

**PENGARUH KONTEN RUN BTS! DALAM APLIKASI  
WEVERSE TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA  
PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER @INDOMYFESS**

***THE EFFECT OF RUN BTS! CONTENT IN WEVERSE  
APPLICATION TOWARD INTEREST IN LEARNING KOREAN ON  
TWITTER ACCOUNT FOLLOWERS @INDOMYFESS***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Linguistik (S.Li)**



**MONICA MOON RESTIANA**

**NIM 192007516015**

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH KONTEN RUN BTS! DALAM APLIKASI  
WEVERSE TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA  
PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER @INDOMYFESS**

***THE EFFECT OF RUN BTS! CONTENT IN WEVERSE  
APPLICATION TOWARD INTEREST IN LEARNING KOREAN ON  
TWITTER ACCOUNT FOLLOWERS @INDOMYFESS***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Linguistik (S.Li)**



**MONICA MOON RESTIANA**

**NIM 192007516015**

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 31 Januari 2023 untuk diujikan.

**Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M. .**

Pembimbing



Mengetahui,

**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 16 Februari 2023

**Teguh Pratama Aditya, S.Si.,M.A.**

Ketua/Penguji



**Yayah Cheryah, S.E., M.A.**

Sekretaris/Penguji



**Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M.**

Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 17 Maret 2023



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Monica Moon Restiana  
Nomor Induk Mahasiswa : 192007516015  
Program Studi : Bahasa Korea  
Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 12 September 2000  
Alamat : Jl. Gelong Baru Selatan No.27  
Jakarta Barat 11440

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN RUN BTS! DALAM APLIKASI WEVERSE  
TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA PADA FOLLOWERS  
AKUN TWITTER @INDOMYFESS**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.  
Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui  
langkah – langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Januari 2023  
Yang membuat pernyataan,



Monica Moon Restiana

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Yang maha melindungi dan penyayang, yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada hamba-Nya. Dengan karunia-Nya yang maha besar penulis penelitian ini dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Konten Run BTS! Dalam Aplikasi Weverse Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Pada Followers Akun Twitter @indomyfess” dengan tepat waktu. Penelitian dalam bentuk skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat penyelesaian pendidikan S1 serta untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik Strata Satu pada Jurusan Bahasa Korea, Fakultas Bahasa dan Sastra di Universitas Nasional.

Adapun penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak bisa terselesaikan tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam – dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Zaini, S.Sos.,M.A., Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua,M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheriya, S.E., M.A. Fahdi Sachiya, M.A., dan Dr. Rurani Adinda, M.Ed., yang telah sabar dan semangat dalam memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan berlangsung.
5. Untuk Jung Shua seonsaengnim yang telah membantu penyusunan penulisan abstrak dalam bahasa Korea.

6. Untuk kedua orang tua penulis, (Alm) Ayah tercinta Kuo Li Sen dan Ibu penulis Allisyia Swijaya Lim yang telah berjuang mendidik dan merawat hingga penulis bisa sampai di titik ini.
7. Untuk kedua adik penulis Alexander Prima Utomo yang selalu mendukung dan membantu dalam kelancaran penelitian ini, dan Albert Jaya Utomo yang selalu menghibur dan memberikan semangat.
8. Kepada Yovita yang menjadi teman seperjuangan dan sahabat penulis yang selalu menemani dari awal masuk kuliah hingga semester akhir ini.
9. Teman – teman bimbingan Bapak Rahmad Faisal yang berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini; Najla, Audra, Mita.
10. Teman – teman mahasiswa/i Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional angkatan 2019.
11. Teman – teman dari EX-P2 Dena, Lilis, Alfika, Alifia yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dari SMK hingga saat ini.

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Jakarta, Januari 2023

Penulis,  
Monica Moon Restiana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL .....	
HALAMAN JUDUL DALAM .....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
초록 .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	7
1.6 Sumber Data .....	8
1.7 Sistematika Penyajian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Stimulus Response Theory .....	10
2.1.2 Media .....	13
2.1.2.1 Weverse .....	15
2.1.3 Konten .....	16
2.1.3.1 Variety Show Run BTS! .....	19
2.1.4 Minat Belajar .....	21
2.1.5 Keterkaitan Media dengan Minat Belajar Bahasa Korea .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Keaslian Penelitian .....	30
2.4 Kerangka Pikir .....	33
2.5 Hipotesis Penelitian .....	35
2.6 Variabel Penelitian .....	36
2.7 Metodologi Penelitian .....	37
2.7.1 Tempat Penelitian .....	37
2.7.2 Populasi, Sampel, Teknik Sampling .....	37



