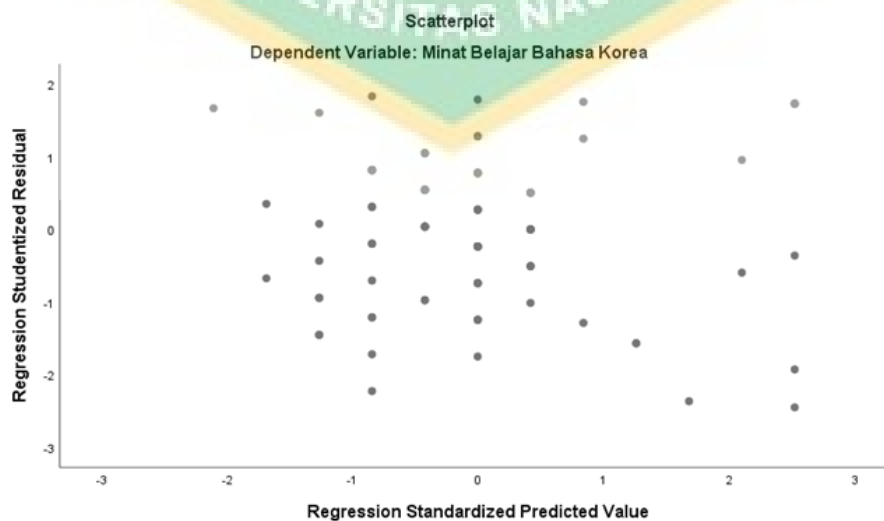
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

3. Hasil Uji Linearitas Data

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Belajar * Konten	Between Groups	(Combined)	231.117	11	21.011	5.818	.000
		Linearity	161.574	1	161.574	44.741	.000
		Deviation from Linearity	69.543	10	6.954	1.926	.052
	Within Groups		317.793	88	3.611		
	Total		548.910	99			

4. Hasil Uji Heteroskedastisitas



5. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Koefisien)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36.368	5.806		6.264	.0
	Konten_Run_BTS	.538	.084	.543	6.394	.0

a. Dependent Variable: Minat Belajar Bahasa Korea

6. Hasil Analisis Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	36.368	5.806		6.264	.000		
	Konten Run BTS!	.538	.084	.543	6.394	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Belajar Bahasa Korea

7. Hasil Uji Koefisien Determinasi r^2

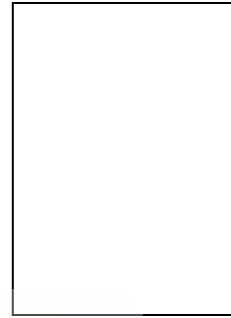
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.543 ^a	.294	.287	1.988

a. Predictors: (Constant), Konten Run BTS!

46	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	75			
47	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	2	4	5	5	65	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	70				
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	78				
49	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	69	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	71				
50	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	69	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	73				
51	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	69	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	75				
52	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	70	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	75				
53	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	68	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	75			
54	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	74			
55	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	69	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	72			
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	67	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	74			
57	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	69	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	74			
58	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	67	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	73			
59	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	69	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75			
60	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	75			
61	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	73		
62	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	69	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	75		
63	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	68	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	74		
64	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	73			
65	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	70	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	74		
66	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	69	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	73		
67	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	70	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	74		
68	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	69	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	74			
69	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	70	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	74			
70	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	70	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	75		
71	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	74		
72	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	68	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	71	
73	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	73		
74	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	74		
75	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	69	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	73		
76	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	68	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	75		
77	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	68	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	74		
78	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	70	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	73	
79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	72	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	72		
80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	71	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78		
81	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	76		
82	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	71	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72	
83	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	66	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	71	
84	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	66	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	69	
85	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	66	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	69	
86	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	66	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	70	
87	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	69	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	70	
88	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	70	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	74	
89	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	67	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	70	
90	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	64	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	74	
91	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	67	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	72	
92	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	67	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	76		
93	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	66	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	70		
94	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	69	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	75	
95	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	67	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	68
96	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	69	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	71		
97	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	67	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	69		
98	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	68	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	73		
99	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	66	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	75		
100	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	69	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	71		

Total Variabel	477	448	471	445	465	454	471	451	463	460	465	448	455	470	458	471	444	462	452	467	458	462	452	467	463	458	461	458	464	455	453
----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Monica Moon Restiana

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 12 September 2000

Alamat : Jl. Gelong Baru Selatan No.27, Jakarta Barat

Email : moonrestiana@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 SD Regina Pacis Jakarta

2012 – 2015 SMP Kristen Yusuf

2015 – 2018 SMK Paramitha 2

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Hormat saya,

Monica Moon Restiana

HASIL TURNITIN

Cek 111

ORIGINALITY REPORT

24% SIMILARITY INDEX	23% INTERNET SOURCES	12% PUBLICATIONS	12% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
4	www.scribd.com Internet Source	<1%
5	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
8	repository.upi.edu Internet Source	<1%
9	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1%