2.7.3 Instrumen Penelitian .....	38
2.7.3.1 Uji Validitas Variabel X (Konten Run BTS!) .....	42
2.7.3.2 Uji Reliabilitas Variabel X (Konten Run BTS!) .....	44
2.7.3.3 Uji Validitas Variabel Y (Minat Belajar Bahasa Korea).....	46
2.7.3.4 Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Belajar Bahasa Korea).....	47
2.7.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
2.7.4.1 Tingkat Pencapaian Responden (TCR) .....	49
2.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	50
2.7.5.1 Uji Normalitas Data .....	51
2.7.5.2 Uji Linearitas.....	51
2.7.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
2.7.6 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	54
2.7.7 Uji Hipotesis .....	55
2.7.7.1 Analisis Uji T (t-test) .....	55
2.7.7.2 Uji Koefisien Determinasi $r^2$ .....	56
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	
3.1 Hasil Penelitian .....	58
3.2 Pembahasan Penelitian.....	60
3.2.1 Karakteristik Responden .....	60
3.2.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	63
3.2.2.1 Statistik Deskriptif Konten Run BTS! .....	63
3.2.2.2 Statistik Deskriptif Minat Belajar Bahasa Korea .....	64
3.2.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Konten Run BTS! (X).....	65
3.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
3.2.3.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	66
3.2.3.2 Hasil Uji Linearitas .....	67
3.2.3.3 Hasil Heteroskedastisitas .....	67
3.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	68
3.2.5 Hasil Uji Hipotesis .....	69
3.2.5.1 Analisis Uji T ( <i>t-test</i> ) .....	69
3.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi $r^2$ .....	71
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
4.1 Kesimpulan .....	72
4.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Logo Aplikasi Weverse.....	4
Gambar 2.1 Model Teori Stimulus – Response .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	35
Gambar 2.3 Hubungan Variabel Independen – Dependen.....	37
Gambar 2.4 Rancangan Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
Gambar 3.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor Skala Likert Kuesioner .....	39
Tabel 2.2 Pernyataan Indikator Variabel Konten Run BTS! .....	40
Tabel 2.3 Pernyataan Indikator Variabel Minat Belajar Bahasa Korea .....	41
Tabel 2.4 Hasil Uji Validitas Konten Run BTS! .....	44
Tabel 2.5 Uji Reliabilitas Konten Run BTS! .....	46
Tabel 2.6 Hasil Uji Validitas Minat Belajar Bahasa Korea .....	46
Tabel 2.7 Uji Reliabilitas Minat Belajar Bahasa Korea .....	47
Tabel 2.8 Nilai Skala Tingkat Pencapaian Responden (TCR) .....	50
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Yang Merupakan ARMY dan Pengikut Akun Twitter @indomyfess .....	62
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Yang Mengetahui Bahasa Korea .....	62
Tabel 3.5 Statistik Deskriptif Konten Run BTS! .....	63
Tabel 3.6 Statistik Deskriptif Minat Belajar Bahasa Korea .....	64
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Variabel Konten Run BTS! Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Followers Akun Twitter @indomyfess .....	65
Tabel 3.8 Hasil Uji Normalitas .....	66
Tabel 3.9 Hasil Uji Linearitas .....	67
Tabel 3.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Koefisien) .....	68
Tabel 3.11 Hasil Uji T ( <i>t-test</i> ) .....	70
Tabel 3.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi $r^2$ .....	71

## ABSTRAK

Dengan semakin maraknya konten *K-Pop* yang menarik khususnya konten dari grup BTS di Indonesia membuat penggemar tidak hanya ingin mengetahui budaya Korea Selatan tetapi juga bahasanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dari konten yang dibuat oleh grup BTS yaitu Run BTS! terhadap minat belajar bahasa Korea dan seberapa besar pengaruh konten Run BTS! tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang di analisa menggunakan regresi linear sederhana. Teori yang digunakan di dalam penelitian ini adalah teori Stimulus – Response untuk mengetahui adakah pengaruh yang disebabkan dari media yang menghasilkan efek atau respon audiens. Data penelitian didapatkan dari penyebaran kuesioner secara *online* kepada 100 responden followers akun twitter @indomyfess yang dihitung dengan rumus slovin dan kemudian di olah menggunakan program SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari uji T (*t-test*) yang dilakukan  $t_{hitung}$  bernilai 6,394 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,660, yang mana hipotesis  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak atau Konten Run BTS! memiliki pengaruh terhadap Minat Belajar Bahasa Korea pengikut akun twitter @indomyfess. Penelitian ini yang juga diukur menggunakan Teknik Pencapaian Responden (TCR) menunjukkan bahwa penggemar BTS yang dijadikan sampel paling terpengaruh atas isi konten Run BTS! yang menarik dan isi konten yang dapat diterima sehingga membuat mereka berminat untuk mempelajari bahasa Korea. Hasil uji yang dilakukan juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 29,4% Konten Run BTS! terhadap Minat Belajar Bahasa Korea. Dimana jika dilihat dari interpretasi pengaruh pada variabel Konten Run BTS! terhadap minat belajar bahasa Korea di dalam penelitian terlihat rendah.

**Kata Kunci:** Run BTS!, Minat Belajar, Bahasa Korea



## **Abstract**

*With the rise of interesting K-Pop content, especially content from the BTS group in Indonesia, is making their fans not only want to know South Korean culture, but also the language. This study aims to determine whether there is influence from the content created by the BTS group, namely Run BTS! on interest in learning Korean and how much influence the content of Run BTS! has. The method used in this research is quantitative research which is analyzed using simple linear regression. The theory used in this study is the Stimulus-Response theory to find out whether there is influence caused by the media that produces an effect or response from the audiens. The research data was collected from distributing questionnaires by online to 100 respondents that are following the Twitter account @indomyfess which were calculated using the slovin formula and then processed using the SPSS 25 program. The results of this study indicate that the t-test carried out has a value of 6.394 which is bigger (significant) than the t-table value of 1.660, where the hypothesis  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected or it means Run BTS content! has an influence on Interest in Learning Korean on followers of the Twitter account @indomyfess. This research, which was also measured using the Respondent Achievement Rate (TCR), showed that the BTS fans who were sampled were most affected by the interesting content of Run BTS! and the content is acceptable that makes them interested in learning Korean. The test results also show that there is an influence of 29.4% from the content of Run BTS! on Interest in Learning Korean. Where, when viewed from the interpretation of the influence on the Run BTS! Content towards interest in learning Korean on the research variables, it looks low.*

**Keywords:** *Run BTS!, Learning Interest, Korean Language*



## 초록

인도네시아에서 흥미로운 케이팝 콘텐츠, 특히 방탄소년단이 만든 콘텐츠의 수가 증가함에 따라 팬들은 한국 문화뿐만 아니라 한국어도 알고 싶어 한다. 본 연구는 방탄소년단이 만든 콘텐츠인 '달려라 방탄!'이 한국어 학습에 미치는 영향력이 있는지 알아보고 '달려라 방탄!' 콘텐츠가 얼마나 큰 영향을 미치는지 알아내기 위한 것이다. 본 연구에서 사용된 방법은 단순 선형 회귀를 사용하여 분석된 양적 연구이다. 이 연구에서 사용된 이론의 근거는 미디어의 영향이 청중의 반응을 이끌어내는지를 결정하는 '자극 - 반응' (*Stimulus - Response*) 이론이다. 연구 자료는 온라인을 통해 트위터 계정 @indomyfess 를 팔로우하는 100 명의 응답자에게 설문지를 배포한 후 슬로빈 (*Slovin*) 공식을 사용하여 계산한 후 SPSS 25 프로그램을 사용하여 처리했다. 본 연구의 결과로 수행한 t-test 가 6.394 로 t-table 값인 1.660 보다 큰 유의한 값을 가지고 있음을 보여주고 있다. 따라서 '달려라 방탄!' 콘텐츠의 내용이 트위터 팔로워 @indomyfess 에 대한 한국어 학습 관심에 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 그리고 TCR (*Respondent Achievement Rate*)을 이용하여 측정한 연구 결과 샘플을 채취한 방탄소년단 팬들이 달려라 방탄의 흥미로운 내용에 가장 큰 영향을 받은 것으로 나타났으며, 수용하는 달려라 방탄의 콘텐츠가 한국어 학습에 관심을 갖게 한다. 또한, 설문 조사 결과 '달려라 방탄!' 콘텐츠의 29.4%가 한국어 공부에 대한 관심에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 해석상 연구 변수의 대한 영향력은 낮은 것으로 보인다.

**키워드:** 달려라 방탄!, 공부 관심, 한국어

